

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS



SI730 Aplicaciones Web

Sección: WS51

Carrera: Ingeniería de Software

Ciclo: 5-6

Profesor: Hugo Allan Mori Paiva

"Informe de Trabajo Final"

TB1

Tema: Reservas

Producto: KingReserve de KingGroup

Agosto 2024

Integrantes:

- Gómez Vallejos Sergio André - U20221D401
- Rojas Velasquez Maycol Jhordan - U202219984
- Zevallos Linares Alessandro Netto - U202216035
- Pedraza Maldonado Joaquin Andree - U202218514
- Romero Qwistgaard Russell Stephen - U202211043

Registro de versiones de informe:

Entregables	Fecha	Autor	Descripción de modificación
TB1	23/08/2024	Sergio André Gómez Vallejos	Implementación de contenido en el Student Outcome
TB1	23/08/2024	Sergio André Gómez Vallejos	Competidores y Desarrollo del perfil de integrante
TB1	23/08/2024	Sergio André Gómez Vallejos	Analisis Competitivo
TB1	23/08/2024	Sergio André Gómez Vallejos	Estrategias y tácticas frente a competidores
TB1	24/08/2024	Sergio André Gómez Vallejos	Registro de 2 entrevistas del sector Huespedes, Diseño de Entrevista
TB1	23/08/2024	Joaquin Pedraza Maldonado	Antecedentes y problemática Perfil de integrante

Entregables	Fecha	Autor	Descripción de modificación
TB1	24/03/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Implementación de la descripción de la Startup
TB1	24/08/2024	Joaquin Pedraza Maldonado	Lean UX Process/
TB1	26/08/2024	Alessandro Zevallos Linares	Perfil de integrante
TB1	26/08/2024	Alessandro Zevallos Linares	Diseño de Entrevistas
TB1	25/03/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Desarrollo del perfil de integrante, estructuración del informe índice, cuadros, carátula
TB1	27/08/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Desarrollo del perfil de integrante, Creación del logo
TB1	04/09/2024	Russell Stephen Romero Qwistgaard	User Stories, Product Backlog
TB1	04/08/2024	Sergio André Gómez Vallejos	Diagrama de base de datos
TB1	05/09/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	CAPÍTULO IV: Product Design Style Guidelines General Style Guidelines Web Style Guidelines 2 entrevistas de empresas hoteleras
TB1	05/09/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Registro de 2 entrevistas del sector Empresa Hotelera
TB1	05/09/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Agregar el Ubiquitous Language para conocer los términos de los segmentos.
TB1	05/09/2024	Sergio André Gómez Vallejos	Agregación de User Persona del sector Empresa Hotelera
TB1	05/09/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Hacer el Software Configuration Management
TB1	06/09/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Hacer las User Stories
TB1	06/09/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Se agrego descripciones generales, como el diagrama de C4 contexto, componentes y contenedores.

Entregables	Fecha	Autor	Descripción de modificación
TB1	06/09/2024	Sergio André Gómez Vallejos	Implementación del Landing Page Mock-up
TB1	03/09/2024	Joaquin Pedraza Maldonado	Software Architecture Context Diagram
TB1	03/09/2024	Joaquin Pedraza Maldonado	Software Architecture Container Diagram
TB1	02/09/2024	Joaquin Pedraza Maldonado	Organization Systems
TB1	02/09/2024	Joaquin Pedraza Maldonado	Labeling Systems
TB1	02/09/2024	Joaquin Pedraza Maldonado	SEO and Meta Tags
TB1	02/09/2024	Joaquin Pedraza Maldonado	Searching Systems
TB1	02/09/2024	Joaquin Pedraza Maldonado	Navegation Systems
TB1	02/09/2024	Alessandro Zevallos Linares	User Task Matrix
TB1	04/09/2024	Alessandro Zevallos Linares	User Persona
TB1	04/09/2024	Alessandro Zevallos Linares	User Journey Mapping
TB1	04/09/2024	Alessandro Zevallos Linares	Landing Page UI Design
TB1	06/09/2024	Alessandro Zevallos Linares	Web Applications UX/UI Design
TB1	06/09/2024	Alessandro Zevallos Linares	Web Applications Prototyping
TB1	06/09/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Se hizo Software Configuration Management.
TB1	06/09/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Se hizo Landing Page, Services & Applications Implementation.
TB1	06/09/2024	Maycol Jhordan Rojas Velasquez	Se hizo Sprint 1 ,Sprint Planning 1. Sprint Backlog 1. Development Evidence for Sprint Review. Testing Suite Evidence for Sprint Review. Execution Evidence for Sprint Review. Services Documentation Evidence for Sprint Review. Software Deployment Evidence for Sprint Review. Team Collaboration Insights during Sprint.
TB1	06/09/2024	Russell Stephen Romero Qwistgaard	AS - IS MAPPING, TO - BE MAPPING, Impact Mapping

Entregables	Fecha	Autor	Descripción de modificación
TB1	08/09/2024	Sergio André Gómez Vallejos	Implementación de user story, product backlog y sprint 1

Project Report Collaboration Insights

URL del Repositorio

<https://github.com/KingGroupOfficial/Documento-KingReserve>

Tabla de contenido

1. CAPÍTULO I: Introducción
 - 1.1. Startup Profile
 - 1.1.1. Descripción de la Startup
 - 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo
 - 1.2. Solution Profile
 - 1.2.1. Antecedentes y problemática
 - 1.2.2. Lean UX Process
 - 1.2.2.1 Lean UX Problem Statements
 - 1.2.2.2 Lean UX Assumptions
 - 1.2.2.3 Lean UX Hypothesis Statements
 - 1.2.2.4 Lean UX Canvas
 - 1.3. Segmentos objetivo
2. CAPÍTULO II: Requirements Elicitation & Analysis
 - 2.1. Competidores
 - 2.1.1. Análisis competitivo
 - 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores
 - 2.2. Entrevistas
 - 2.2.1. Diseño de entrevistas
 - 2.2.2. Registro de entrevistas
 - 2.2.3. Análisis de entrevistas
 - 2.3. Needfinding
 - 2.3.1. User Personas
 - 2.3.2. User Task Matrix
 - 2.3.3. User Journey Mapping
 - 2.3.4. Empathy Mapping
 - 2.3.5. As-is Scenario Mapping
 - 2.4. Ubiquitous Language
3. CAPÍTULO III: Requirements Specification
 - 3.1. To-Be Scenario Mapping
 - 3.2. User Stories
 - 3.3. Impact Mapping
 - 3.4. Product Backlog
4. CAPÍTULO IV: Product Design
 - 4.1. Style Guidelines
 - 4.1.1. General Style Guidelines
 - 4.1.2. Web Style Guidelines
 - 4.2. Information Architecture
 - 4.2.1. Organization Systems
 - 4.2.2. Labeling Systems
 - 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags
 - 4.2.4. Searching Systems
 - 4.2.5. Navigation Systems
 - 4.3. Landing Page UI Design
 - 4.3.1. Landing Page Wireframe
 - 4.3.2. Landing Page Mock-up
 - 4.4. Web Applications UX/UI Design
 - 4.4.1. Web Applications Wireframes
 - 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams
 - 4.4.3. Web Applications Mock-ups
 - 4.4.4. Web Applications User Flow Diagrams
 - 4.5. Web Applications Prototyping
 - 4.6. Domain-Driven Software Architecture
 - 4.6.1. Software Architecture Context Diagram
 - 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams
 - 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams
 - 4.7. Software Object-Oriented Design

- 4.7.1. Class Diagrams
- 4.7.2. Class Dictionary
- 4.8. Database Design
 - 4.8.1. Database Diagram
- 5. CAPÍTULO V: Product Implementation, Validation & Deployment
 - 5.1. Software Configuration Management
 - 5.1.1. Software Development Environment Configuration
 - 5.1.2. Source Code Management
 - 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions
 - 5.1.4. Software Deployment Configuration
 - 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation
 - 5.2.1. Sprint 1
 - 5.2.1.1. Sprint Planning 1
 - 5.2.1.2. Sprint Backlog 1
 - 5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.2.2. Sprint 2
 - 5.2.2.1. Sprint Planning 2
 - 5.2.2.2. Sprint Backlog 2
 - 5.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.2.3. Sprint 3
 - 5.2.3.1. Sprint Planning 3
 - 5.2.3.2. Sprint Backlog 3
 - 5.2.3.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.3.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.2.4. Sprint 4
 - 5.2.4.1. Sprint Planning 4
 - 5.2.4.2. Sprint Backlog 4
 - 5.2.4.3. Development Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.5. Execution Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review
 - 5.2.4.8. Team Collaboration Insights during Sprint
 - 5.3. Validation & Testing
 - 5.3.1. Testing Plan
 - 5.3.2. Quality Assurance
 - 5.3.3. User Acceptance Testing (UAT)
 - 5.4. Product Deployment
 - 5.4.1. Deployment Plan
 - 5.4.2. Deployment Process
 - 5.4.3. Post-Deployment Review
- 6. CAPÍTULO VI: Appendix
 - 6.1. References
 - 6.2. Glossary
 - 6.3. Acronyms
 - 6.4. Bibliography

STUDENT OUTCOME

El curso contribuye al cumplimiento del Student Outcome ABET:

ABET – EAC - Student Outcome 5

Criterio: Trabaja efectivamente en un equipo cuyos miembros juntos proporcionan liderazgo; crea un entorno colaborativo e inclusivo y establece metas, planifica tareas y cumple objetivos, que permiten sustentar el haber alcanzado el logro del ABET – EAC - Student Outcome 5.

Criterio específico	Acciones realizadas	Conclusiones
Trabaja en equipo para proporcionar liderazgo en forma conjunta	<p>1.- Sergio André Gómez Vallejos TB1: Participé activamente en el desarrollo del documento y la landing page, colaborando con el equipo en la división de tareas y asegurando que se completaran en el plazo establecido.</p> <p>2.-Maycol Jhordan Rojas Velasquez TB1: Participé activamente en el desarrollo del documento y la landing page colaborando en el tipo de colores y estilos para la web page.</p> <p>3.-Joaquín Pedraza Maldonado: Participé frecuentemente en el documento y las funcionalidades de la landing page apoyando a mis compañeros a que puedan resolver problemas que se les presentaban a la hora de resolver sus partes.</p> <p>4.- Alessandro Netto Zevallos Linares TB1: Participé activamente en la creación del documento, asegurando una correcta coordinación y cumpliendo con los plazos establecidos.</p> <p>5.-Russell Stephen Romero Qwistgaard TB1: Trabajé en coordinación con mi equipo, siempre estando atento a sus llamadas e intentando entregar mis partes a tiempo</p>	<p>La colaboración y el liderazgo conjunto permitieron una distribución eficiente de las tareas y aseguraron que se cumplieran los plazos establecidos. La participación activa de todos los miembros del equipo fue crucial para el éxito del proyecto.</p>
Crea un entorno colaborativo e inclusivo, establece metas, planifica tareas y cumple objetivos	<p>1.- Sergio André Gómez Vallejos TB1: Contribuí trabajando en equipo, enfocándome en mis tareas asignadas y apoyando a mis compañeros en sus áreas cuando fue necesario, manteniendo una actitud colaborativa para cumplir los objetivos establecidos.</p> <p>2.-Maycol Jhordan Rojas Velasquez TB1: Creé diversas sub tareas para el grupo para poder cumplir a tiempo todos los entregables, haciendo un entorno más dinámico y amigable para el grupo.</p> <p>3.-Joaquín Pedraza Maldonado TB1: Contribuí trabajando en equipo, realizando mis tareas asignadas y escuchando a mis compañeros para así generar un buen ambiente de trabajo como grupo.</p> <p>4.- Alessandro Netto Zevallos Linares TB1: Me encargué realizar las tareas asignadas para que el equipo pudiera avanzar de manera eficiente y coordinada, asegurando que los objetivos del proyecto se alcanzaran en los tiempos previstos.</p> <p>5.-Russell Stephen Romero Qwistgaard TB1: Impuse mi trabajo en el proyecto con perseverancia y dedicación, buscando mejorar mi desempeño con cada entrega</p>	<p>La creación de un entorno colaborativo e inclusivo, junto con la planificación y establecimiento de metas claras, permitió al equipo cumplir con los objetivos del proyecto de manera eficiente. La división de tareas y el apoyo mutuo fueron fundamentales para el éxito del Sprint.</p>

CAPÍTULO I: Introducción

Startup Profile

Descripción de la Startup

Descripción de la Startup:

KingReserve es una startup innovadora

Nuestra plataforma principal, **KingReserve**, permite a los hoteles gestionar sus operaciones de manera más eficiente y mejorar la experiencia de sus huéspedes. **KingReserve** no solo es una herramienta para administrar reservas y personal, sino también para ofrecer servicios de manera accesible e intuitiva.



Colaboraciones Estratégicas:

En **KingReserve**, estamos comprometidos a establecer sólidas alianzas con cadenas hoteleras, hoteles boutique, y resorts. Trabajamos en estrecha colaboración con estos socios para garantizar que nuestras soluciones tecnológicas respondan a sus necesidades operativas, facilitando la gestión diaria y mejorando la satisfacción del cliente. Invitamos a los hoteles a integrar nuestras soluciones para optimizar la administración de reservas, la gestión de empleados, y la atención al cliente, creando una experiencia más fluida y eficiente.

Innovación y Tecnología:

Nuestra plataforma utiliza tecnologías avanzadas para ofrecer una experiencia optimizada tanto para el personal hotelero como para los huéspedes. Desde la capacidad de administrar reservas y asignar tareas de manera automatizada hasta la personalización de servicios según las preferencias de los clientes, **KingReserve** busca redefinir la forma en que los hoteles gestionan sus operaciones. Queremos que cada hotel se sienta respaldado por una solución tecnológica que le permita mejorar su eficiencia y ofrecer una atención al cliente excepcional.

Comunidad y Funciones Sociales:

KingReserve no es solo una plataforma para la gestión operativa; es también un espacio de colaboración donde los hoteles pueden compartir buenas prácticas y aprender unos de otros. La plataforma incluye funciones que permiten a los administradores conectarse con otros profesionales del sector, intercambiar ideas y estrategias, y mantenerse al día con las últimas tendencias en gestión hotelera. Esta característica fomenta la creación de una comunidad de aprendizaje y mejora continua, donde los hoteles pueden crecer y prosperar juntos.

Visión:

Visualizamos un mundo donde la tecnología y la gestión hotelera se fusionan para crear experiencias excepcionales tanto para los empleados como para los huéspedes. Nuestro objetivo es que **KingReserve** sea sinónimo de innovación en el sector hotelero, un lugar donde las empresas puedan optimizar sus operaciones y elevar la calidad de sus servicios. Aspiramos a construir una industria hotelera más conectada, eficiente y orientada al cliente.

Misión:

Nos esforzamos por proporcionar una plataforma que conecte a los hoteles con herramientas avanzadas de gestión, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Estamos decididos a utilizar la tecnología para generar un impacto positivo en la experiencia de los huéspedes y la eficiencia del personal hotelero.

KingReserve será símbolo de excelencia en la gestión hotelera, innovación en la administración de servicios, y compromiso con la mejora continua, mientras fomentamos una comunidad activa y colaborativa en torno a la hospitalidad y el servicio.

Perfiles de integrantes del equipo

Integrante	Descripción
	<p>Sergio André Gómez Vallejos – Ingeniería de Software – u20221d401 Soy una persona resiliente que, sin importar cuántas veces caiga, siempre encuentra la manera de levantarse. Tengo habilidades sociales sólidas y una amplia experiencia en la resolución de problemas de código. Suelo ser el miembro más activo de mi equipo de trabajo. Me apasionan los lenguajes de programación y la tecnología, y constantemente me esfuerzo por alcanzar mis objetivos y contribuir al desarrollo del startup.</p>
	<p>Joaquín Andree Pedraza Maldonado Mi nombre es Joaquín Andree Pedraza Maldonado , tengo 20 años y actualmente me encuentro en 6to ciclo de la carrera de Ingeniería de Software , en la UPC , sede San Miguel. Al terminar mi carrera desearía dedicarme al rubro de desarrollo Web o ciberseguridad.Soy una persona centrada , perseverante , tranquila , optimista y efectiva.</p>
	<p>Maycol Jhordan Rojas Velasquez – Ingeniería de Software – u202219984 Elegí la carrera de Ingeniería de Software debido a mi gusto por la innovación y la implementación de la tecnología en cualquier rubro social, de una manera creativa y en todos los aspectos. Me considero una persona creativa, en busca de ideas, estrategias con mente nueva. También me gusta escuchar ideas de mi equipo, dar ideas de mejora, evaluar las ventajas y desventajas . Además, tengo conocimientos de programación en C + +, HTML, Python,Angular,Backend en Java. Además, Tengo un enfoque responsable y dedicado mediante un aprendizaje rápido así puedo ayudar a mis compañeros en sus dudas. Por otro lado, mis hobbies son ver series, jugar , escuchar música, nadar y manejar.</p>
	<p>Russell Stephen Romero Qwistgaard - Ingeniería de Software - U202211043 Tengo 19 y estudió la carrera de ingeniería de software, actualmente en el 6 ciclo de esta. Me apasiona crear programas en entornos distintos para poder ampliar mi conocimiento en las muchas áreas que dependen de mi formación. Estoy dispuesto a cooperar y ser puntual en mis trabajos individuales y grupales.</p>
!	<p>Alessandro Zevallos Linares - Ingeniería de Software - U202216035 Soy estudiante de Ingeniería de Software con un fuerte interés en el desarrollo de productos digitales y la tecnología. En mi tiempo libre, me gusta jugar videojuegos. También tengo un interés especial en la música, lo que me ayuda a equilibrar mi vida académica y personal. Cuento con habilidades en gestión de bases de datos. Además, tengo experiencia en análisis de datos, lo que me ayuda a tomar decisiones informadas y crear soluciones efectivas.</p>

Solution Profile

Antecedentes y Problemática **

En la actualidad se puede evidenciar que la industria turística a incrementado de manera exponencial estos últimos años en nuestro país , esto a traído como consecuencia la aparición de más agencias hoteleras debido a la vista de una gran oportunidad de negocio frente a la alta demanda del sector turístico, sin embargo

esto ocasiono que la productividad en el sector hotelero disminuya por la falta de eficiencia a la hora de realizar las reservas o la mala desorganización dentro del sector hotelero .

En el Perú el problema de la informalidad en el sector turístico, que también abarca el sector hotelero, es evidente, como lo revela un estudio realizado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (Mincetur, 2019). Según este estudio, en el distrito de Miraflores, el 24% de las agencias de viajes operan de manera informal. Esta situación se traduce en deficiencias en los estándares de servicio, incluyendo la descoordinación en las reservas de restaurantes, excursiones, hoteles y guías de turismo. Además, se presentan errores en la comunicación con las agencias de origen, en la programación de vuelos de llegada y vuelos locales, en la categorización de hoteles, en el tipo de excursión, y en la coincidencia de identidad y fechas en el destino. También se observa una falta de efectividad en la capacidad de respuesta de los sistemas ante solicitudes de los servicios de hotel

Fuente: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/20192>

1.2.1 Lean Ux Procces

Problem Statement

Ciudadanos Peruanos

El crecimiento acelerado del turismo en Perú ha generado la creación de numerosas agencias de viajes y hoteles, impulsados por la alta demanda del sector. Sin embargo, la informalidad y la desorganización dentro del sector han llevado a una disminución en la productividad, afectando tanto a turistas como a trabajadores del sector. Además, la falta de coordinación y estándares de servicio en las agencias informales provoca una experiencia deficiente para los turistas, lo que puede impactar negativamente la reputación del turismo en el país.

¿Cómo podemos mejorar la eficiencia y organización en el sector hotelero y turístico, garantizando al mismo tiempo que los servicios ofrecidos cumplan con altos estándares de calidad?

Implementar Soluciones Tecnológicas para la Gestión:

Desarrollar plataformas tecnológicas que integren la gestión de reservas, excursiones, y otros servicios turísticos, facilitando la coordinación y reduciendo los errores humanos. Capacitar al personal en el uso de tecnologías de la información para mejorar la eficiencia en la gestión de reservas y servicios hoteleros.

Establecer Estándares de Calidad y Certificación:

Introducir un sistema de certificación que garantice que las agencias de viajes y hoteles cumplen con estándares de servicio, incluyendo la correcta categorización de hoteles y excursiones, y la coincidencia de identidad y fechas en el destino. Ofrecer incentivos a aquellas agencias y hoteles que alcancen y mantengan altos estándares de calidad.

Empresas Peruanas El aumento en la cantidad de agencias de viajes y hoteles, acompañado por la falta de eficiencia y desorganización, ha llevado a una reducción en la productividad del sector turístico en Perú. Las empresas, en su mayoría, enfrentan problemas derivados de la informalidad, como la descoordinación en las reservas y la deficiencia en los estándares de servicio. Esto afecta la satisfacción del cliente y puede llevar a una disminución en las ventas y la reputación del negocio.

¿Cómo ayudamos a las empresas a mejorar la eficiencia y la organización en el sector hotelero, aumentando así su competitividad y garantizando una experiencia de calidad para los usuarios?

Automatización y Mejora de Procesos:

Implementar sistemas de gestión hotelera y de agencias de viajes que automatizan la coordinación de reservas y servicios, reduciendo errores y mejorando la eficiencia operativa. Adoptar tecnologías que permitan una mejor comunicación y coordinación con agencias de origen, asegurando la correcta programación de reservas y servicios de los hoteles. Incentivar la Formalización:

Crear programas de incentivos que animen a las empresas informales a regularizar su situación, ofreciéndoles beneficios como acceso a financiamiento, capacitación, y promoción en plataformas turísticas oficiales. Establecer sanciones y controles más estrictos para reducir la competencia desleal de las empresas informales.

Lean Ux Assumptions

Buisness Assumptions

-Creo que mis clientes (hoteles) necesitan una mejora en la eficiencia y organización del proceso de reservas para reducir errores, mejorar la calidad del servicio y competir con las operaciones informales.

-Estas necesidades se pueden resolver con una aplicación que centralice y automatice el proceso de reservas, integrando servicios como la reserva de habitaciones, excursiones, y restaurantes, y mejorando la comunicación entre hoteles

-Mis clientes iniciales serán hoteles que enfrentan problemas de desorganización y errores en sus sistemas de reservas

-El valor número 1 que un cliente quiere obtener de mi producto es una gestión de reservas más eficiente y sin errores, lo que mejora la experiencia del cliente final y optimiza la ocupación hotelera.

-Obtendré la mayoría de mis clientes a través de recomendaciones, asociaciones con agencias de viaje y publicidad dirigida en plataformas digitales.

-Ganaré dinero mediante comisiones sobre cada reserva procesada a través de la aplicación, así como tarifas de suscripción para el uso de la plataforma por parte de los hoteles.

-Mi competencia en el mercado serán las soluciones de gestión de reservas ya establecidas y las operaciones informales que ofrecen precios más bajos a costa de la calidad.

-Los venceremos debido a nuestra capacidad de integrar múltiples servicios en una sola plataforma, mejorar la precisión en las reservas, y ofrecer soporte continuo a los usuarios.

-Mi mayor riesgo es la resistencia al cambio por parte de los hoteles y agencias acostumbrados a métodos tradicionales o informales de gestión.

-Resolveremos esto proporcionando formación y soporte continuo, demostrando las ventajas de la automatización y la mejora de la eficiencia.

-Sabremos que tenemos éxito cuando veamos un aumento en la adopción de la plataforma, una reducción en los errores de reserva, y un incremento en la satisfacción del cliente final.

User Assumptions

¿Quién es el usuario? Los usuarios incluyen hoteles que buscan mejorar la gestión de sus reservas, agencias de viaje que necesitan coordinar mejor los servicios turísticos y huéspedes que desean una experiencia de reserva más fluida y personalizada.

¿Qué problemas resuelve nuestro producto? Nuestro producto resuelve problemas de desorganización, errores en la gestión de reservas, y la falta de coordinación entre hoteles, agencias de viaje y huéspedes. Además, mejora la experiencia de los huéspedes al ofrecer un proceso de reserva más transparente y eficiente.

¿Qué características son importantes? Es crucial que el producto permita la gestión integral de reservas y servicios asociados en una sola plataforma de manera eficiente, confiable y sin errores. Para los huéspedes, es importante que puedan acceder fácilmente a la información de su reserva, opciones de servicios adicionales, y comunicarse con el hotel o la agencia en cualquier momento.

¿Dónde encaja nuestro producto en su trabajo o vida? Para los hoteles y agencias de viaje, el producto encaja en su operación diaria, optimizando la gestión de reservas y mejorando la coordinación de servicios. Para los huéspedes, el producto se integra en su experiencia de viaje, facilitando la reserva y personalización de servicios antes y durante su estancia.

¿Cuándo y cómo es nuestro producto usado? El producto es utilizado cada vez que los hoteles o agencias necesitan gestionar reservas y coordinar servicios turísticos, y cada vez que los huéspedes necesitan reservar alojamiento, personalizar su estancia o consultar su itinerario.

¿Cómo debe verse nuestro producto y cómo debe comportarse? El producto debe ser intuitivo, fácil de usar y altamente funcional. Los usuarios deben poder gestionar reservas, coordinar servicios y realizar consultas de manera rápida, sencilla y precisa, mientras los huéspedes disfrutan de un proceso de reserva claro y una comunicación fluida con el hotel .

Lean UX Process Hypothesis Statement

Usuario Huésped Creemos que, al desarrollar una aplicación que centralice y automatice el proceso de reservas y servicios turísticos, mejoraremos la experiencia de los huéspedes al ofrecerles un proceso de reserva más sencillo, rápido y personalizado.

Lograremos que los huéspedes disfruten de una experiencia de hospedaje, sin complicaciones en las reservas y con opciones personalizadas según sus necesidades.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando el número de reservas realizadas a través de la aplicación haya incrementado sus ingresos durante los primeros tres meses posteriores al lanzamiento.

Usuario Empresa (Hoteles y Agencias de Viaje) Creemos que, al optimizar la gestión de reservas y la coordinación de servicios a través de nuestra plataforma, reduciremos los errores y desorganización, mejorando la ocupación y la satisfacción del cliente.

Lograremos evitar problemas de desorganización y comunicación que resultan en cancelaciones y bajas tasas de ocupación, además de reducir los costos asociados con estos errores.

Sabremos que hemos tenido éxito cuando la totalidad de las reservas gestionadas a través de la plataforma hayan sido procesadas sin errores, y los hoteles reporten una mejora en su eficiencia operativa.

Lean UX Canvas

Buisness Problem	Solution ideas	Business outcomes
Desorganización en servicios de hotel en el país Huéspedes descontentos con la calidad de servicios de hotel	En KingReserve, colaboramos con hoteles para ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas que optimizan la gestión de reservas, la asignación de tareas y la personalización de servicios, mejorando tanto la eficiencia operativa como la satisfacción del cliente.	Incremento de huéspedes al hotel Reseñas positivas acerca del servicio de hotel
User and costumers	What is the most important thing we need to learn this?	User benefits
Huéspedes de servicios de hotel Empresas hoteleras	Buscar información acerca del buen manejo de un servicio de hotel	Mayor organización en el servicio de hotel Rapidez a la hora de realizar su reserva Mayor accesibilidad a servicios adicionales incluidos con el hotel
Hypothesis	What's the least amount of a work we need to learn the next important thing	
Huéspedes: Creemos que, si los huéspedes utilizan una aplicación que simplifica y personaliza el proceso de reservas, tendrán una experiencia más fluida y el uso de la plataforma aumentará. Hoteles : Creemos que, si optimizamos la gestión de reservas y la coordinación de servicios en una plataforma centralizada, reduciremos los errores operativos y mejoraremos la eficiencia y satisfacción del cliente.	Realizar encuestas a los huéspedes acerca del servicio de hotel	Comparar otros servicios de hoteles bien calificados para usarlos como referencia para nuestra gestión hotelera

Lean UX Canvas

Segmentos Objetivo

1. Empresas Hoteleras:

Este segmento se enfoca en cadenas hoteleras, hoteles boutique y resorts que buscan transformar sus operaciones mediante la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas. Estas empresas están comprometidas con la mejora continua de sus procesos operativos y la optimización de la experiencia de sus huéspedes. Su principal objetivo es integrar herramientas que les permitan gestionar reservas, coordinar al personal y ofrecer un servicio al cliente de alta calidad de manera más eficiente. Buscan reducir la carga administrativa mediante la automatización de tareas y mejorar la comunicación interna para una gestión más fluida. Además, valoran las oportunidades de colaborar con otros profesionales del sector, compartir buenas prácticas y estar al tanto de las últimas tendencias en gestión hotelera para mantener un estándar elevado en sus operaciones.

2. Huéspedes:

Este segmento está compuesto por viajeros que buscan una experiencia de alojamiento personalizada y de alta calidad. Los huéspedes valoran una experiencia que se ajuste a sus preferencias individuales, desde la facilidad de reserva hasta la atención personalizada durante su estancia. Están interesados en un proceso de reserva intuitivo que simplifique la planificación de su viaje y en recibir un servicio al cliente eficiente que pueda resolver cualquier inconveniente de manera rápida. Además, aprecian servicios y comodidades que mejoren su confort y hagan su estancia más placentera. La capacidad de personalizar su experiencia y acceder a un servicio excepcional son factores clave para su satisfacción y fidelización.

Datos Cuantitativos del Problema:

Empresas Hoteleras:

Las empresas hoteleras, incluidas cadenas hoteleras, hoteles boutique y resorts, enfrentan desafíos significativos en la gestión de sus operaciones debido a la falta de integración de soluciones tecnológicas avanzadas. Se estima que al menos el 30% de estas empresas reportan ineficiencias operativas que afectan la experiencia del huésped y la rentabilidad del negocio. La falta de automatización en la gestión de reservas y la coordinación del personal puede resultar en una carga administrativa elevada y una comunicación interna deficiente, lo que impacta negativamente en la calidad del servicio ofrecido.

Huéspedes:

Los huéspedes, compuestos por viajeros que buscan una experiencia de alojamiento personalizada y de alta calidad, enfrentan desafíos relacionados con la falta de opciones de alojamiento que se ajusten a sus preferencias individuales. Se estima que al menos el 40% de los huéspedes tienen dificultades para encontrar hoteles que

ofrezcan servicios personalizados y de alta calidad, lo que resulta en una experiencia de alojamiento menos satisfactoria. Además, la falta de transparencia y confiabilidad en el proceso de reserva puede generar incertidumbre y estrés en los huéspedes, afectando su bienestar emocional durante su estancia.

Variables geográficas, demográficas y psicológicas:

Variable geográfica:

- País: Perú
- Ciudad: Zonas urbanas y turísticas

Variable demográfica:

- Género: Femenino / Masculino
- Ocupación: Todas las ocupaciones
- Estado civil: Todos los estados
- Edad y etapa de ciclo de vida: Ciudadanos mayores a 18 años

Variable psicográfica:

- Nivel Socioeconómico (NSE): Todos los niveles
- Características de personalidad:
 - Altruismo
 - Perseverancia
 - Honestidad

Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

Competidores

KingReserve se diferencia de competidores como Opera PMS, RoomRaccoon y Mews al combinar la gestión hotelera con una comunidad colaborativa para profesionales del sector. Mientras que Opera PMS es ideal para grandes cadenas pero costoso para pequeños hoteles, RoomRaccoon se centra en hoteles más pequeños con una solución integral, y Mews destaca por su automatización y diseño moderno, KingReserve ofrece una solución versátil que no solo optimiza la operación, sino que también fomenta la interacción y el intercambio de conocimientos entre usuarios, elevando la calidad del servicio y la experiencia del cliente.

