

发达国家电子商务管理模式探析 及对我国的启示

● 刘维军

(辽宁工业大学管理学院 辽宁 锦州 121000)

【摘 要】随着市场经济的多元化发展,电子商务在我国的产品销售市场也逐渐占据一席之地,但与发达国家相比,我国电子商务的发展起步较晚,管理模式不成熟,存在着诸多问题。笔者将具体介绍部分发达国家的电子商务管理模式,对照目前中国电子商务发展现状,寻求国外的成功经验与先进的管理方法,希望能对我国电子商务的管理模式提出有价值的参考意见。

【关键词】电子商务;管理模式;发达国家;启示

【中图分类号】F724.6 【文献标识码】A 【文章编号】1009-3036(2017)05-0014-02

DOI:10.14054/j.cnki.cn23-1120/c.2017.05.007

一、前言

现代化科学技术的发展以及互联网的普及应用使得电子商务这在传统的贸易市场中异军突起,并逐渐扩大,冲击着传统的贸易方式。此外,电子商务的发展还促进了经济结构的重整变革,能够有效推动社会经济的发展。电子商务对社会发展的重要性不言而喻,各国政府都纷纷制定了一些关于电子商务方面的政策法规,积极探索电子商务的有效管理模式,希望能够借助电子商务这一发展机遇促进本国经济的繁荣发展。

二、发达国家政府的电子商务管理模式

与传统的贸易方式相比,电子商务是通过网络平台实现的,由于网络世界的虚拟性以及隐私保护性,导致网上信息泛滥,真假掺杂,因此国家需要加大对电子商务的管控力度,制定相关网络法规,在保护网民隐私性的同时也要加大用户注册信息的真实性检验,对不法分子形成约束作用,保障电子商务的健康发展。同时政府也应该以多种形式积极地参与到电子商务的管理中,目前,发达国家的电子商务管理模式主要以美国政府采用的市场导向型以及新加坡政府采用的政府控制型两种主流管理模式为主。

美国政府主要是通过加快信息高速公路的搭建以及制定立足于全球电子商务市场的框架文件等措施来推动本国电子商务的发展。他们主张应该让市场顺其自然自由发展,关键时刻再采取必要的措施对电子商务市场加以引导使其不偏离市场经济发展的大框架。美国政府对电子商务市场的支持主要体现在相关商业法律的制定,给电子商务市场创造了一个相对自由的公平竞争的环境,切实保护消费以及商家各方面的利益。同时,美国政府还推行以市场为主导的自下而上的方式来管理电子商务市场,通过企业的自律和市场的驱动促进电子商务的成熟,政府应该最

大程度地降低对电子商务发展的干预。

新加坡政府于20世纪80年代末期为电子商务市场建立了专属的EDI贸易服务网络,并于1998年颁布了全面详细的电子交易政策法规以加强电子商务市场的法律保障,增加人们对电子商务市场的信赖度。此外新加坡政府还引导相关企业完善基础设施的建设并且督促他们积极参与到电子交易安全协议的制定与推广过程中来,共同为消费者创造一个安全放心的网上交易环境。新加坡政府主张在电子商务的发展过程中,政府应完全干预进来,只有这样才能规范电子商务市场发展,避免垄断现象出现,保障企业与消费者的共同利益。政府应自上而下地控制管理电子商务市场的发展,合理分配资源,严格规范交易流程,对企业人员进行必要的专业知识与技能的培训以促进本国的电子商务市场更好更快的发展。

三、中国电子商务市场的现状与问题

(一)中国电子商务发展现状

我国网民人数正以每年持续翻倍的速度增长着,相关数据显示,2014年我国的互联网覆盖率已到50%以上,电子商务总交易额突破5个亿。目前我国的电子商务发展方式主要有交易所、信息中介平台、电商等形式。

(二)中国电子商务存在的问题

相较于其他发达国家,我国的电子商务起步较晚,并且由于缺乏相关成熟的理论依据导致发展进程缓慢,目前的电子商务管理模式主要存在以下几点问题:

1.从交易主体来看

电子商务的交易主体大多是年轻人或知识分子,但农产品市场中也包含了一部分农民购买者,而这些农民普遍文化水平较低,不具备基本的电子交易常识,并且电子交易需要的硬件设施对农民家庭来说也是一笔不小的开销,

【作者简介】刘维军(1974-),男,满,辽宁清原人,辽宁工业大学管理学院,讲师,硕士,研究方向:信息管理、电子商务。

这也就导致了电子商务市场的整体发展受到一些阻碍。

2. 从交易产品来看

目前电子商务市场中的不少商品都属于企业自产自销,外界对这部分商品并没有具体的价格标准,再加上品牌度的缺失以及市场上同类产品的压价竞争,导致价格掌握在买家手中,企业利益严重受到损害,从而降低发展产品电子商务市场的积极性。

3. 从软环境来看

我国虽然已经基本实现了互联网技术的全面覆盖,但还需提高国民的上网素质,加强他们的电子交易安全常识,培养他们的实际上网操作能力。

五、对中国的启示

结合我国目前的电子商务市场的发展状况以及我国的基本国情,我国政府在改善电子商务管理模式时,可同时借鉴美国与新加坡政府两国的管理模式,各取其中适用于我国国情的部分。目前我国的综合国情是“政企一家且政府职能不明确,市场经济体制不够完善,国民电脑拥有率较低等等”,所以我国政府应时刻秉承“政府引导、市场推进”的管理原则来引导电子商务市场的发展,具体可以从以下几方面来改进我国现有的电子商务管理模式。

