



# CAHIER DE CHARGE

*CONCEPTION ET REALISATION DU SITE WEB DU LYCEE BILINGUE  
DE NGODI-BAKOKO*



23 DECEMBRE 2024  
Future Vision Dev

**Maître d'ouvrage :**

LYCEE BILINGUE  
DE NGODI-BAKOKO

**Maître d'œuvre :**

Future Vision Dev

Future Vision Dev

0

## **SOMMAIRE**

1. INTRODUCTION.....	Page 2
1.1 CONTEXTE.....	Page 2
1.2 OBJECTIF DU PROJET.....	Page 2
2. OBJECTIFS DU SITE.....	Page 2
3. PUBLIC CIBLE.....	Page 2
4. FONCTIONNALITES DU SITE.....	Page 2
4.1 PAGE D'ACCUEIL.....	Page 2
4.2 SECTIONS PRINCIPALES.....	Page 2
4.3 ESPACE SECURISE.....	Page 3
4.4 MULTILINGUE.....	Page 3
5. DESIGN ET ERGONOMIE.....	Page 3
5.1 CHARTE GRAPHIQUE.....	Page 3
5.2 RESPONSIVE DESIGN.....	Page 3
5.3 ACCESSIBILITE.....	Page 3
6. EXIGENCES TECHNIQUES.....	Page 3
6.1 HEBERGEMENT.....	Page 3
6.2 NOM DE DOMAINE.....	Page 4
6.3 TECHNOLOGIES UTILISEES.....	Page 5
6.4 SECURITE.....	Page 5
7. PLANNING ET DELAIS.....	Page 6
7.1 PHASES DU PROJET.....	Page 6
7.2 DELAIS PREVUS.....	Page 6
8. BUDGET.....	Page 7
8.1 ESTIMATION DES COUTS.....	Page 7
9. MAINTENANCE ET SUPPORT.....	Page 7
9.1 PLAN DE MAINTENANCE.....	Page 7
9.2 FORMATION.....	Page 7
10. CONCLUSION.....	Page 7

# 1. INTRODUCTION

## 1.1 CONTEXTE

Le lycée bilingue de Ngodi-Bakoko est un établissement éducatif qui offre un enseignement de qualité section francophone et anglophone. Avec une communauté scolaire dynamique de plus de 4500 apprenants et prêt de 200 enseignants, le lycée souhaite renforcer sa présence en ligne pour mieux communiquer avec ses élèves, parents et la communauté environnante.

## 1.2 OBJECTIF DU PROJET

L'objectif principal de ce projet est de créer un site web moderne, informatif et interactif qui servira de plateforme de communication et d'information pour tous les acteurs du lycée.

## 2. OBJECTIFS DU SITE

- Informer sur les activités scolaires, les événements, et les actualités du lycée.
- Fournir des ressources pédagogiques pour les élèves et les enseignants.
- Faciliter la communication entre l'administration, les enseignants, les élèves et les parents.
- Promouvoir le lycée et attirer de nouveaux élèves.

## 3. PUBLIC CIBLE

- Élèves actuels et futurs
- Parents d'élèves
- Enseignants, personnel d'appuis et administratif
- Membres de la communauté locale

## 4. FONCTIONNALITES DU SITE

### 4.1 PAGE D'ACCUEIL

- ✓ Présentation du lycée
- ✓ Actualités et événements à venir
- ✓ Liens rapides vers les sections importantes

### 4.2 SECTIONS PRINCIPALES

- À propos : Histoire, mission, vision, équipe pédagogique.
- Éducation : Description des programmes offerts, ressources pédagogiques, calendrier scolaire.
- Actualités : Blog ou section d'actualités pour publier des articles, annonces et informations importantes.
- Événements : Calendrier des événements scolaires (réunions, compétitions, etc.) avec possibilité d'inscription en ligne.
- Coopérative : présentations de la coopérative, présentations des différents club et activités.
- Contact : Formulaire de contact, informations de contact, localisation sur une carte.

#### 4.3 ESPACE SECURISE

Accès pour les enseignants et l'administration pour gérer le contenu via un CMS (Système de Gestion de Contenu).

#### 4.4 MULTILINGUE

Version en français et en anglais, avec possibilité d'ajouter d'autres langues si nécessaire.

### 5. DESIGN ET ERGONOMIE

#### 5.1 CHARTE GRAPHIQUE

- ❖ Respect des couleurs : bleu, rouge, blanc
- ❖ Typographies : à la charge du développeur.
- ❖ Logos : définis par le lycée

#### 5.2 RESPONSIVE DESIGN

Adaptation du site aux différents appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).