Análisis Competitivo

Competitive Analysis Landscape			
¿Por qué llevar a cabo este análisis?	¿Cómo podemos proporcionar una gestión hotelera eficiente que además de optimizar las operaciones, fomente una experiencia personalizada y excelente para los huéspedes?		
KingReserve	Cloudbeds	RoomRaccoon	Mews
			

Perfil Overview KingReserve es una plataforma innovadora que ofrece una solución integral para la gestión hotelera, combinando funciones operativas con un enfoque en la experiencia del cliente. Además de optimizar la administración, se enfoca en crear un entorno que fomente la interacción social y la personalización. Cloudbeds es una plataforma moderna para la gestión hotelera que integra PMS, motor de reservas y canal de distribución, destacándose por su facilidad de uso y su enfoque en la automatización y centralización de operaciones para hoteles de distintos tamaños. RoomRaccoon es una solución todo-en-uno diseñada para pequeños y medianos hoteles, que combina gestión de reservas, un motor de reservas en línea y herramientas de facturación. Mews ofrece una plataforma moderna y flexible que automatiza gran parte de las operaciones hoteleras, enfocándose en mejorar la eficiencia y la experiencia del huésped. **Ventaja competitiva. ¿Qué valor ofrece a los clientes?** KingReserve se diferencia al integrar la gestión hotelera con funciones sociales para crear una comunidad interactiva entre los hoteles y sus huéspedes, mejorando la experiencia del cliente a través de la personalización y comunicación directa. Cloudbeds combina gestión, distribución y automatización en una única plataforma, facilitando la administración hotelera desde una interfaz intuitiva y accesible. RoomRaccoon ofrece una interfaz intuitiva para pequeños hoteles, con un enfoque en la facilidad de uso y precios accesibles. Mews se centra en la automatización y la experiencia del usuario, con un diseño moderno y adaptable, aunque su integración personalizada puede ser limitada. **Perfil de Marketing Mercado Objetivo** El mercado objetivo de KingReserve incluye hoteles de tamaño mediano y grande que buscan optimizar sus operaciones y mejorar la experiencia del huésped mediante la tecnología. También apunta a cadenas hoteleras que desean mejorar la personalización y el servicio al cliente. Hoteles y alojamientos de diversos tamaños que buscan una solución todo-en-uno para centralizar y automatizar su gestión operativa y de reservas. Pequeños y medianos hoteles que buscan una solución todo-en-uno con funcionalidades simples y una curva de aprendizaje baja. Hoteles que valoran la automatización y buscan mejorar la experiencia del huésped a través de una plataforma moderna y flexible. **Estrategias de Marketing** KingReserve se centrará en campañas digitales dirigidas a hoteles medianos y grandes, promoviendo su capacidad para mejorar la personalización y la experiencia del huésped. Además, se buscarán alianzas estratégicas con grupos hoteleros y eventos del sector. Cloudbeds promueve su solución como una plataforma integral que simplifica la gestión hotelera mediante la automatización, dirigida a alojamientos que buscan centralizar y optimizar sus operaciones. RoomRaccoon se promociona principalmente a través de campañas en línea, con un enfoque en la facilidad de uso y los precios accesibles para pequeños hoteles. Mews invierte en marketing digital y en la creación de una marca que se asocia con la modernidad y la innovación en la gestión hotelera. **Perfil de Producto Productos & Servicios** Solución integral de gestión hotelera, combinando administración de reservas, comunicación directa con huéspedes, y herramientas para personalizar la experiencia del cliente. PMS, motor de reservas, gestor de canales, y herramientas para automatizar operaciones y mejorar la experiencia del huésped. Gestión de reservas, motor de reservas en línea, herramientas de facturación y PMS, diseñado para pequeños hoteles. Automatización de operaciones, gestión de reservas y experiencias del huésped, todo dentro de una interfaz moderna. **Precios & Costos** Ofreceremos un modelo de suscripción con opciones escalables según el tamaño del hotel y las funciones necesarias, además de

herramientas adicionales para personalización y servicios exclusivos. Modelo de suscripción escalable según las necesidades del hotel, con opciones de pago mensuales y personalización de funcionalidades. Precios accesibles con paquetes todo-en-uno adaptados a pequeños hoteles. Suscripción basada en el tamaño del hotel y las funcionalidades necesarias, con opciones adicionales para automatización avanzada. **Canales de Distribución (Web y/o Móvil)** Web y app móvil con sincronización en tiempo real entre dispositivos para una gestión fluida en múltiples plataformas. Web y app móvil con sincronización entre todas las herramientas, accesible desde cualquier dispositivo. Web y aplicaciones móviles, con una interfaz sencilla y accesible desde cualquier dispositivo. Web y móvil, con un diseño adaptable para distintos tipos de dispositivos.

Ánalisis SWOT Fortalezas Enfoque en la experiencia personalizada del huésped, comunidad interactiva, e integración fluida entre funciones operativas y sociales. Plataforma integral que centraliza la gestión y distribución, con una interfaz intuitiva y accesible para hoteles de distintos tamaños. Interfaz fácil de usar y precios accesibles para pequeños hoteles. Automatización avanzada y diseño moderno. **Debilidades** Dependencia inicial de alianzas estratégicas para atraer grandes cadenas hoteleras. Dependencia en su modelo SaaS para alojamientos de menor tamaño, lo que puede limitar su adopción en cadenas grandes. Limitado a hoteles pequeños y medianos. Limitaciones en integraciones personalizadas. **Oportunidades** Expansión en mercados internacionales, adopción de tecnologías emergentes, y crecimiento en la digitalización hotelera. Creciente demanda de soluciones automatizadas y centralizadas, expansión a nuevos mercados geográficos. Mayor demanda de soluciones accesibles y eficientes para hoteles pequeños y medianos. Creciente interés en automatización hotelera y tecnología moderna.

Amenazas Competencia fuerte en el mercado de gestión hotelera, cambios en las tendencias tecnológicas. Aumento de la competencia en soluciones todo-en-uno y herramientas más especializadas para hoteles grandes. Aumento en la competencia de otras soluciones todo-en-uno. Nuevas plataformas que ofrezcan soluciones más flexibles o especializadas.

Estrategias y tácticas frente a competidores

Diferenciación mediante la Experiencia del Cliente y Comunidad Colaborativa:

Estrategia: Resaltar el enfoque único de KingReserve en la creación de una comunidad interactiva y colaborativa, donde los usuarios no solo gestionan operaciones, sino que también comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas dentro de la industria hotelera. **Táctica:** Desarrollar y promover funciones sociales exclusivas dentro de la plataforma, como foros, grupos de discusión y programas de fidelización basados en la interacción comunitaria. Implementar herramientas de análisis que permitan a los usuarios personalizar las interacciones y mejorar la experiencia del huésped basándose en datos compartidos por otros miembros de la comunidad.

Enfoque en la Personalización y la Comunicación Directa:

Estrategia: Destacar la capacidad de KingReserve para ofrecer experiencias personalizadas y comunicación directa con los huéspedes, diferenciándose de competidores que se enfocan más en la automatización que en la personalización. **Táctica:** Incluir opciones avanzadas de personalización que permitan a los hoteles adaptar sus servicios a las preferencias de cada huésped. Integrar un sistema de mensajería instantánea que facilite la comunicación directa entre hotel y cliente antes, durante y después de la estancia.

Alianzas Estratégicas con Grupos Hoteleros y Eventos del Sector:

Estrategia: Aprovechar alianzas estratégicas con grupos hoteleros y participación en eventos de la industria para expandir la adopción de KingReserve en mercados clave. **Táctica:** Realizar acuerdos con asociaciones hoteleras para ofrecer demos personalizadas y precios exclusivos a sus miembros. Patrocinar y participar en eventos del sector para posicionar a KingReserve como una solución innovadora y necesaria en la digitalización hotelera.

Escalabilidad y Flexibilidad en la Oferta de Servicios:

Estrategia: Ofrecer un modelo de suscripción escalable que se adapte tanto a hoteles pequeños como a cadenas grandes, brindando la flexibilidad para agregar o eliminar funcionalidades según las necesidades del cliente. **Táctica:** Crear paquetes de suscripción modulares que permitan a los hoteles seleccionar solo las funciones que necesitan, y que puedan expandirse conforme crezcan o cambien sus requerimientos. Proporcionar soporte técnico y actualizaciones continuas que se ajusten a la evolución tecnológica del sector.

Innovación Continua en Tecnologías Emergentes:

Estrategia: Mantenerse a la vanguardia en la adopción de tecnologías emergentes para optimizar la experiencia del usuario y la eficiencia operativa. **Táctica:** Invertir en la investigación y desarrollo de tecnologías como inteligencia artificial y análisis predictivo para anticipar las necesidades de los huéspedes y ofrecer recomendaciones personalizadas. Implementar mejoras continuas en la plataforma basadas en feedback de los usuarios y avances tecnológicos en la industria.

Entrevistas

Diseño de Entrevistas

1. Preguntas para Gestores de Empresas Hoteleras

1.1. Información Demográfica

Categoría	Preguntas
Edad y género	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Podrías indicarme tu edad y género? - ¿Crees que tu edad influye en la forma en que gestiones un hotel?
Ubicación del hotel	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En qué ciudad o región se encuentra tu hotel? - ¿Cómo influye la ubicación del hotel en la estrategia de gestión y reservas?
Experiencia en el sector hotelero	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuántos años de experiencia tienes en la gestión hotelera? - ¿Cómo ha cambiado tu enfoque de gestión con el tiempo?

1.2. Características Personales y Profesionales

Categoría	Preguntas
-----------	-----------

Categoría	Preguntas
Motivaciones y objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué te motiva en la gestión de un hotel y cuáles son tus principales objetivos (e.g., maximización de ocupación, satisfacción del cliente, etc.)? - ¿Cómo evalúas el éxito de tu gestión hotelera?
Herramientas y plataformas	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué sistemas o plataformas utilizas para gestionar reservas y operaciones hoteleras? - ¿Has probado alguna solución integrada para la gestión hotelera? ¿Cuál ha sido tu experiencia?
Retos y frustraciones	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentas en la gestión hotelera? - ¿Cómo abordas estos desafíos? ¿Hay alguna área específica donde sientas que necesitas más apoyo o mejores herramientas?
Expectativas tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué características tecnológicas consideras esenciales en un sistema de gestión hotelera? - ¿Qué te gustaría que una plataforma como KingReserve mejorara o incluyera para facilitar la gestión de tu hotel?

2. Preguntas para Huéspedes:

2.1. Información Demográfica

Categoría	Preguntas
Edad y género	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Podrías indicarme tu edad y género? - ¿En qué rango de edad sueles realizar más reservas?
Distrito de residencia	<ul style="list-style-type: none"> - ¿En qué distrito o ciudad resides actualmente? - ¿Prefieres realizar reservas cerca de tu residencia o estás dispuesto a viajar?
Ocupación	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es tu ocupación actual? - ¿Tu ocupación influye en la frecuencia con la que realizas reservas?

2.2. Características Personales y Preferencias

Categoría	Preguntas
Tipos de reservas preferidos	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tipo de servicios sueles reservar con mayor frecuencia (restaurantes, hoteles, eventos, etc.)? - ¿Qué aspectos consideras al realizar una reserva (ubicación, precio, reputación, etc.)?
Experiencia en reservas	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es lo que más valoras al realizar una reserva? - ¿Hay algún aspecto que te haya frustrado o decepcionado en reservas anteriores?
Uso de plataformas para realizar reservas	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué plataformas o métodos usas para realizar reservas? - ¿Prefieres realizar tus reservas en línea o en persona? ¿Por qué?
Interacción con la tecnología	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tan cómodo te sientes usando aplicaciones móviles o plataformas web para buscar y realizar reservas? - ¿Qué características tecnológicas te gustaría ver en una plataforma que gestione reservas?
Comunicación con proveedores de servicios	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué tan importante es para ti recibir actualizaciones o notificaciones del proveedor antes y durante el servicio reservado? - ¿Te gustaría tener la opción de comunicarte directamente con el proveedor a través de la plataforma?

Conclusión de la Entrevista

Categoría	Pregunta
Pregunta Final	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Hay algo más que consideras importante compartir sobre tu experiencia como organizador o usuario de reservas?

Registro de entrevistas

Segmento: Huespedes

Entrevista 1

Datos del entrevistado

Nombre: Nanfúñay Liza Pedro Jesús

Minuto del video: 00:00

Edad: 19 años

Procedencia: Lima, Ate

Datos del entrevistado

Resumen: Pedro Fiñei, un estudiante universitario de 19 años que reside en San Isidro, Lima, realiza la mayoría de sus reservas entre los 18 y 20 años, principalmente para salidas con amigos y eventos sociales. Prefiere hacer reservas en línea utilizando aplicaciones como Airbnb, valorando el precio, la ubicación y las opiniones de otros usuarios. Se siente cómodo usando su smartphone para realizar reservas, pero sugiere que las plataformas deberían ofrecer más opciones de personalización, recordatorios automáticos, y ser más transparentes con las tarifas adicionales. También considera importante recibir notificaciones y la posibilidad de comunicarse directamente con los proveedores a través de la plataforma.

Entrevista 2**Datos del entrevistado**

Nombre: Ramiro Guzman

Minuto del video: 04:41

Edad: 20 años

Procedencia: Lima, Lima



Resumen: Ramiro Guzmán, con 20 años, valora la conveniencia y calidad en sus reservas. Prefiere utilizar plataformas en línea por su accesibilidad y rapidez, y aprecia la transparencia en la información y las reseñas. Su ocupación y presupuesto afectan su frecuencia de reservas, y aunque prefiere hacer reservas cerca de su residencia, está dispuesto a viajar por experiencias únicas. Desea mejoras tecnológicas como chat en vivo y recomendaciones personalizadas para optimizar su experiencia de reserva.

Entrevista 3**Datos del entrevistado**

Nombre: Vasco Zagaceta

Edad: 20 años

Minuto del video: 10:23

Procedencia: San Miguel, Lima

Resumen: Vasco Zagaceta, un estudiante de 20 años residente en San Miguel, Lima, suele reservar hoteles y valora principalmente las reseñas de otros usuarios y la ubicación del hotel al hacer sus reservas. Utiliza la aplicación Booking para realizar sus reservas y se siente cómodo utilizando aplicaciones móviles y plataformas web para este propósito. Vasco sugiere que la implementación de una inteligencia artificial que mejore las recomendaciones basadas en las preferencias del usuario sería una buena idea. Además, considera muy importante recibir actualizaciones y notificaciones del proveedor antes y durante el servicio reservado. También le gustaría tener la opción de comunicarse directamente con el proveedor a través de la plataforma para resolver dudas o recibir información adicional.

Segmento: Empresas Hoteleras

Entrevista 4

Datos del entrevistado**Nombre:** María Delia Martínez**Edad:** 22 años**Minuto del video:** 14:27**Procedencia:** Miraflores, Lima

Resumen: María Delia Martínez, gerente de un hotel boutique en Miraflores, Lima, enfrenta desafíos en la gestión de reservas y la coordinación del personal. Valora principalmente la eficiencia operativa y la satisfacción del huésped. Utiliza varias plataformas de gestión hotelera, pero encuentra que la falta de integración entre ellas dificulta la operación diaria. María Delia sugiere que la implementación de una inteligencia artificial que optimice la asignación de habitaciones y gestione las solicitudes de los huéspedes en tiempo real sería muy beneficiosa. Además, considera crucial recibir actualizaciones y notificaciones sobre el estado de las reservas y la ocupación del hotel. También le gustaría tener la opción de comunicarse directamente con los huéspedes a través de la plataforma para resolver dudas o proporcionar información adicional.

Entrevista 5**Datos del entrevistado****Nombre:** María José Canahualpa**Edad:** 23 años**Minuto del video:** 21:36**Procedencia:** Cusco, Perú

Resumen: María José Canahualpa, administradora de un resort en Cusco, Perú, se enfrenta a desafíos relacionados con la gestión de grandes volúmenes de reservas y la coordinación de eventos. Valora principalmente la capacidad de la plataforma para manejar múltiples tareas simultáneamente y la facilidad de uso. Utiliza varias herramientas de gestión, pero encuentra que la falta de automatización en la gestión de eventos y reservas complica su trabajo. María José sugiere que la implementación de una inteligencia artificial que pueda predecir la demanda y optimizar la asignación de recursos sería muy útil. Además, considera muy importante recibir actualizaciones y notificaciones en tiempo real sobre las reservas y eventos. También le gustaría tener la opción de comunicarse directamente con los proveedores y clientes a través de la plataforma para resolver dudas o recibir información adicional.

Análisis de entrevistas

Después de llevar a cabo y describir los registros de los entrevistados, esta sección desarrollará una estrategia conjunta que permitirá al equipo identificar ciertos aspectos y puntos en común. Este análisis ayudará a obtener una visión más analítica y concreta sobre el desarrollo de la aplicación KingReserve.

Segmento 1: Huéspedes**1. Tipo de Reserva y Preferencias**

- **Tipo de Reserva:** El 70% de los huéspedes prefieren realizar reservas en línea utilizando plataformas como Airbnb y Booking.
- **Preferencias:** Valoran principalmente el precio, la ubicación y las opiniones de otros usuarios. La comodidad del smartphone para hacer reservas es una ventaja clave.

2. Prioridades al Reservar

- **Principales Prioridades:** Según el 90%, los huéspedes buscan precios competitivos, ubicaciones convenientes y transparencia en las tarifas adicionales. También valoran la posibilidad de recibir notificaciones y tener opciones de personalización.

3. Herramientas Actuales

- **Herramientas Utilizadas:** El 60% usa plataformas en línea como Airbnb, mientras que el 40% utiliza aplicaciones como Booking para gestionar sus reservas.

4. Características Deseadas en la Aplicación

- **Características Deseadas:** El 60% de los usuarios desean opciones avanzadas de personalización, recordatorios automáticos y mayor transparencia en tarifas. También consideran importante la integración de chat en vivo y recomendaciones basadas en inteligencia artificial.

Segmento 2: Empresas Hoteleras

1. Desafíos y Prioridades en la Gestión

- **Desafíos Actuales:** El 65% de los administradores de hoteles enfrentan dificultades con la falta de integración entre plataformas de gestión y la coordinación del personal.
- **Prioridades:** Valoran la eficiencia operativa y la capacidad de manejar múltiples tareas simultáneamente, como la asignación de habitaciones y la gestión de reservas.

2. Uso de Herramientas Actuales

- **Herramientas Utilizadas:** El 70% utiliza varias plataformas de gestión hotelera pero encuentra que la falta de integración es un problema significativo.

3. Características Deseadas en la Plataforma

- **Características Deseadas:** El 60% de los administradores busca implementar inteligencia artificial para optimizar la asignación de habitaciones y gestionar solicitudes en tiempo real. También desean actualizaciones en tiempo real y opciones de comunicación directa con los huéspedes.

4. Objetivos al Usar la Aplicación

- **Objetivos:** El 100% espera que la aplicación les ayude a mejorar la eficiencia operativa y optimizar la gestión de reservas y eventos, además de proporcionar una mejor comunicación con los huéspedes y clientes.

Needfinding

User Persona

Huesped

PERSONA: Pedro Nanfuñay

NAME

Pedro Nanfuñay**Goals**

- Encontrar alojamientos económicos y convenientes para salidas con amigos y eventos sociales.
- Reservar de manera rápida y fácil utilizando su smartphone.
- Obtener la mejor relación calidad-precio en las reservas de alojamiento.
- Recibir información clara y precisa sobre los precios y tarifas adicionales.
- Facilitar la comunicación directa con los proveedores a través de la plataforma.

Demographic

♂ Male 19 years

📍 San Isidro, Lima

Estudiante Universitario

Huesped

Background

- Estudiante universitario que busca aprovechar al máximo su tiempo libre y presupuesto.
- Realiza la mayoría de sus reservas entre los 18 y 20 años.
- Tiene experiencia utilizando plataformas digitales como Rappi y Airbnb para reservar alojamiento.

Motivations

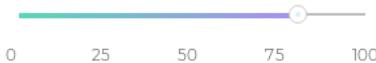
- Precio accesible y ubicación conveniente.
- Opiniones de otros usuarios que garanticen una buena experiencia.
- Facilidad y rapidez al hacer reservas en línea.
- La posibilidad de personalizar sus opciones de alojamiento según sus preferencias.

Frustrations

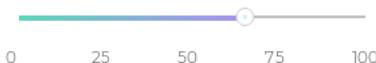
- Falta de transparencia en tarifas adicionales al momento de reservar.
- Limitadas opciones de personalización en algunas plataformas de reservas.
- Necesidad de recibir más recordatorios automáticos para evitar olvidar las reservas.
- Incomodidad cuando no puede comunicarse directamente con el proveedor del alojamiento a través de la plataforma.

Skills

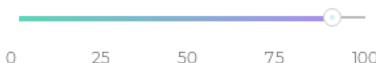
Navegación Digital



Gestión del Presupuesto



Comunicación Digital

**Technology****Brands****UXPRESSIA**

This persona was built in upressoia.com

Empresas Hoteleras

PERSONA: María Delia Martínez

NAME
María Delia Martínez



Demographic

Female 22 years
Marital Status
Gerente Hotel

Skills

Gestión de reservas: 90
Coordinación de personal: 80
Uso de plataformas tecnológicas: 85
Resolución de problemas operativos: 88

Goals

- Quiere mejorar la eficiencia operativa del hotel para ofrecer una experiencia de alta calidad a los huéspedes.
- Busca optimizar la gestión de reservas, asegurándose de que las habitaciones se asignen de manera eficiente y sin errores.
- Quiere implementar una solución de inteligencia artificial que le permita manejar de forma automática la asignación de habitaciones y gestionar solicitudes de los huéspedes en tiempo real, para reducir la carga de trabajo manual.
- Le gustaría recibir actualizaciones constantes y notificaciones automáticas sobre el estado de las reservas, disponibilidad de habitaciones y ocupación general del hotel.

Background

- Joven gerente de un hotel boutique en Miraflores, tiene experiencia en la gestión de personal y reservas.
- Está interesada en implementar inteligencia artificial para mejorar la asignación de habitaciones y la atención en tiempo real.
- Utiliza diversas plataformas hoteleras, pero la falta de integración entre ellas dificulta la operación eficiente.

Motivations

- Quiere mejorar la eficiencia operativa del hotel para brindar una mejor experiencia al huésped.
- Busca implementar soluciones tecnológicas avanzadas como inteligencia artificial para optimizar la gestión.
- Quiere facilitar la comunicación directa con los huéspedes para resolver dudas rápidamente.

Frustrations

- Encuentra difícil la integración entre las plataformas de gestión hotelera que utiliza.
- La falta de actualizaciones en tiempo real afecta la operación diaria del hotel.
- Experimenta problemas en la asignación eficiente de habitaciones.

Brands



Browsers



Technology





User Task Matrix

Matriz de Tareas del Usuario

Tareas	Frecuencia	Importancia	Frecuencia	Importancia
Gestionar reservas de huéspedes	Alta	Alta	-	-
Coordinar y asignar tareas al personal	Media	Alta	-	-
Automatizar la facturación	Media	Media	-	-
Monitorear rendimiento de operaciones	Alta	Alta	-	-
Buscar y comparar opciones de alojamiento	-	-	Alta	Alta
Realizar reservas en línea	-	-	Alta	Alta
Personalizar experiencia de estancia	-	-	Media	Alta
Recibir notificaciones y actualizaciones	-	-	Alta	Media
Comunicarse con el hotel	-	-	Media	Alta

Explicación de las Tareas

- **Tareas con mayor frecuencia e importancia:**

- Para los **gestores de hoteles**, las tareas más frecuentes e importantes son "Gestionar reservas de huéspedes" y "Monitorear rendimiento de operaciones", ya que estas son críticas para la operación diaria y la satisfacción del cliente.
- Para los **viajeros**, las tareas más frecuentes e importantes son "Buscar y comparar opciones de alojamiento" y "Realizar reservas en línea", dado que son esenciales para planificar y asegurar sus viajes.

- **Principales diferencias:**

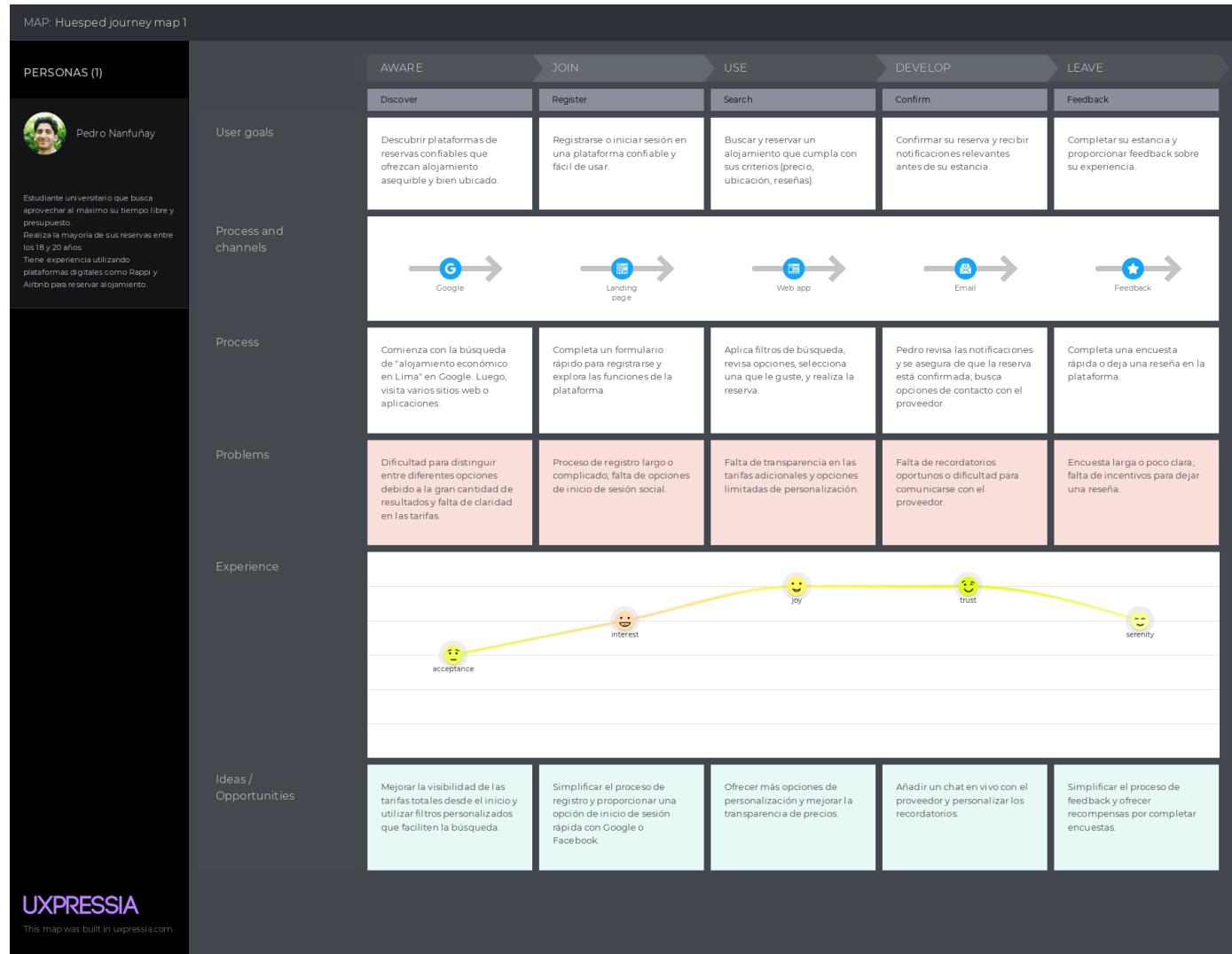
- Los gestores de hotel se centran en la administración y eficiencia operativa.
- Los viajeros se enfocan en la personalización y conveniencia de la experiencia de alojamiento.

- **Coincidencias:**

- Ambos segmentos valoran la **comunicación eficiente** y la **automatización** para mejorar la experiencia general.

User Journey Mapping

Huesped



Empresas Hoteleras

	AWARE	JOIN	USE	DEVELOP	LEAVE
User goals	Discover	Register	Use	Confirm	Feedback
Process and channels	 Google	 Landing page	 Web app	 Customers	 Feedback
Process	El cliente busca soluciones tecnológicas para automatizar la asignación de habitaciones y la gestión de reservas, explorando recursos como búsquedas en Google, artículos, y conferencias del sector.	Completa un formulario rápido para registrarse y explora las funciones de la plataforma.	El cliente utiliza la plataforma para automatizar tareas diarias y recibir alertas de ocupación y estado de habitaciones en tiempo real.	El cliente supervisa el rendimiento de la plataforma, realiza ajustes si es necesario, y recibe notificaciones sobre el estado de las reservas y ocupación de habitaciones.	El cliente recibe encuestas o solicitudes para dejar feedback tras el uso continuado o al finalizar un ciclo de operación.
Problems	Sobrecarga de información, falta de claridad sobre las funcionalidades exactas y la capacidad de integración con sistemas ya existentes.	Proceso de registro extenso; falta de claridad sobre la personalización de las funciones para las necesidades específicas del hotel.	Problemas ocasionales con la automatización de asignaciones, notificaciones retrasadas y errores en la sincronización de datos.	Falta de recordatorios oportunos o problemas en la implementación de actualizaciones en tiempo real, el cliente puede sentir incertidumbre sobre si las automatizaciones funcionan como deberían.	Encuestas largas, falta de incentivos para dejar feedback y poca claridad sobre cómo sus comentarios ayudarán a mejorar el producto.
Experience	 <p>The diagram illustrates the user experience journey through five stages connected by a yellow arrow:</p> <ul style="list-style-type: none"> acceptance (initial state) interest joy trust serenity (final state) 				
Ideas / Opportunities	Crear contenido claro sobre la integración con otras plataformas. Ofrecer comparaciones y casos de éxito en la web.	Proceso de registro extenso, falta de claridad sobre la personalización de las funciones para las necesidades específicas del hotel.	Mejorar la velocidad y precisión de las actualizaciones en tiempo real. Implementar un sistema de alertas para advertir a los usuarios de errores o caídas del sistema antes de que afecten las operaciones.	Implementar un sistema de seguimiento visual para que el cliente pueda ver en tiempo real el estado de las automatizaciones y reservas. Añadir un chat en vivo o soporte técnico proactivo para resolver rápidamente cualquier duda o problema de configuración.	Simplificar el proceso de feedback con encuestas cortas y directas. Ofrecer incentivos tangibles como descuentos en futuras actualizaciones o productos adicionales. Comunicar claramente cómo se utilizan los comentarios para mejorar el sistema.

Empathy Mapping

Huesped

PERSONA: Empathy map Huesped

1.WHO are we empathizing with?

Pedro Nanfuray, estudiante universitario que busca alojamiento asequible y bien ubicado. Realiza reservas con frecuencia entre los 18 y 20 años, y utiliza aplicaciones como Rappi y Airbnb.

7.What do they THINK and FEEL?

- “
- Frustración al no poder encontrar fácilmente lo que busca debido a la cantidad de opciones y la falta de claridad en las tarifas.*
 - Deseo de una experiencia de reserva más sencilla y transparente, con mayor personalización y confirmaciones rápidas.*
- ”

2.What do they need to DO?

- Encontrar alojamiento asequible y bien ubicado.
- Reservar de manera rápida y sin complicaciones.
- Recibir confirmaciones y actualizaciones oportunas sobre su reserva.

6.What do they HEAR?

- Comentarios de amigos y familiares sobre sus experiencias en diferentes alojamientos.
- Recomendaciones de aplicaciones como Rappi y Airbnb para buscar opciones económicas.
- Opiniones sobre problemas comunes con la transparencia de tarifas y el proceso de reserva.

**3.What do they SEE?**

- Aplicaciones con múltiples opciones de alojamiento.
- Falta de claridad en las tarifas totales y opciones limitadas de personalización.
- Interfaces a veces confusas o saturadas de información.

5.What do they DO?

- Utiliza diversas aplicaciones de búsqueda de alojamientos.
- Compara opciones en cuanto a precio, ubicación y reseñas.
- Lee opiniones de otros huéspedes y utiliza filtros para ajustar su búsqueda.

PAINS

- Dificultad para encontrar la opción adecuada debido a la falta de claridad en tarifas y filtros.
- Proceso de reserva complicado y falta de personalización.
- Falta de recordatorios oportunos sobre la reserva.

GAINS

- Un sistema de reservas simplificado con filtros personalizables y mayor transparencia.
- Confirmaciones y recordatorios rápidos y precisos sobre la reserva.
- Opciones claras y económicas adaptadas a sus preferencias.

4.What do they SAY?

- “
- “Quiero algo asequible, pero con buena ubicación.”*
 - “Es complicado comparar todas las opciones que hay.”*
 - “Necesito confirmar que mi reserva está segura y saber los detalles a tiempo.”*
- ”

UXPRESSIAThis persona was built in uxpressia.com

PERSONA: Empathy map Hoteles

1.WHO are we empathizing with?

Maria Delia Martínez, gerente joven de un hotel boutique en Miraflores. Quiere mejorar la eficiencia operativa y busca implementar soluciones tecnológicas avanzadas para mejorar la gestión de reservas y la asignación de habitaciones.

7.What do they THINK and FEEL?

- “Frustración debido a la falta de integración entre plataformas tecnológicas, lo que complica la operación diaria.”*
- “Motivación por encontrar una solución que le permita automatizar la asignación de habitaciones y reservas.”*
- “Estrés al depender de soluciones parciales que no resuelven todos los problemas de eficiencia operativa.”*

2.What do they need to DO?

- Mejorar la eficiencia operativa del hotel.
- Implementar una solución de inteligencia artificial para la gestión de habitaciones y reservas en tiempo real.
- Recibir actualizaciones automáticas y notificaciones sobre el estado del hotel y reservas.

6.What do they HEAR?

- Recomendaciones de otros gerentes de hotel o colegas sobre herramientas tecnológicas.
- Comentarios sobre la necesidad de optimizar operaciones y reducir la carga de trabajo manual en la industria hotelera.
- Opiniones sobre la dificultad de integrar diversas plataformas tecnológicas para una operación fluida.