1. 政府应多角度参与电子商务管理

在电子商务的管理过程中,我国政府应当扮演好规划者、管理者以及应用者的角色。首先,政府应当是电子商务管理活动的规划者,负责对电子商务市场的整体发展做出规划,协调各部门之间的工作,实现社会资源的合理化分配,并制定宏观的发展战略确保电子商务市场的健康发展。其次,政府还应当充分运用自己的管理职能,保证电子商务交易过程的公平公正进行。最后,由于我国政府与企业还没有完全分离开来,因此政府也是电子商务应用者,只有政府自身参与到电子商务的应用过程中,才能发现制定的决策以及管理方案中的不足之处,不断反思总结,在提高工作效率的同时,也增加了人们对电子商务的信赖程度。

2. 发挥政府职能,促进电子商务发展

(1) 搞好政府与企业的关系,转变政府职能。为了帮助我国企业迅速适应多变的电子商务市场环境,我国政府应明确自身立场,对企业采取帮扶的态度,但不宜过多人为地干涉电子商务活动。政府应学会主动放权于企业并向企业提供全面的信息服务。此外政府还需要深入调查各企业信息,了解他们电子商务的开展情况,对获取的信息加以收集整理为政府今后的工作提供典型案例。在政企关系的处理方式上,我国政府应适当借鉴美国政府的做法,应尽早实现自身职能的转变。

(2) 加强交流合作,参与国际竞争。我国政府应积极地参与国际活动,汲取其他各国在电子商务管理模式中的先进做法,学习他们政策法规制定的思路并根据我国具体国情总结出一套属于我们自身的电子商务管理模式。另外我们还需要主动参与到国际市场竞争的大环境当中,培养我国企业的竞争意识,鼓励他们积极开拓国际电子商务市场。

(3) 注重电子商务人才的使用与培养。电子商务的发展亟需一批专业化的人才队伍,政府应加强企业与高校的合作,紧密关注国际电子商务市场的发展状况,培养一批高素质专业化的电子商务管理人才,以企业资源为依托,逐渐构建一个集研究、监控、运营、服务等为一体的电子商务人才梯队。另外,政府还有必要利用多种方式向民众普及电子商务的应用知识,加强他们的网络安全意识。

(4) 进一步加强电子商务的硬软支撑环境建设。硬件

环境的加强主要从相关基础设施的完善、严格把关信用认证、规范交易支付平台、搭建便捷的物流网络等方面入手。软环境的建设相对来说较为困难,政府除了要根据市场发展要求完善电子商务各方面法律法规的制订,还需要严厉打击电子商务市场中利用网络漏洞牟取不正当利益的不法之徒,加大处罚力度,保障电子商务市场的健康和谐发展,加快建立电子商务市场诚信体系的步伐。

3. 丰富交易品种的种类

目前我国电子商务市场上产品种类较少,部分产品稀缺,例如农产品,主要原因是因为农产品的交易主体主要是农民,而农民的知识文化水平又较低,对于电子交易流程缺少应有的意识,并且也没有足够的经济水平去购置电子交易的基础设备,加上农产品的保鲜问题,不少消费者更倾向于去现实市场里购买,这也就导致了网上电子商务市场农产品的销量并不是很好,企业也就减少了产品投放。要想解决这类问题,可以考虑在当地建设小型交易所,在特定人群中推广这类小众产品,并结合时机将其推向国际市场,通过这种方式丰富电子商务市场的交易品种种类,促进其全面可持续发展。

4. 加强中小型企业之间的相互合作

目前占据电子商务市场的主要是发展成熟的大企业或同行业的佼佼者,这些企业大多拥有雄厚的资本以及先进的高新技术。相较之下,不少中小型交易所在发展电子商务市场过程中虽然拥有先进的发展理念但却缺乏必要的资金与技术支持。所以这些中小型企业可以考虑团结在一起,通过共同出资的方式来解决企业的生存发展需求,同时也降低了风险造成的损失,中小型企业互相合作能够为他们激烈的电子商务市场中赢得一席之地,与大企业抗衡分利,共同前进发展的同时也拉动了各自企业的经济效益增长,不失为中小型企业进入电子商务市场的一种捷径。

5. 加强风险意识

随着电子商务市场的竞争日趋激烈,不少企业都纷纷加大了对电子商务市场的资金投入,这也意味着存在一定的风险,电子商务市场在未来的发展过程中很有可能被别的更为先进的交易方式取代,因此,企业应树立忧患意识,合理投入资金,不能盲目追随大流,尽可能地规避风险并提前做好风险预案。

六、结语

电子商务是全球市场经济转型下的必然产物,它拓宽了传统的销售市场,依附于电子网络技术而存在,但其发展却并不完全取决于计算机技术,更多地还需要人为地控制管理与引导,无论是市场导向性还是政府控制型的电子商务管理模式,都有人为参与因素。中国要想在电子商务市场管理模式上取得进步,有必要借鉴发达国家先进的管理技术,加快政府职能转变,加强电子商务的软硬件建设,同时企业自身也需要明确自己的发展目标,增强合作交流意识,小心谨慎,规避市场风险。▲

[参考文献]

- [1]王 暖.我国电子商务物流发展现状及问题研究[J].经济研究导刊,2016(07).
- [2]刘 勋.探讨我国跨境电子商务物流现状及运作模式[J].品牌,2015(10).
- [3]卢习良.跨境电子商务物流的现状与运作模式探索[J].产业与科技论坛,2016(06).
- [4]饶绍伦.电子商务物流体系优化研究[J].物流技术,2014,(01).

□ 编辑/张明元