PROYECTO ML: CREDIT

Autor: Kino Galvez



User applies via website

User details are sent to the bank

Bank verifies details and credit score before creating a report.

Credit is approved or disapproved

User is informed about status of credit

CONTENIDO:

- 1.INTRO
- 2.LIMPIEZA DATOS
- **3.APROXIMACION Y TECNICAS**
- **4.MODELOS ENTRENADOS**
- **5.PROCESO ENTRENAMIENTO**
- **6.RESULTADOS-MEJOR PERFOMANCE**
- **7.CONCLUSIONES**
- **8.ANEXO-STREAMLIT**



1.INTRO



Se trata de un proyecto, basado en datos de LendingClub, para predecir si un préstamo según sus características iniciales, sera pagado o NO.

Abordaremos la toma de decisiones de préstamos, minimizando riesgos y maximizando la eficiencia del negocio mediante el análisis de datos pasados y la aplicación de modelos predictivos.

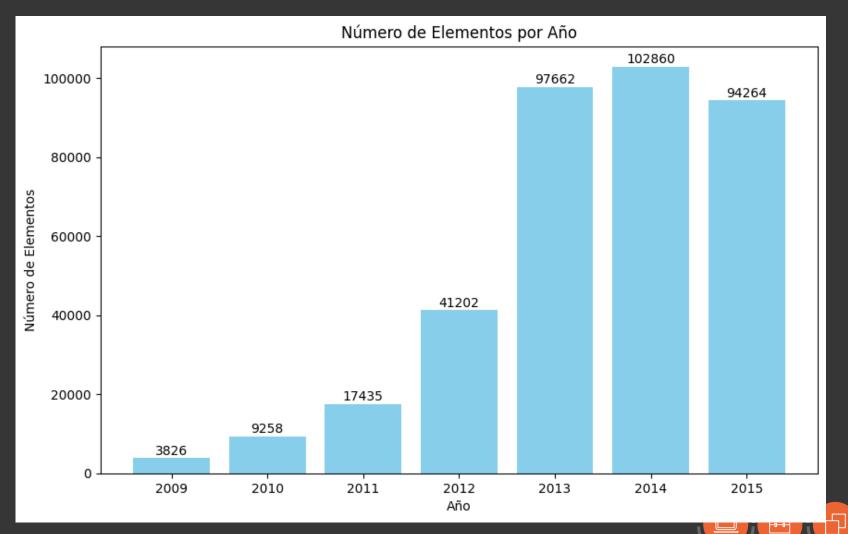


2.LIMPIEZA DE DATOS MUCHAS COLUMNAS-FEATURES 27

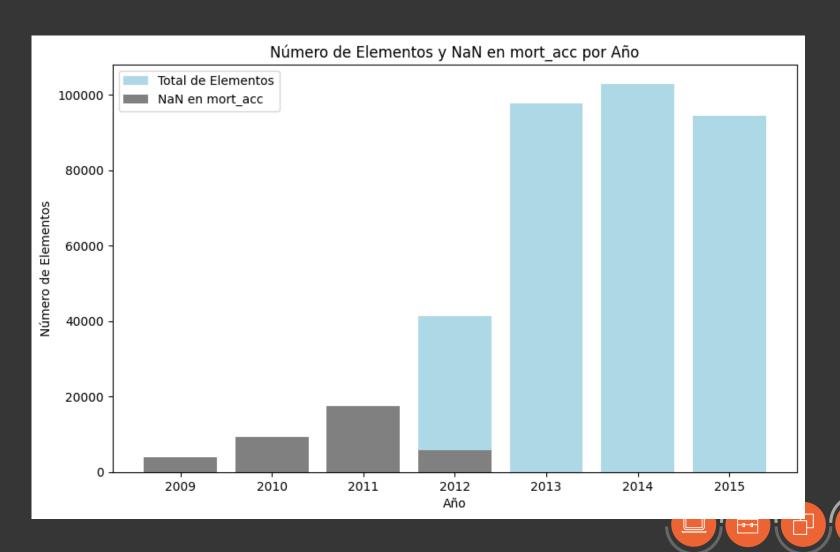
loan_amnt: Monto del préstamo solicitado.

```
# term: Plazo del préstamo en meses.
                                # int_rate: Tasa de interés del préstamo.
                               # installment: Pago mensual del préstamo.
                  # grade: Grado asignado al préstamo por LendingClub (A, B, C, etc.).
             # sub grade: Subgrado asignado al préstamo por LendingClub (A1, A2, B1, etc.).
                               # emp_title: Título laboral del prestatario.
                       # emp length: Antigüedad laboral del prestatario en años.
# home_ownership: Estado de propiedad de la vivienda del prestatario (RENT, OWN, MORTGAGE, OTHER).
                              # annual_inc: Ingreso anual del prestatario.
                # verification_status: Estado de verificación del ingreso del prestatario.
                            # issue d: Fecha en la que se emitió el préstamo.
                # loan_status: Estado actual del préstamo (Fully Paid, Charged Off, etc.).
                                   # purpose: Propósito del préstamo.
                      # title: Título del préstamo proporcionado por el prestatario.
                      # dti: Relación entre las deudas y el ingreso del prestatario.
           # earliest_cr_line: Fecha en que se abrió la primera línea de crédito del prestatario.
             # open acc: Número de líneas de crédito abiertas en el archivo del prestatario.
                        # pub_rec: Número de registros públicos desfavorables.
                      # revol bal: Saldo total de las cuentas de crédito renovable.
                  # revol util: Tasa de utilización de las cuentas de crédito renovable.
                    # total acc: Número total de cuentas de crédito del prestatario.
                    # initial_list_status: Estado inicial de la lista del préstamo (W, F).
                       # application_type: Tipo de aplicación (INDIVIDUAL, JOINT).
                              # mort acc: Número de cuentas hipotecarias.
                 # pub rec bankruptcies: Número de quiebras en los registros públicos.
                                  # address: Dirección del prestatario.
```