**3.What do they SEE?**

- Plataformas con soluciones tecnológicas pero con problemas de integración entre ellas.
- Demostraciones de inteligencia artificial y otras herramientas avanzadas en la gestión hotelera.
- Falta de una solución integrada que le permita operar de manera eficiente sin requerir múltiples plataformas.

5.What do they DO?

- Busca información sobre plataformas de gestión hotelera y asiste a webinars o conferencias del sector.
- Realiza pruebas de diversas soluciones tecnológicas y consulta con colegas sobre las mejores opciones.
- Utiliza las plataformas actuales, aunque experimenta frustración con su falta de integración.

PAINS

- Falta de integración entre plataformas tecnológicas.
- Problemas con la gestión de reservas y asignación de habitaciones en tiempo real.
- Sobre carga de trabajo manual debido a la falta de automatización adecuada.

GAINS

- Implementación de una solución integrada que automatice las tareas operativas más críticas.
- Reducción de la carga de trabajo manual con sistemas de actualización en tiempo real.
- Mayor eficiencia en la operación diaria, permitiendo dedicar más tiempo a mejorar la experiencia del huésped.

4.What do they SAY?

- “Quiero optimizar mi operación y reducir la carga de trabajo manual.”*
- “Necesito soluciones tecnológicas que funcionen juntas, no que me creen más problemas.”*
- “Las actualizaciones en tiempo real son clave para manejar mi hotel de manera eficiente.”*

UXPRESSIA

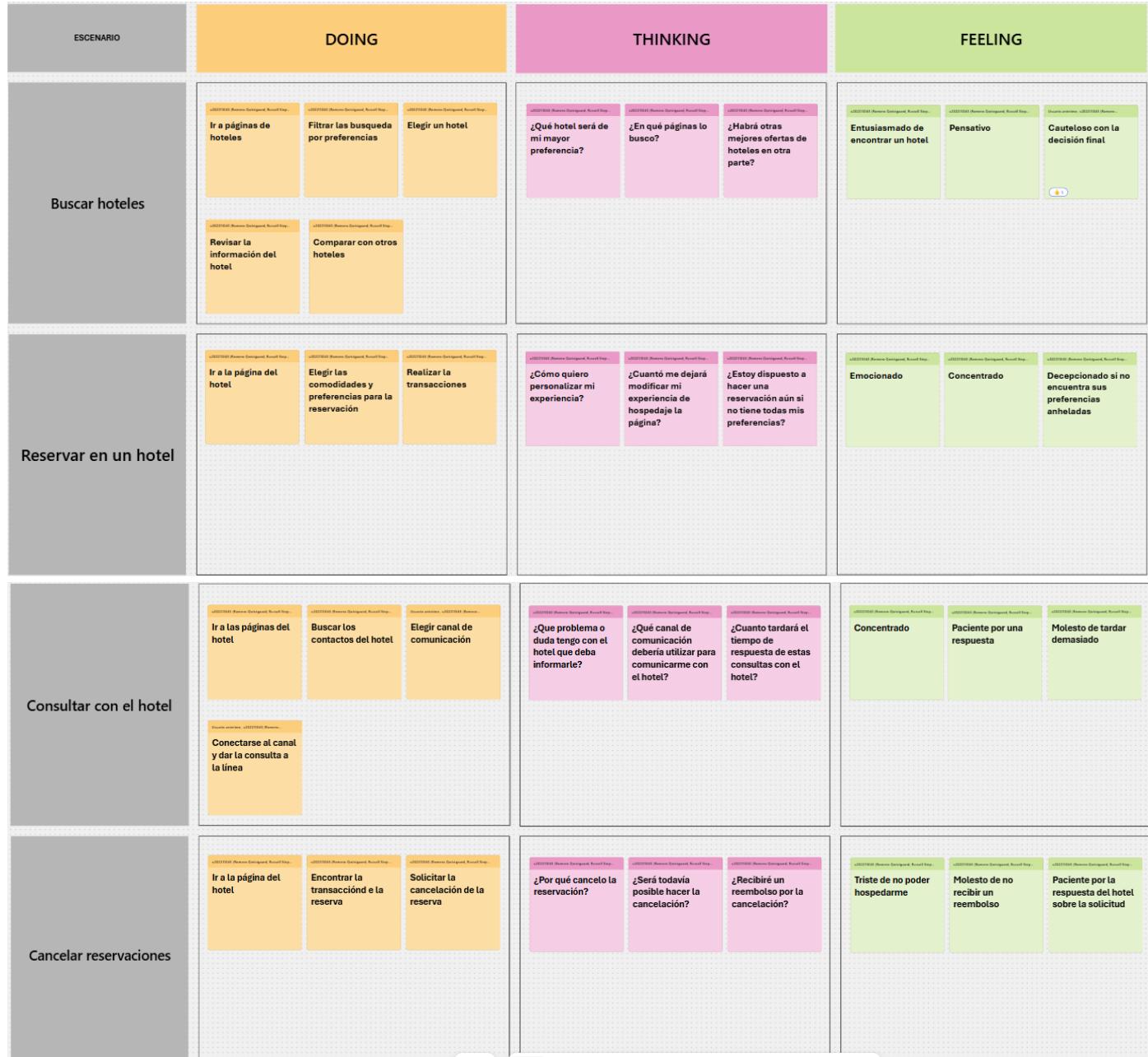
This persona was built in upressoia.com

As-is Scenario Mapping

Empresas Hoteleras:

ESCENARIO	DOING			THINKING			FEELING		
Publicar reservaciones de hotel	J00221001 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Ir a aplicaciones de hoteles	J00221002 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Crear y editar página de hotel	J00221003 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Publicar la página de reservaciones	J00221004 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Qué información incluyo en la página?	J00221005 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Qué comodidades y opciones habilito en las reservaciones?	J00221006 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Qué precios tendrás?	J00221007 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Pensativo	J00221008 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Emocionado	J00221009 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Paciente por los resultados
Registrar reservaciones	J00221010 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Ir a las páginas del hotel	J00221011 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Exportar los datos de reserva	J00221012 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Introducirlos en el sistema de la empresa hotelera	J00221013 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Cuántas reservaciones habrá que exportar?	J00221014 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Cómo reintroduciré los datos de reserva en nuestro sistema propio?	J00221015 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Qué fallos podrían ocurrir al intentar realizar este procedimiento?	J00221016 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Atento	J00221017 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Cansado de tener que realizar el proceso multiples veces	J00221018 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Molesto del proceso tedioso
Gestionar consultas	J00221019 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Ir al correo público del hotel	J00221020 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Responder a los mensajes de los clientes	J00221021 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Contactar con los clientes por redes sociales o teléfono	J00221022 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Qué dudas y/o problemas tendrán los clientes?	J00221023 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Qué podemos hacer para resolver sus dudas y/o problemas?	J00221024 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Cuanto tardará el tiempo de respuesta de estas consultas con el cliente?	J00221025 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Concentrado	J00221026 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Paciente por una respuesta	J00221027 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Preparado por resolución
Preparar el hospedaje	J00221028 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Ir al sistema del hotel	J00221029 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Revisar las preferencias de cada huésped	J00221030 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Informar al área correspondiente para preparar la experiencia del huésped	J00221031 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Cuáles son las preferencias que el huésped quiere del hotel?	J00221032 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Qué podemos hacer para cumplir con sus requerimientos?	J00221033 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) ¿Será posible cumplir con todas las demandas?	J00221034 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Atento	J00221035 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Pensativo	J00221036 (Reserva Desarrollador, Recorrer Step) Preparado para cada requisito

Huéspedes:



Ubiquitous Language

Término (Inglés)	Término (Español)	Definición
Reservation	Reserva	Proceso mediante el cual un huésped asegura una habitación en el hotel para una fecha específica.
Check-in	Registro de entrada	Proceso de recepción y registro de un huésped en el hotel al inicio de su estancia.
Check-out	Registro de salida	Proceso de salida y finalización de la estancia de un huésped en el hotel.
Guest	Huésped	Persona que se aloja en el hotel.
Room Service	Servicio de habitaciones	Servicio proporcionado por el hotel para entregar alimentos y bebidas directamente a la habitación del huésped.
Housekeeping	Limpieza	Departamento encargado de la limpieza y mantenimiento de las habitaciones y áreas comunes del hotel.
Front Desk	Recepción	Área del hotel donde se realizan las funciones de check-in, check-out y atención al cliente.
Concierge	Conserje	Empleado del hotel que proporciona asistencia y servicios especiales a los huéspedes, como reservas en restaurantes, organización de tours, etc.
Occupancy Rate	Tasa de ocupación	Porcentaje de habitaciones ocupadas en el hotel en un período de tiempo específico.
No-show	No presentación	Situación en la que un huésped no se presenta para su reserva sin haberla cancelado previamente.
Overbooking	Sobreventa	Práctica de aceptar más reservas de las que hay disponibles, anticipando que algunas reservas no se presentarán.
Revenue Management	Gestión de ingresos	Estrategia para optimizar los ingresos del hotel mediante el ajuste de precios y la gestión de la disponibilidad de habitaciones.

Término (Inglés)	Término (Español)	Definición
Loyalty Program	Programa de fidelidad	Programa diseñado para recompensar a los huéspedes frecuentes con beneficios y descuentos especiales.
Banquet	Banquete	Servicio de organización de eventos y comidas especiales en el hotel.
Conference Room	Sala de conferencias	Espacio en el hotel destinado a reuniones y eventos corporativos.

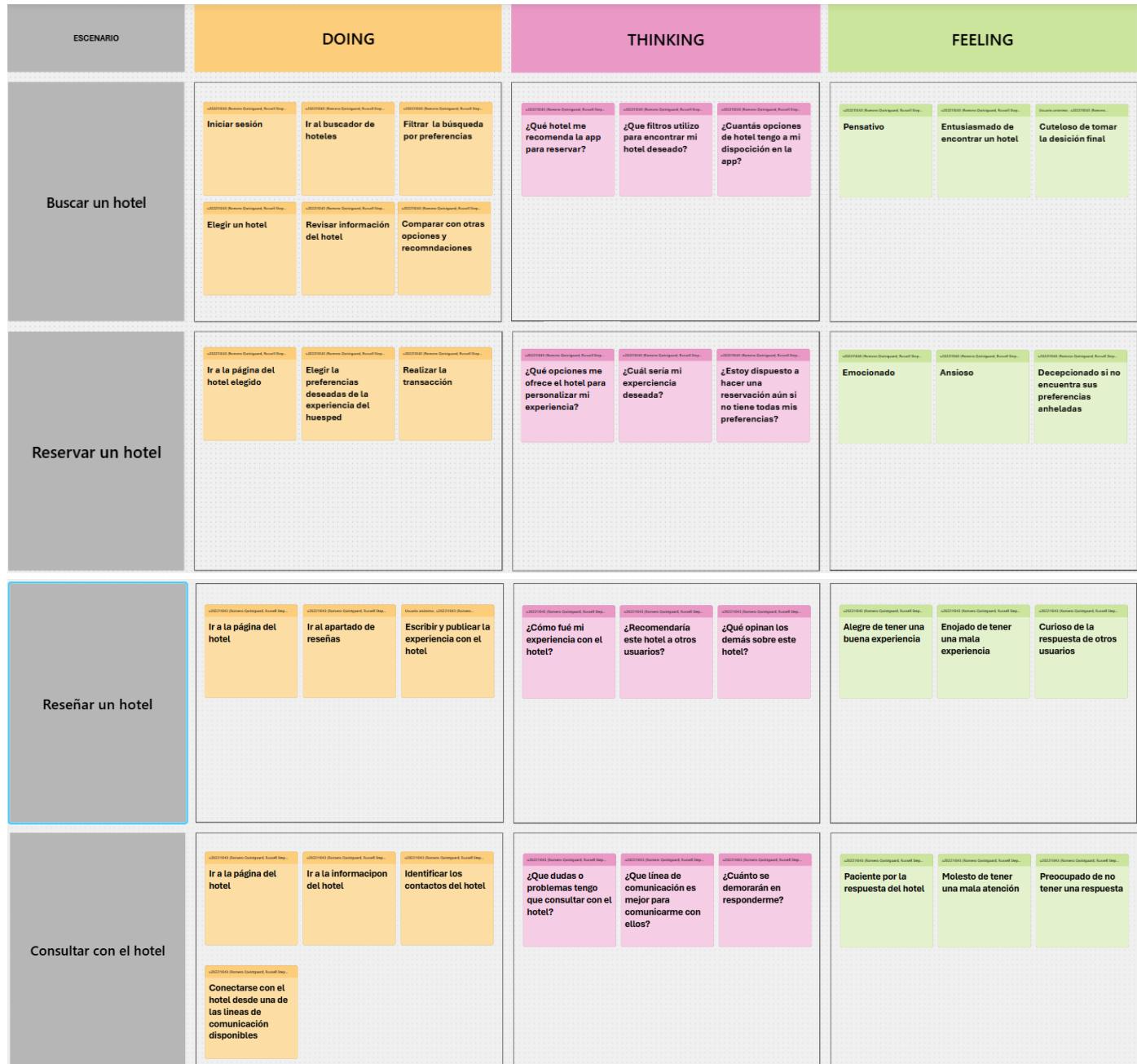
Capítulo III: Requirements Specification

3.1 To-Be Scenario Mapping

Empresas Hoteleras

ESCENARIO	DOING			THINKING			FEELING		
Publicar página de hotel	u80211601 (Business Outpatient, Russell Dep.) Iniciar Sesión como empresa hotelera	u80211602 (Business Outpatient, Russell Dep.) Ir al perfil escoger la opción de crear página de hotel	u80211603 (Business Outpatient, Russell Dep.) Editar la página del hotel según corresponda	u80211604 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Que información debería ingresar a la página del hotel?	u80211605 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Que tan exitoso será publicar en una aplicación de hotel como KingReserve?	u80211606 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Qué precios tendrá?	u80211607 (Business Outpatient, Russell Dep.) Emocionado	u80211608 (Business Outpatient, Russell Dep.) Concentrado	u80211609 (Business Outpatient, Russell Dep.) Paciente por los resultados
Registrar reservaciones	u80211610 (Business Outpatient, Russell Dep.) Ir a la página del hotel	u80211611 (Business Outpatient, Russell Dep.) Elegir la opción de exportar datos de reserva	u80211612 (Business Outpatient, Russell Dep.) Elegir la compatibilidad con el sistema de gestión hotelero buscado	u80211613 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Cuántas reservaciones habrá recolectado la página?	u80211614 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Qué tan eficiente es la exportación directa al sistema del hotel?	u80211615 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Qué fallos podrían ocurrir al intentar realizar este procedimiento?	u80211616 (Business Outpatient, Russell Dep.) Concentrado	u80211617 (Business Outpatient, Russell Dep.) Despreocupado de no tener fallos al exportar los datos	u80211618 (Business Outpatient, Russell Dep.) Aliviado de no tener que insertar manualmente los datos al sistema del hotel
Gestionar Consultas	u80211619 (Business Outpatient, Russell Dep.) Ir al perfil	u80211620 (Business Outpatient, Russell Dep.) Ir a la bandeja de mensajes	u80211621 (Business Outpatient, Russell Dep.) Responder las consultas dadas por los clientes	u80211622 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Qué dudas y problemas tienen los clientes con nosotros?	u80211623 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Qué podemos hacer para resolverlos?	u80211624 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Cuánto demorará este proceso?	u80211625 (Business Outpatient, Russell Dep.) Pensativo	u80211626 (Business Outpatient, Russell Dep.) Atento	u80211627 (Business Outpatient, Russell Dep.) Paciente por la respuestas de los usuarios
Preparar el hospedaje	u80211628 (Business Outpatient, Russell Dep.) Recibir los datos de reserva	u80211629 (Business Outpatient, Russell Dep.) Clasificar automáticamente las preferencias elegidas por los huéspedes con la app	u80211630 (Business Outpatient, Russell Dep.) Enviar esta información al área correspondiente del hotel para empezar los preparativos	u80211631 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Qué preferencias eligieron los usuarios en sus reservaciones?	u80211632 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Cómo me ayuda clasificar las preferencias en el trabajo por venir?	u80211633 (Business Outpatient, Russell Dep.) ¿Será posible cumplir con todas las demandas?	u80211634 (Business Outpatient, Russell Dep.) Ansioso por terminar los preparativos	u80211635 (Business Outpatient, Russell Dep.) Concentrado	u80211636 (Business Outpatient, Russell Dep.) Preparado para recibir a los huéspedes

Huéspedes:



User Stories

Las User Stories son una herramienta fundamental para definir los requisitos del proyecto. Cada User Story incluye criterios de aceptación que deben ser comprobables y redactados en tiempo presente, tercera persona, siguiendo la estructura de Gherkin (Given-When-Then). Además, se consideran User Stories para el sitio web estático (Landing Page) y Technical Stories para los features del RESTful API.

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
EPIC001	Creación de la Landing Page	Como visitante, quiero ser dirigido a la página de inicio al acceder al sitio web para obtener una visión general de la aplicación.	Dado que un visitante accede a la página de inicio, cuando visualiza la página, entonces debe mostrar información sobre las características principales de la aplicación.	N/A

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US001	Acceso a la sección de Resumen	Como visitante, quiero acceder a la sección de información de la página de resumen para obtener información clara sobre la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que el visitante está en la página de inicio, cuando hace clic en el botón "Resumen", entonces debe ser dirigido a la sección correspondiente de información y descripción de la empresa.</p> <p>Escenario 2: Dado que el visitante está en la página de inicio, cuando hace clic en el botón "Resumen", entonces puede ver la información de héroe, pero la sección de información y descripción de la empresa.</p> <p>Escenario 3: Dado que el visitante está en la página de inicio, cuando intenta acceder a la sección de resumen haciendo clic en "Resumen", entonces no puede acceder a la sección de información y descripción de la empresa.</p>	EPIC001
US002	Acceso a la sección de Características	Como visitante, quiero poder acceder a la página de "Características" para enterarme de las características claves de la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante hace clic en el enlace "Características", cuando lo hace, entonces debe ser dirigido a la página correspondiente.</p> <p>Escenario 2: Dado que un visitante accede a la sección de "Características", cuando lo hace, entonces debe proporcionar información de características claves claras.</p> <p>Escenario 3: Dado que un visitante intenta darle clic al botón de "Características", cuando lo hace entonces no debe dirigir a la sección de "Características"</p>	EPIC001
US003	Envío de Correos a los CEO de KingGroup	Como visitante, quiero enviar correos con información adicional sobre las funcionalidades de la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante se registra en el formulario de contacto, cuando el registro es exitoso, entonces el sistema debe enviar un correo de aviso con la información del mensaje.</p> <p>Escenario 2: Dado que el visitante solicita enviar dudas adicionales, cuando la solicitud es procesada, entonces el sistema debe enviar un correo con información de las dudas sobre las funcionalidades solicitadas a KingGroup.</p> <p>Escenario 3: Dado que un visitante intenta enviar con un correo electrónico a los CEOs, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que el correo electrónico no se envió.</p>	EPIC001
US004	Registro de Nuevos Usuarios	Como visitante, quiero poder registrarme como usuario para ponerme en contacto para el uso de la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante hace clic en el botón "Contacto", cuando lo hace, entonces debe ser dirigido al formulario de registro correspondiente.</p> <p>Escenario 2: Dado que un visitante completa el formulario de registro, cuando lo hace, entonces debe poder ingresar sus datos personales con su mensaje y recibir una notificación de confirmación después de enviar el formulario.</p> <p>Escenario 3: Dado que un visitante intenta contactarse sin completar todos los campos requeridos, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando qué campos faltan.</p>	EPIC001
US005	Información de Funcionalidades	Como visitante, quiero ver un sector que detalle todas las funcionalidades que ofrece la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante accede a la página de inicio, cuando lo hace, entonces debe incluir un sector que muestre claramente todas las funcionalidades de la aplicación, con una breve descripción de cada una.</p> <p>Escenario 2: Dado que un visitante hace clic en cualquier funcionalidad, cuando lo hace, entonces se debe abrir una página con detalles más específicos sobre esa funcionalidad.</p> <p>Escenario 3: Dado que un visitante intenta acceder a una funcionalidad inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que la funcionalidad no está disponible.</p>	EPIC001
US006	Sector de Planes Disponibles	Como visitante, quiero ver los diferentes planes que ofrece la aplicación para escoger el que mejor se adapte a mis necesidades.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante accede a la página de inicio, cuando lo hace, entonces debe incluir un sector donde se muestren claramente todos los planes disponibles.</p> <p>Escenario 2: Dado que un visitante visualiza los planes, cuando lo hace, entonces cada plan debe estar acompañado de una breve descripción, precio y características principales.</p> <p>Escenario 3: Dado que un visitante intenta seleccionar un plan inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que el plan no está disponible.</p>	EPIC001

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US007	Sector de Preguntas Frecuentes	Como visitante, quiero tener acceso a un sector de preguntas frecuentes para obtener respuestas rápidas a dudas comunes.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante accede a la página de inicio, cuando lo hace, entonces debe tener un sector dedicado a preguntas frecuentes.</p> <p>Escenario 2: Dado que un visitante visualiza las preguntas frecuentes, cuando lo hace, entonces cada pregunta debe ser desplegable para mostrar la respuesta al hacer clic en ella.</p> <p>Escenario 3: Dado que un visitante intenta acceder a una pregunta frecuente inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que la pregunta no está disponible.</p>	EPIC001
US008	Conexión de King Group con la Aplicación	Como visitante, quiero conocer cómo King Group está conectado con esta aplicación para entender mejor su propósito y origen.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante accede a la página de inicio, cuando lo hace, entonces debe incluir un sector que explique la relación entre King Group y la aplicación, mostrando información relevante sobre el grupo y su misión.</p> <p>Escenario 2: Dado que un visitante intenta acceder a la información de King Group, cuando lo hace, entonces debe poder ver detalles sobre el propósito y origen de King Group.</p> <p>Escenario 3: Dado que un visitante intenta acceder a información de King Group inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que la información no está disponible.</p>	EPIC001
US009	Conexión de Datos del Formulario a Firebase	Como desarrollador, quiero conectar los datos del formulario de contacto a una base de datos de Firebase para almacenar y gestionar las consultas de los usuarios.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante completa el formulario de contacto, cuando lo envía, entonces los datos deben ser almacenados correctamente en la base de datos de Firebase.</p> <p>Escenario 2: Dado que un visitante intenta enviar el formulario sin conexión a Internet, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que no se puede conectar a la base de datos.</p> <p>Escenario 3: Dado que un administrador accede a la base de datos de Firebase, cuando lo hace, entonces debe poder ver y gestionar todas las consultas enviadas a través del formulario de contacto.</p>	EPIC001
EPIC002	Gestión de Huéspedes	Como administrador, quiero gestionar los datos de los huéspedes para mantener la información actualizada y organizada.	Dado que un administrador accede a la sección de gestión de huéspedes, cuando visualiza la información, entonces debe poder ver, editar y eliminar datos de los huéspedes.	N/A
US010	Registro de Usuario	Como visitante, quiero poder registrarme como usuario para acceder a todas las funcionalidades de la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante hace clic en el botón "Registrarse", cuando lo hace, entonces debe ser dirigido al formulario de registro correspondiente.</p> <p>Escenario 2: Dado que un visitante completa el formulario de registro, cuando lo hace, entonces debe poder ingresar sus datos personales y recibir un correo electrónico de confirmación después de enviar el formulario.</p> <p>Escenario 3: Dado que un visitante intenta registrarse sin completar todos los campos requeridos, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando qué campos faltan.</p>	EPIC002
US011	Inicio de Sesión	Como usuario registrado, quiero poder iniciar sesión para acceder a mi cuenta y utilizar las funcionalidades de la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario registrado ingresa sus credenciales, cuando lo hace, entonces debe poder iniciar sesión correctamente.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario ingresa credenciales incorrectas, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que las credenciales son incorrectas.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta iniciar sesión sin completar todos los campos requeridos, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando qué campos faltan.</p>	EPIC002
US012	Recuperación de Contraseña	Como usuario, quiero poder recuperar mi contraseña en caso de olvidarla para poder acceder nuevamente a mi cuenta.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario hace clic en el enlace de "Recuperar Contraseña", cuando lo hace, entonces debe ser dirigido al formulario de recuperación de contraseña.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario completa el formulario de recuperación de contraseña, cuando lo hace, entonces debe recibir un correo electrónico con instrucciones para restablecer su contraseña.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta recuperar su contraseña con un correo electrónico no registrado, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que el correo electrónico no está registrado.</p>	EPIC002

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US013	Configuración de Cuenta	Como usuario, quiero poder configurar mi cuenta para personalizar mi experiencia en la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la configuración de su cuenta, cuando lo hace, entonces debe poder ver y editar su información personal.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario guarda los cambios en la configuración de su cuenta, cuando lo hace, entonces debe recibir una confirmación de que los cambios se han guardado correctamente.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta guardar cambios sin completar todos los campos requeridos, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando qué campos faltan.</p>	EPIC002
EPIC003	Gestión de Contenido	Como administrador, quiero gestionar el contenido de la aplicación para mantener la información actualizada y relevante.	Dado que un administrador accede a la sección de gestión de contenido, cuando visualiza la información, entonces debe poder crear, leer, actualizar y eliminar contenido.	N/A
US014	Crear Contenido	Como administrador, quiero poder crear nuevo contenido para mantener la información actualizada en la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un administrador accede a la sección de creación de contenido, cuando lo hace, entonces debe poder ingresar la información del nuevo contenido.</p> <p>Escenario 2: Dado que un administrador guarda el nuevo contenido, cuando lo hace, entonces debe recibir una confirmación de que el contenido se ha creado correctamente.</p> <p>Escenario 3: Dado que un administrador intenta crear contenido sin completar todos los campos requeridos, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando qué campos faltan.</p>	EPIC003
US015	Leer Contenido	Como usuario, quiero poder leer el contenido disponible en la aplicación para obtener información relevante.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la sección de contenido, cuando lo hace, entonces debe poder ver la lista de contenido disponible.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario selecciona un contenido específico, cuando lo hace, entonces debe poder ver los detalles del contenido seleccionado.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta acceder a contenido inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que el contenido no está disponible.</p>	EPIC003
US016	Actualizar Contenido	Como administrador, quiero poder actualizar el contenido existente para mantener la información relevante y actualizada.	<p>Escenario 1: Dado que un administrador accede a la sección de actualización de contenido, cuando lo hace, entonces debe poder editar la información del contenido existente.</p> <p>Escenario 2: Dado que un administrador guarda los cambios en el contenido, cuando lo hace, entonces debe recibir una confirmación de que el contenido se ha actualizado correctamente.</p> <p>Escenario 3: Dado que un administrador intenta actualizar contenido sin completar todos los campos requeridos, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando qué campos faltan.</p>	EPIC003
US017	Eliminar Contenido	Como administrador, quiero poder eliminar contenido obsoleto para mantener la información actualizada en la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un administrador accede a la sección de eliminación de contenido, cuando lo hace, entonces debe poder seleccionar el contenido a eliminar.</p> <p>Escenario 2: Dado que un administrador confirma la eliminación del contenido, cuando lo hace, entonces debe recibir una confirmación de que el contenido se ha eliminado correctamente.</p> <p>Escenario 3: Dado que un administrador intenta eliminar contenido inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que el contenido no está disponible.</p>	EPIC003
EPIC004	Interacción y Comentarios	Como usuario, quiero poder interactuar y dejar comentarios en el contenido para compartir mis opiniones y experiencias.	Dado que un usuario accede a la sección de comentarios, cuando visualiza el contenido, entonces debe poder agregar, leer y moderar comentarios.	N/A

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US018	Agregar Comentarios	Como usuario, quiero poder agregar comentarios en el contenido para compartir mis opiniones y experiencias.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la sección de comentarios, cuando lo hace, entonces debe poder ingresar su comentario.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario guarda su comentario, cuando lo hace, entonces debe recibir una confirmación de que el comentario se ha agregado correctamente.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta agregar un comentario sin completar todos los campos requeridos, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando qué campos faltan.</p>	EPIC004
US019	Leer Comentarios	Como usuario, quiero poder leer los comentarios en el contenido para conocer las opiniones y experiencias de otros usuarios.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la sección de comentarios, cuando lo hace, entonces debe poder ver la lista de comentarios disponibles.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario selecciona un comentario específico, cuando lo hace, entonces debe poder ver los detalles del comentario seleccionado.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta acceder a un comentario inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que el comentario no está disponible.</p>	EPIC004
US020	Moderar Comentarios	Como administrador, quiero poder moderar los comentarios para asegurar que cumplan con las normas de la comunidad.	<p>Escenario 1: Dado que un administrador accede a la sección de moderación de comentarios, cuando lo hace, entonces debe poder ver la lista de comentarios pendientes de moderación.</p> <p>Escenario 2: Dado que un administrador aprueba o rechaza un comentario, cuando lo hace, entonces debe recibir una confirmación de que la acción se ha realizado correctamente.</p> <p>Escenario 3: Dado que un administrador intenta moderar un comentario inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que el comentario no está disponible.</p>	EPIC004
EPIC005	Notificaciones	Como usuario, quiero recibir notificaciones para estar al tanto de las actualizaciones y eventos importantes en la aplicación.	Dado que un usuario accede a la sección de notificaciones, cuando visualiza la información, entonces debe poder recibir y configurar notificaciones.	N/A
US021	Recibir Notificaciones	Como usuario, quiero recibir notificaciones para estar al tanto de las actualizaciones y eventos importantes en la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la sección de notificaciones, cuando lo hace, entonces debe poder ver la lista de notificaciones recibidas.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario</p>	EPIC005
EPIC006	Filtros y Búsqueda	Como usuario, quiero poder filtrar y buscar contenido para encontrar información específica de manera eficiente.	N/A	N/A
US022	Filtrar Contenido	Como usuario, quiero poder filtrar el contenido para ver solo la información que me interesa.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la página de contenido, cuando selecciona un filtro, entonces debe ver solo el contenido que coincide con el filtro seleccionado.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario aplica múltiples filtros, cuando lo hace, entonces debe ver solo el contenido que coincide con todos los filtros aplicados.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta aplicar un filtro inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que el filtro no está disponible.</p>	EPIC006
US023	Buscar Contenido	Como usuario, quiero poder buscar contenido específico para encontrar información rápidamente.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la página de contenido, cuando ingresa un término de búsqueda, entonces debe ver una lista de resultados que coinciden con el término de búsqueda.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario realiza una búsqueda sin ingresar un término, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que debe ingresar un término de búsqueda.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario realiza una búsqueda con un término inexistente, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje indicando que no se encontraron resultados.</p>	EPIC006
EPIC007	Calendario	Como usuario, quiero poder gestionar eventos en un calendario para organizar mis actividades.	N/A	N/A

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
US024	Visualizar Calendario	Como usuario, quiero poder visualizar un calendario con todos mis eventos para tener una vista general de mis actividades.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la página de calendario, cuando lo hace, entonces debe ver un calendario con todos sus eventos.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario intenta visualizar el calendario sin eventos, cuando lo hace, entonces debe ver un mensaje indicando que no hay eventos programados.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta visualizar el calendario sin estar autenticado, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que debe iniciar sesión.</p>	EPIC007
US025	Agregar Eventos al Calendario	Como usuario, quiero poder agregar eventos al calendario para planificar mis actividades.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la página de calendario, cuando hace clic en "Agregar Evento", entonces debe ver un formulario para ingresar los detalles del evento.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario completa el formulario de evento, cuando lo envía, entonces el evento debe ser agregado al calendario y visible en la vista del calendario.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta agregar un evento sin completar todos los campos requeridos, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando qué campos faltan.</p>	EPIC007
US026	Editar Eventos	Como usuario, quiero poder editar eventos en el calendario para actualizar la información de mis actividades.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la página de calendario, cuando selecciona un evento existente, entonces debe ver una opción para editar los detalles del evento.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario edita los detalles de un evento, cuando lo guarda, entonces los cambios deben ser reflejados en la vista del calendario.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta editar un evento sin permisos adecuados, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que no tiene permisos para editar el evento.</p>	EPIC007
US027	Eliminar Eventos	Como usuario, quiero poder eliminar eventos del calendario para mantener mi agenda actualizada.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la página de calendario, cuando selecciona un evento existente, entonces debe ver una opción para eliminar el evento.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario confirma la eliminación de un evento, cuando lo hace, entonces el evento debe ser eliminado del calendario y ya no debe ser visible en la vista del calendario.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario intenta eliminar un evento sin permisos adecuados, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que no tiene permisos para eliminar el evento.</p>	EPIC007
EPIC008	Página de Inicio	Como visitante, quiero poder acceder a la página de inicio para obtener una visión general de la aplicación.	N/A	N/A
US028	Acceso a la Página de Inicio	Como visitante, quiero poder acceder a la página de inicio para obtener información clara sobre la aplicación.	<p>Escenario 1: Dado que un visitante accede al sitio web, cuando hace clic en el enlace "Inicio", entonces debe ser dirigido a la página de inicio.</p> <p>Escenario 2: Dado que un visitante está en la página de inicio, cuando lo hace, entonces debe ver información clara y concisa sobre la aplicación.</p> <p>Escenario 3: Dado que un visitante intenta acceder a la página de inicio desde un enlace roto, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que la página no está disponible.</p>	EPIC008
US029	Incluir el cambio de idioma (I18n)	Como visitante, quiero que la aplicación soporte los idiomas español e inglés para poder utilizarla en mi idioma preferido.	<p>Escenario 1: Dado que un usuario accede a la página de inicio, cuando selecciona español o inglés de la lista de opciones, entonces el contenido de la página debe cambiar automáticamente al idioma seleccionado.</p> <p>Escenario 2: Dado que un usuario accede a la aplicación por primera vez, cuando lo hace, entonces debe ver la opción de seleccionar español o inglés como idioma preferido.</p> <p>Escenario 3: Dado que un usuario selecciona un idioma que no está soportado, cuando lo hace, entonces debe recibir un mensaje de error indicando que el idioma no está disponible.</p>	EPIC008

