

# SLOVENSKÁ TECHNICKÁ UNIVERZIA v Bratislave

Fakulta elektrotechniky a informatiky, Ústav informatiky a matematiky, Ilkoničova 3, 812 19 Bratislava 1

Tímový projekt: Vývoj edukačnej hier „Impérium kremíka“ technológiou VR

## Zápisnica č. 2/2020 zo zasadnutia členov tímového projektu MSUS

<b>Dátum a čas stretnutia:</b>	24.02.2020 08:00 - 10:00
<b>Miesto stretnutia:</b>	kancelária E306, Fakulta elektrotechniky a informatiky STU v Bratislave
<b>Téma stretnutia:</b>	Návrh podnikateľskej stratégie pre vývoj firmy
<b>Stretnutie viedol:</b>	Bc. Dominik Janecký
<b>Zúčastnení:</b>	Bc. Radoslav Hlatký, Bc. Dominik Janecký, Bc. Martin Maslen, Bc. Dinh Nguyen Tien, Bc. Vladyslav Ohyr, Bc. Hung Tran Minh
<b>Hostia:</b>	Ing. Jakub Drobný, prof. Ing. Ľubica Stuchlíková, PhD., Ing. Peter Benko, PhD., Ing. Filip Chymo

### Body stretnutia:

1. Kontrola úloh z predchádzajúceho stretnutia
2. Diskusia o rozšírení ponuky firmy
3. Diskusia o marketingovom vývoji firmy
4. Pridelenie úloh do budúceho stretnutia
5. Naplánovanie ďalšieho stretnutia
6. Iné

### Ad 1)

Bc. Dominik Janecký privítal prítomných a otvoril stretnutie a predišiel k prvému bodu.

- Úloha 1.1: Bc. Radoslav Hlatký a Bc. Dinh Nguyen Tien povedali o prograse vývoja prvej verzii „vstupnej brány“
- Úloha 1.2-1.4: Boli prediskutované výsledky analýz a na ich základe boli pridelené ďalšie úlohy.
- Úloha 1.5: Úloha nebola splnená a presúva sa na ďalší týždeň

### Ad 2)

Navrhlo sa niekoľko možných služieb, ktoré by firma mohla poskytovať. Z nich bola vybratá ponuka virtuálnej miestnosti „na kľúč“.

### Ad 3)

Na základe analýz bola navrhnutá, obhájená a vytvorená marketingová stratégia.

### Ad 4)

Vedúci tímu Bc. Dominik Janecký určil úlohy a termín stretnutia na 02.03.2020

**Úlohy z predchádzajúceho stretnutia**

#	Popis úlohy	Zodpovednosť	Termín	Stav
1.1	Tvorba prvej verzie „vstupnej brány“	Bc. Radoslav Hlatký Bc. Dinh Nguyen Tien	02.03.2020	Prebieha
1.2	Navrhnuť ďalšie služby, ktoré by firma mohla poskytovať	Bc. Martin Maslen	24.02.2020	Ukončené
1.3	Preštudovať aktuálne možnosti propagácii firemných produktov	Bc. Dominik Janecký	24.02.2020	Ukončené
1.4	Analýza cenovej ponuky reklamných spoločností	Bc. Vladyslav Ohyr	24.02.2020	Ukončené
1.5	Analýza ponúk a cien konkurenčných firiem	Bc. Hung Tran Minh	24.02.2020	Neukončené

**Úlohy do ďalšieho stretnutia**

#	Popis úlohy	Zodpovednosť	Termín	Stav
2.1	Tvorba prvej verzie „vstupnej brány“	Bc. Radoslav Hlatký Bc. Dinh Nguyen Tien	02.03.2020	Prebieha
2.2	Analýza ponúk a cien konkurenčných firiem	Bc. Hung Tran Minh	02.03.2020	Prebieha