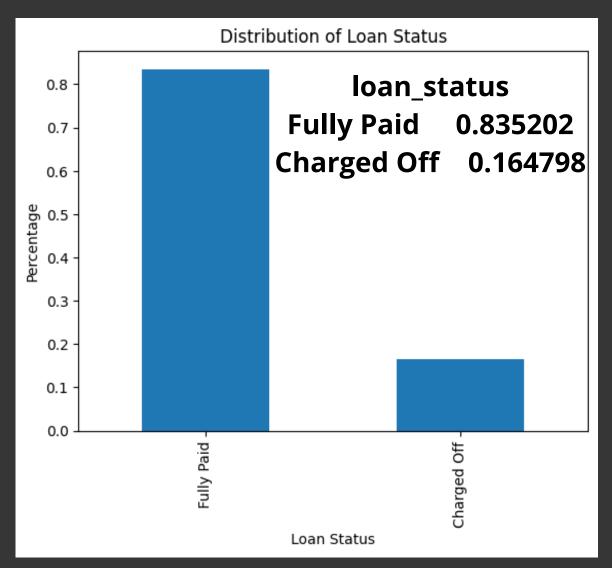
2.LIMPIEZA DE DATOS ELECCION DEL AÑO: 2012



LIMPIEZA DE DATOS ELECCION DEL AÑO: 2012



2.LIMPIEZA DE DATOS DESBALANCEO DE LA MUESTRA





2.LIMPIEZA DE DATOS DISCRETIZACION CATEGORICAS o DROP

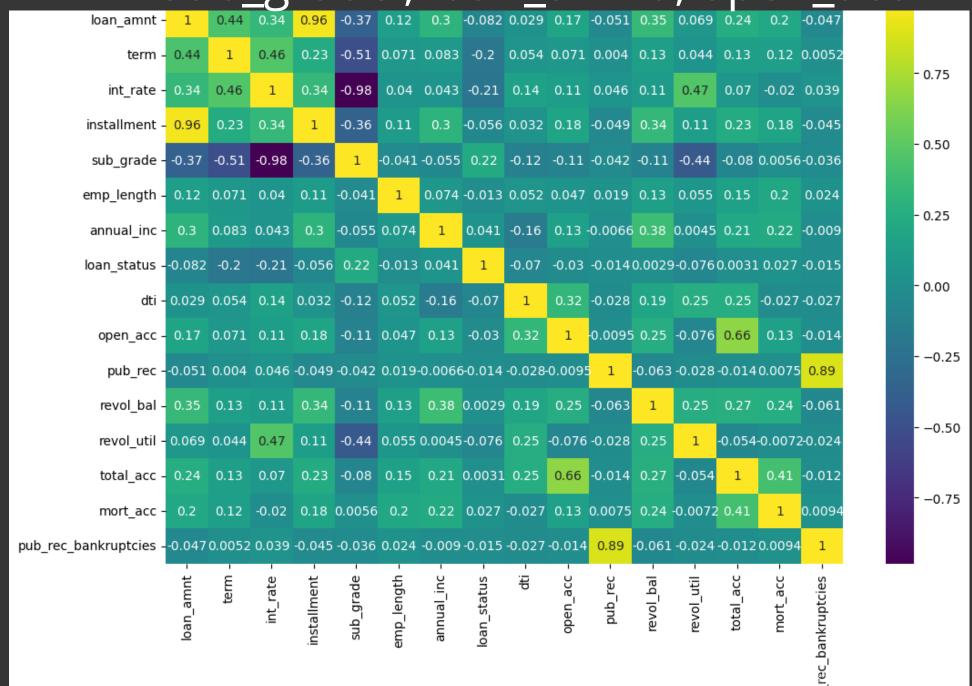
emp_title	emp_length	home_ownership	purpose	pub_rec	total_acc	initial_list_st atus	mort_acc	pub_rec_ban kruptcies
30985	12	5	13	6	71	2	23	5