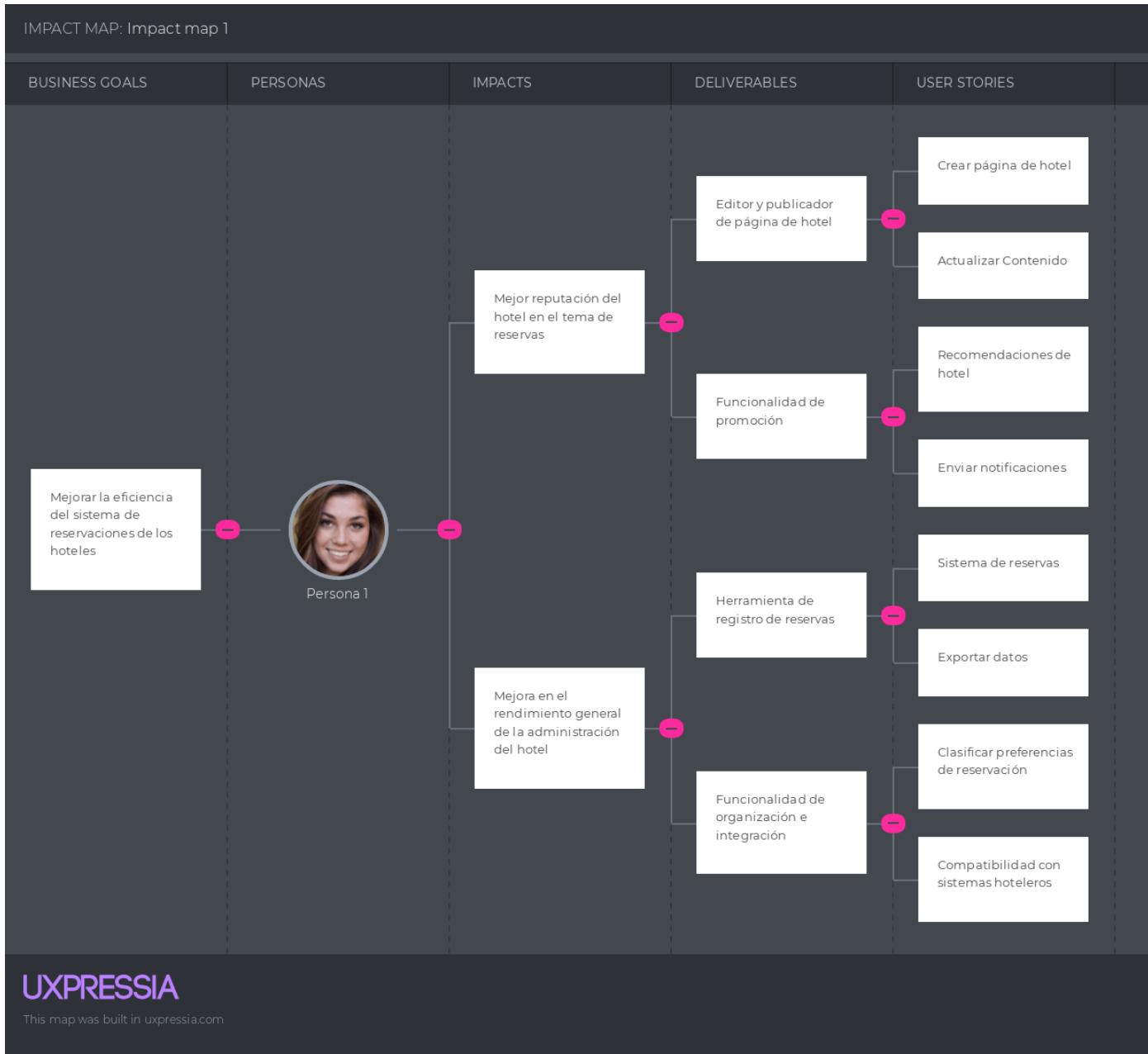
Requisitos definidos junto con el conjunto de User Stories y Epics para los requisitos identificados. Los User Stories incluyen Acceptance Criteria. En esta sección, el equipo redacta una introducción y presenta un cuadro con la estructura especificada a continuación. Solo se elabora un cuadro para todo el conjunto de Epics/Stories. Debe dedicar una línea del cuadro a cada Epic / User Story.

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
EPIC009	IAM (Identity and Access Management)	Como desarrollador, quiero implementar un sistema de gestión de identidades y accesos para asegurar la autenticación y autorización de los usuarios.	N/A	N/A
TS029	Crear Usuario	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para registrar nuevos usuarios en el sistema.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/users</code>, cuando la solicitud incluye datos válidos, entonces el sistema debe crear un nuevo usuario y devolver un código de estado 201.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/users</code>, cuando la solicitud incluye datos inválidos, entonces el sistema debe devolver un código de estado 400 con un mensaje de error.</p>	EPIC009
TS030	Autenticar Usuario	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para autenticar usuarios y generar tokens de acceso.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/auth</code>, cuando la solicitud incluye credenciales válidas, entonces el sistema debe devolver un token de acceso y un código de estado 200.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/auth</code>, cuando la solicitud incluye credenciales inválidas, entonces el sistema debe devolver un código de estado 401 con un mensaje de error.</p>	EPIC009
EPIC010	Gestión de Huéspedes	Como desarrollador, quiero implementar un sistema para gestionar la información de los huéspedes.	N/A	N/A
TS031	Crear Huésped	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para registrar nuevos huéspedes en el sistema.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/guests</code>, cuando la solicitud incluye datos válidos, entonces el sistema debe crear un nuevo huésped y devolver un código de estado 201.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/guests</code>, cuando la solicitud incluye datos inválidos, entonces el sistema debe devolver un código de estado 400 con un mensaje de error.</p>	EPIC010
TS032	Obtener Huéspedes	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para obtener la lista de huéspedes registrados.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud GET a <code>/api/guests</code>, cuando la solicitud es válida, entonces el sistema debe devolver una lista de huéspedes y un código de estado 200.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud GET a <code>/api/guests</code>, cuando no hay huéspedes registrados, entonces el sistema debe devolver una lista vacía y un código de estado 200.</p>	EPIC010
EPIC011	Gestión de Habitaciones	Como desarrollador, quiero implementar un sistema para gestionar la información de las habitaciones.	N/A	N/A
TS033	Crear Habitación	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para registrar nuevas habitaciones en el sistema.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/rooms</code>, cuando la solicitud incluye datos válidos, entonces el sistema debe crear una nueva habitación y devolver un código de estado 201.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/rooms</code>, cuando la solicitud incluye datos inválidos, entonces el sistema debe devolver un código de estado 400 con un mensaje de error.</p>	EPIC011
TS034	Obtener Habitaciones	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para obtener la lista de habitaciones registradas.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud GET a <code>/api/rooms</code>, cuando la solicitud es válida, entonces el sistema debe devolver una lista de habitaciones y un código de estado 200.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud GET a <code>/api/rooms</code>, cuando no hay habitaciones registradas, entonces el sistema debe devolver una lista vacía y un código de estado 200.</p>	EPIC011
EPIC012	Gestión de Comentarios	Como desarrollador, quiero implementar un sistema para gestionar los comentarios de los huéspedes.	N/A	N/A

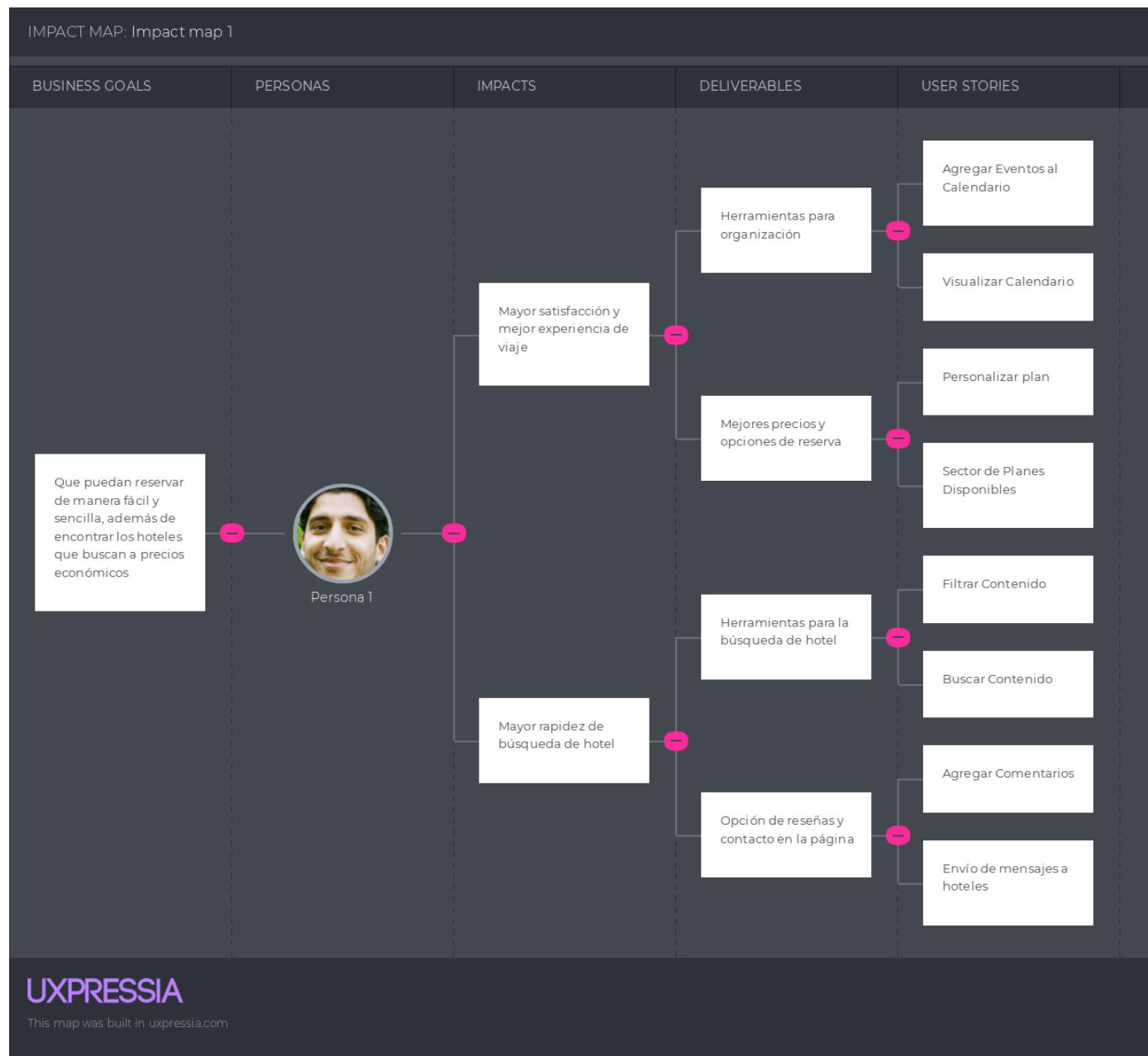
Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
TS035	Crear Comentario	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para registrar nuevos comentarios en el sistema.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/comments</code>, cuando la solicitud incluye datos válidos, entonces el sistema debe crear un nuevo comentario y devolver un código de estado 201.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/comments</code>, cuando la solicitud incluye datos inválidos, entonces el sistema debe devolver un código de estado 400 con un mensaje de error.</p>	EPIC012
TS036	Obtener Comentarios	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para obtener la lista de comentarios registrados.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud GET a <code>/api/comments</code>, cuando la solicitud es válida, entonces el sistema debe devolver una lista de comentarios y un código de estado 200.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud GET a <code>/api/comments</code>, cuando no hay comentarios registrados, entonces el sistema debe devolver una lista vacía y un código de estado 200.</p>	EPIC012
EPIC013	Gestión de Personal	Como desarrollador, quiero implementar un sistema para gestionar la información del personal del hotel.	N/A	N/A
TS037	Crear Personal	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para registrar nuevos empleados en el sistema.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/staff</code>, cuando la solicitud incluye datos válidos, entonces el sistema debe crear un nuevo empleado y devolver un código de estado 201.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud POST a <code>/api/staff</code>, cuando la solicitud incluye datos inválidos, entonces el sistema debe devolver un código de estado 400 con un mensaje de error.</p>	EPIC013
TS038	Obtener Personal	Como desarrollador, quiero crear un endpoint para obtener la lista de empleados registrados.	<p>Escenario 1: Dado que un desarrollador envía una solicitud GET a <code>/api/staff</code>, cuando la solicitud es válida, entonces el sistema debe devolver una lista de empleados y un código de estado 200.</p> <p>Escenario 2: Dado que un desarrollador envía una solicitud GET a <code>/api/staff</code>, cuando no hay empleados registrados, entonces el sistema debe devolver una lista vacía y un código de estado 200.</p>	EPIC013

3.3 Impact Mapping

Empresas Hoteleras:



Huéspedes:



3.4 Product Backlog

Orden	User Story	Título	Descripción	Story Points
1	US001	Acceso a la sección de Resumen	Como visitante, quiero acceder a la sección de información de la página de resumen para obtener información clara sobre la aplicación.	2
2	US002	Acceso a la sección de Características	Como visitante, quiero poder acceder a la página de "Características" para enterarme de las características claves de la aplicación.	1
3	US003	Envío de Correos a los CEO de KingGroup	Como visitante, quiero enviar correos con información adicional sobre las funcionalidades de la aplicación.	2
4	US004	Registro de Nuevos Usuarios	Como visitante, quiero poder registrarme como usuario para ponerme en contacto para el uso de la aplicación.	3
5	US005	Información de Funcionalidades	Como visitante, quiero ver un sector que detalle todas las funcionalidades que ofrece la aplicación.	2
6	US006	Sector de Planes Disponibles	Como visitante, quiero ver los diferentes planes que ofrece la aplicación para escoger el que mejor se adapte a mis necesidades.	3
7	US007	Sector de Preguntas Frecuentes	Como visitante, quiero tener acceso a un sector de preguntas frecuentes para obtener respuestas rápidas a dudas comunes.	2
8	US008	Conexión de King Group con la Aplicación	Como visitante, quiero conocer cómo King Group está conectado con esta aplicación para entender mejor su propósito y origen.	3

Orden	User Story	Título	Descripción	Story Points
9	US009	Conexión de Datos del Formulario a Firebase	Como desarrollador, quiero conectar los datos del formulario de contacto a una base de datos de Firebase para almacenar y gestionar las consultas de los usuarios.	2
10	US010	Registro de Usuario	Como visitante, quiero poder registrarme como usuario para acceder a todas las funcionalidades de la aplicación.	2
11	US011	Inicio de Sesión	Como usuario registrado, quiero poder iniciar sesión para acceder a mi cuenta y utilizar las funcionalidades de la aplicación.	2
12	US012	Recuperación de Contraseña	Como usuario, quiero poder recuperar mi contraseña en caso de olvidarla para poder acceder nuevamente a mi cuenta.	3
13	US013	Configuración de Cuenta	Como usuario, quiero poder configurar mi cuenta para personalizar mi experiencia en la aplicación.	2
14	US014	Crear Contenido	Como administrador, quiero poder crear nuevo contenido para mantener la información actualizada en la aplicación.	3
15	US015	Leer Contenido	Como usuario, quiero poder leer el contenido disponible en la aplicación para obtener información relevante.	3
16	US016	Actualizar Contenido	Como administrador, quiero poder actualizar el contenido existente para mantener la información relevante y actualizada.	2
17	US017	Eliminar Contenido	Como administrador, quiero poder eliminar contenido obsoleto para mantener la información actualizada en la aplicación.	3
18	US018	Agregar Comentarios	Como usuario, quiero poder agregar comentarios en el contenido para compartir mis opiniones y experiencias.	1
19	US019	Leer Comentarios	Como usuario, quiero poder leer los comentarios en el contenido para conocer las opiniones y experiencias de otros usuarios.	2
20	US020	Moderar Comentarios	Como administrador, quiero poder moderar los comentarios para asegurar que cumplan con las normas de la comunidad.	3
21	US021	Recibir Notificaciones	Como usuario, quiero recibir notificaciones para estar al tanto de las actualizaciones y eventos importantes en la aplicación	1
22	US022	Filtrar Contenido	Como usuario, quiero poder filtrar el contenido para ver solo la información que me interesa.	2
23	US023	Buscar Contenido	Como usuario, quiero poder buscar contenido específico para encontrar información rápidamente.	3
24	US024	Visualizar Calendario	Como usuario, quiero poder visualizar un calendario con todos mis eventos para tener una vista general de mis actividades.	2
25	US025	Agregar Eventos al Calendario	Como usuario, quiero poder agregar eventos al calendario para planificar mis actividades.	3
26	US026	Editar Eventos	Como usuario, quiero poder editar eventos en el calendario para actualizar la información de mis actividades.	2
27	US027	Eliminar Eventos	Como usuario, quiero poder eliminar eventos del calendario para mantener mi agenda actualizada.	3
28	US028	Acceso a la Página de Inicio	Como visitante, quiero poder acceder a la página de inicio para obtener información clara sobre la aplicación.	2
29	US029	Incluir el cambio de idioma (I18n)	Como visitante, quiero que la aplicación soporte los idiomas español e inglés para poder utilizarla en mi idioma preferido.	2
Orden	User Story	Título	Descripción	Story Points
1	TS001	Crear Cuenta de Usuario	Como desarrollador, quiero permitir a los usuarios crear una cuenta	1
2	TS002	Iniciar Sesión	Como desarrollador, quiero permitir a los usuarios iniciar sesión con sus credenciales	2
3	TS003	Reconfigurar credenciales	Como desarrollador, quiero permitir a los usuarios restaurar y cambiar sus credenciales e información personal.	1
4	TS004	Buscar hoteles	Como desarrollador, quiero implementar una funcionalidad de búsqueda de hoteles por nombre, propietario ubicación y precio.	3
5	TS005	Agregar paginas de hotel	Como desarrollador, quiero permitir a las empresas hoteleras agregar nuevas páginas de hotel en la aplicación.	2
6	TS006	Actualizar Información de la página	Como desarrollador, quiero permitir a las empresas hoteleras actualizar la información de sus hoteles en sus páginas.	1
7	TS007	Eliminar página de hotel	Como desarrollador, quiero permitir a los administradores eliminar su página de hotel.	3

Orden	User Story	Título	Descripción	Story Points
8	TS008	Implementar Sistema de Valoración y reseñas	Como desarrollador, quiero implementar un sistema de valoración y opinión para que los usuarios puedan calificar los hoteles.	3
9	TS009	Implementar Funcionalidad de guardado	Como desarrollador, quiero permitir a los usuarios guardar una página de hotel en su cuenta y marcarlo según lo prefiera.	2
10	TS010	Configurar Notificaciones de Nuevas Publicaciones	Como desarrollador, quiero crear un sistema que notifique a los usuarios sobre nuevas recomendaciones de hotel, avisos del hotel que reservaron, mensajes de otros usuarios, etc.	1
11	TS011	Implementar Funcionalidad de Filtros en Búsqueda	Como desarrollador, quiero añadir filtros a la búsqueda para refinar resultados de hoteles según sus criterios.	2
12	TS012	Implementar Funcionalidad de Exportación de Datos	Como desarrollador, quiero permitir a los usuarios exportar datos de reservas y otros trámites en formatos como docx, pdf o xml.	3
13	TS013	Implementar Funcionalidad de trámites	Como desarrollador, quiero permitir a los usuarios realizar trámites en la aplicación.	3
14	TS014	Integrar API de Recomendaciones	Como desarrollador, quiero integrar una API externa para obtener recomendaciones de hoteles basadas en las preferencias del usuario y su información.	3
15	TS015	Implementar Funcionalidad de comunidad	Como desarrollador, quiero permitir a los usuarios crear y comentar en foros y círculos de discusiones.	3
16	TS016	Implementar Sistema de Mensajes Internos	Como desarrollador, quiero implementar un sistema de mensajes internos para comunicación entre usuarios.	2
17	TS017	Implementar Sistema de reservas	Como desarrollador, quiero implementar un sistema de procesamiento de reservaciones	3
18	TS018	Implementar editor de páginas web básico	Como desarrollador, quiero implementar un editor de páginas web básico para las empresas de hoteles	3

Capítulo IV: Product Design

Style Guidelines

Las Style Guidelines son esenciales para garantizar una comunicación coherente y profesional en todos los aspectos de nuestra marca o proyecto, ya sea en publicaciones impresas, en línea o en cualquier otro medio de difusión. En esta sección, estableceremos un conjunto de directrices que nuestro equipo seguirá para diseñar el proyecto KingReserve, desarrollado por KingGroup. Estas pautas abarcarán aspectos clave como la selección de colores, tipografía, estructura del documento y otros elementos fundamentales.

Para el diseño de KingReserve, utilizaremos la plataforma Figma, que nos permitirá crear tanto la aplicación web como la página de inicio de manera efectiva. En ambas, implementaremos una paleta de colores que incluirá tonalidades de crema y marrón, evocando la naturaleza y la confianza que se asocian con el concepto de reservas. A continuación, se presentará un análisis más detallado de cada uno de los aspectos mencionados.

General Style Guidelines

Branding: El logotipo de KingReserve es mucho más que una simple imagen; es la manifestación visual de nuestra identidad. En el centro, el símbolo único que nos representa es nuestro nombre, "KingReserve", que fusiona el concepto de realeza con la idea de reservas. Esta combinación resalta la calidad y el prestigio que ofrecemos en el sector de reservas para los huéspedes y profesionales que buscan los mejores lugares para vivir durante sus vacaciones.

Nuestro logotipo incluye un león, un símbolo de fuerza, nobleza y liderazgo, que refuerza nuestra misión de ofrecer un servicio de primera clase. Este diseño es versátil y se adapta a una variedad de plataformas y aplicaciones, asegurando que nuestra marca se destaque en cualquier entorno. El león y el concepto de realeza reflejan la confianza y la excelencia que queremos transmitir a nuestros usuarios, estableciendo una imagen de prestigio y confianza en el proceso de reserva.



Horizontal layout



Inverted Colors



Logo mark only

Typography

La tipografía de KingReserve encapsula la esencia de nuestra innovadora startup, que busca revolucionar el proceso de gestión y operación de hoteles. Con un estilo moderno, ordenado y minimalista, se alinea perfectamente con la imagen que deseamos proyectar: una plataforma fácil de usar y confiable para la gestión de reservas, planillas y personal. Nuestra elección de tipografía refleja nuestro compromiso con la simplicidad y la accesibilidad, utilizando un lenguaje casual y sencillo que invita a nuestros usuarios a sentirse cómodos y empoderados al utilizar nuestra aplicación.

Tipos de letras a usar:

- **Hatton:** Para el logo de nuestro proyecto.

A large, white, serif font word "Hatton" centered on a solid black rectangular background.

- **Poppins (encabezados):** Poppins es una tipografía moderna y legible que puede ser ideal para los encabezados y títulos de su plataforma. Transmite confianza y es fácil de leer en pantallas digitales.

Poppins Font

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz 1234567890

- **Noto Sans (cuerpo de texto):** Noto Sans es una tipografía versátil que funciona bien para el cuerpo de texto en su plataforma. Su calidad ayudará a que la información sea fácil de absorber.



- **Roboto (botones):** Roboto es una tipografía limpia que puede funcionar bien para los botones y llamados a la acción. Ayuda a crear un aspecto moderno y atractivo que alienta a los usuarios a participar.

Roboto Thin
Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Black
Roboto Thin Italic
Roboto Light Italic
Roboto Italic
Roboto Medium Italic
Roboto Bold Italic
Roboto Black Italic

- **Raleway (detalles):** Raleway puede usarse para resaltar detalles importantes o elementos de diseño. Su aspecto contemporáneo y elegante puede añadir un toque de sofisticación a su plataforma.

Raleway Thin
Raleway ExtraLight
Raleway Light
Raleway Regular
Raleway Medium
Raleway SemiBold
Raleway Bold
Raleway ExtraBold
Raleway Heavy

- **Arial (texto legal y pie de página):** Para el texto legal y el pie de página, Arial es una elección segura. Es altamente legible y transmite profesionalismo.

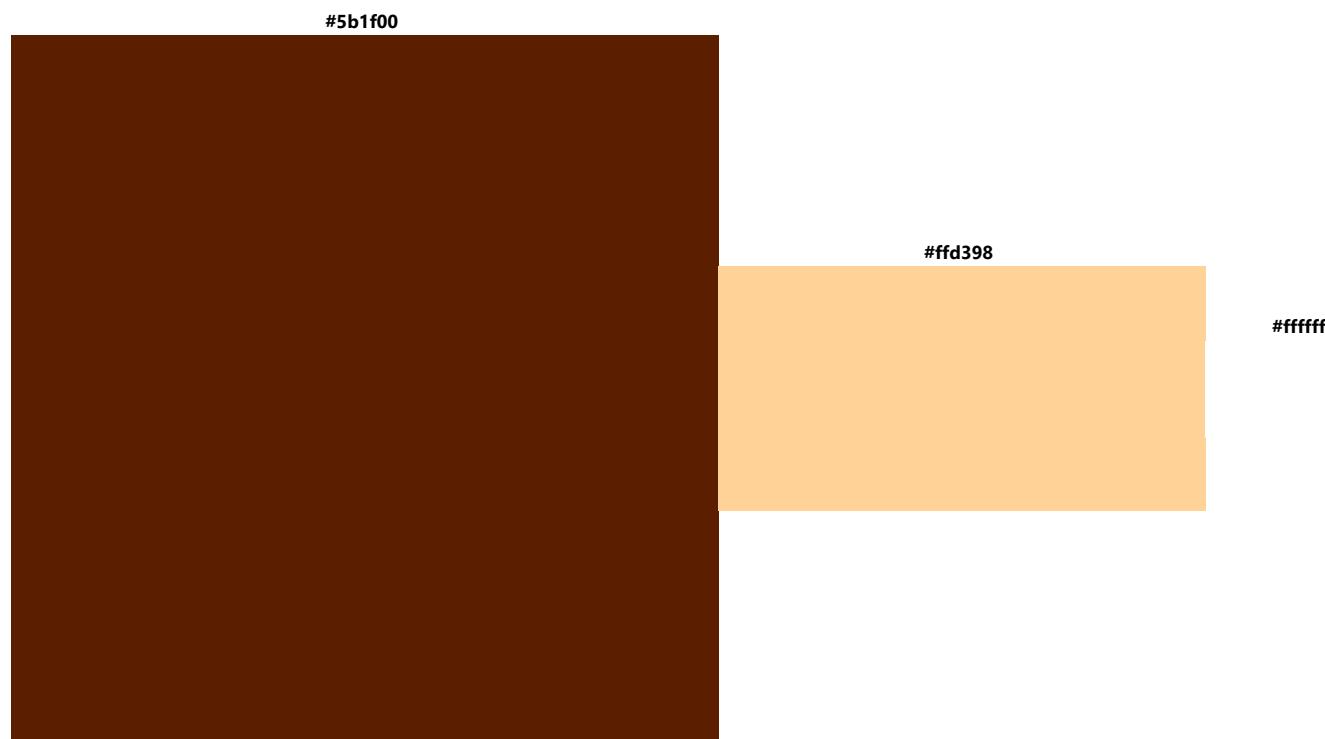
Arial aaaa
ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm NOPQRSTUVWXYZ
01234567890 01234567890

Colors

La selección de colores en KingReserve se ha llevado a cabo de manera estratégica, utilizando una paleta que refleja nuestra visión y valores. Los tonos #5b1f00, #ffd398 y #ffffff han sido elegidos meticulosamente para transmitir la esencia de nuestra innovadora plataforma de gestión hotelera. Estos colores no solo crean una armonía visual, sino que también establecen un equilibrio entre la gestión de reservas (representada por el marrón oscuro), la integridad (encarnada en el tono dorado claro) y la

transparencia (reflejada en el blanco puro). Esta combinación refuerza nuestra identidad como una solución moderna y confiable en el ámbito de la gestión hotelera, destacándose por nuestra singularidad y compromiso con la eficiencia y la satisfacción del cliente.

Gama de colores:



Spacing

El espaciado ideal en la plataforma web de KingReserve, dedicada a la gestión hotelera, debe priorizar la legibilidad y la comodidad del usuario.

Para una Plataforma Web:

- **Espaciado entre líneas (line-height):**

Texto de cuerpo: 1.4 a 1.6 veces el tamaño de la fuente.

- **Espaciado entre secciones o módulos:**

Margen superior e inferior de al menos 45 píxeles.

- **Espaciado entre párrafos:**

Margen inferior de al menos el 120% del tamaño de fuente entre párrafos.

- **Espaciado entre elementos de menú y navegación:**

Al menos 15 píxeles de espacio entre elementos de navegación.

- **Margen y espaciado alrededor de elementos de la interfaz:**

Al menos 20 píxeles de espacio entre elementos de la interfaz.

- **Espaciado alrededor de imágenes y gráficos:**

Al menos 20 píxeles de margen alrededor de las imágenes.

- **Espaciado en el pie de página:**

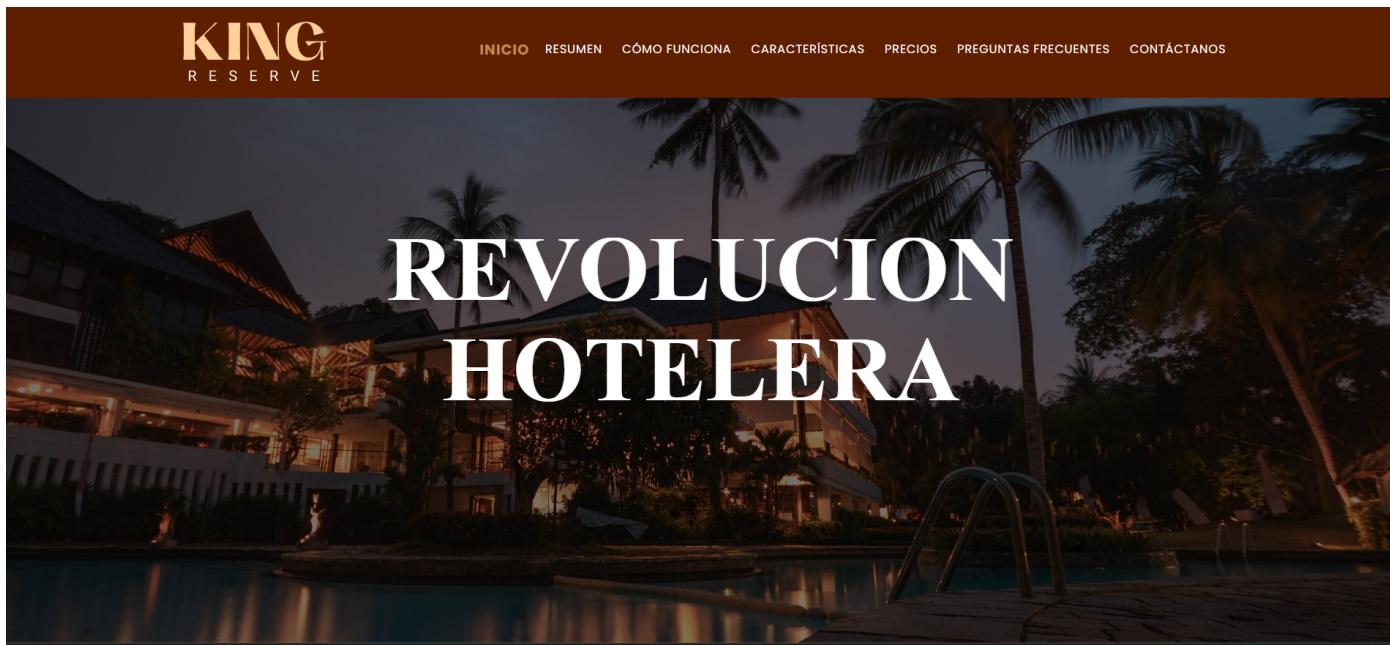
Margen superior e inferior de alrededor de 40 a 60 píxeles.

