

SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZIA v Bratislave

Fakulta elektrotechniky a informatiky, Ústav informatiky a matematiky, Ilkoničova 3, 812 19 Bratislava 1

Tímový projekt: Vývoj edukačnej hier „Impérium kremíka“ technológiou VR

Zápisnica č. 2/2020 zo zasadnutia členov tímového projektu MSUS

Dátum a čas stretnutia: 24.02.2020 08:00 - 10:00
Miesto stretnutia: kancelária E306, Fakulta elektrotechniky a informatiky STU v Bratislave
Téma stretnutia: Návrh podnikateľskej stratégie pre vývoj firmy

Vedúci projektu: prof. Ing. Ľubica Stuchlíková, PhD.
Stretnutie viedol: Bc. Dominik Janecký
Zúčastnení: Bc. Radoslav Hlatký, Bc. Dominik Janecký, Bc. Martin Maslen,
Bc. Dinh Nguyen Tien, Bc. Vladyslav Ohyr, Bc. Hung Tran Minh

Hostia: Ing. Jakub Drobný

Body stretnutia:

1. Kontrola úloh z predchádzajúceho stretnutia
2. Diskusia o rozšírení ponuky firmy
3. Diskusia o marketingovom vývoji firmy
4. Pridelenie úloh do budúceho stretnutia
5. Naplánovanie ďalšieho stretnutia
6. Iné

Ad 1)

Bc. Dominik Janecký privítal prítomných a otvoril stretnutie a predišiel k prvému bodu.

- Úloha 1.1: Bc. Radoslav Hlatký a Bc. Dinh Nguyen Tien povedali o prograse vývoja prvej verzii „vstupnej brány“
- Úloha 1.2-1.4: Boli prediskutované výsledky analýz a na ich základe boli pridelené ďalšie úlohy.
- Úloha 1.5: Úloha nebola splnená a presúva sa na ďalší týždeň

Ad 2)

Navrhlo sa niekoľko možných služieb, ktoré by firma mohla poskytovať. Z nich bola vybratá ponuka virtuálnej miestnosti “na kľuč”.

Ad 3)

Na základe analýz bola navrhnutá, obhájená a vytvorená marketingová stratégia.

Ad 4)

Vedúci tímu Bc. Dominik Janecký určil úlohy a termín stretnutia na 02.03.2020

Úlohy z predchádzajúceho stretnutia

| # | Popis úlohy | Zodpovednosť | Termín | Stav |
|-----|--|---|------------|------------|
| 1.1 | Tvorba prvej verzie „vstupnej brány“ | Bc. Radoslav Hlatký Bc. Dinh Nguyen Tien | 02.03.2020 | Prebieha |
| 1.2 | Navrhnuť ďalšie služby, ktoré by firma mohla poskytovať | Bc. Martin Maslen | 24.02.2020 | Ukončené |
| 1.3 | Preštudovať aktuálne možnosti propagácii firemných produktov | Bc. Dominik Janecký | 24.02.2020 | Ukončené |
| 1.4 | Analýza cenovej ponuky reklamných spoločností | Bc. Vladyslav Ohyr | 24.02.2020 | Ukončené |
| 1.5 | Analýza ponúk a cien konkurenčných firiem | Bc. Hung Tran Minh | 24.02.2020 | Neukončené |

Úlohy do ďalšieho stretnutia

| # | Popis úlohy | Zodpovednosť | Termín | Stav |
|-----|---|---|------------|----------|
| 2.1 | Tvorba prvej verzie „vstupnej brány“ | Bc. Radoslav Hlatký Bc. Dinh Nguyen Tien | 02.03.2020 | Prebieha |
| 2.2 | Analýza ponúk a cien konkurenčných firiem | Bc. Hung Tran Minh | 02.03.2020 | Prebieha |