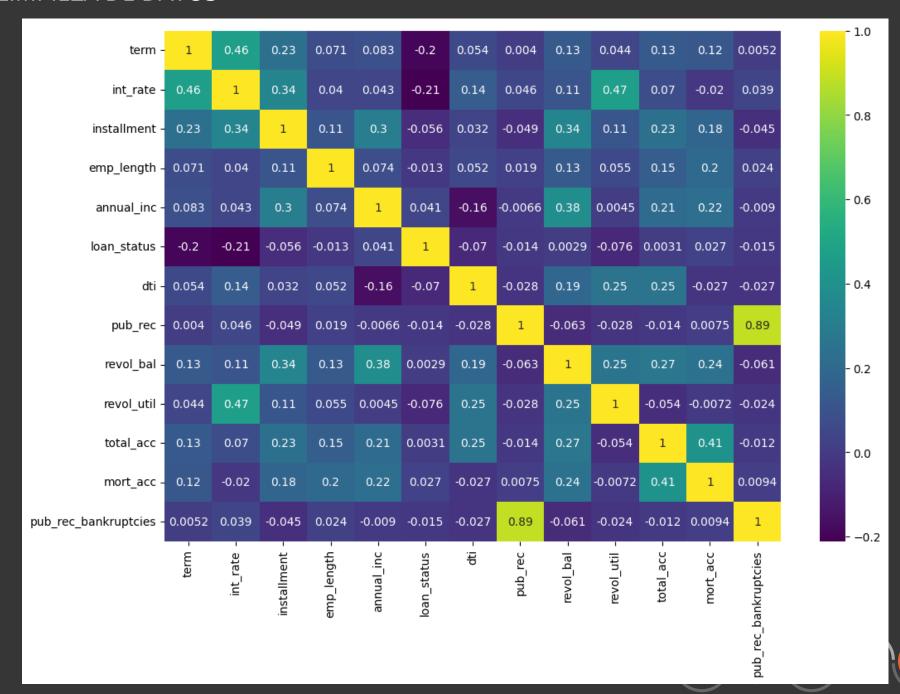
2.LIMPIEZA DE DATOS DISCRETIZACION CATEGORICAS o DROP

Address

La linea mas temprana en el historial crediticio del usuario # issue_d fecha de emision 'sub grade','loan amnt','open acc'



2.LIMPIEZA DE DATOS



2

2.LIMPIEZA DE DATOS

Traspasar a cada categoría su predisposición a ser 1 o 0, mediante las medias de la columna target, de cada una de esas categorías.



3.APROXIMACION Y TECNICAS

Resolución como un problema de clasificación.

Uso de técnicas de aprendizaje supervisado Y no supervisado.