Lenguaje y tono de la comunicación

El tono de comunicación y lenguaje ideal para KingReserve, nuestra plataforma de gestión hotelera, se caracteriza por ser profesional, confiable, claro y comprometido. En KingReserve, estamos dedicados a transformar la experiencia de gestión hotelera, haciendo que sea eficiente, segura y satisfactoria para todos nuestros usuarios. Creemos firmemente en la importancia de establecer una conexión de confianza con los administradores de hoteles y en comunicar de manera efectiva nuestro compromiso con la transparencia y la satisfacción del cliente en el proceso de gestión hotelera. Nuestro tono es profesional y accesible, reflejando nuestra misión de proporcionar una experiencia completa y personalizada en la gestión de reservas, planillas y personal. Nos esforzamos por diseñar nuestra plataforma de manera intuitiva y fácil de usar, especialmente para aquellos que pueden no estar familiarizados con la tecnología de gestión hotelera.

Web Style Guidelines

Nuestro enfoque en las "Web Style Guidelines" de KingReserve se centra en la creación de una experiencia de usuario consistente y atractiva en la gestión hotelera. Esto implica el uso de una paleta de colores cohesiva, tipografía legible y un diseño responsive que se adapte a una variedad de dispositivos y tamaños de pantalla. Nos aseguramos de que cada elemento visual y funcional de nuestra plataforma contribuya a una navegación intuitiva y eficiente, facilitando la gestión de reservas, planillas y personal de manera efectiva y profesional.



Primera vista de KingReserve page

Information Architecture

Organization Systems

-Segmento Huésped

Registro y Acceso de Usuario: Sistema seguro que permite a los huéspedes registrarse e iniciar sesión, ofreciendo una experiencia personalizada y protegida, incluyendo opciones para recuperación de contraseñas y verificación de cuentas.

Gestión de Reservas: Los huéspedes pueden gestionar sus reservas, ver detalles de las mismas y realizar cambios si es necesario, proporcionando flexibilidad y control durante su estancia.

Configuración de Preferencias: Los huéspedes pueden establecer preferencias para tipos de habitaciones, comodidades y servicios, asegurando una experiencia personalizada durante su estancia.

Historial de Reservas: Un registro detallado de reservas anteriores permite a los huéspedes re-reservar fácilmente sus alojamientos favoritos y visualizar su historial de viajes.

-Segmento Hotel

Gestión de Ofertas y Promociones: Los hoteles pueden crear y gestionar ofertas especiales para atraer a los huéspedes, mejorando la lealtad de los clientes y aumentando las ventas.

Historial de Ventas: Una vista completa de todas las transacciones permite a los hoteles analizar tendencias de ventas y generar informes para la toma de decisiones estratégicas.

Gestión de Inventario y Disponibilidad: Este sistema ayuda a los hoteles a rastrear la disponibilidad de habitaciones y gestionar el inventario en tiempo real, optimizando las tasas de ocupación y minimizando el sobrecupo.

Sistema de Gestión de Reservas: Los hoteles pueden manejar de manera eficiente todas las reservas, incluidas cancelaciones y modificaciones, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.

Gestión de Perfil del Hotel: Los hoteles pueden mantener un perfil detallado con información sobre comodidades, servicios y opiniones de clientes, lo cual ayuda a construir confianza y atraer a nuevos huéspedes.

Labeling Systems

-Segmento Huésped

Etiqueta de Estado de Reserva: Muestra el estado de la reserva (por ejemplo, confirmada, pendiente, cancelada) junto con los horarios de check-in y check-out, ayudando a los huéspedes a mantenerse informados sobre sus reservas.

Etiqueta de Solicitud de Servicios: Permite a los huéspedes rastrear el estado de cualquier solicitud o servicio especial (por ejemplo, servicio a la habitación, limpieza), asegurando un cumplimiento oportuno.

Etiqueta de Preferencias de Reserva: Resalta las preferencias de los huéspedes para tipos de habitaciones, comodidades o servicios especiales, asegurando un servicio personalizado durante toda su estancia.

- Segmento Hotel

Etiqueta de Reserva: Contiene información clave como nombres de huéspedes, asignaciones de habitaciones y fechas de reserva, ayudando al personal del hotel a gestionar las reservas sin problemas.

Etiqueta de Disponibilidad: Muestra la disponibilidad de habitaciones en tiempo real, ayudando al personal del hotel a tomar decisiones rápidas e informadas sobre las reservas.

Etiqueta de Pedidos: Rastrear los pedidos de servicios o comodidades adicionales de los huéspedes, asegurando una entrega precisa y oportuna por parte del personal.

Etiqueta de Promociones y Ofertas: Resalta promociones y ofertas actuales tanto para huéspedes como para el personal, fomentando las ventas adicionales y aumentando el compromiso de los huéspedes.

Searching Systems

Segmento Huésped

Búsqueda por Palabras Clave: Los huéspedes pueden usar una barra de búsqueda para encontrar hoteles específicos, habitaciones o comodidades por nombre o palabra clave, simplificando el proceso de reserva.

Búsqueda por Filtros: Los filtros permiten a los huéspedes reducir opciones por precio, ubicación, comodidades y más, ayudándolos a encontrar rápidamente el alojamiento perfecto.

Segmento Hotel

Búsqueda por Palabras Clave: El personal del hotel puede buscar reservas específicas, huéspedes o servicios utilizando palabras clave, facilitando el acceso rápido a información importante.

Búsqueda por Filtros: Los filtros ayudan al personal a refinar los resultados de búsqueda por estado de reserva, tipo de habitación o preferencias de huéspedes, mejorando la eficiencia operativa.

Navigation Systems

-Segmento Huésped

Menú de Navegación: Un menú superior permite a los huéspedes acceder rápidamente a sus reservas, preferencias y configuraciones de cuenta, asegurando una experiencia de usuario fluida.

Enlaces Rápidos: Proporciona acceso fácil a funciones de uso frecuente como historial de reservas, soporte y ofertas especiales, mejorando la usabilidad.

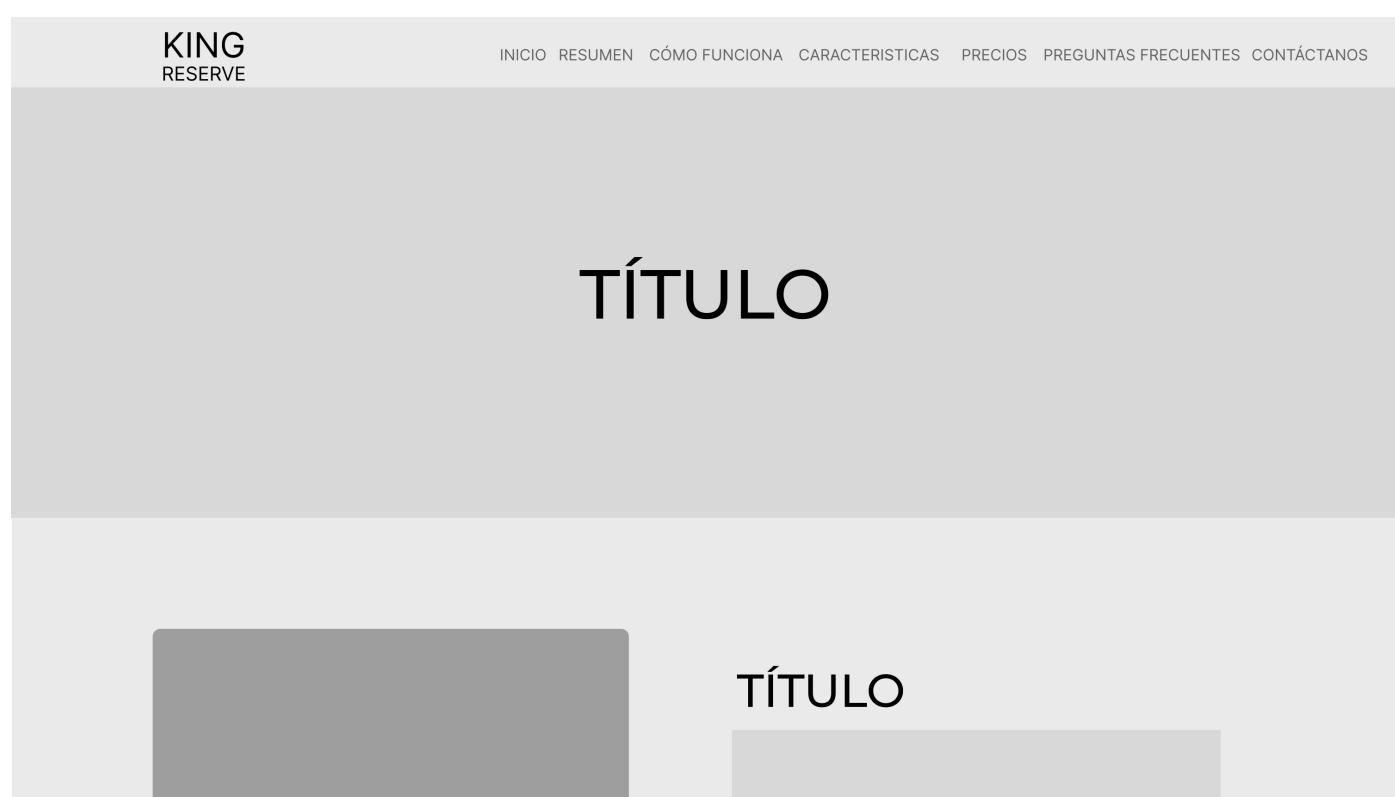
-Segmento Hotel

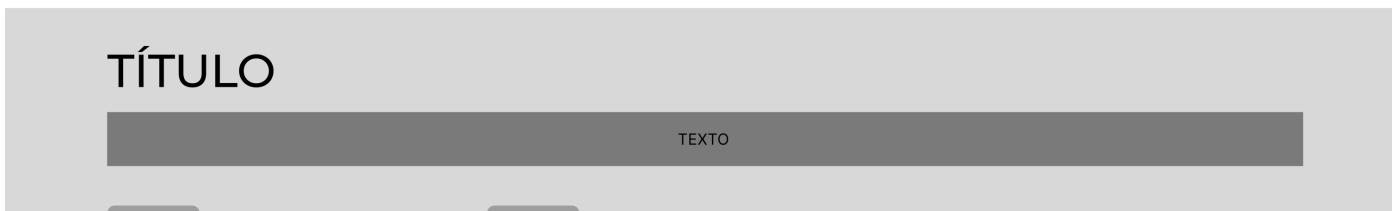
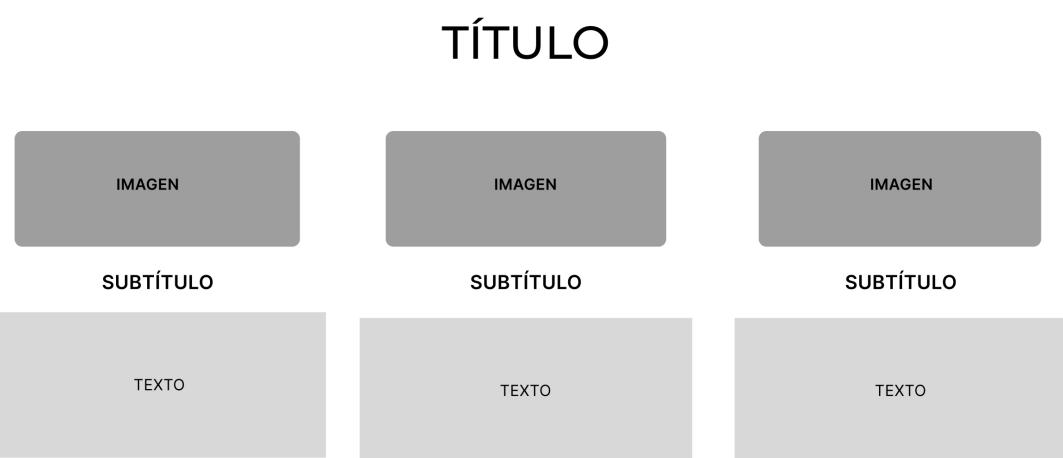
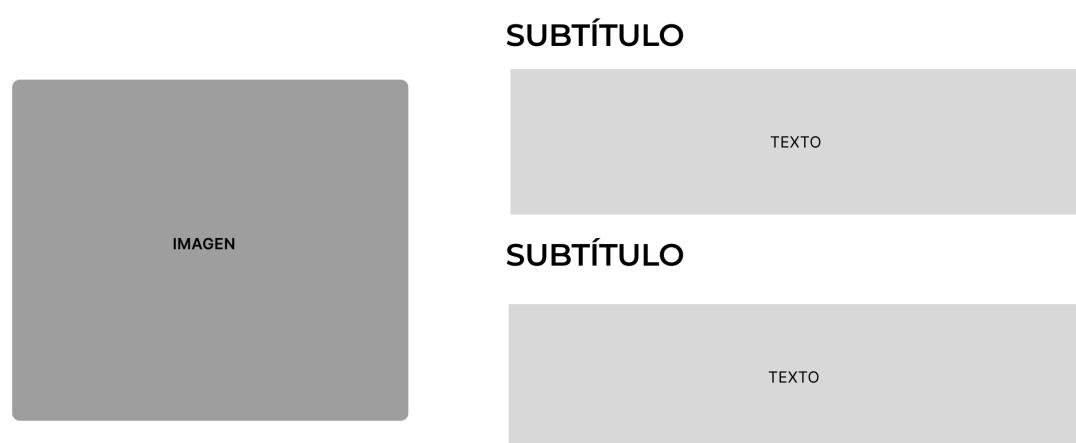
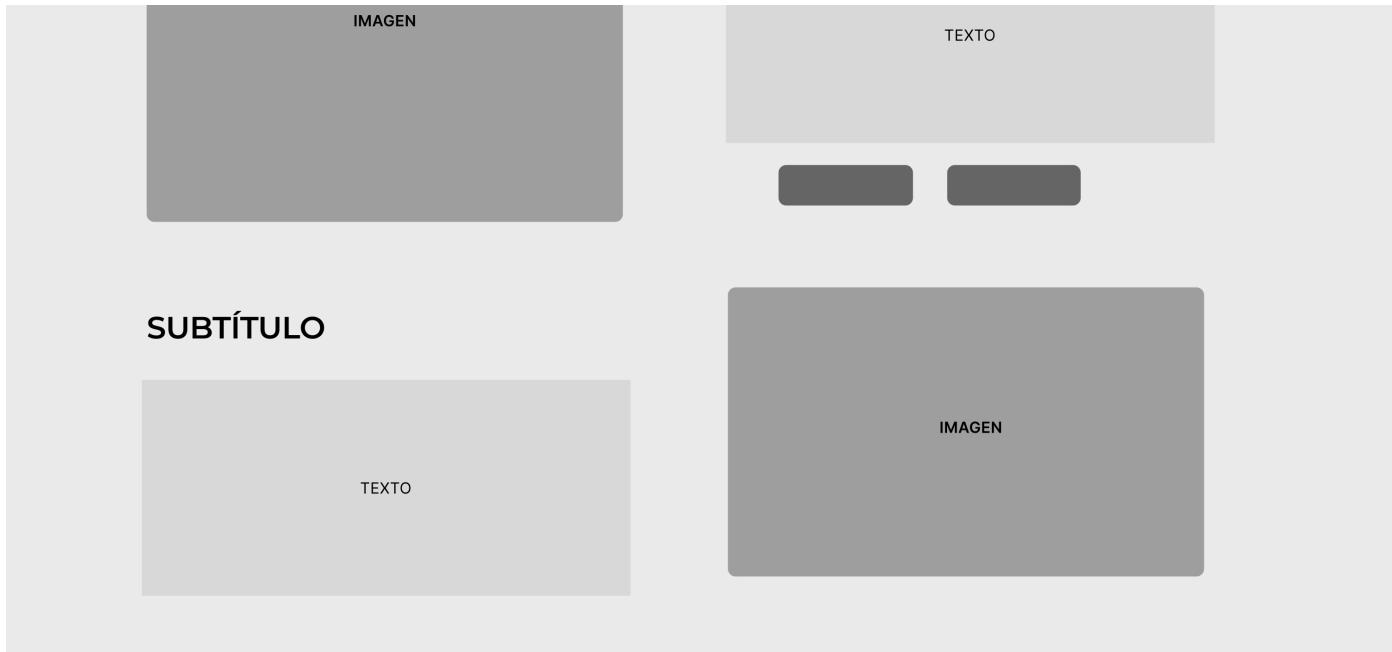
Menú de Navegación: Un menú superior permite al personal del hotel navegar eficientemente entre reservas, inventario y promociones, optimizando su flujo de trabajo.

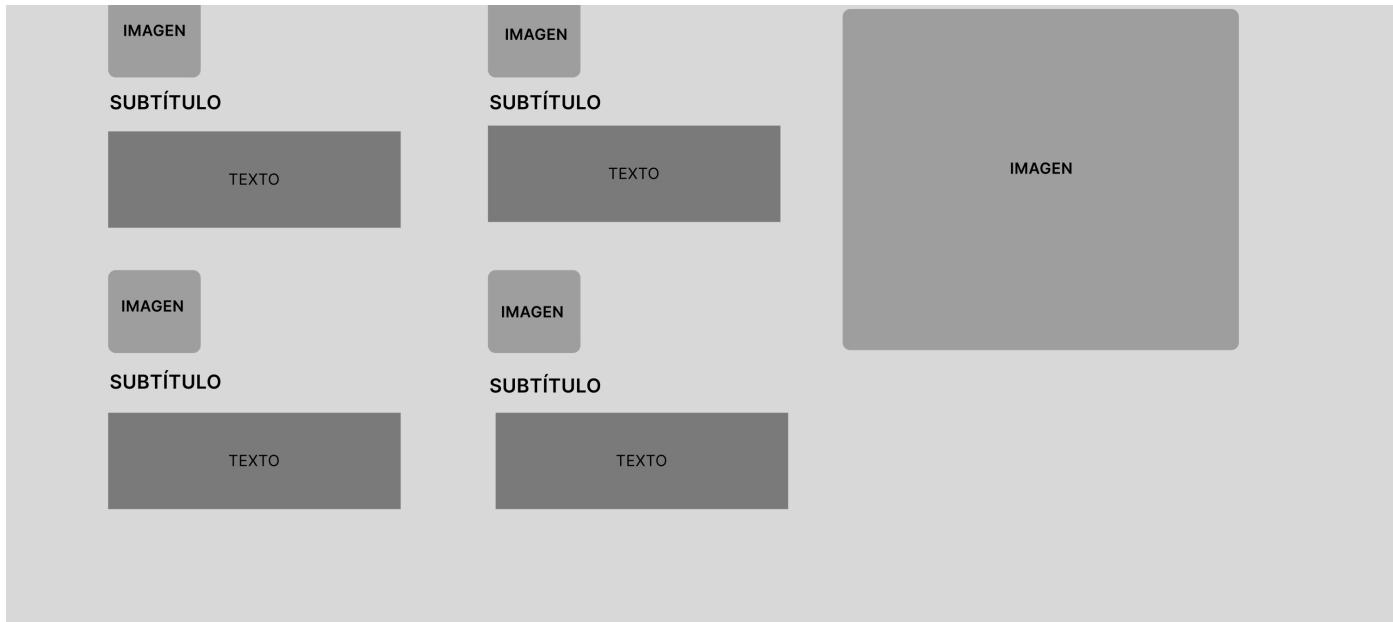
Enlaces Rápidos: Ofrece acceso rápido a funciones críticas como gestión de reservas, actualizaciones de inventario y configuración de promociones, aumentando la velocidad operativa.

Landing Page UI Design

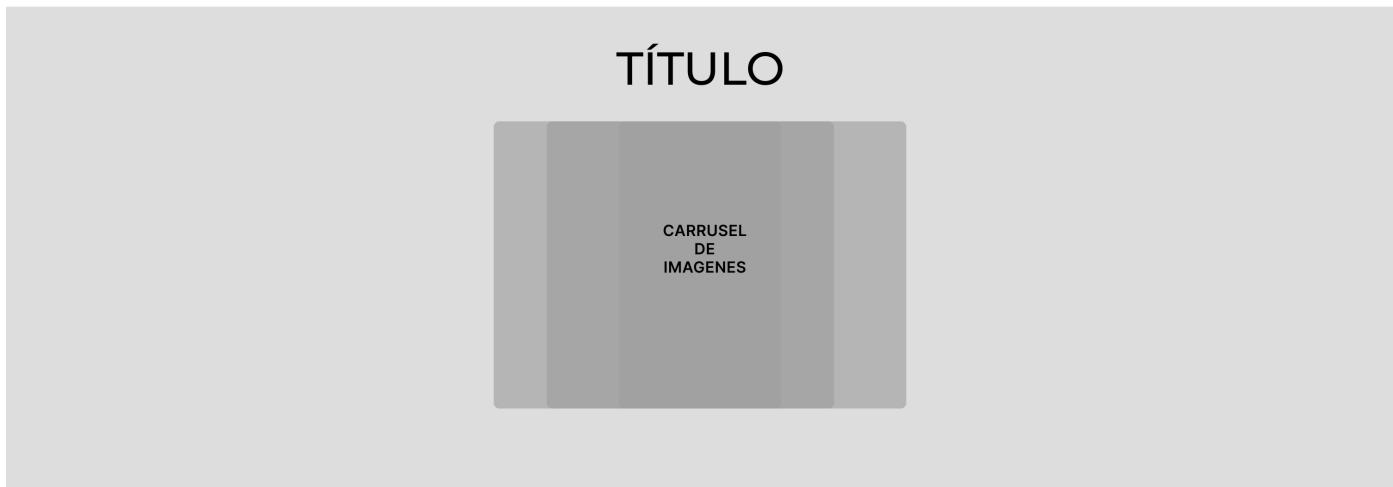
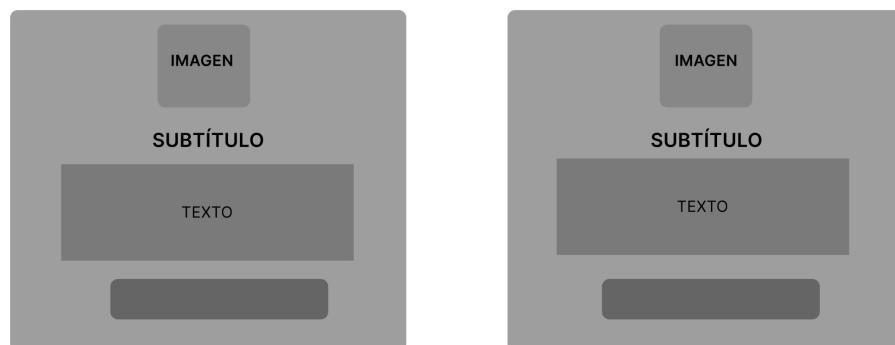
Landing Page Wireframe



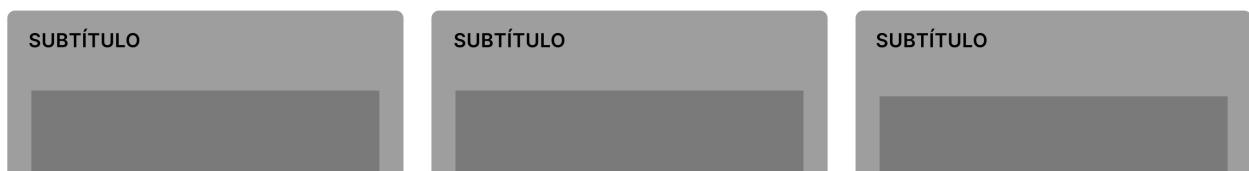


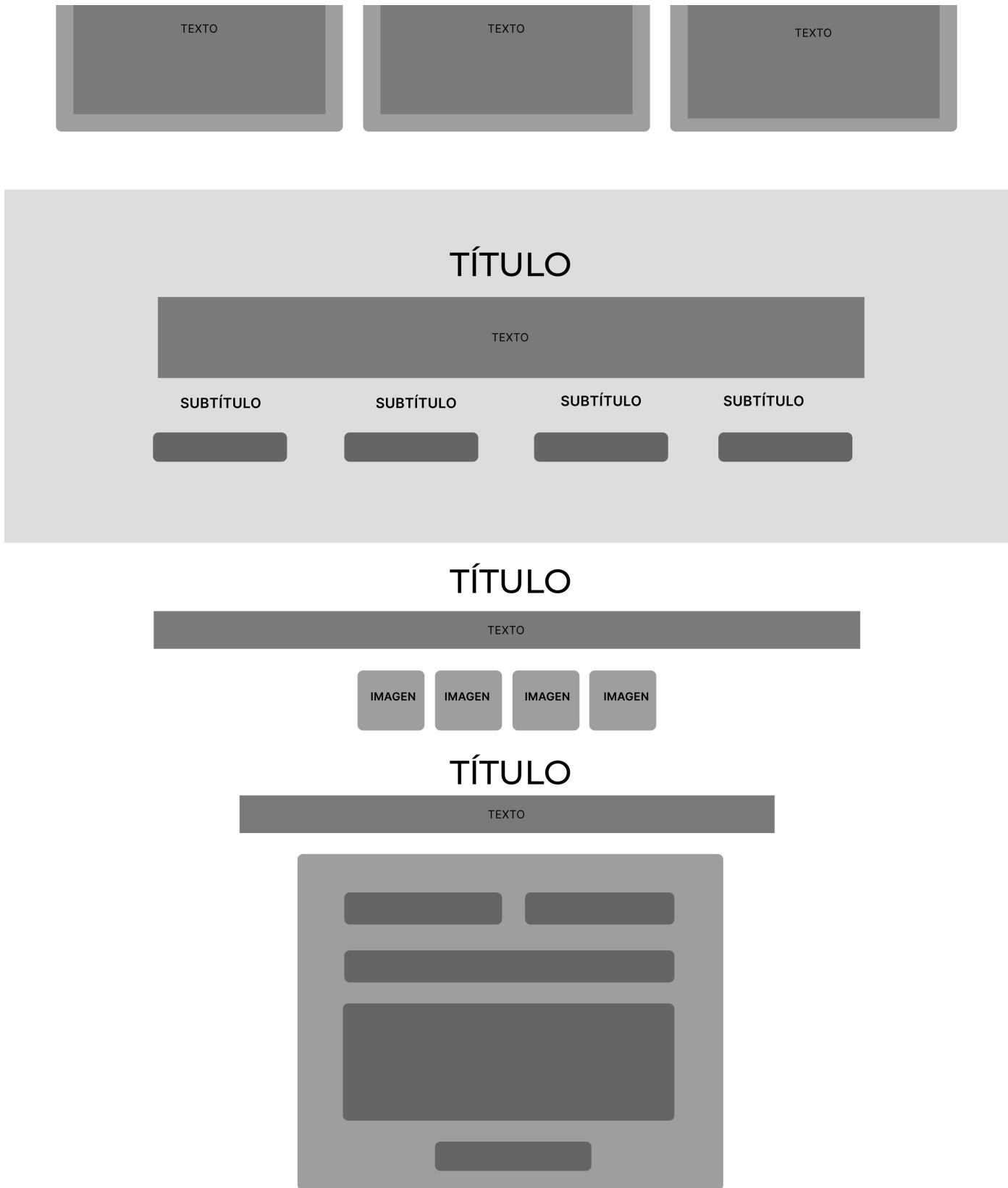


TÍTULO



TÍTULO





© 2024 Developed by KingGroup



- 1. Jerarquía Visual:** El título grande y las imágenes dominantes guían la atención del usuario, destacando los elementos más importantes.
- 2. Distribución del Contenido:** El diseño divide el contenido en bloques bien definidos, lo que facilita una navegación intuitiva y progresiva.
- 3. Espacio en Blanco:** El uso adecuado del espacio en blanco mejora la legibilidad y evita sobrecargar visualmente al usuario.
- 4. Accesibilidad:** El diseño se adapta bien a diferentes dispositivos (responsive), asegurando una navegación fluida tanto en escritorio como en móviles.
- 5. Elementos Interactivos:** Existen áreas claramente dedicadas a botones, promoviendo la interacción de forma sencilla.

6. Principios de Diseño: El diseño es consistente, bien alineado y sigue una estructura clara que facilita la experiencia de usuario.

Landing Page Mock-up



Somos

KingGroup



El equipo de desarrollo quien se encarga de poder gestionar las nuevas versiones demuestro nuevo producto. Descubre KingReserve, nuestra plataforma principal permite a los hoteles gestionar sus operaciones con una eficiencia sin precedentes, mejorando la experiencia de cada huésped. KingReserve no es solo una herramienta para administrar reservas y personal; es una solución integral que ofrece servicios de manera accesible e intuitiva, elevando el estándar de la hospitalidad moderna.

[Registrar](#)

[Saber más](#)

Resumen de King Reserve

KingReserve es una startup innovadora que ofrece una plataforma diseñada para que los hoteles gestionen sus operaciones de manera eficiente y mejoren la experiencia de sus huéspedes. La herramienta permite administrar reservas, personal y servicios de forma accesible e intuitiva, estableciendo alianzas estratégicas con cadenas hoteleras y resorts para adaptar sus soluciones a las necesidades operativas de sus socios, optimizando así la gestión diaria y la satisfacción del cliente.



Visión

Visualizamos un mundo donde la tecnología y la gestión hotelera se fusionan para crear experiencias excepcionales tanto para los empleados como para los huéspedes. Nuestro objetivo es que KingReserve sea sinónimo de innovación en el sector hotelero, un lugar donde las empresas puedan optimizar sus operaciones y elevar la calidad de sus servicios. Aspiramos a construir una industria hotelera más conectada, eficiente y orientada al cliente.

Misión

Nos esforzamos por proporcionar una plataforma que conecte a los hoteles con herramientas avanzadas de gestión, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente. Estamos decididos a utilizar la tecnología para generar un impacto positivo en la experiencia de los huéspedes y la eficiencia del personal hotelero. KingReserve será símbolo de excelencia en la gestión hotelera.

innovación en la administración de servicios, y compromiso con la mejora continua, mientras fomentamos una comunidad activa y colaborativa en torno a la hospitalidad y el servicio.

Cómo Funciona



Crea una cuenta gratuita

Regístrate rápida y fácilmente para comenzar a gestionar tus reservas de hotel. ¡Solo unos pocos clics y estarás listo!

[Saber Más](#)

Gestión de Personal

Optimiza la administración del personal de tu hotel, asignando tareas, gestionando horarios y mejorando la eficiencia operativa.

[Saber Más](#)

Administración de Reservas y Estadísticas Personalizadas

Administra todas tus reservas de manera centralizada y accede a estadísticas personalizadas para la toma de decisiones.

[Saber Más](#)

Características Clave

Descubre cómo KingReserve, nuestra innovadora plataforma, optimiza la gestión hotelera para una operación eficiente y una experiencia superior para los huéspedes. KingReserve es tu solución integral para administrar reservas, personal y servicios con facilidad.

01

Gestión Integral de Reservas

Administra todas tus reservas de manera centralizada con actualizaciones en tiempo real y confirmaciones instantáneas, mejorando la eficiencia operativa.

02

Optimización del Personal

Asigna tareas, gestiona horarios y mejora la eficiencia del personal a través de herramientas intuitivas y análisis personalizado. Además de poder gestionar mejor al personal.



03

Acceso a Servicios Intuitivos

Ofrece servicios de manera accesible a tus huéspedes, permitiéndoles reservar actividades, solicitar asistencia y acceder a comodidades fácilmente.

04

Integración de Pagos Segura

Procesa pagos de manera segura con soporte para múltiples métodos de pago, garantizando transacciones fluidas y confiables.

Planes de Suscripción



Plan Zebra

Comienza con características básicas para la gestión hotelera a pequeña escala. Perfecto para principiantes o pequeños hoteles.

- Gestión Básica de Reservas
- Soporte al Cliente Limitado
- Hasta 5 Cuentas de Usuario

[Comienza Gratis](#)

Plan Leon

Desbloquea todas las características con nuestro Plan King por solo \$32.90/mes. Ideal para hoteles en crecimiento o de gran escala que buscan herramientas de gestión completas.

- Reservas Ilimitadas
- Soporte al Cliente Prioritario 24/7
- Analíticas y Reportes Avanzados
- Cuentas de Usuario Ilimitadas
- Acceso a Todas las Integraciones de Terceros

[Suscríbete Ahora por \\$32.90/mes](#)



¿Tienes preguntas?

