**编者按**

近年来,在政府的积极参与主导之下,我国信息技术标准工作取得了丰硕的成果,信息技术标准制订的数量有较大幅度增长的同时,标准的内容及相关研究水平也不断提高,为产品的开发、设计制造、质量检验等提供了重要的技术依据,也为电子商务的发展奠定了较好的基础。近日,国家标准化管理委员会组织中国标准化研究院、信息产业部四所等单位,启动了《国家电子商务标准体系》编制工作,力争将所确立的重点工作纳入国家“十一五”发展规划,通过引进、吸收、消化、自主创新、影响国际等形式,建立起较为完善的国家电子商务标准,支撑我国电子商务快速、健康、有序的发展。与此同时,我们来看看目前国际上电子商务标准的发展现状,以便更多地了解电子商务标准及其重要性。

国外电子商务标准发展概况

刘 风/文

标准在国外电子商务的发展中得到了相当的重视,特别是电子商务安全方面普遍存在标准先行的情况。如美国政府很早就致力于密码技术的标准化,从1977年公布的数据加密标准DES开始,就由美国国家标准技术研究院(NIST)制定了一系列有关密码技术的联邦信息处理标准(FIPS),在技术规范的前提下对密码产品进行

严格的检验。1998年7月1日,在美国政府发布的美国电子商务纲要中,明确提出要建立一些共同的标准,以确保网上购物的消费者享有与在商店购物的消费者同等权利。韩国一些主要的电子设备公司也建立联盟,签署联合协议,规定在2000年制订出整个业界的电子商务标准。

发展现状

目前,国际范围内电子商务标准有以下发展动态:

1. 成立机构:电子商务业务工作组(BT-EC)

为了迎接电子商务给全球带来的机遇和挑战,使之在全球范围内更有序地发展,1997年6月,ISO/IEC JTC1成立了电子商务业务工作组(BT-EC),确定了电子商务急需建立标准的三个领域:

(1) 用户接口,主要包括用户界

面、图像、对话设计原则等;

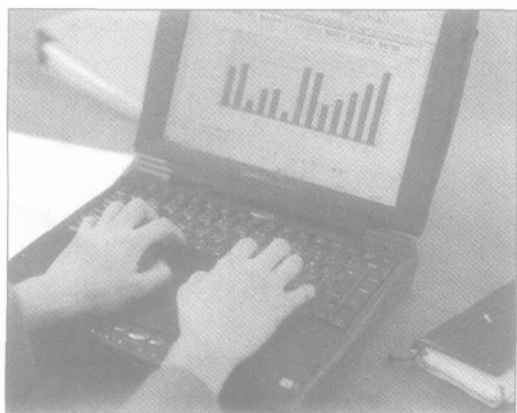
(2) 基本功能,主要包括交易协议、支付方式、安全机制、签名与鉴别、记录的核查与保留等;

(3) 数据及客体(包括组织机构、商品等)的定义与编码,包括现有的信息技术标准、定义报文语义的技术、EDI本地化、注册机构、电子商务中所需的值域等。

目前BT-EC仅对其中的几项内容进行了阐述,其目的是通过解决关键问题,从而就解决方法加以推广,以扫清实现全球电子商务道路的障碍。

2. 签署文件:电子商务标准化理解备忘录

ISO、IEC和UN/ECE(联合国欧洲经济委员会)共同致力于电子商务的标准化工作。曾签署了理解备忘录,就EDI、开放式EDI及有关贸易单证标准领域进行合作。1998年11月,三者又签署了一个电子商务领域有关标



准化的理解备忘录,该备忘录包括总体部分、三个附录及上述的注册表,扩充了以前的合作框架,扩展了各部门之间的电子商务,增加了国际用户团的参与,以确保它们的标准化要求得到满足。作为国际用户团的参加者有 CALS 连接采办和受命期保障,世界性的非政府组织,制定国际工业组织之间电子商务的标准要求)及 NATO CALS 组织(NATO 为北大西洋公约组织的缩写)。国际用户团参与者必须满足理解备忘录中关于国际用户团注册规定的具体内容,而且它们的参与必须在标准化组织之间相互达成协议的基础上。理解备忘录提供了 21 世纪电子商务发展的有效基础,是国际合作的极好范例。

随着电子商务在网上兴起,对电子商务的规范提出了迫切的要求。RosettaNet 于 1999 年 7 月 8 日推出草案《RosettaNet Implementation Framework (RNIF) Specification》,该标准为因特网上的商务活动的进一步发展提供了保障。该标准草案的起草和制订汇集 200 多家知名的电子商务公司和研究机构,宗旨在于促进全球电子商务的广泛实施,支持和强化因特网商务活动的自我调整。

