

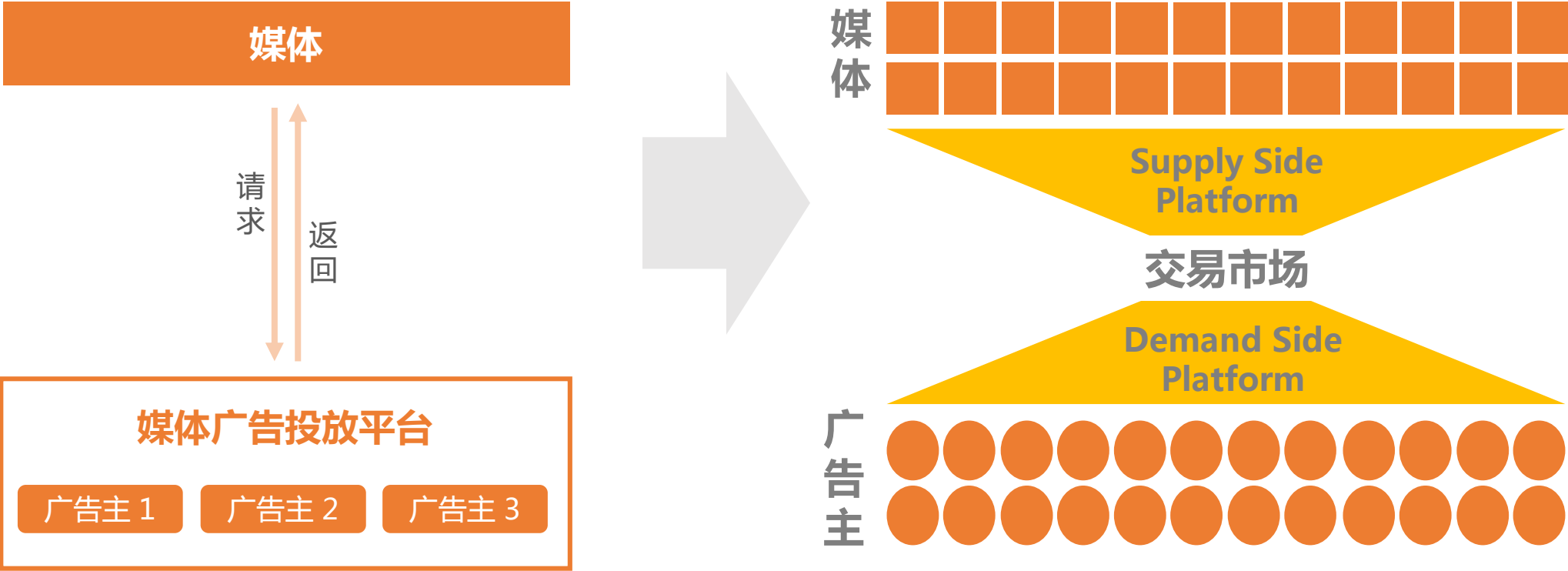
程序化交易& ADX简介

黄贻 2017. 10. 19

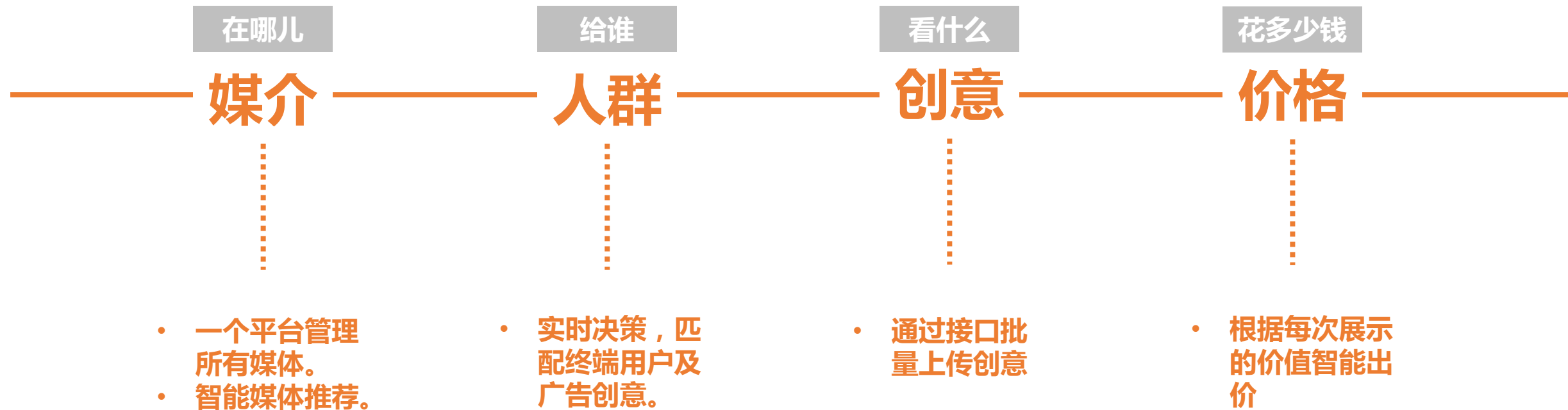
广交会是什么？

为什么需要有广交会？

程序化交易提高供需之间的交易效率



投放过程更“自动化”



ADX是程序化交易中的交易市场

Supply Side Platform

媒体服务平台，满足媒体需求。

广告位管理

库存管理

流量分发

自主投放

媒体保护

创意风控

商业屏蔽

频次控制

Exchange

交易市场，撮合达成交易。

交易机制

程序化直采

优先交易

私有竞价

公开竞价

Demand Side Platform

广告主服务平台，满足广告主需求。

媒介管理

创意优化

人群定向

智能出价

投放监控

结案报告

ADX支持四种交易类型

交易类型	优先级	竞价/定价	是否保量
Programmatic Guarantee (PDB、GD、程序化直采)	1	定价	是
Prefered Deals (PD、PMP、优先交易)	2	定价	否
Private Auction (私有竞价)	3	竞价	否
Open Auction (RTB、公开竞价)	4	竞价	否

Q & A