#### 5.3 ACCESSIBILITE

Respect des normes d'accessibilité pour les personnes handicapées.

### 6. EXIGENCES TECHNIQUES

#### 6.1 HEBERGEMENT

Choix d'un hébergeur fiable avec un bon support technique.

- a. Hébergement partagé :

- Prix : En général, entre 2000 Fcfa et 6000 Fcfa par mois.

- Caractéristiques : Idéal pour les petits sites ou les blogs. Les ressources sont partagées entre plusieurs utilisateurs, ce qui peut limiter la performance lors de pics de trafic.

b. VPS (Serveur Privé Virtuel) :

- Prix : Environ 9000 Fcfa à 48 000 Fcfa par mois.

- Caractéristiques : Offre plus de ressources et de contrôle qu'un hébergement partagé. Convient aux sites en croissance ou aux applications nécessitant plus de puissance.

c. Hébergement dédié :

- Prix : Généralement entre 48 000 Fcfa et 180 000 Fcfa par mois, voire plus pour des configurations hautes performances.

- Caractéristiques : Vous avez un serveur entier à votre disposition, ce qui offre des performances optimales et un contrôle total. Idéal pour les grandes entreprises ou les sites à fort trafic.

d. Hébergement cloud :

- Prix : Peut varier de 6000 Fcfa à plusieurs centaines de Fcfa par mois, selon les ressources utilisées.

- Caractéristiques : Paiement à l'utilisation, ce qui signifie que vous ne payez que pour les ressources que vous consommez. Très flexible et évolutif.

e. Hébergement géré (par exemple, pour WordPress) :

- Prix : Entre 12 000 Fcfa et 250 000 Fcfa par mois, selon le niveau de service.

- Caractéristiques : Le fournisseur s'occupe de la gestion technique, des mises à jour et de la sécurité. Idéal pour ceux qui préfèrent se concentrer sur le contenu plutôt que sur la gestion technique.

f. Hébergement gratuit :

- Prix : Gratuit, mais souvent avec des limitations.

- Caractéristiques : Peut-être une option pour les projets très petits ou temporaires, mais généralement accompagné de publicités, de bande passante limitée et d'un manque de support.

Remarques :

- Les prix peuvent varier en fonction des promotions, des fonctionnalités supplémentaires (comme des certificats SSL, des sauvegardes automatiques, etc.) et de la réputation du fournisseur.

- Il est également important de considérer le coût du renouvellement, qui peut être plus élevé que le prix initial d'inscription.

- Certains hébergeurs offrent des périodes d'essai gratuites ou des garanties de remboursement, ce qui peut être utile pour tester leurs services avant de s'engager à long terme.

**NB : cette charge revient au lycée**

## 6.2 NOM DE DOMAINE

Acquisition d'un nom de domaine approprié (exemple : [www.lyceebilinguengdodi.com](http://www.lyceebilinguengdodi.com)).

Il existe plusieurs moyens d'obtenir un nom de domaine. Voici les principales méthodes :

### a. Enregistrement via un Registrar

- Bureaux d'enregistrement (Registrars) : La méthode la plus courante pour obtenir un nom de domaine est de passer par un bureau d'enregistrement accrédité. Des entreprises comme GoDaddy, OVH, Namecheap, et Gandi proposent des services d'enregistrement de domaines.

### b. Services d'hébergement Web

- De nombreux fournisseurs d'hébergement web incluent l'enregistrement de nom de domaine dans leurs offres. Lorsque vous souscrivez à un plan d'hébergement, vous pouvez souvent obtenir un nom de domaine gratuitement ou à prix réduit.

### c. Marchés de domaines

- Achat de domaines existants : Si le nom de domaine que vous souhaitez est déjà enregistré, vous pouvez essayer de l'acheter auprès du propriétaire actuel. Des plateformes comme Sedo, Flippa ou Afternic facilitent la vente et l'achat de noms de domaine.

- Domaines expirés : Parfois, des domaines enregistrés ne sont pas renouvelés et deviennent disponibles à nouveau. Des services comme ExpiredDomains.net vous permettent de rechercher ces opportunités.

**NB : cette charge revient au lycée**

## 6.3 TECHNOLOGIES UTILISEES

- Front-end : HTML5, CSS3, JavaScript.

- Back-end : PYTHON OU PHP.
- Base de données : MySQL ou équivalent.