¿Cómo puedo crear una cuenta en KingReserve?	¿Puedo cancelar o modificar mi reserva?	¿Qué métodos de pago se aceptan en KingReserve?
Crear una cuenta en KingReserve es simple y gratuito. Solo haz clic en el botón 'Regístrate' en la página principal, completa tus datos y sigue las instrucciones para finalizar el proceso de registro. Una vez registrado, puedes comenzar a gestionar las reservas de tu hotel de inmediato.	Sí, puedes cancelar o modificar tu reserva a través de la aplicación de KingReserve. Simplemente inicia sesión en tu cuenta, ve a tu historial de reservas y selecciona la reserva que deseas cambiar. Sigue las indicaciones para realizar los ajustes o cancelaciones necesarias.	Aceptamos una variedad de métodos de pago, incluyendo tarjetas (crédito y débito), transferencias bancarias en línea, y billeteras digitales populares. Todos los pagos se procesan de forma segura para proteger tu información financiera. Recibirás un correo de confirmación una vez que se complete tu pago.

Conectate con KingGroup

Conéctese con nosotros en las redes sociales para mantenerse actualizado sobre los últimos desarrollos de KingReserve, la aplicación desarrollada por KingGroup. Compartamos conocimientos e ideas para mejorar las experiencias y resolver problemas globales, uno a la vez. Únase a nuestra comunidad y sea parte de la innovación en la gestión hotelera.

Follow on GitHub



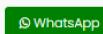
Subscribe on Youtube



Connect on LinkedIn



Chat on Whatsapp



Prueba KingReserve

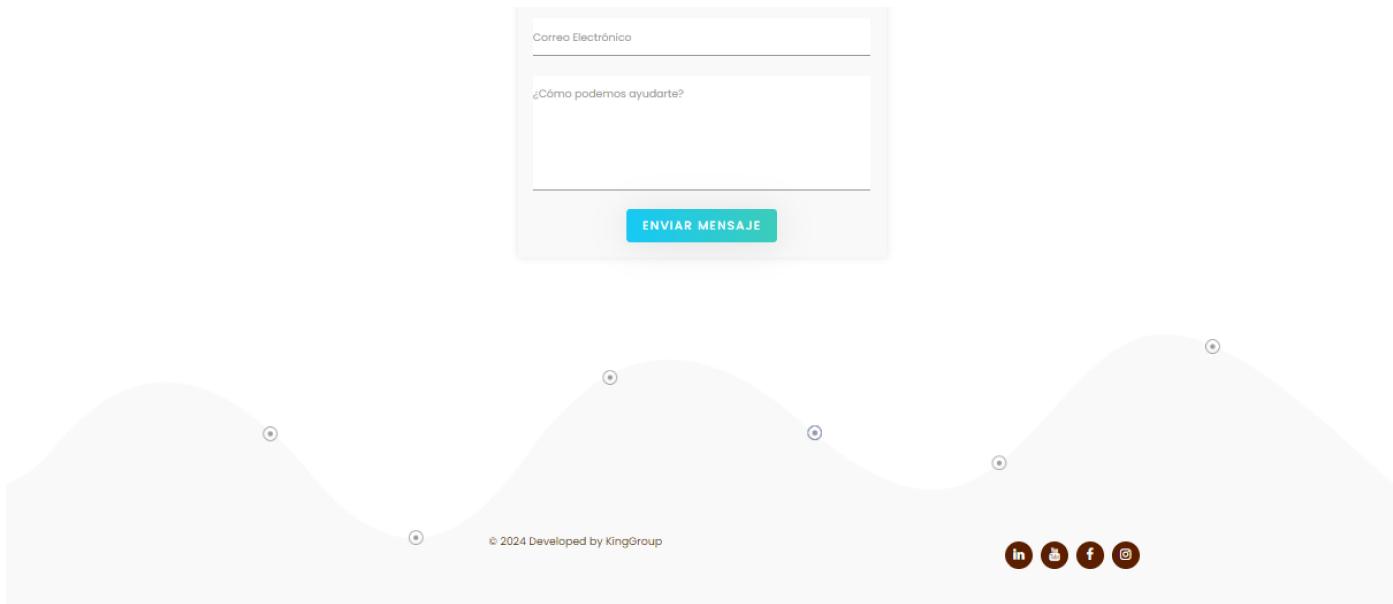
Explora el último software de gestión hotelera - KingReserve

Puedes probar KingReserve en diferentes navegadores para una experiencia óptima.



Contacta al Desarrollador

¿Tienes una pregunta, una observación o una solicitud de colaboración? Envíanos un mensaje.



Mock-ups del Landing Page

- Diseño Responsivo:** Los mock-ups muestran una clara adaptación del diseño a diferentes dispositivos, como móviles, portátiles y monitores de escritorio. Esto asegura una experiencia de usuario coherente y accesible en cualquier formato.
- Uso de Imágenes de Impacto:** La imagen principal en el sitio web de escritorio y portátil resalta la experiencia visual. La combinación de la fotografía nocturna con el texto "Revolución Hotelera" crea un efecto atractivo que captura la atención del usuario.
- Coherencia Visual:** El diseño mantiene una identidad visual consistente en todos los dispositivos, con el logotipo de **King Reserve** en la parte superior izquierda y una paleta de colores marrón y dorado que refleja un estilo elegante y moderno.
- Tipografía Legible:** Los textos grandes y bien contrastados permiten una lectura fácil tanto en dispositivos móviles como en pantallas grandes. El título principal en la pantalla de escritorio se resalta de manera prominente.
- Navegación Clara:** El menú superior visible en los mock-ups para escritorio y portátil está bien organizado, facilitando la navegación rápida entre las secciones del sitio.
- Llamadas a la Acción (CTA):** En la versión móvil, se destacan los botones "Reservar" y "Ver más", lo que fomenta la interacción directa del usuario, asegurando que los elementos interactivos son fácilmente accesibles.

Web Applications UX/UI Design

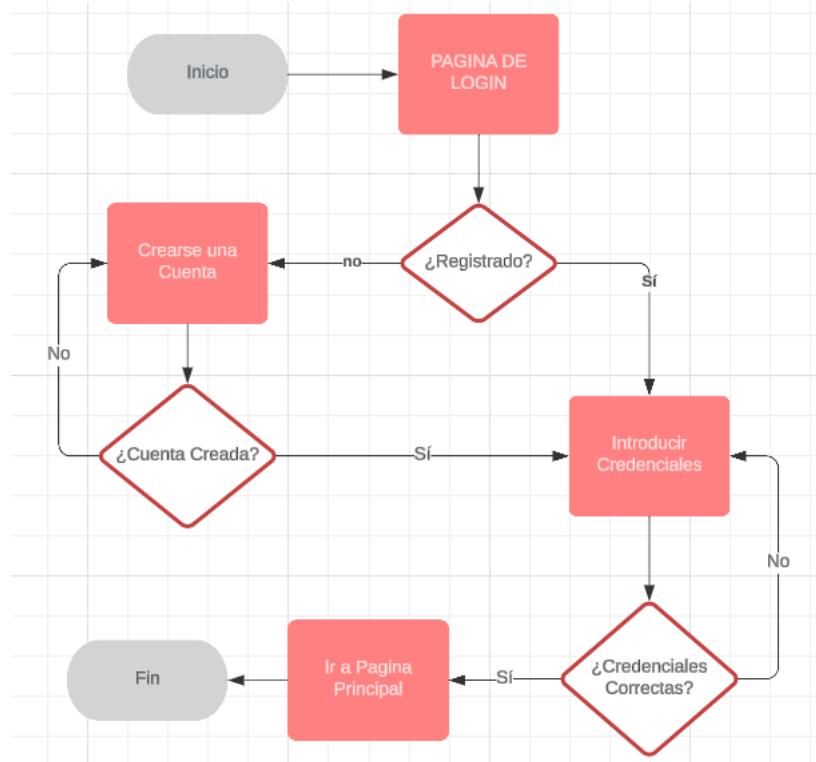
Web Applications Wireframes



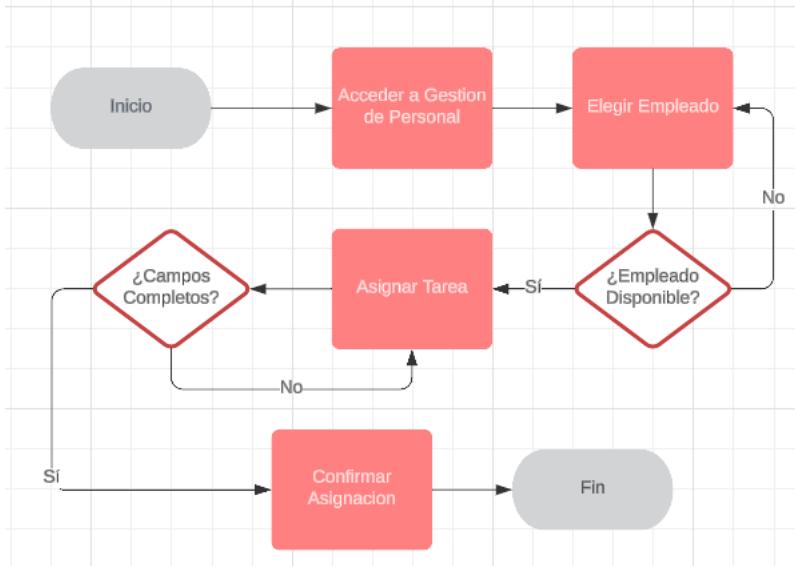


Web Applications Wireflow Diagrams

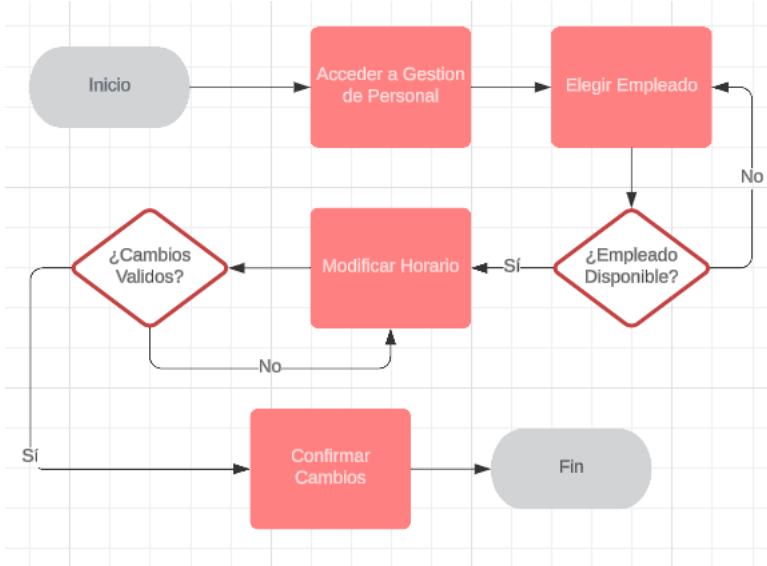
User Goal 1: Iniciar sesión



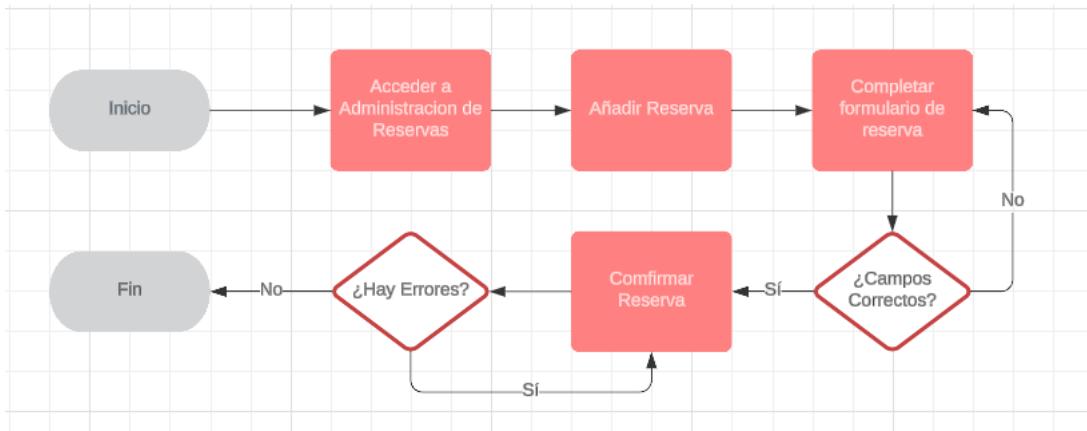
User Goal 2: Asignar una tarea a un empleado



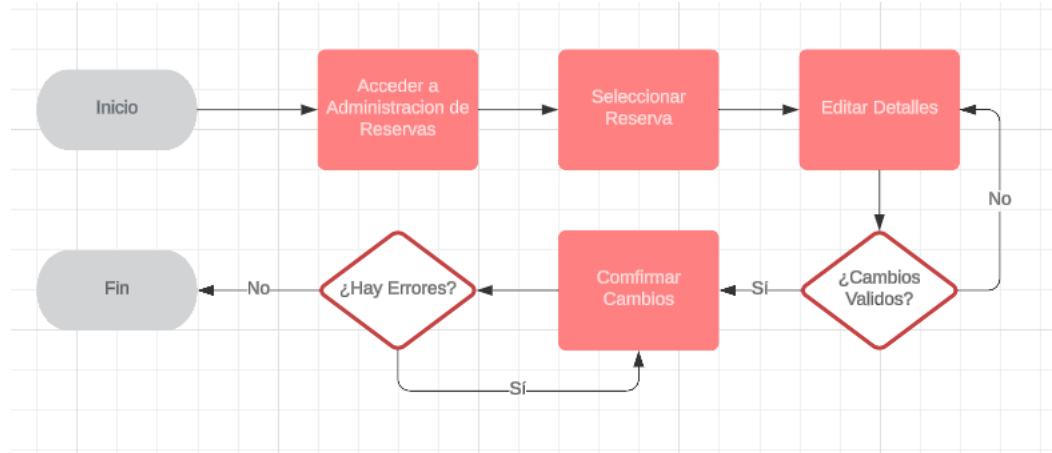
User Goal 3: Modificar el horario de un empleado



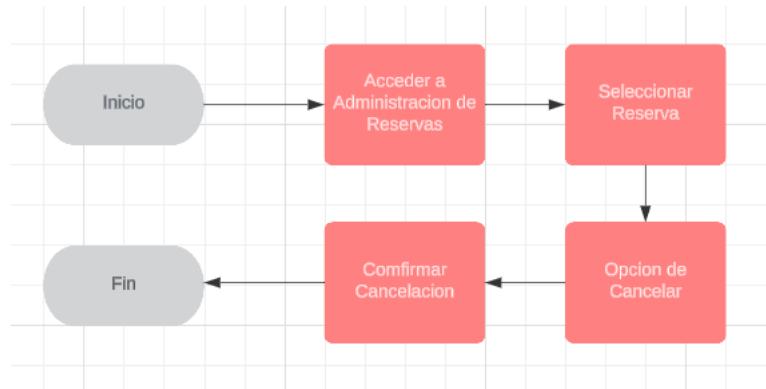
User Goal 4: Añadir una reserva



User Goal 5: Modificar una reserva existente



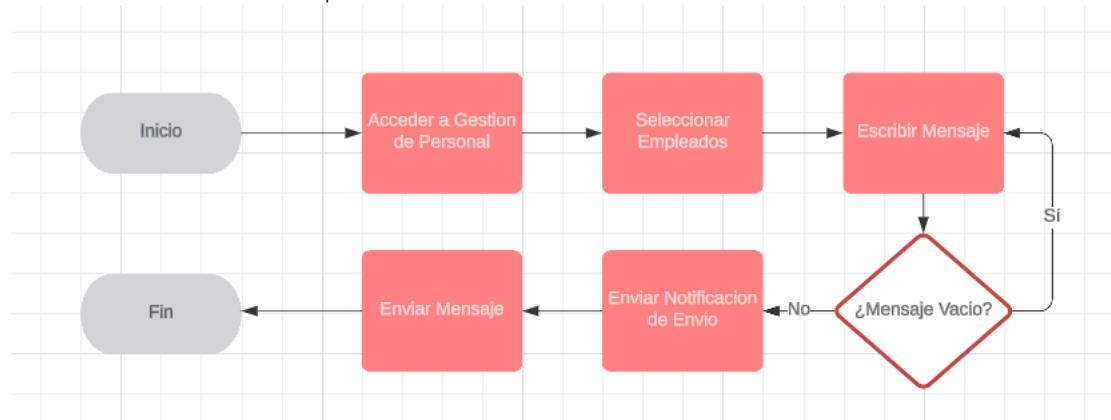
User Goal 6: Cancelar una reserva



User Goal 7: Generar reportes de estadísticas personalizadas



User Goal 8: Enviar una notificación al personal



Web Applications Mock-ups

KING RESERVE

GESTION DE PERSONAL **ADMINISTRACION DE RESERVAS**

LISTA DE EMPLEADOS **AGREGAR** **MODIFICAR** **ELIMINAR**

NOMBRE	ID	PUESTO	AREA	TAREA
Andrea Romero	10101	Chef	Cocina	Tarea
Antonela Tamariz	20202	Secretaria	-	Tarea
Rommel Diaz	30303	-	-	Tarea
Mauricio Leon	40404	-	-	Tarea
Yuki Kinoshita	50505	-	-	Tarea
Derek Mundaca	60606	-	-	Tarea
Daniela Linares	70707	-	-	Tarea
Sandra Chavez	80808	-	-	Tarea

ASIGNAR TAREAS **AGREGAR** **MODIFICAR** **ELIMINAR**

TAREA	DESCRIPCION
Tarea 1	Descripcion de Tarea 1
Tarea 2	Descripcion de Tarea 2
Tarea 3	Descripcion de Tarea 3

CALENDARIO

AGOSTO 2024

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE	SAB	DOM
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

KING RESERVE

GESTION DE PERSONAL **ADMINISTRACION DE RESERVAS**

BUSCAR RESERVAS **FILTROS**

LISTA DE RESERVAS **AGREGAR** **MODIFICAR** **ELIMINAR**

NOMBRE	NUMERO DE RESERVA	HABITACIÓN	FECHAS	ESTADO
Andrea Romero	10101	501	-	Reservado
Antonela Tamariz	20202	305	-	Check-in
Rommel Diaz	30303	-	-	-
Mauricio Leon	40404	-	-	-
Yuki Kinoshita	50505	-	-	-
Derek Mundaca	60606	-	-	-
Daniela Linares	70707	-	-	-

DETALLE DE RESERVA

ESTADISTICAS **GENERAR INFORME**

ACEPTAR **CANCELAR**

Web Applications User Flow Diagrams

Frame 6

The screenshot shows the main application interface. At the top, there are two tabs: "GESTION DE PERSONAL" and "ADMINISTRACION DE RESERVAS". Below the tabs, there are two main sections: "LISTA DE EMPLEADOS" and "ASIGNAR TAREAS". The "LISTA DE EMPLEADOS" section contains a table with columns: NOMBRE, ID, PUESTO, AREA, and TAREA. The "ASIGNAR TAREAS" section contains a table with columns: TAREA and DESCRIPCÓN. A red box highlights the "INICIAR SESIÓN" button at the top right of the main interface.

Frame 7

This is a modal window titled "INICIAR SESIÓN". It has fields for "Email" and "Contraseña", and a "INICIAR SESIÓN" button. Below the button is a link "¿No tienes una cuenta? REGISTRARSE". A red box highlights the "REGISTRARSE" button.

Frame 8

This is a modal window titled "REGISTRARSE". It has fields for "Email", "Contraseña", and "Confirmar Contraseña", and a "REGISTRARSE" button. A red box highlights the "REGISTRARSE" button.

Frame 6

The screenshot shows the main application interface. The "AGREGAR" button in the "LISTA DE EMPLEADOS" section is highlighted with a red box. A red arrow points from this button to the "AÑADIR EMPLEADO" form in Frame 9.

Frame 9

This is a modal window titled "AÑADIR EMPLEADO". It has fields for "Nombre", "Email", "Número de teléfono", "Puesto", and "Área", and "CANCELAR" and "AÑADIR" buttons. A red box highlights the "AÑADIR" button.

Frame 6

The screenshot shows the main application interface. The "MODIFICAR" button in the "ASIGNAR TAREAS" section is highlighted with a red box. A red arrow points from this button to the "MODIFICAR TAREA" form in Frame 10.

Frame 10

This is a modal window titled "MODIFICAR TAREA". It has fields for "Nombre de Tarea", "Descripción", "Asignado a:", and "CANCELAR" and "MODIFICAR" buttons. A red box highlights the "MODIFICAR" button.

Frame 13

KING RESERVES

GESTION DE PERSONAL **ADMINISTRACION DE RESERVAS** **INICIAR SESIÓN**

BUSCAR RESERVAS **FILTROS**

LISTA DE RESERVAS **AGREGAR** **MODIFICAR** **ELIMINAR**

NOMBRE	NUMERO DE RESERVA	HABITACIÓN	FECHAS	ESTADO
Andrea Romero	10101	501	-	Reservado
Antonela Tamariz	20202	305	-	Check-In
Rommel Diaz	30303	-	-	-
Mauricio Leon	40404	-	-	-
Yuki Kinoshita	50505	-	-	-
Derek Mundaca	60606	-	-	-
Daniela Linares	70707	-	-	-

DETALLE DE RESERVA

ESTADISTICAS

GENERAL INFORME

Frame 11

FILTROS DE BUSQUEDA

Nombre de Reserva
Habitación
Fechas
Estado de Reserva

CANCELAR **APLICAR**

Frame 13

KING RESERVES

GESTION DE PERSONAL **ADMINISTRACION DE RESERVAS** **INICIAR SESIÓN**

BUSCAR RESERVAS **FILTROS**

LISTA DE RESERVAS **AGREGAR** **MODIFICAR** **ELIMINAR**

NOMBRE	NUMERO DE RESERVA	HABITACIÓN	FECHAS	ESTADO
Andrea Romero	10101	501	-	Reservado
Antonela Tamariz	20202	305	-	Check-In
Rommel Diaz	30303	-	-	-
Mauricio Leon	40404	-	-	-
Yuki Kinoshita	50505	-	-	-
Derek Mundaca	60606	-	-	-
Daniela Linares	70707	-	-	-

DETALLE DE RESERVA

ESTADISTICAS

GENERAL INFORME

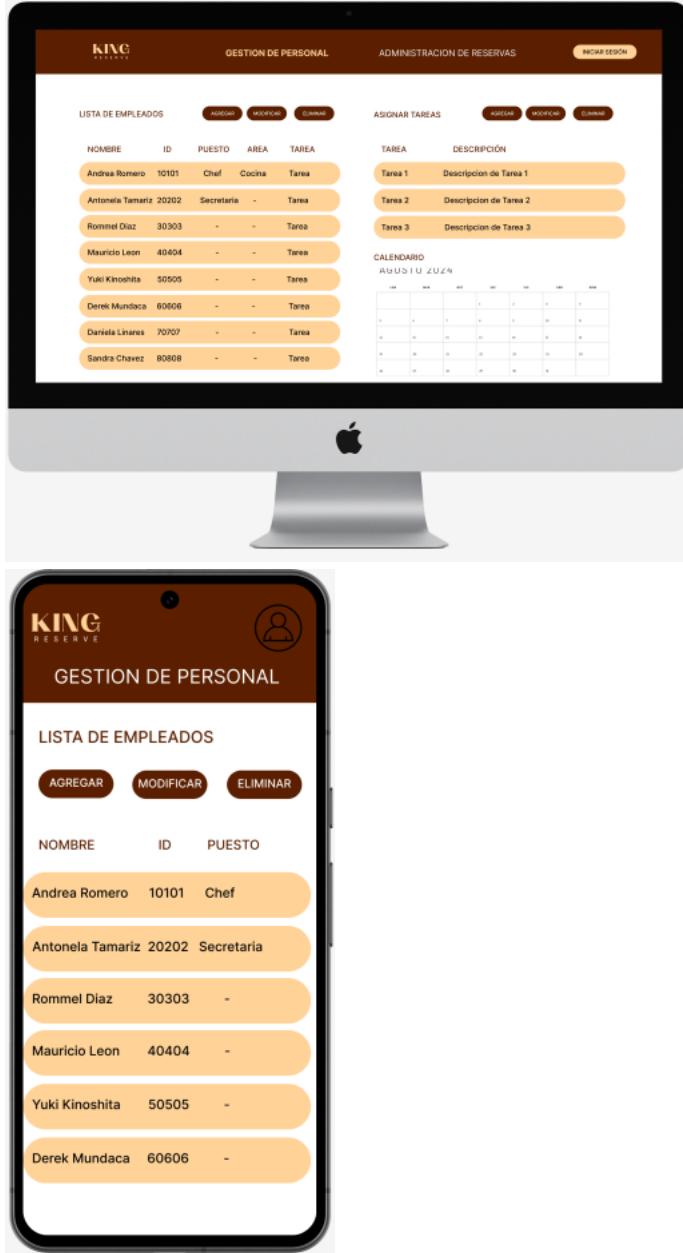
Frame 12

GENERAR INFORME

Título del Informe
Parámetros

CANCELAR **GENERAR**

Web Applications Prototyping



**Tipo de
Video** **Enlace**

Prototype	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202216035_upc_edu_pe/EZKwDgE2b5BlnXQA0C8ijZEB4kZaJLE6x_Xuq7fkeph8WA?
Desktop	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202216035_upc_edu_pe/EeJf2XgJW2JAsXFwZ_0UOrgBlizX862fVw5mXH_YAoXDNQ?
Video	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202216035_upc_edu_pe/EeJf2XgJW2JAsXFwZ_0UOrgBlizX862fVw5mXH_YAoXDNQ?
Prototype	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202216035_upc_edu_pe/EeJf2XgJW2JAsXFwZ_0UOrgBlizX862fVw5mXH_YAoXDNQ?
Mobile	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202216035_upc_edu_pe/EeJf2XgJW2JAsXFwZ_0UOrgBlizX862fVw5mXH_YAoXDNQ?
Video	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202216035_upc_edu_pe/EeJf2XgJW2JAsXFwZ_0UOrgBlizX862fVw5mXH_YAoXDNQ?

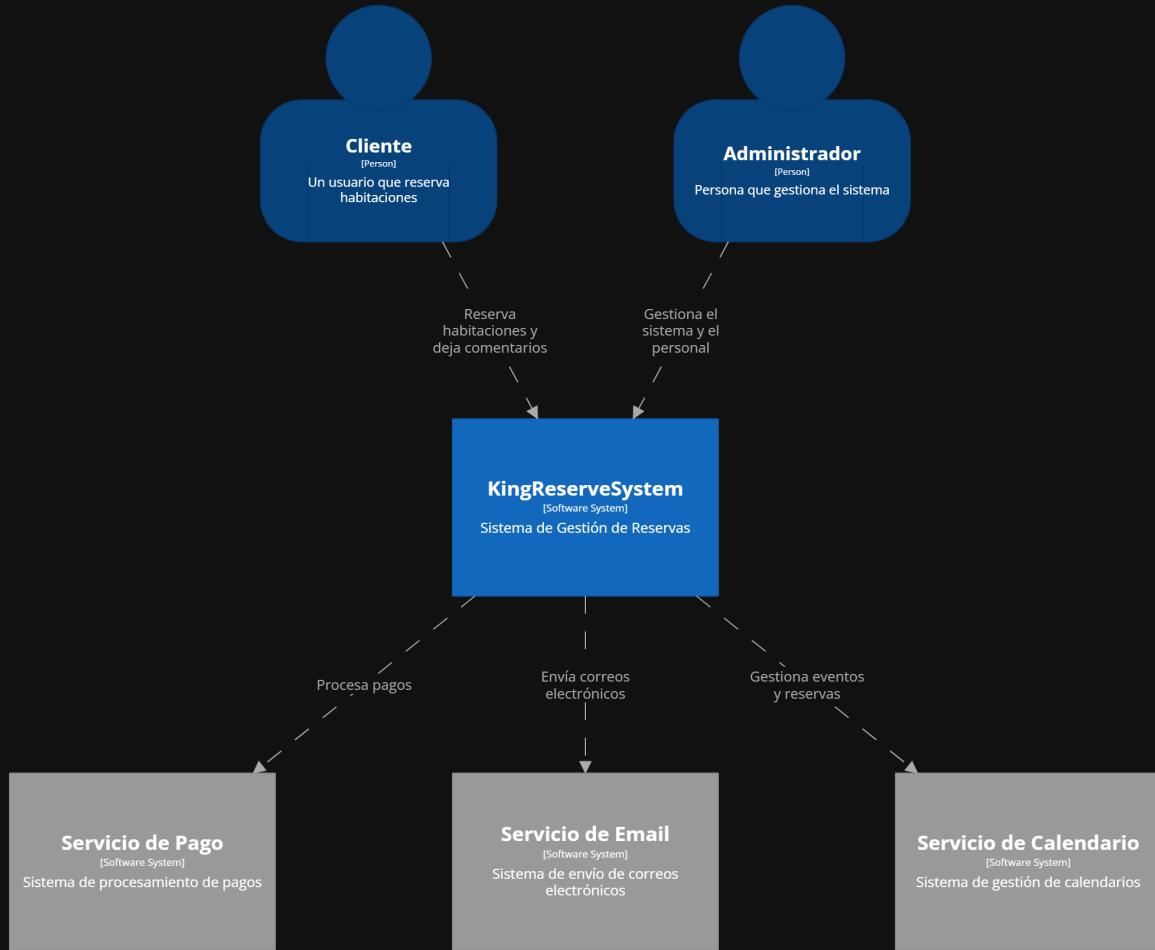
Domain-Driven Software Architecture

Los diseños C4 son una forma efectiva de representar la arquitectura de un sistema de software de manera clara y concisa. En el caso del proyecto King Reserve, los diseños C4 nos permiten visualizar la estructura y las interacciones entre los diferentes componentes del sistema.

En el nivel más alto, el diseño C4 nos muestra el contexto del sistema, identificando los actores externos y los sistemas con los que interactúa King Reserve. A medida que descendemos en los niveles de detalle, podemos ver los contenedores que componen el sistema, como la aplicación web, la base de datos y los servicios externos. Además, los diagramas C4 nos permiten visualizar los componentes internos de cada contenedor, como los módulos y las clases.

Estos diseños proporcionan una visión clara de la arquitectura del sistema, lo que facilita la comunicación entre los miembros del equipo y ayuda a identificar posibles problemas o mejoras. Al utilizar los diseños C4 en el proyecto King Reserve, podemos asegurarnos de que todos los involucrados tengan una comprensión común de la arquitectura y puedan colaborar de manera efectiva en su implementación y evolución.