4.MODELOS ENTRENADOS

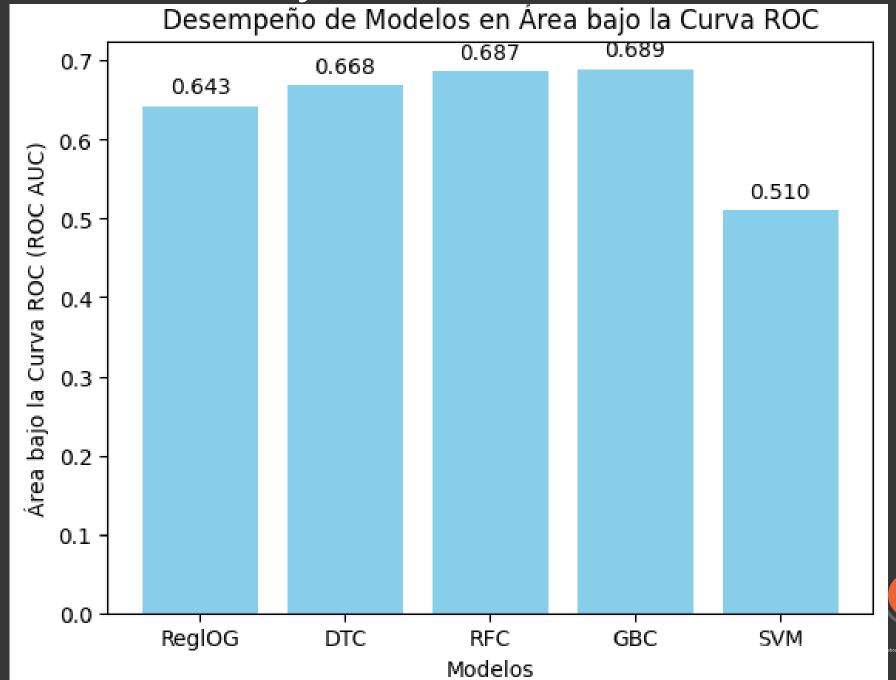
Regresión Logística. Árbol de Decisión. Random Forest Classifier. Gradient Boosting Classifier. SVM. Kmeans-CLUSTER(no supervisado)

5.PROCESO ENTRENAMIENTO

Optimización de hiperparámetros con GridSearchCV.

Validación cruzada para evaluar el rendimiento.





GBC-PARAMs

learning_rate: 0.1

max_depth: 2

max_features: 3

n_estimators: 150

Accuracy: 0.635 (63.5% de predicciones correctas).

Precision: 0.635 (63.5% de verdaderos positivos entre los positivos predichos).

Recall: 0.643 (64.3% de positivos reales identificados).

F1 Score: 0.639 (63.9% de equilibrio entre precision y recall).

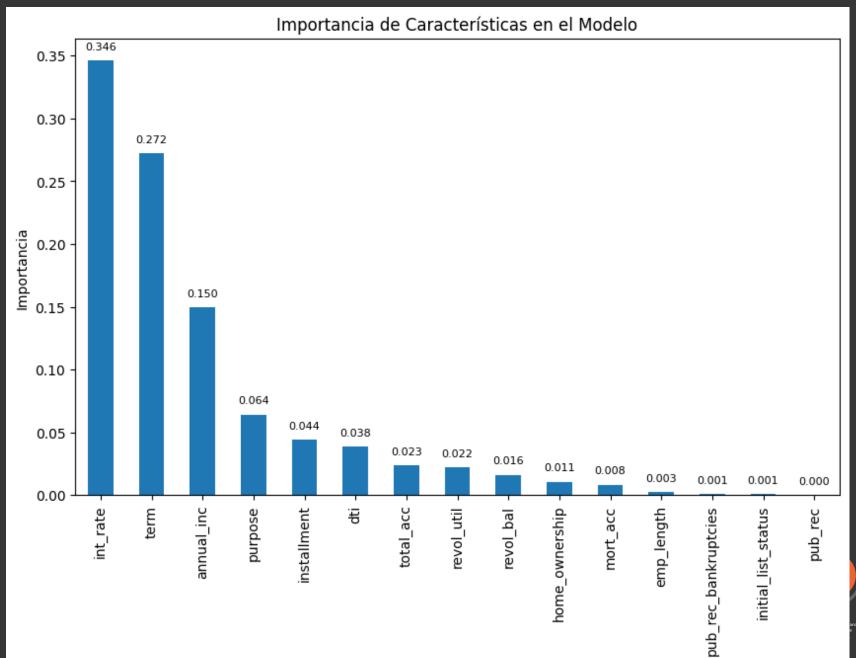
ROC AUC Score: 0.635 (Área bajo la curva ROC).