为此,编纂小组邀请公众对该草案加以评价,以便对草案内容作出修订,并于 1999 年发布第一个正式版本的因特网商务标准。公布的草案内容主要包括:网络商家信息和网上导购信息中心的设立;商品的交付方式、价格及其费用说明;产品的保质期声明和技术支持服务信息;网上购物过程中的商品查找能力;消费者个人资料的保密性和安全性;网络购物的支付方式;网络订购的确认;装运、交付和订单的完成;订购的取消及其退款的说明;向消费者提供的支持服务等。

该标准的制定使消费者能够很容易地对网络商家予以鉴别和挑选,并在网上购物中体验到更高的满意程度;而商家可以此标准作为建站和开展网络销售的准则,通过改善用户服务、加速技术革新、降低运营成本,吸引并留住更多的购物者;信息技术产

品及相关服务公司,也可利用该标准作为向导和目标,开发更符合商家需要的软硬件产品和服务,从用户和市场的扩大中谋求发展。

发展趋势

纵观世界范围内电子商务标准的发展,呈现出以下几个发展趋势:

1. 标准面向市场化

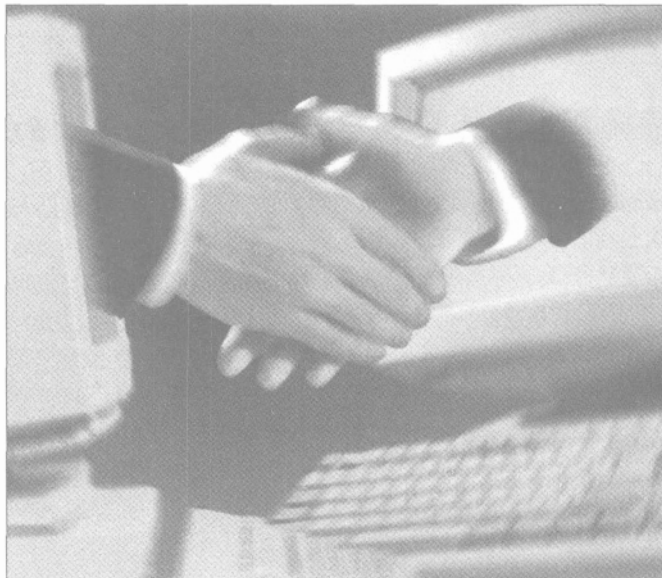
以前电子商务标准的研制主要是由于新技术或是新产品的研究开始所推动,标准的需求来源于技术和产品的发展。随着全球电子商务的迅速发展,社会各方对电子商务标准的需求剧增,形成了以市场驱动为主要动力的发展模式,标准逐步从技术驱动向市场驱动的方向发展。

2. 标准制定集中化

电子商务标准的有关机构由分散走向合作。如 ISO、IEC、ITU、IETF、DMC 等一方面积极听取工业、政府、用户等各方面对电子商务标准的需求,另一方面在建立全球信息化过程中,积极加强彼此之间相应的联系,避免工作交叉与无序竞争。Visa 与 MasterCard 曾分别制定过智能卡交易规范,但都收效甚微,难以推广。在此情况下,1996 年 2 月 1 日 MasterCard 与 Visa 两大国际信用卡组织与技术合作伙伴 GTE、Netscape、IBM、Terisa Systems、Verisign、Microsoft、SAIC 等一批跨国公司共同开发了安全电子交易规范(SET),以便尽早实现全球电子商务。

3. 标准内容广泛化

电子商务是一门综合性的新兴商务活动,涉及面相当广泛,包括信息技术、金融、法律、市场等多种领域,相关标准跨行业、跨学科。广义上的电子商务标准体系十分庞杂,几乎涵盖了现代信息技术的全部标准范围,以及尚待进一步规范的网络环境下的交易规则。安全、认证、支付和接口等标准是亟待制定和完善的内容。



4. 标准合作国际化

国际社会普遍认识到,要实现全球性的电子商务,必须使各国通过开展国际性的电子商务标准化活动达成广泛的一致。电子商务标准的内容复杂,数量巨大,无论从技术上、经济上还是使用上讲,制定工作都不是一两个国家能够单独承担的,必须依靠国际合作。

5. 标准适用灵活化

电子商务是一门非常活跃的新技术,尚处在发展阶段,具有发展快、更新快等特点,这就使得电子商务相关标准的制定和执行,既要遵从标准的一般发展要求,又要摆脱传统标准化观念的束缚和某些现行标准化工作程序的限制,使电子商务标准化向更加灵活的方向发展。根据电子商务发展的特点,其标准工作的灵活性体现为,一是将标准工作的滞后性变为超前性,至少应与相关技术的发展同步;二是把标准的正式确认与标准草案的使用分开,把更多的处于 DIS(Draft International Standard)、CD(Committee Draft) 和 RFCs(Request For Comments) 等阶段的相关标准用于电子商务的发展中来,强化标准对电子商务发展的规范作用,满足市场竞争的需要;三是开放制标工作体系,让更多的企业、用户加入到电子商务标准的制定工作中来,使电子商务标准更具实用性。■