Software Architecture Context Diagram

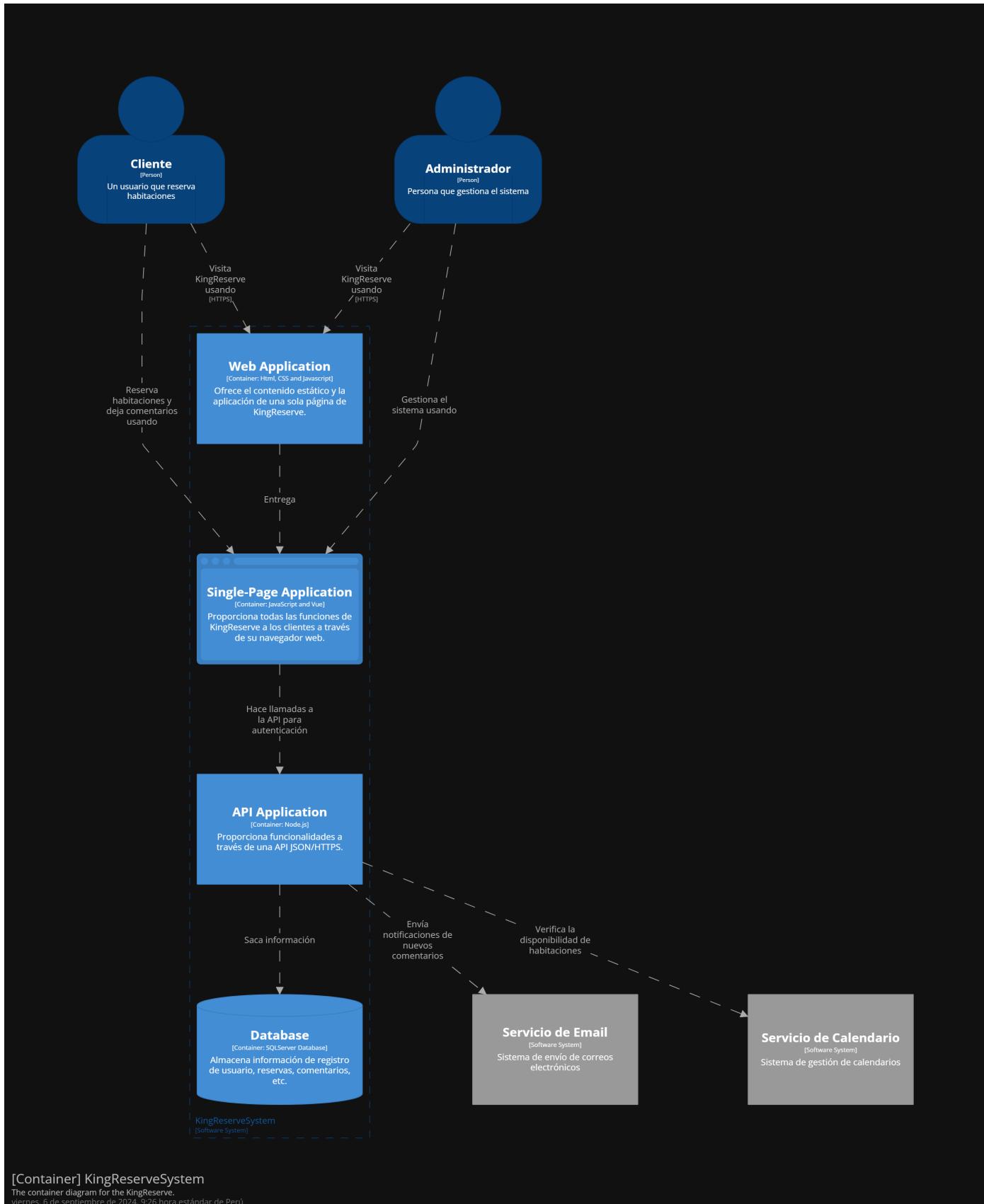


[System Context] KingReserveSystem

The system context diagram for KingReserve.

viernes, 6 de septiembre de 2024, 9:26 hora estándar de Perú

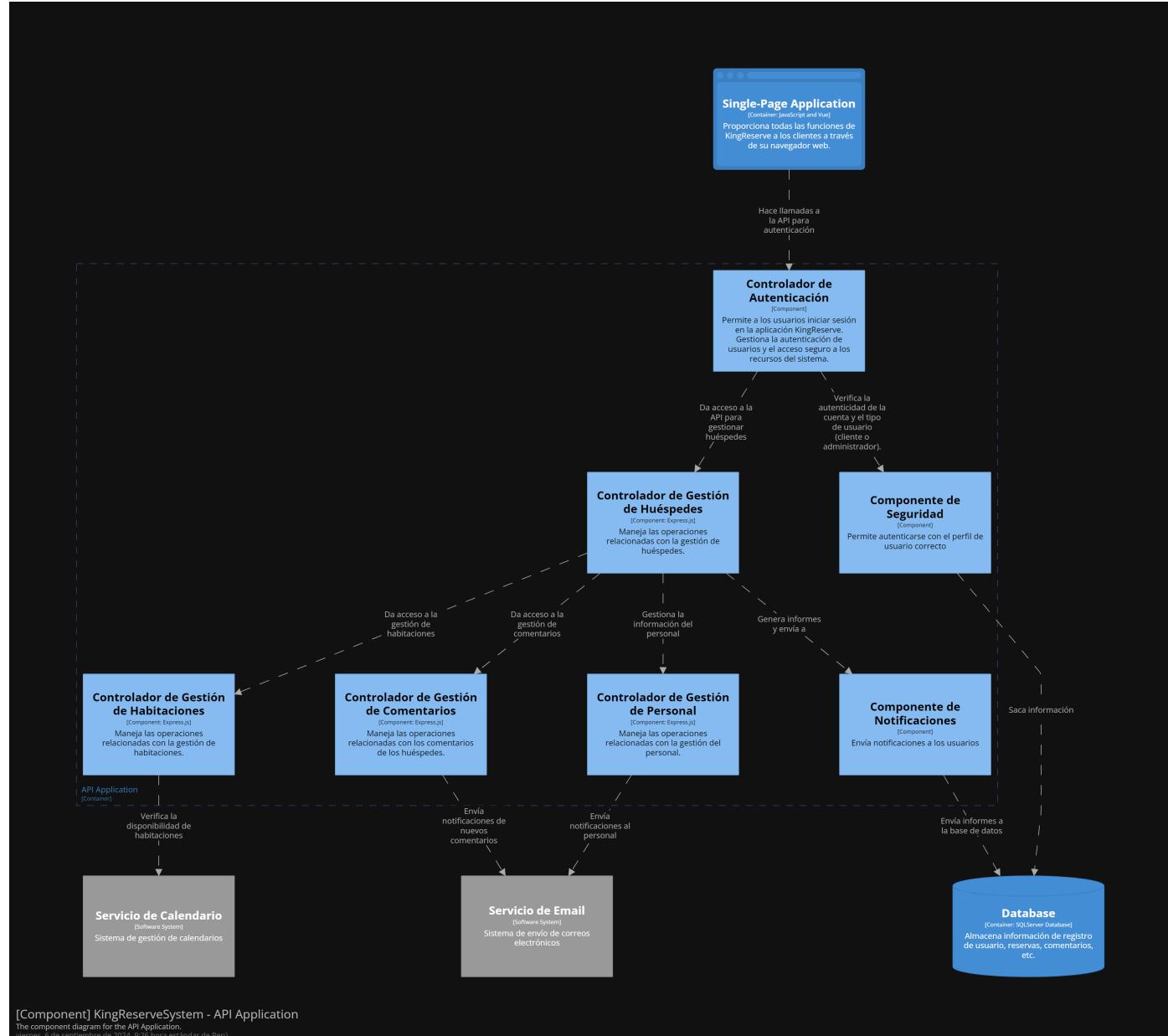
Software Architecture Container Diagrams



[Container] KingReserveSystem

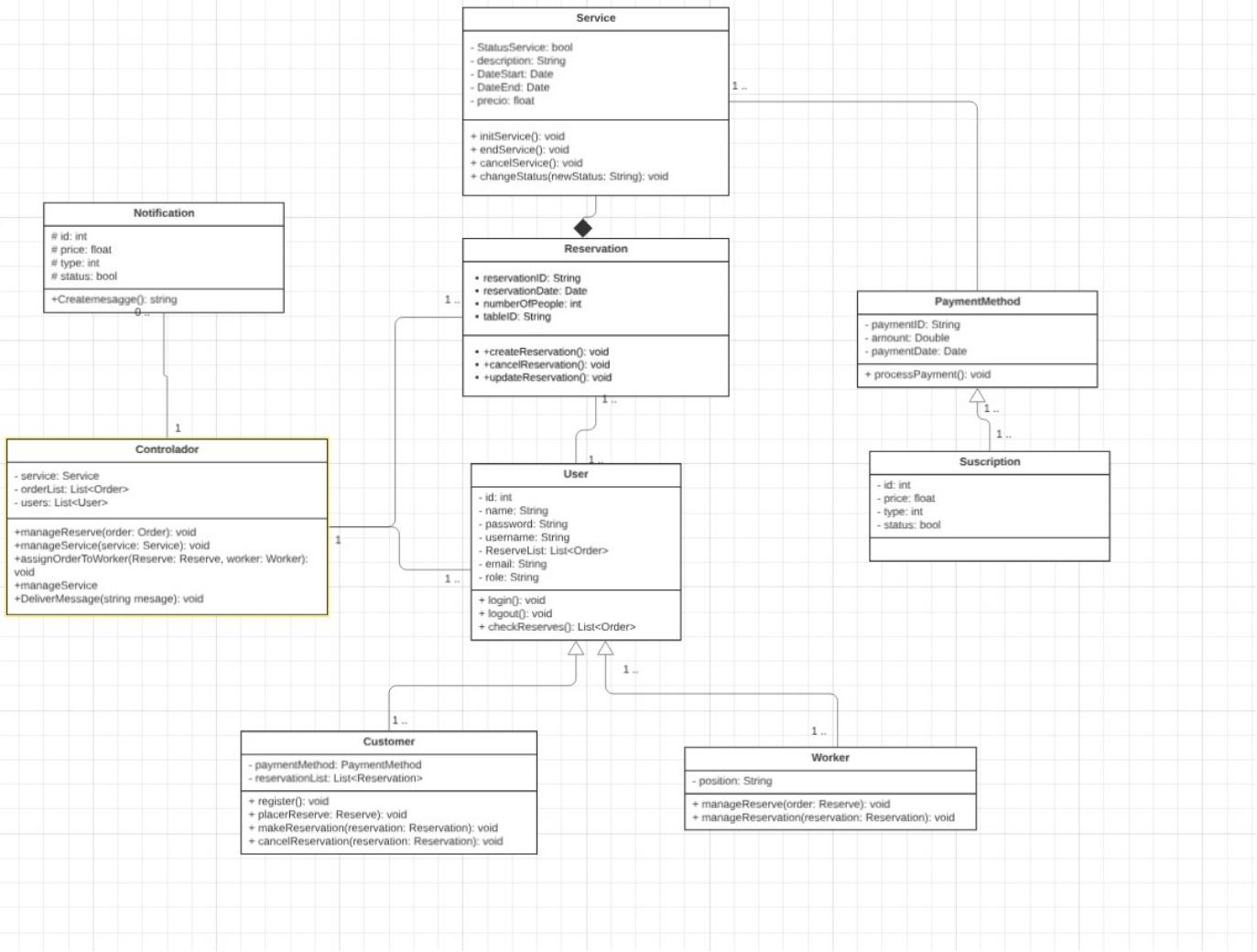
The container diagram for the KingReserve.
viernes, 6 de septiembre de 2024, 9:26 hora estándar de Perú

Software Architecture Components Diagrams



Software Object-Oriented Design

Class Diagrams



Class Dictionary

Service: Contiene los atributos StatusService, description, DateStart, DateEnd y price. Los métodos asociados permiten iniciar (initService), finalizar (endService), cancelar (cancelService), y cambiar el estado (changeStatus) de un servicio. Está relacionada con la clase Order, indicando que los servicios pueden estar vinculados a órdenes, y con la clase Controlador, que gestiona los servicios.

Reservation: Incluye los atributos reservationID, reservationDate, tableID, numberOfPeople, y tableID. Los métodos asociados son createReservation para crear una reserva, cancelReservation para cancelarla, y updateReservation para actualizarla. Está relacionada con la clase Customer, ya que los clientes pueden hacer y gestionar reservas, y con la clase Worker, que puede administrar las reservas.

Notification: Contiene los atributos id, price, type y status. El método CreateMessage permite crear un mensaje de notificación. Está vinculada con la clase Controlador, sugiriendo que las notificaciones son manejadas centralmente.

PaymentMethod: Sus atributos son paymentID, amount y paymentDate. Su método processPayment permite procesar un pago. Está relacionada con la clase Customer, indicando que los métodos de pago están asociados a los clientes y a las reservas que ellos realizan.

Subscription: Incluye los atributos id, price, type y status. Aunque no tiene métodos explícitos, está relacionada con la clase User, sugiriendo que los usuarios pueden tener suscripciones dentro del sistema.

User: Tiene los atributos id, name, password, username, orderList, email, y role. Los métodos asociados son login para iniciar sesión, logout para cerrar sesión y checkReservation para revisar las reservas del usuario. Está vinculada con las clases Reservation y Order, lo que indica que los usuarios pueden hacer y gestionar reservas y órdenes.

Customer: Sus atributos incluyen paymentMethod y reservationList. Los métodos son register para registrarse, placeReserve para realizar una reserva, y cancelReservation para cancelar una reserva. Está relacionada con las clases Reservation y PaymentMethod, lo que indica que los clientes pueden gestionar tanto las reservas como los métodos de pago.

Worker: Los atributos de esta clase son position. Los métodos asociados incluyen manageReserve para gestionar órdenes y reservas. Está vinculada con las clases Order y Reservation, sugiriendo que los trabajadores son responsables de gestionar las reservas y servicios.

Controlador: Contiene los atributos service, orderList, y users. Los métodos asociados son manageReserve para gestionar órdenes, manageService para gestionar servicios, assignOrderToWorker para asignar órdenes a trabajadores, y DeliverMessage para entregar mensajes. Está vinculado con las clases Service, Order, y Worker, indicando que este controlador gestiona el flujo general de órdenes, servicios y asignación de trabajadores.

Database Design

La base de datos de King Reserve es un componente crucial del sistema, responsable de almacenar y gestionar todos los datos relacionados con reservas, huéspedes, habitaciones y otra información esencial. Diseñada con escalabilidad y rendimiento en mente, la base de datos garantiza la recuperación y manipulación eficiente de datos, brindando una experiencia fluida tanto para los huéspedes como para el personal del hotel.

El esquema de la base de datos está cuidadosamente diseñado para capturar las entidades necesarias y sus relaciones, permitiendo una representación precisa de las operaciones del hotel. Tablas como "Reservas", "Huéspedes" y "Habitaciones" almacenan información relevante, mientras que tablas adicionales manejan datos auxiliares como comodidades, promociones y disponibilidad.

Para garantizar la integridad y consistencia de los datos, se implementan restricciones e índices adecuados. Las restricciones de clave primaria y clave externa mantienen la integridad referencial, mientras que las restricciones únicas evitan entradas duplicadas. Los índices optimizan el rendimiento de las consultas, permitiendo una recuperación rápida de datos incluso en conjuntos de datos grandes.

Además, el diseño de la base de datos incorpora medidas de seguridad para proteger la información confidencial. Se implementan controles de acceso, cifrado y mecanismos de autenticación adecuados para proteger los datos de los huéspedes y del hotel contra accesos no autorizados.

Con una base de datos robusta y bien estructurada, King Reserve puede gestionar eficientemente las reservas, proporcionar información precisa de disponibilidad y ofrecer una experiencia fluida a sus huéspedes. La base de datos sirve como el soporte del sistema, respaldando el funcionamiento sin problemas de los procesos de gestión hotelera.

Diagrama de la Base de Datos



CAPÍTULO V: Product Implementation, Validation & Deployment

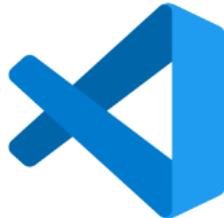
Software Configuration Management

En este apartado se resume todo el contenido recopilado, examinando los procedimientos a seguir y evaluando el estado emocional.

Software Development Environment Configuration

En la siguiente sección se detalla la ruta de acceso de cada uno de los productos de software, facilitando a cualquier miembro del equipo el desarrollo de cada aspecto del trabajo:

- **Visual Studio Code:** Entorno de desarrollo.



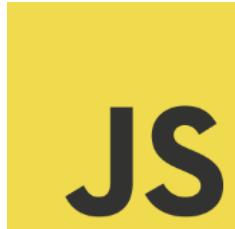
- **HTML5:** Lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web.



- **CSS3:** Tecnología para dar estilo a nuestras páginas web.



- **JavaScript:** Lenguaje de programación orientado a objetos utilizado para implementar funcionalidades en nuestra Landing Page.



- **GitHub:** Repositorio colaborativo en la nube.



- **Netlify:** Plataforma que facilita implementar despliegues sencillos para nuestras páginas web.



- **LucidChart:** Aplicación web dedicada a la elaboración de Wireflows, User Flows y diagramas de clases.



- **Vertabelo:** Plataforma colaborativa para la creación de diagramas de base de datos.



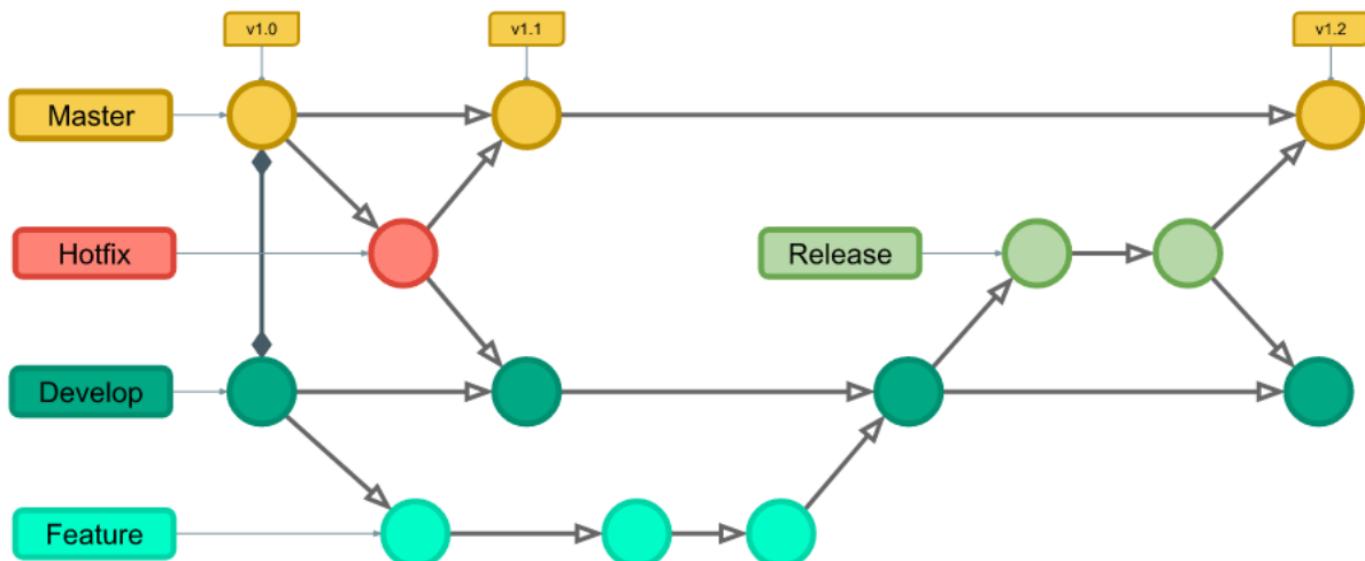
- **Figma:** Herramienta colaborativa que permite elaborar wireframes y mockups.



Source Code Management

Repositorio de la Landing Page: Implementación de GitFlow: Para nuestra estrategia de gestión de versiones con Git, nos hemos inspirado en el artículo "A successful Git branching model" de Vincent Driessen, adoptando el modelo de ramificación GitFlow. Este enfoque nos permite establecer claramente las convenciones

de ramificación que aplicamos en nuestro proyecto.



- **Rama Principal (Main branch):** Contiene el código en producción y se conoce como la Master branch o Main branch.
 - Notación: main
- **Rama de Desarrollo (Develop branch):** Acumula las últimas actualizaciones y cambios para la próxima versión. Funciona como un entorno de integración y prueba continua.
 - Notación: develop
- **Rama de Lanzamiento (Release branch):** Facilita la preparación de una nueva versión del producto, permitiendo correcciones de errores y recibiendo más actualizaciones de Develop.
 - Debe derivarse de: develop
 - Debe fusionarse con: develop y master/main
 - Notación: release
- **Rama de Características (Feature branch):** Se utiliza para desarrollar nuevas funcionalidades para la siguiente versión o futuras iteraciones.
 - Debe derivarse de: develop
 - Debe fusionarse de vuelta a: develop
 - Notación: feature
- **Rama de Corrección Rápida (Hotfix branch):** Aborda errores críticos en producción, permitiendo la implementación rápida de soluciones.
 - Debe derivarse de: master/main
 - Debe fusionarse con: develop y master/main
 - Notación: hotfix

Conventional Commits: Adoptamos esta metodología para estructurar los mensajes de confirmación de cambios de manera estándar y semántica, lo que facilita la comunicación y la automatización de registros de cambios. **Tipos de Commits Convencionales:**

- feat: Nuevas características o funcionalidades.
- fix: Correcciones de errores.
- docs: Cambios o mejoras en la documentación.
- style: Cambios de formato que no afectan la funcionalidad.
- refactor: Mejoras en la estructura o legibilidad del código.
- test: Adición o modificación de pruebas.
- chore: Cambios en el proceso de construcción o tareas de mantenimiento.
- perf: Mejoras de rendimiento en el código.

Source Code Style Guide & Conventions

En la redacción de nuestro código, hemos adoptado el uso exclusivo de la nomenclatura en inglés para todos los lenguajes mencionados. **HTML**

- **Uso de minúsculas en elementos HTML:**

```

<header>
  <nav>Navigation Menu</nav>
</header>
<!-- Cierre correcto de elementos HTML --&gt;
&lt;section&gt;
  &lt;article&gt;This is an article&lt;/article&gt;
  &lt;article&gt;This is another article&lt;/article&gt;
&lt;/section&gt;
  </pre>

```

- **Atributos en minúsculas:**

```
<input type="text" placeholder="Enter your name">
```

- Especificación de atributos para imágenes:

```

```

CSS

- Nombres significativos para ID y clases:

```
#main {}
#accessForm {}
.mainButton {}
```

- Nombres cortos y descriptivos para ID y clases:

```
#menu {}
.userProfile {}
Uso de propiedades abreviadas en CSS:
margin: 10px 5px;
background: url('background.jpg') no-repeat center center;
```

- Omisión de unidades después de cero:

```
margin: 0;
padding: 0;
Orden alfabético en las declaraciones CSS:
.content {
  align-items: center;
  display: flex;
  justify-content: space-between;
  padding: 20px;
}
```

JavaScript

- Funciones con sintaxis expandida:

```
function updateCounter() {
  // Code to update the counter
}
```

- Nombres de variables en lowerCamelCase:

```
let visitCounter = 0;
let remainingTime = 120;
```

- Uso de let y const en lugar de var:

```
const API_URL = 'https://api.example.com';
let operationResult = sum(5, 3);
function sum(a, b) {
  return a + b;
}
```

Software Deployment Configuration

En esta sección, detallamos el proceso de implementación de nuestra landing page en la plataforma de GitHub.

1. Se crea un repositorio en GitHub para alojar el código de nuestra landing page.

Landing-Page---KingReserve Public

main 3 Branches 0 Tags

Go to file Add file Code

About

Aquí se encuentra el repositorio donde se guarda la landing page de "KingReserve".

[kingreserve.netlify.app/](#)

Readme

Activity

Custom properties

0 stars 0 watching 0 forks

Report repository

Releases

No releases published [Create a new release](#)

Packages

2. Agregamos a los participantes:

Organization permissions

Members 5

Outside collaborators

Pending collaborators

Invitations

Failed invitations

Security Managers

Find a member... Export Invite member

	Members	2FA	Membership
Cartoonultra727	✗ 2FA	Private	Owner 0 teams 0 roles
Sergio	○ 2FA	Private	Owner 0 teams 0 roles
JoaquinPedraza1	✓ 2FA	Private	Owner 0 teams 0 roles
Myck	✓ 2FA	Private+	Owner 0 teams 0 roles
OutBreakAZI	✓ 2FA	Private	Owner 0 teams 0 roles

3. Habilitamos Netlify para poder importar nuestro proyecto:

1. Connect to Git provider 2. Select repository 3. Configure site and deploy

Search Netlify... CtrlK

Let's deploy your project with...

[GitHub](#) [GitLab](#) [Bitbucket](#) [Azure DevOps](#)

Get started another way

Try Netlify Drop or choose a template.

4. Seleccionamos el repositorio donde alojamos la landing page de nuestro proyecto

The screenshot shows the Netlify dashboard interface. At the top, there are three steps: "1. Connect to Git provider", "2. Select repository", and "3. Configure site and deploy". Below this, a search bar says "Search Netlify..." and a "Search your repos" bar. A sidebar on the left shows "KingGroupOfficial" with a dropdown menu. In the main area, two repositories are listed: "Documento-KingReserve" (12d ago, Public) and "Landing-Page---KingReserve" (19h ago, Public). To the right, a preview window shows a blue-themed landing page with placeholder content. A message at the bottom says "Can't see your repo here? Configure the Netlify app on GitHub." Below the preview is a URL: <https://app.netlify.com/start/repos/KingGroupOfficial%2FLanding-Page---KingReserve>.

5. Seleccionamos la opción de deploy para empezar el despliegue de la landing page

The screenshot shows the deployment configuration screen for the "Landing-Page---KingReserve" repository. It includes fields for "Functions directory" (set to "netlify/functions") and "Environment variables" (with an "Add environment variables" button). A large "Deploy Landing-Page---KingReserve" button is prominent. On the right, a preview window shows the landing page with the heading "REVOLUCION HOTELERA". Deployment details show "Git repository" and "Deploying main". Below the main form are links to "Docs", "Pricing", "Support", "Blog", "Changelog", and "Terms". A copyright notice at the bottom reads "© 2024 Netlify".

6. Finalmente, se confirma el despliegue de nuestra página web después de completar todo el procedimiento.

The screenshot shows the site overview for "kingreserve". The left sidebar has sections like "Site configuration", "Deploys", "Logs", "Integrations", "Metrics", "Domain management", "Forms", and "Blobs". The main area shows the site's URL (<https://kingreserve.netlify.app>), deployment information ("Deploys from GitHub. Published on Sep 3."), and deployment buttons ("Site configuration", "Favorite site", "Enable visual editor"). Below this are sections for "Production deploys" (with a message "Production: main@HEAD Published Sep 3: No deploy message") and "Deploy Previews". At the bottom is an "Upgrade" button.

Este proceso garantiza el despliegue satisfactorio de nuestra landing page en la plataforma de Netlify, siguiendo las especificaciones y requisitos de nuestro proyecto.

Enlace de la Landing Page: <https://kingreserve.netlify.app/>

Landing Page, Services & Applications Implementation

Sprint 1

Este informe documenta el progreso realizado durante la fase de definición de requisitos del proyecto, que incluye entrevistas con los interesados y creación de artefactos antes y después de la implementación de la aplicación web estática. Proporcionar una visión clara del avance y garantizar una comunicación efectiva entre el equipo de desarrollo y los interesados son los objetivos principales.

Durante esta etapa, se realizaron extensas entrevistas con los interesados para comprender sus necesidades, expectativas y requisitos particulares para la aplicación. Las entrevistas proporcionaron información útil que ayudó a definir los requisitos del proyecto.

Se realizaron actividades de creación de artefactos antes y después de la implementación de la aplicación web estática, además de entrevistas. Estos objetos fueron

Sprint Planning 1

Sprint #	Sprint 1
Sprint Planning Background	
Date	2024-09-02
Time	10:00 AM
Location	UPC - Campus San Miguel
Preparate by	Maycol Jhordan Rojas Velasquez
Attendees (to planning meeting)	Gómez Vallejos Sergio André ,Zevallos Linares Alessandro Netto ,Pedraza Maldonado Joaquin Andree ,Romero Qwistgaard Russell Stephen
Sprint n-1	
Review	---
Summary	
Sprint Planning Background	Durante esta etapa, se llevó a cabo una exhaustiva verificación de la funcionalidad de la landing page diseñada para el proyecto. El objetivo principal fue asegurar que la landing page cumpla con los estándares de calidad y proporcionar una experiencia óptima para los visitantes.
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	Desarrollar la funcionalidad de la página web con i18n. Se considerará que el objetivo del sprint se ha cumplido si todas las historias de usuario relacionadas con la landing page están implementadas y hecho con las entrevistas de segmentos objetivos.
Sprint Velocity	Se establece un Velocity de 20 Story Points para este Sprint.
Sum of Story Points	20 Story Points

Sprint Backlog 1

User Story		Work-Item / Task				
Id	Title	Id	Title	Estimation	Assigned To	Status(To-do/ In-Process/ To-Review/ Done)
US001	Acceso a la sección de Resumen	T01	Implementar acceso a la sección de Resumen	2	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done
US002	Acceso a la sección de Características	T02	Implementar acceso a la sección de Características	1	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done
US003	Envío de Correos a los CEO de KingGroup	T03	Implementar envío de correos	2	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done
US004	Registro de Nuevos Usuarios	T04	Implementar registro de nuevos usuarios	3	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done
US005	Información de Funcionalidades	T05	Implementar sección de funcionalidades	2	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done
US006	Sector de Planes Disponibles	T06	Implementar sector de planes disponibles	3	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done
US007	Sector de Preguntas Frecuentes	T07	Implementar sector de preguntas frecuentes	2	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done

US008	Conexión de King Group con la Aplicación	T08	Implementar conexión de King Group con la aplicación	3	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done
US009	Conexión de Datos del Formulario a Firebase	T09	Implementar conexión de datos del formulario a Firebase	2	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done
US010	Incluir Internacionalización (i18n)	T10	Implementar el cambio de idioma	2	Rojas Velasquez, Maycol Jhordan	Done

Development Evidence for Sprint Review

Durante este sprint, se han realizado avances significativos en la implementación de la Landing Page. Se han completado varias historias de usuario de la landing page y se han realizado múltiples commits en los repositorios correspondientes. A continuación, se presenta una tabla que incluye los commits relacionados con la implementación para el repositorio de la landing page.

Commits

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	1786b49d0209c936e067dcd2e97fb6734b390fa1	feat: add version 1 landing page	Se creo una primera version preliminar base de la landing page	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	e83f2ff35b69c8a4d4ba1f84f8ea7e1c9db5aec8	feat: update logo and add her seccion preliminar base de la landing page	Se agrego la parte del hero y una cambio de logo de la pagina	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	db72dee2f94cf8003d0e3ddab081bdd74697b4e	feat: update plan	Se mejora la vizualizacion del apartado de planes de suscripción	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	db72dee2f94cf8003d0e3ddab081bdd74697b4e	feat: update plan	Se mejora la vizualizacion del apartado de planes de suscripción	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	5d8ce03a2eeaa912b0db04e40da51da38f3aa4fb	Feat: Update Send Email A CEO kINGGROUP, ARREGLO DE BUGS	Se arreglo el problema de envio de correo electronico, ademas de bugs con el logo y tipos de tipografia	2024-09-03
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	58f345de2b81a334890dc8f01f4b420c119aa178	feat: update links de la landing page	Se le dio destino a los botones de redes sociales, direcciones de subcripciones.	2024-09-03
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	b67299811f0435e3bb3ea04d14a7a223508873de	Feat: add I18n	Se le dio la internacionalizacion a la pagina.	2024-09-03

Imagenes

The screenshot shows a GitHub repository interface with the following details:

- Commits:** The main heading for the commit history.
- Branch:** developer (selected in the dropdown).
- Filter:** All users, All time.
- Commits on Sep 6, 2024:**
 - Feat: Update lenguaje switcher (commit 26bc2d6)
 - Feat: add I18n (commit b672998)
- Commits on Sep 3, 2024:**
 - feat: update links de la landing page (commit 58f345d)
 - Feat: Update Send Email A CEO kINGGROUP, ARREGLO DE BUGS (commit 5d8ce03)
- Commits on Aug 30, 2024:**
 - Feat: update a contact, save data in database (commit ad047b4)
 - Feat: update visualizacion de los navegadores compatibles (commit 7b269a5)
 - feat: update sección de publicidad de king reserve (commit 7b269a5)

Testing Suite Evidence for Sprint Review

En esta sección se explica y presenta el conjunto de Unit Tests, Integration Tests y Acceptance Tests automatizados, desarrollados para la landing page asociados con las User Stories especificadas en el Sprint.

Commits

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	7f3c2874287552489b28ff2a84744f0fe0f18b75	feat: add Descripcion de landing page	Se agrego la parte de resumen nombrando al grupo y idea del proyecto	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	e83f2ff35b69c8a4d4ba1f84f8ea7e1c9db5aec8	feat: update logo and add her seccion	Se desarollo el hero y las caracteristicas del Web Application	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	5d8ce03a2eeaa912b0db04e40da51da38f3aa4fb	Feat: Update Send Email A CEO KINGROUP, ARREGLO DE BUGS	Aqui hace la funcion donde podremos enviar correo de los registros.	2024-09-03
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	ad047b4e1660faf1d8e0187dcadbe0570613bf2a	Feat: update a contact, save data in database	Aqui se hizo el apartado de un nuevo formulario de contacto y una administracion de los datos usados en Firebase	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	aebc0a4c8428f77150983aaaa449a4a347fc0a6a	feat: Update Funciones	Se agrego las funcionalidades que ofrece nuestro aplicativo	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	aebc0a4c8428f77150983aaaa449a4a347fc0a6a	feat: Update Funciones	Se agrego una visualizacion mas dinamica de los planes que ofrecemos	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	9bdc211d3c022974457c975452aa94ffb1e23e5f	feat: update seccion de publicidad de king reserve	Se desarollo la parte de preguntas frecuentes, enlaces publicos y sociales.	2024-08-30
KingGroupOficial/Landing-Page---KingReserve	developer	58f345de2b81a334890dc8f01f4b420c119aa178	feat: update links de la landing page	Se desarollo la conexion de KingGroup y la aplicación	2024-09-03

Imagenes

The screenshot shows a GitHub repository named 'Testing-KingReserve'. The repository has 3 branches and 0 tags. The main branch is 1 commit ahead of the 'main' branch. The most recent commit was made by 'Kmykh' and is titled 'Feat: Add User Stories Works'. The commit message includes several feature additions: 'Feat: Add EPIC001', 'Feat: Add User Stories Works', and 'Feat: Add User Stories Works'. The commit was pushed 21 minutes ago. The repository has 2 commits in total. On the right side of the screen, there are sections for 'About', 'Releases', 'Packages', and 'Languages'. The 'About' section notes 'No description, website, or topics provided.' The 'Languages' section shows 'Gherkin 100.0%'.