[0.70031627, 0.6918349, 0.6872482, 0.70729893, 0.7042142, 0.67790482, 0.68390895, 0.69112586, 0.6837893, 0.66525156]

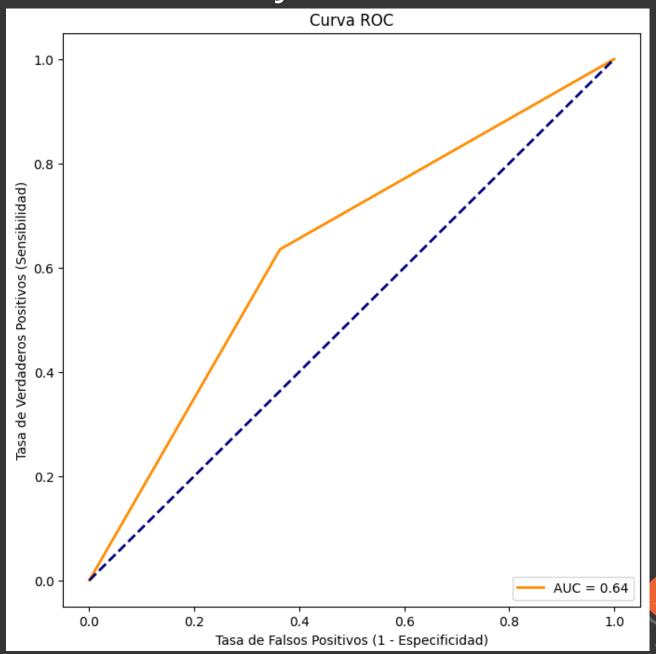
Promedio de ROC AUC Scores en Validación Cruzada: 0.689

Desviación Estándar de ROC AUC Scores en Validación Cruzada: 0.012

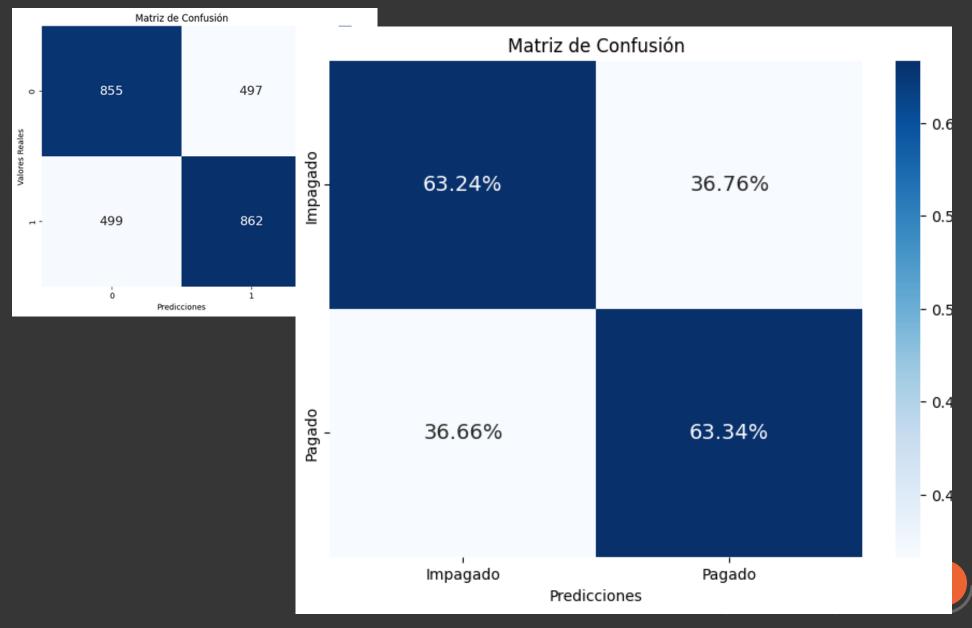












7.CONCLUSIONES

Conclusiones:

GBC optimizado supera a otros modelos. Importancia de la optimización de hiperparámetros. Buen equilibrio entre precision y recall.

7.1.RECOMENDACIONES PARA PROX ITERS

Explorar Nuevas Características:

Investigar la inclusión de nuevas características o la ingeniería de características podría mejorar aún más el rendimiento del modelo.

Evaluar Modelos Ensemble:

Considerar la implementación de modelos ensemble más complejos o la combinación de varios modelos para explorar sinergias y mejorar la robustez del sistema.

Monitoreo Continuo:

Establecer un proceso de monitoreo continuo del modelo en un entorno de producción para evaluar su rendimiento a medida que se reciben nuevos datos.

Interpretación de Resultados:

Profundizar en la interpretación de las características más relevantes identificadas por el GBC para obtener una comprensión más detallada de los factores que influyen en las predicciones.

Considerar Datos Adicionales:

Evaluar la posibilidad de incorporar datos adicionales o mejorar la calidad de los datos existentes para proporcionar al modelo una información más completa y precisa.

Optimización Continua de Hiperparámetros:

Realizar ajustes adicionales en la búsqueda de hiperparámetros para asegurar que el modelo esté completamente optimizado.



STREAMLIT

