

Przypadek testowy nr 1

WYŚWIETLANIE BESTSELLERÓW NA STRONIE GŁÓWNEJ

1. Dane testowe : produkty bestsellery
2. Warunki wstępne : użytkownik znajduje się na stronie głównej sklepu
3. Kroki : użytkownik sprawdza czy na stronie głównej są wyświetlane produkty bestsellery ;
: użytkownik klika na jedną z kategorii produktów bestsellery
4. Oczekiwany rezultat : na stronie głównej widoczne są bestsellery
: kliknięcie na bestsellery przynosi użytkownika do odpowiedniej kategorii produktów
5. Warunki końcowe : strona główna wyświetla takie same produkty jak przed kliknięciem w bestsellery.

Przypadek testowy nr 2

DODAWANIE BESTSELLERÓW DO KOSZYKA

1. Dane testowe : produkty bestsellery w bazie
2. Warunki wstępne : użytkownik znajduje się na stronie karty produktu bestsellera, który jest dostępny w magazynie i który nie ma opcji rozmiar, kolor.
: koszyk jest pusty przed rozpoczęciem testu
3. Kroki : użytkownik klika na przycisk "Dodaj do koszyka"
: użytkownik przechodzi do koszyka aby zweryfikować zawartość
4. Oczekiwany rezultat : produkt jest dodany do koszyka i pojawia się komunikat lub okno popup ze produkt został pomyślnie dodany
: na ikonie koszyka pojawia się ikona z liczbą produktów dodanych np 1
: po wejściu do koszyka produkt jest widoczny na liście z prawidłową nazwą , ilością i ceną
5. Warunki końcowe : produkt musi być usunięty z koszyka,
: strona produktu bestsellera wyświetla się tak samo jak przed dodaniem produktu do koszyka,
: koszyk jest pusty.

ZGŁOSZENIE DEFEKTU DO PRZYPADKU TESTOWEGO NR 1

1. Tytuł : Strona główna nie wyświetla produktów „bestsellery”
2. Identyfikator : DEF-00001
3. Data zgłoszenia : 18.11.2024
4. Wersja aplikacji (środowiska):xxxx
5. Opis :
Podczas testowania funkcji wyświetlania produktów „bestsellerów” na stronie głównej, zaobserwowano, że produkty z kategorii „bestsellery” nie wyświetla się na stronie głównej zgodnie z wymaganiami. Problem ten pojawia się na przeglądarce Chrome, Opera, Safari i urządzeniach (Laptop Lenovo, Iphone 11). Awaria uniemożliwia użytkownikom zakupów produktów najczęściej kupowanych , co może negatywnie wpłynąć na wysokość sprzedaży.

6. Wynik oczekiwany : Strona główna wyświetla produkty „bestsellery”
7. Rezultat rzeczywisty : Strona główna nie wyświetla produktów „bestsellery”
8. Priorytet : Wysoki
9. Kroki reprodukujące :
 1. Zaloguj się na konto użytkownika
 2. Wejdź na stronę główną strony www.xxxx.
 3. Sprawdź na stronie głównej czy wyświetlane są produkty „Bestsellery”
10. Środowisko testowe:
Przeglądarka : Firefox 132.0.2 (64 bity)
System operacyjny: Windows 10
Urządzenie: Lenovo Yoga 530

ZGŁOSZENIE DEFektu DO PRZYPADKU TESTOWEGO NR 2

1. Tytuł : Przycisk "Dodaj do koszyka" w dowolnym produkcie z kategorii „bestsellery” nie reaguje
2. Identyfikator : DEF-00002
3. Data zgłoszenia : 18.11.2024
4. Wersja aplikacji (środowiska) : xxxx
5. Opis : Podczas testowania funkcji przycisk "Dodaj do koszyka” w dowolnym produkcie z kategorii „bestsellerów” nie odpowiada , nie reaguje to prowadzi do braku możliwości dodania produktu do koszyka. Problem ten pojawia się na różnych przeglądarkach i urządzeniach. Awaria uniemożliwia użytkownikom zakupów produktów, co może negatywnie wpłynąć na doświadczenie użytkownika oraz prowadzić do utraty sprzedaży.
6. Wynik oczekiwany : Przycisk "Dodaj do koszyka" reaguje , tym samym dodając produkt do koszyka
7. Rezultat rzeczywisty : Przycisk "Dodaj do koszyka" nie reaguje , tym samym nie ma możliwości dodania produktu do koszyka
8. Priorytet : Wysoki
9. Kroki reprodukujące :
 1. Zaloguj się na konto użytkownika
 2. Wejdź na stronę główną strony www.xxxx.
 3. Kliknij w dowolny produkt „bestsellerów” (bez opcji wyboru kolorów , rozmiaru)
 4. Kliknij przycisk „Dodaj do koszyka”
 5. Ustal czy przycisk reaguje i czy produkt został dodany do koszyka
10. Środowisko testowe:
Przeglądarka : Firefox 132.0.2 (64 bity)
System operacyjny: Windows 10
Urządzenie: Lenovo Yoga 530

ZGŁOSZENIE DEFektu (ZESZYt ĆWICZEŃ)