Execution Evidence for Sprint Review

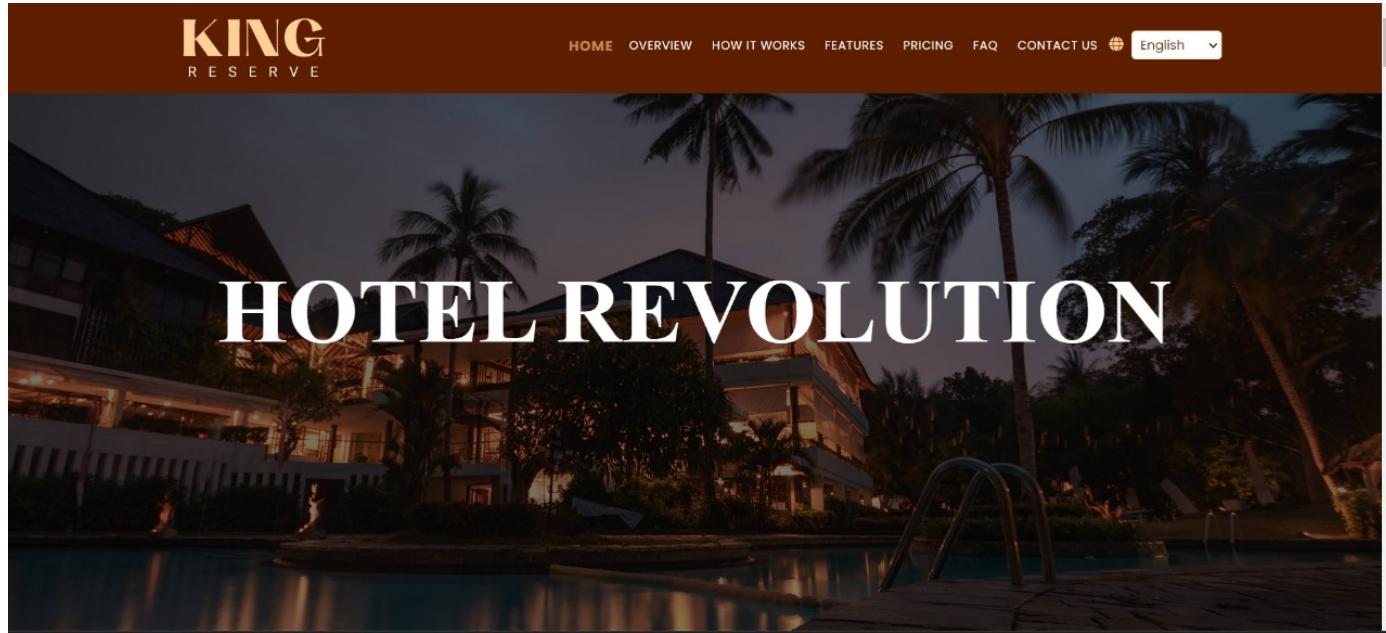
Durante este Sprint, se han alcanzado varios hitos importantes en la implementación de la Landing Page, las aplicaciones web y los servicios web de King Reserve. Se han completado las siguientes tareas:

- Implementación de la sección de Resumen.

- Implementación de la sección de Características.
- Envío de correos a los CEO de KingGroup.
- Registro de nuevos usuarios.
- Visualización de funcionalidades.
- Visualización de planes disponibles.
- Implementación de la sección de Preguntas Frecuentes.
- Conexión de King Group con la aplicación.
- Conexión de datos del formulario a Firebase.
- Implementacion de la Internacionalizacion

Screenshots

Landing Page



Sección de Características

Características Clave

Descubre cómo KingReserve, nuestra innovadora plataforma, optimiza la gestión hotelera para una operación eficiente y una experiencia superior para los huéspedes. KingReserve es tu solución integral para administrar reservas, personal y servicios con facilidad.

01
Gestión Integral de Reservas
Administra todas tus reservas de manera centralizada con actualizaciones en tiempo real y confirmaciones instantáneas, mejorando la eficiencia operativa.

02
Optimización del Personal
Asigna tareas, gestiona horarios y mejora la eficiencia del personal a través de herramientas intuitivas y análisis personalizado.

03
Gestión Centralizada de Reservas

04
Optimización del Personal

Sección de Planes Disponibles

KING RESERVE

INICIO RESUMEN CÓMO FUNCIONA CARACTERÍSTICAS PRECIOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTÁCTANOS Espanol

Planes de Suscripción



Plan Zebra

Comienza con características básicas para la gestión hotelera a pequeña escala. Perfecto para principiantes o pequeños hoteles.

- Gestión Básica de Reservas
- Soporte al Cliente Limitado
- Hasta 5 Cuentas de Usuario

Comienza Gratis



Plan Leon

Desbloquea todas las características con nuestro Plan King por solo \$32.90/mes. Ideal para hoteles en crecimiento o de gran escala que buscan herramientas de gestión completas.

- Reservas Ilimitadas
- Soporte al Cliente Prioritario 24/7
- Analíticas y Reportes Avanzados
- Cuentas de Usuario Ilimitadas
- Acceso a Todas las Integraciones de Terceros

Suscríbete Ahora por \$32.90/mes

Sección de Preguntas Frecuentes

KING RESERVE

INICIO RESUMEN CÓMO FUNCIONA CARACTERÍSTICAS PRECIOS PREGUNTAS FRECUENTES CONTÁCTANOS Espanol

¿Tienes preguntas?

¿Cómo puedo crear una cuenta en KingReserve?

Crear una cuenta en KingReserve es simple y gratuito. Solo haz clic en el botón 'Regístrate' en la página principal, completa tus datos y sigue las instrucciones para finalizar el proceso de registro. Una vez registrado, puedes comenzar a gestionar las reservas de tu hotel de inmediato.

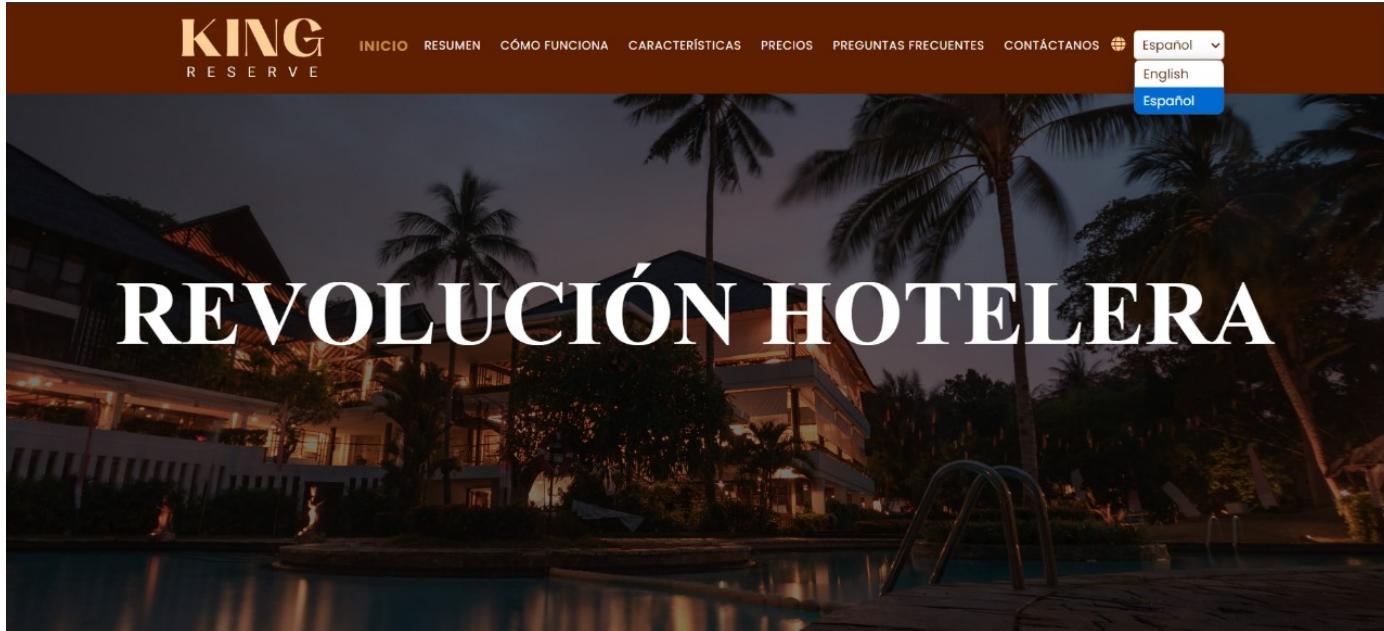
¿Puedo cancelar o modificar mi reserva?

Sí, puedes cancelar o modificar tu reserva a través de la aplicación de KingReserve. Simplemente inicia sesión en tu cuenta, ve a tu historial de reservas y selecciona la reserva que deseas cambiar. Sigue las indicaciones para realizar los ajustes o cancelaciones necesarias.

¿Qué métodos de pago se aceptan en KingReserve?

Aceptamos una variedad de métodos de pago, incluyendo tarjetas (crédito y débito), transferencias bancarias en línea, y billeteras digitales populares. Todos los pagos se procesan de forma segura para proteger tu información financiera. Recibirás un correo de confirmación una vez que se complete tu pago.

Sección de cambio de idioma



Video de Demostración

Para una demostración completa de la visualización y navegación logradas en este Sprint, por favor vea el siguiente video:

Nombre	Link
Video de Demostración	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u202219984_upc_edu_pe/EVt0Nx5B_7tCvOJOQPutx4MB3DofKynew2_plgkDRktSg?#nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWxBcHAiOjTdhJIYw1XZWJBcHAiLCJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rliwicmVmZXJyYWxBi

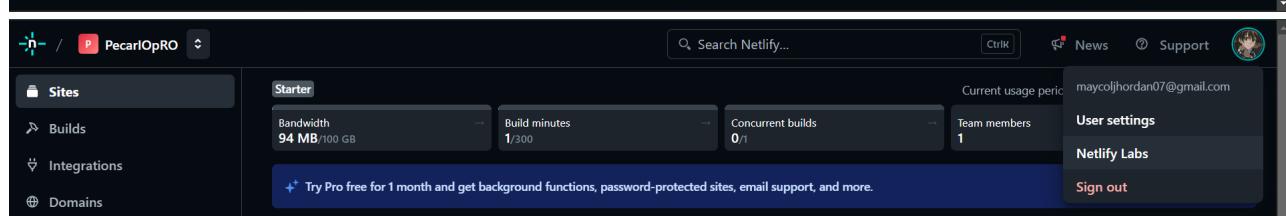
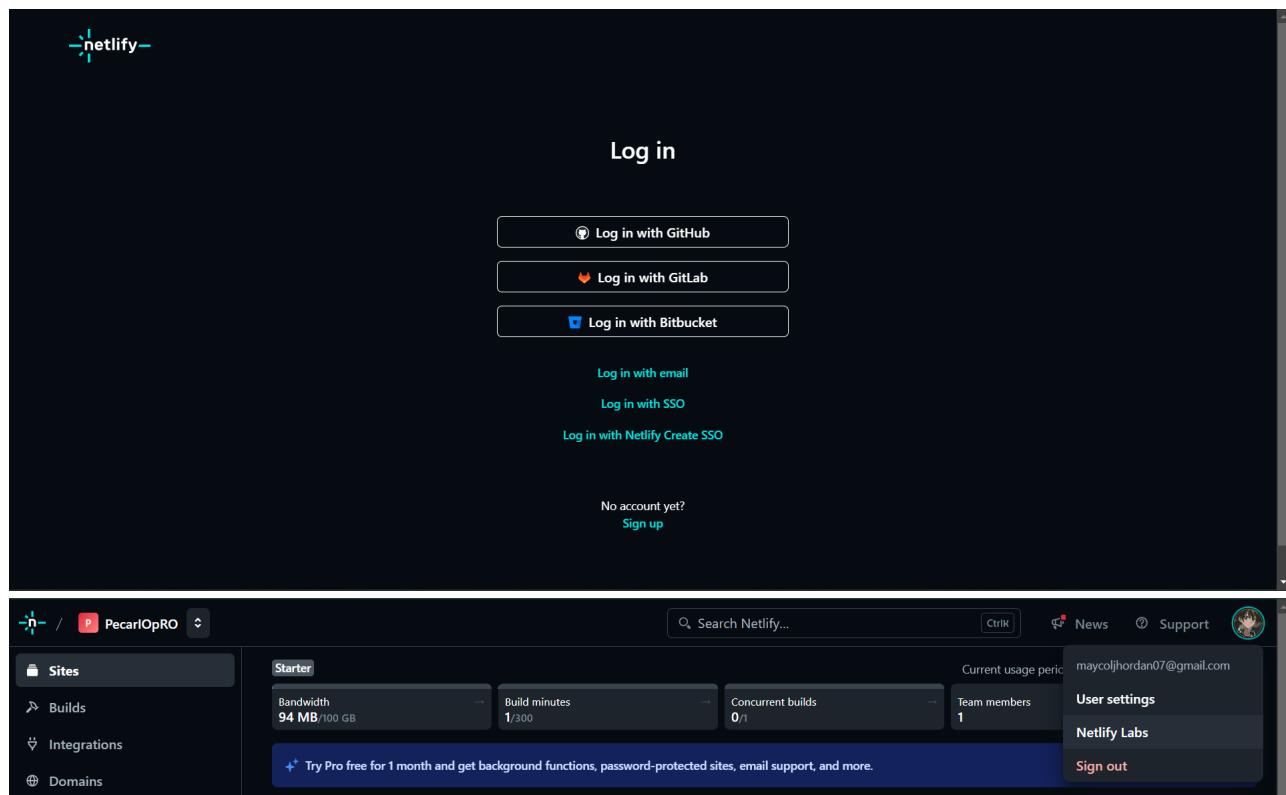
Software Deployment Evidence for Sprint Review

Durante este Sprint, se han realizado varias actividades relacionadas con el despliegue de los productos de King Reserve, incluyendo la Landing Page. El despliegue se ha llevado a cabo utilizando Netlify, un proveedor de servicios en la nube que facilita la implementación continua y la automatización del despliegue. A continuación, se detallan los pasos realizados y se presentan capturas de pantalla que ilustran el proceso.

Actividades de Despliegue

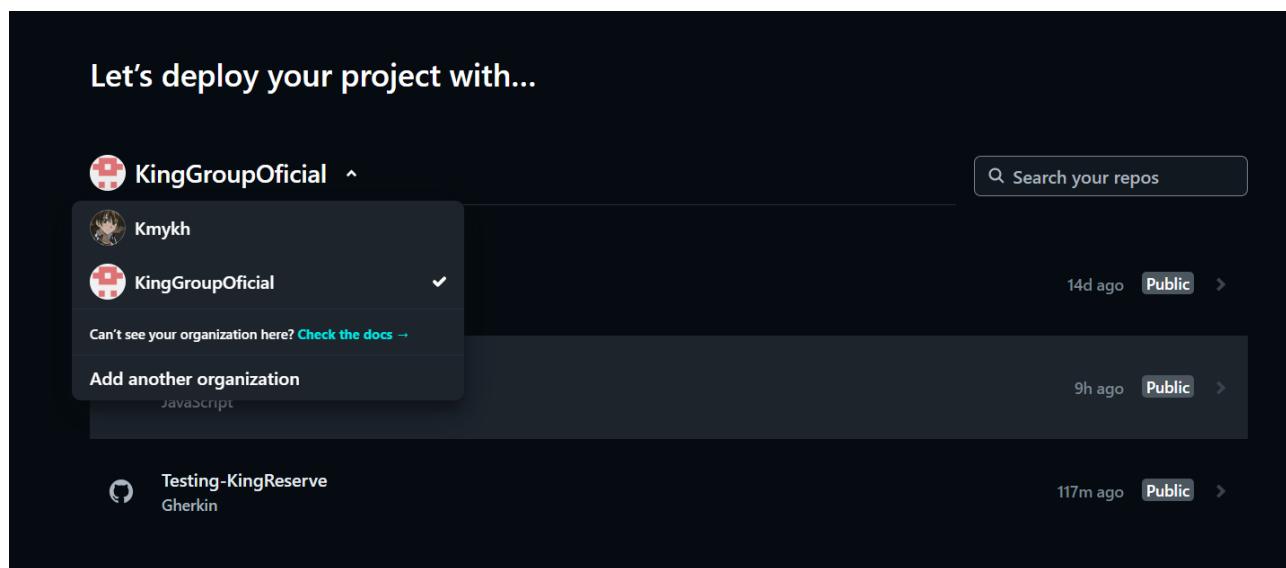
1. Creación de Cuenta en Netlify

- Se creó una cuenta en Netlify para gestionar el despliegue de los proyectos.
- Captura de pantalla de la cuenta creada:



2. Configuración de Repositorios

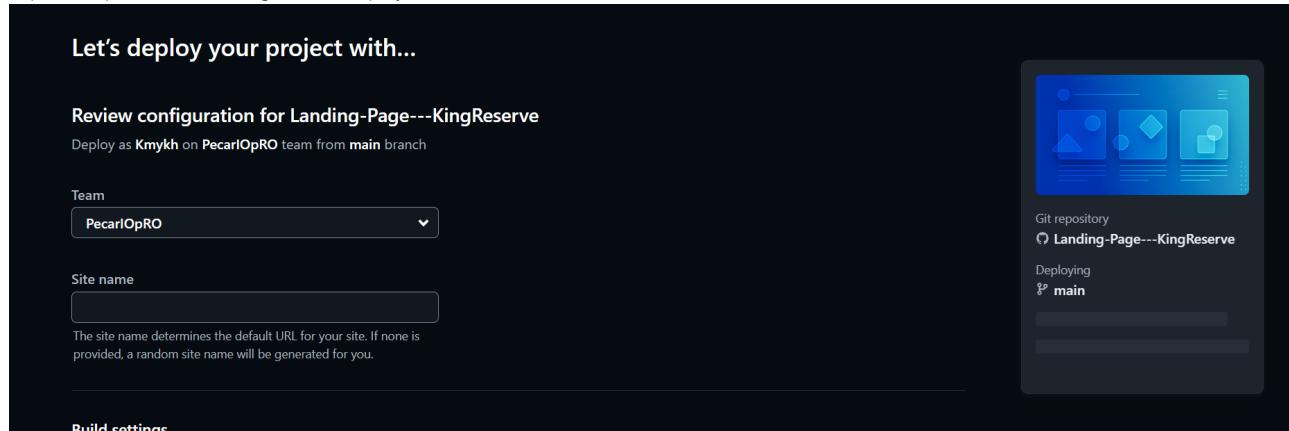
- Se configuraron los repositorios de GitHub para la integración continua con Netlify.
- Captura de pantalla de la configuración del repositorio:



3. Configuración de Proyectos en Netlify

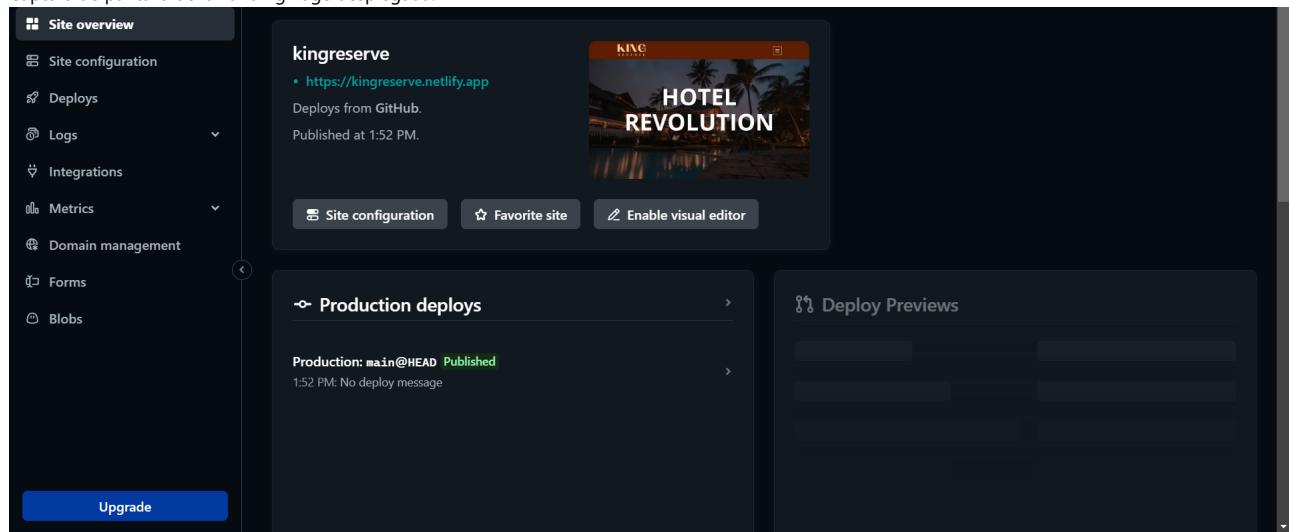
- Se configuraron los proyectos de desarrollo en Netlify para la automatización del despliegue.

- Captura de pantalla de la configuración del proyecto:



4. Despliegue de la Landing Page

- Se desplegó la Landing Page utilizando Netlify.
- Captura de pantalla de la Landing Page desplegada:



- Enlace: <https://kingreserve.netlify.app/>

Team Collaboration Insights during Sprint

Durante este Sprint, el equipo ha trabajado de manera colaborativa por 2 alumnos en el diseño y programación en la implementación de la Landing Page de King Reserve. A continuación, se presenta un resumen de cómo se han desarrollado las actividades de implementación, junto con capturas de pantalla de los analíticos de colaboración y commits en GitHub realizados por los miembros del equipo.

Actividades de Implementación

El equipo ha dividido las tareas de implementación de la Landing Page en varias actividades clave, asegurando que todos los miembros del equipo participen activamente en el desarrollo. Las actividades incluyen:

- Diseño y maquetación de la Landing Page.
- Implementación de secciones clave como el encabezado, pie de página, y contenido principal.
- Configuración de la integración continua y despliegue en Netlify.
- Pruebas y ajustes finales para asegurar la calidad del producto.

Analíticos de Colaboración

A continuación, se presentan capturas de pantalla de los analíticos de colaboración en GitHub, mostrando la participación de cada miembro del equipo en términos de commits y contribuciones.

Captura de Analíticos de Colaboración en GitHub

-En el repositorio de la Landing Page

August 6, 2024 – September 6, 2024

Period: 1 month ▾

Overview

3 Active pull requests

0 Active issues

3 Merged pull requests

0
Open pull requests

0
Closed issues

0
New issues

[14 commits authored by Kmykh](#)



Excluding merges, **1 author** has pushed **14 commits** to main and **14 commits** to all branches. On main, **0 files** have changed and there have been **0 additions** and **0 deletions**.

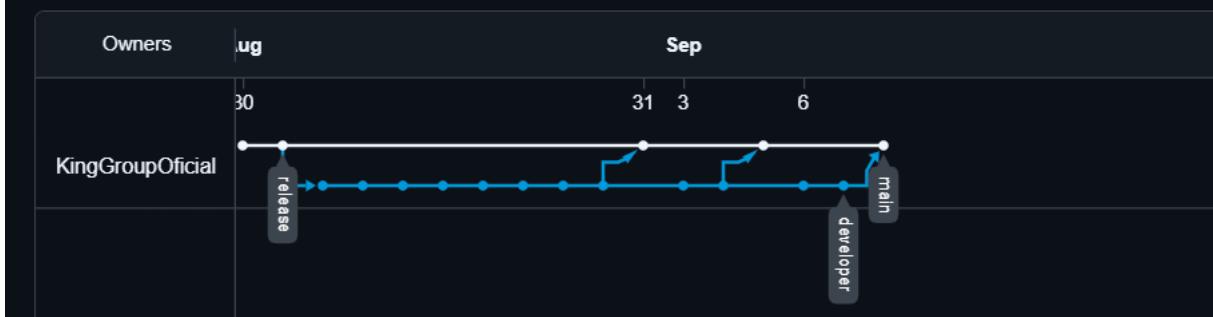
3 Pull requests merged by 1 person

Version 2.2

#3 merged 10 hours ago

Network graph

[Timeline](#) of the most recent commits to this repository and its network ordered by most recently pushed to.



August 6, 2024 – September 6, 2024

Period: 1 month ▾

Overview

2 Active pull requests 0 Active issues

Merged pull request: 1 Open pull request: 1 Closed issues: 0 New issues: 0

Excluding merges, 5 authors have pushed 1 commit to main and 96 commits to all branches. On main, 0 files have changed and there have been 0 additions and 0 deletions.

A bar chart showing file changes by author on the main branch. The y-axis represents the number of files changed, ranging from 0 to 30. The x-axis lists five authors, each represented by a small profile picture. The bars show values of approximately 30, 28, 22, 16, and 4 respectively.

1 Pull request merged by 1 person

Update User Stories/ Product Backlog

#6 merged 2 days ago

KingGroupOfficial / Documento-KingReserve

Type / to search

Code Issues Pull requests 1 Actions Projects Wiki Security Insights Settings

Pulse

Contributors

Community

Community Standards

Traffic

Commits

Code frequency

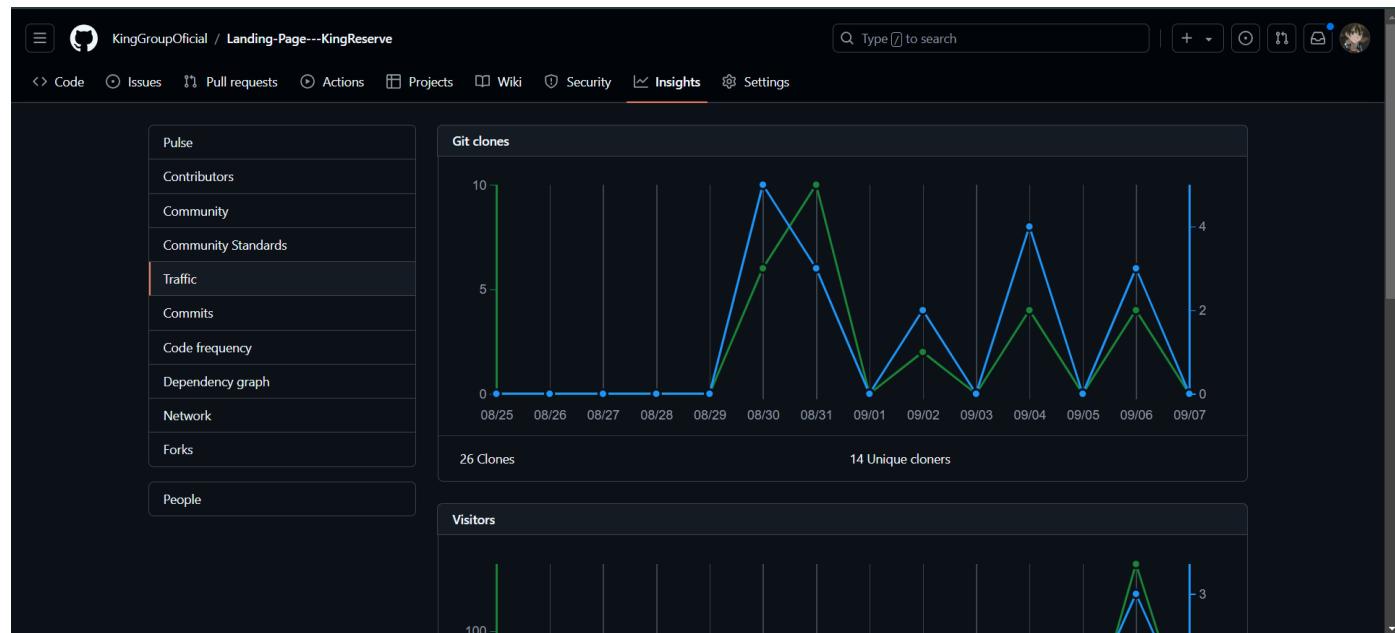
Dependency graph

Network

Forks

People

The dashboard displays two line graphs. The top graph shows commit frequency from September 10 to August 11. It shows a sharp peak of 1 commit on August 11. The bottom graph shows code frequency from Sunday to Saturday. It shows a single data point of 1 on Friday.



The figure shows the GitHub Insights People dashboard, specifically the 'Everyone' tab. It lists five users who have access to the repository: Cartoonultra727, Sergio CB-Sergio-AGV, JoaquinPedraza1, Myck Kmykh, and OutBreakAZL. All users are listed as Admins.

User	Role
Cartoonultra727	Admin
Sergio CB-Sergio-AGV	Admin
JoaquinPedraza1	Admin
Myck Kmykh	Admin
OutBreakAZL	Admin

Commits en GitHub

A continuación, se presenta una tabla con los commits realizados por los miembros del equipo durante este Sprint.

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)	Autor
KingGroupOfficial/Landing-Page---KingReserve	developer	1786b49d0209c936e067dc2e97fb6734b390fa1	feat: add version 1 landing page	Se creó una primera versión preliminar base de la landing page	2024-08-30	Maycol Jhordan Rojas Velasquez
KingGroupOfficial/Landing-Page---KingReserve	developer	e83f2ff35b69c8a4d4ba1f84f8ea7e1c9db5aec8	feat: update logo and add hero section	Se agregó la parte del hero y un cambio de logo de la página	2024-08-30	Maycol Jhordan Rojas Velasquez
KingGroupOfficial/Landing-Page---KingReserve	developer	db72dee2f94cf8003d0e3ddab081bdd74697b4e	feat: update plan	Se mejora la visualización del apartado de planes de suscripción	2024-08-30	Maycol Jhordan Rojas Velasquez
KingGroupOfficial/Landing-Page---KingReserve	developer	5d8ce03a2eeaa912b0db04e40da51da38f3aa4fb	feat: update send email to CEO KingGroup, fix bugs	Se arregló el problema de envío de correo electrónico, además de bugs con el logo y tipos de tipografía	2024-09-03	Maycol Jhordan Rojas Velasquez

Repository	Branch	Commit Id	Commit Message	Commit Message Body	Committed on (Date)	Autor
KingGroupOfficial/Landing-Page---KingReserve	developer	58f345de2b81a334890dc8f01f4b420c119aa178	feat: update links on the landing page	Se le dio destino a los botones de redes sociales, direcciones de suscripciones	2024-09-03	Maycol Jhordan Rojas Velasquez
KingGroupOfficial/Landing-Page---KingReserve	developer	b67299811f0435e3bb3ea04d14a7a223508873de	feat: add i18n	Se le dio la internacionalización a la página	2024-09-03	Maycol Jhordan Rojas Velasquez

El equipo ha trabajado de manera efectiva y colaborativa durante este Sprint, asegurando que todos los miembros participen activamente en la implementación de la Landing Page. Los analíticos de colaboración y los commits en GitHub reflejan el esfuerzo conjunto y la dedicación del equipo para alcanzar los objetivos del Sprint.

Conclusiones Generales

1. Durante este Sprint, el equipo ha demostrado una colaboración efectiva y una distribución equitativa de las tareas. Todos los miembros del equipo han participado activamente en la implementación de la Landing Page, contribuyendo con commits significativos y trabajando en conjunto para resolver problemas y mejorar la calidad del producto. La utilización de herramientas como GitHub y Netlify ha facilitado la integración continua y el despliegue automatizado, permitiendo un flujo de trabajo más eficiente y coordinado.
2. Se han logrado avances significativos en la implementación de la Landing Page de King Reserve. El equipo ha completado con éxito varias tareas clave, incluyendo el diseño y maquetación de la página, la implementación de secciones importantes como el encabezado, el pie de página y el contenido principal, así como la configuración de la integración continua y el despliegue en Netlify. Estos logros han sentado una base sólida para futuras iteraciones y mejoras, asegurando que la Landing Page cumpla con los requisitos y expectativas del proyecto.

Bibliografía

1. The C4 model for visualising software architecture (2024) Recuperado de: <https://c4model.com>
2. Naming Conventions for java (2024) Recuperado de: <https://www.oracle.com/java/technologies/javase/codeconventions-namingconventions.html#:~:text=Except%20for%20variables%2C%20all%20instance,should%20be%20short%20yet%20meaningful>.

Anexos

Enlaces

Segmento del trabajo	Link de repositorio
LandingPage (Anexo A)	https://kingreserve.netlify.app/
Diagramas de clases (Anexo B)	https://upcedupe-my.sharepoint.com/:g/personal/u20221d401_upc_edu_pe/EUv9OiiAZgtKgkO9fzCMedUBkaxSq29Emvi84Fn6uYdO3A?e=jC6bjZ&nav=eyJyZWZlcnJhbEluZm8iOnsicmVmZXJyYWx8cHAIoIJTdHJIYW1XZWJBcHAIcJyZWZlcnJhbFZpZXciOiJTaGFyZURpYWxvZy1MaW5rlwiicmVmZ
Diagramas de base de datos (Anexo C)	https://my.vertabelo.com/doc/GeHrKz6hgPvFhSH4XkuEu95kq78E4Eab