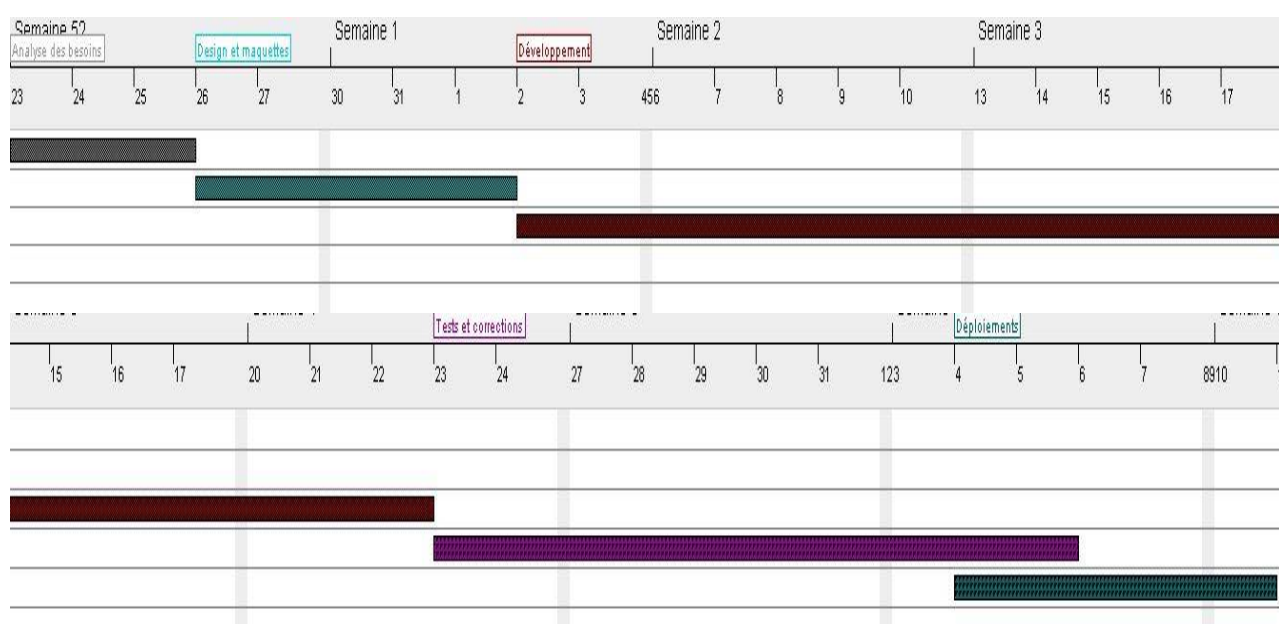
## 6.4 SECURITE

- Mise en place de mesures de sécurité (certificat SSL, sauvegardes régulières).

## 7. PLANNING ET DELAIS

### 7.1 PHASES DU PROJET

Phase	Désignations	Date de début	Date de fin	Durée
1	Analyse des besoins	23-12-24	26-12-24	3 jours
2	Design et maquettes	27-12-24	31-12-24	5 jours
3	Développement	02-01-25	15-12-25	15 jours
4	Tests et corrections	16-01-25	26-12-25	10 jours
5	Déploiements	27-01-25	31-01-25	5 jours



### 7.2 DELAIS PREVUS

Le projet est prévu pour être achevé en environ **38 jours**.

## 8. BUDGET

### 8.1 ESTIMATION DES COUTS

Désignation	Prix Unitaire	Quantité	Montant en Fcfa
Conception détaillée	15 000	2	30 000
Charges	20 000	1	20 000
Maintenance annuelle	50 000	1	50 000
Implémentation	50000 +10000	2 +1	110 000
Formation des utilisateurs	15 000	1	15 000
Coût de revient total en Fcfa			225 000 Fcfa

NB : Le prix fixé ne prend pas en compte l'hébergement du site ou l'achat du nom de domaine

## 9. MAINTENANCE ET SUPPORT

### 9.1 PLAN DE MAINTENANCE

Un plan de maintenance sera mis en place pour garantir le bon fonctionnement du site après son lancement, incluant des mises à jour régulières et des sauvegardes.

### 9.2 FORMATION

Une formation sera dispensée au personnel sur la gestion du site afin qu'ils puissent mettre à jour le contenu facilement.

## 10. CONCLUSION

Ce cahier des charges définit les attentes et les objectifs pour la création du site web du lycée bilingue de Ngodi-Bakoko. Il est essentiel que toutes les parties prenantes soient alignées sur ces éléments afin d'assurer le succès du projet.