1. Tytuł : Zakończenia transakcji podczas procesu płatności jest niemożliwe, wyświetla się komunikat o błędzie.
2. Identyfikator : DEF-00003
3. Data zgłoszenia : 18.11.2024
4. Wersja aplikacji (środowiska) :xxxx
5. Opis : Podczas procesu płatności wyświetla się komunikat błędu, informujący o niemożności, zakończenia transakcji. Użytkownikowi zostaje zablokowany dostęp do wybranych metod płatności uniemożliwiając mu dokończenie procesu zakupowego. Powtarzające się zgłoszenia sugerują, że może to być defekt oprogramowania związany z modułem płatności lub integracją z usługą płatności. Awaria uniemożliwia użytkownikom zakupów produktów, co może negatywnie wpłynąć na zaufanie użytkownika oraz prowadzić do utraty sprzedaży.
6. Wynik oczekiwany : Zakończenia transakcji podczas procesu płatności jest możliwe, wyświetla się komunikat z informacją „transakcja przebiegła pomyślnie , dziękujemy”. Użytkownik przenoszony jest na stronę główną sklepu.
7. Rezultat rzeczywisty : Zakończenia transakcji podczas procesu płatności jest niemożliwe, wyświetla się komunikat o błędzie o niemożności zakończenia transakcji. Użytkownikowi zostaje zablokowany dostęp do wybranych metod płatności uniemożliwiając mu dokończenie procesu zakupowego.
8. Priorytet : Wysoki
9. Kroki reprodukujące :
 1. Zaloguj się na konto użytkownika
 2. Wejdź na stronę główną strony www.xxxx.
 3. Kliknij w dowolny produkt
 4. Kliknij przycisk „Dodaj produkt do koszyka”
 5. Przejdź do koszyka i kliknij ”potwierdź zamówienie”
 6. Wybierz dowolną metodę płatności
 7. Potwierdź pojawienie się komunikatu błędu o niemożności zakończenia transakcji
10. Środowisko testowe:

Przeglądarka : Firefox 132.0.2 (64 bity)
System operacyjny: Windows 10
Urządzenie: Lenovo Yoga 530

PRZYPADKI testowe DO STRONY : <https://demo.prestashop.com/#/en/front>

W pierwszej kolejności ułożyłam podstawowe przypadki testowe by sprawdzić funkcjonalność , użyteczność, kompatybilność i bezpieczeństwo strony.

Przypadek testowy nr 1

Logowanie do systemu z poprawnymi danymi

1. Dane testowe : dane do logowania użytkownika :
login: kicickociakiciakocia@gmail.com
hasło: Koteczek12
2. Warunki wstępne : strona logowania jest dostępna i działa poprawnie
użytkownik posiada konto w systemie
3. Kroki do reprodukcji :
 1. Użytkownik wchodzi na stronę
<https://demo.prestashop.com/#/en/front>
 2. Użytkownik klika na ikonkę „człowieka”
 3. Użytkownik w polu „login” wprowadza poprawne adres email: kicickociakiciakocia@gmail.com
 4. Użytkownik w polu „hasło” wprowadza poprawne hasło : Koteczek12
 5. Użytkownik klika przycisk „zaloguj”
4. Oczekiwany rezultat :
 1. System akceptuje dane logowania
 2. Użytkownik zostaje przeniesiony na stronę konta użytkownika
5. Warunki końcowe :
 1. Użytkownik jest wylogowany
 2. Strona główna wygląda tak samo jak przed logowaniem

Przypadek testowy nr 2

Logowanie do systemu z niepoprawnymi danymi (login i hasło)

1. Dane testowe : dane do logowania użytkownika :
login: kicia@gmail.com
hasło: Koteczek1
2. Warunki wstępne : strona logowania jest dostępna i działa poprawnie
użytkownik posiada konto w systemie
3. Kroki do reprodukcji :
 1. Użytkownik wchodzi na stronę
<https://demo.prestashop.com/#/en/front>
 2. Użytkownik klika na ikonkę „człowieka”
 3. Użytkownik w polu „login” wprowadza adres email: kicia@gmail.com
 4. Użytkownik w polu „hasło” wprowadza hasło: Koteczek1
 5. Użytkownik klika przycisk „zaloguj”

4. Oczekiwany rezultat :
1. System odrzuca dane logowania jako niepoprawne
 2. Pojawia się komunikat „Błąd uwierzytelnienia”
 3. Pole „login” zostaje uzupełnione, a pole „hasło” wyczyszczone
 4. Użytkownik nie zostaje zalogowany i pozostaje na stronie logowania.
5. Warunki końcowe :
1. Strona logowania wygląda tak samo jak przed logowaniem

Przypadek testowy nr 3

Wyszukiwanie produktów za pomocą wyszukiwarki

1. Dane testowe : Produkty dostępne w bazie danych
2. Warunki wstępne : strona z wyszukiwarką jest dostępna i działa poprawnie
użytkownik posiada konto w systemie
użytkownik jest zalogowany
użytkownik ma dostęp do wyszukiwarki
3. Kroki do reprodukcji :

Scenariusz 1. Wyszukiwanie z istniejącymi wynikami

1. Użytkownik wchodzi na stronie z wyszukiwarką
2. Użytkownik wprowadza do wyszukiwarki frazę , która powinna zwrócić wyniki np. „kubek”
3. Użytkownik klika przycisk „szukaj”

Scenariusz 2. Wyszukiwanie bez wyników

1. Użytkownik wchodzi na stronie z wyszukiwarką
2. Użytkownik wprowadza do wyszukiwarki frazę , która nie istnieje w bazie np. „rower”
3. Użytkownik klika przycisk „szukaj”

4. Oczekiwany rezultat :

Scenariusz 1. Wyszukiwanie z istniejącymi wynikami

1. System wyświetla wyniki pasujące do wyszukiwanej frazy

Scenariusz 2. Wyszukiwanie bez wyników

1. System wyświetla komunikat „brak wyników do zapytania”

5. Warunki końcowe :
1. Użytkownik jest wylogowany
 2. Strona z wyszukiwaniem wygląda tak samo jak przed logowaniem
 3. Użytkownik może ponownie wyszukiwać produktów, pole w wyszukiwarce jest puste