

KinéMotion

Amélioration, Business Plan, Image de marque

Notre mission:

Simplifier la vie de milliers de personnes en difficulté dans le monde en rendant les exercices de rééducation le plus motivant possible

Notre vision:

Notre vision est de réinventer la rééducation avec une technologie innovante et ludique, pour rendre les exercices de réhabilitation motivants et accessibles à tous.

Etude de marché :

Marché des masseurs-kinésithérapeutes: 20 Milliards d'euros en 2022 dans le monde essentiellement en Europe.

TCAM 6.9 % => 36,28 Milliards d'euros en 2031.

On serait les seuls sur le marché à proposer du motion tracking.

Scale Plan :

Capacité utilisateur augmente avec le nombre d'utilisateur donc pas de contrainte technique.

Catalogue d'exercices :

Step 1 : se concentrer sur une zone du corps en particulier ou une sous discipline pour ne pas avoir un coût conseil trop important.

Step 2 : Élargir les domaines couvrants les exercices.

Step 3 : Continuer l'incrémentation.

Amélioration :

- Interface Kiné
- IA pour suivi et ajustement des programmes
- Agrandir la clientèle à l'Éveil et Jeu pour les jeunes enfants.