

CAHIER DES CHARGES

GROUPE 5
«Grain de SEL»

SYSTÈME D'ÉCHANGE LOCALE Sel-TIC
TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION & DES COMMUNICATIONS

Chef de projet : THOMAS MONICAULT

Webdesigner & Infographiste : MARINE LIU

Webdesigner & Intégrateur front : LAETITIA COSTELAZIONE

Ergonome & Developpeur Back : EMMANUEL GORRE

Developpeur Back : STEVEN GILBERT

SOMMAIRE

1- Présentation

| | |
|-----------------------------|---|
| 1-1 le client | 3 |
| 1-2 le concept | 3 |
| 1-3 prestations attendues | 3 |
| 1-4 étude de la concurrence | 4 |
| 1-5 cibles | 5 |
| 1-6 contraintes | 5 |

2- Charte Graphique

| | |
|---------------------------|------|
| 2-1 planche tendance | 6 |
| 2-2 nuancier | 7 |
| 2-3 typographies | 7 |
| 2-4 icônes & pictogrammes | 8 |
| 2-6 wireframes | 9/14 |

3- Spécifications techniques

| | |
|----------------------------|----|
| 3-1 technologies utilisées | 15 |
| 3-2 les acteurs | 15 |
| 3-3 Hébergement | 15 |
| 3-4 arborescences | 16 |

4- Organisation & Livrable

| | |
|------------------------|----|
| 4-1 Planning/Gantt | 17 |
| 4-2 livrables attendus | 17 |



PRÉSENTATION

1-1 le client

RIGAUD Regis - Email : thecause@free.fr - Téléphone : 0660521886

1-2 le concept

Sel-TIC (Système d'échange Locale – Technologies de l'information et des communications) est un projet collaboratif et solidaire en cours de conception.

Sel-TIC veut créer une plateforme communautaire d'échange de services et de biens.

Cette plateforme permet aux utilisateurs de partager, en échangeant et en recevant, leurs savoirs dans le domaine du monde numérique.

Ces services seront accessibles via une unité de valeur indexé sur le temps, où le principe d'équivalence où le maître mot «Une heure de mon temps de vie sur terre est égale à une heure de ton temps de vie sur terre»

1-3 prestations attendues

Sel-TIC est un projet qui nécessite la création du site internet adaptables sur plusieurs supports (Ordinateur, tablette, portable) car c'est un site communautaire, il est donc indispensable que les futurs utilisateurs puissent y accéder à n'importe quel moment.

1-3-1 Site internet

Ici c'est l'échange qui prime sous l'aspect d'un site communautaire avec une marketplace
--> Plateforme Collaborative.

Le projet à livrer est un site basé sur un CMS de type Drupal & toute la charte graphique est à créer.
La charte graphique et de l'expérience utilisateur sont les deux éléments les plus importants de ce site.

1-3-2 BackOffice

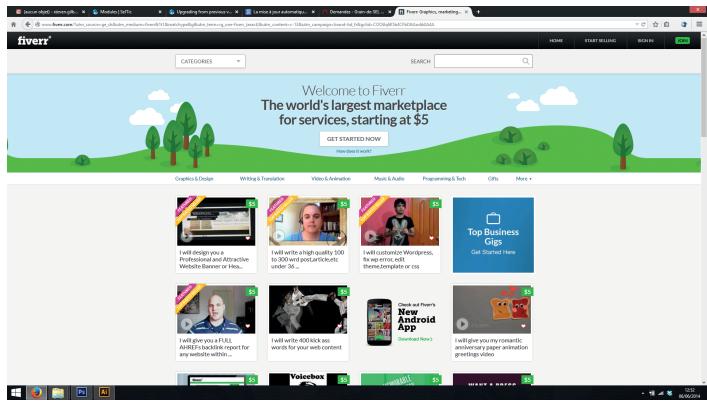
Utilisation d'un module Drupal nommé «Community Forge» pour gérer les informations utilisateurs, et l'ensemble du contenu du site.

1-3-3 API

Utilisation de l'API Facebook Share et Google+ Partage pour permettre l'utilisateur de partager un article ou un service.

L'API Meetup servira à récupérer le flux des dernières Meetup via Meetup.com

1-4 étude de la concurrence



1) Fiverr [http://www.fiverr.com/]

Fiverr est une plateforme permettant d'échanger un service contre 5\$. Elle diffère grandement des SEL mais a quelques similarités.

Points forts :

- Accès aux offres hors connexion
- Prix unique
- Contenu varié

Points faibles :

- Rapport qualité/prix parfois élevé pour certains services
- Version française manquante
- Devise unique (Dollar)

2) Yakasaider

Yakasaider est une plateforme d'échange de services entre particuliers. Les services sont très variés et ne ciblent aucun domaine en particulier.

Points forts :

- Page d'accueil épurée
- Inscription rapide
- Système de classement des contributeurs

Points faibles :

- Impossibilité de jeter un œil aux demandes en cours en tant que visiteur
- Frais réels dans le cas où la personne demande un service sans en avoir rendu un au préalable
- Design peu moderne, charte graphique peu esthétique

2) Swopy

Site internet qui s'adresse à toutes les personnes qui souhaitent échanger leurs services.

Points forts :

- menu clair
- inscription rapide par Facebook et Google+
- possibilité de voir les demandes même lorsqu'on est pas connectés
- barre de recherche de l'annonce
- formulaire connexion toujours présent
- quand on est connecté -> espace personnel toujours présent avec les informations du profil.

Points faibles :

- manque de communication -> peu de personnes connaissent
- payant



1-5 les cibles

- L'internaute & plus particulièrement les membres de la communauté Sel-TIC
- Toutes personnes ayant une/des connaissances dans le domaine du numérique souhaitant la/les partager & en recevoir en retour.
- Autodidactes, étudiants & travailleurs dans le numérique

1-6 les contraintes

- Le service doit pouvoir être accessible via n'importe quel navigateur web disposant d'une connexion internet, wifi ou 3G, 4G, etc...
- L'utilisation du CMS open source Drupal
- Possibilité d'internationalisation du contenu éditorial.



CHARTE GRAPHIQUE

2-1 planche tendance

Graphiquement il est difficiles de s'inspirer des sites concurrents, qui esthetiquement ne sont pas moderne.

Nous avons choisis comme inspiration une gamme de «Réseaux sociaux» (car c'est un site en parti communautaire) & d'autres sites au design minimalisté & élégant.

The image displays three distinct website designs:

- Tumblr:** A dark-themed social network homepage featuring a large background image of a textured surface. It includes a search bar, a login form with fields for email, password, and username, and a blue "Inscription" button. To the right, there's a sidebar with navigation links like "Sponsors", "Contacts", and "Buy Tickets", along with a "Meet Innovation" section and a "Workshops" section.
- Treehouse:** A dark-themed professional services website. It features a large image of a laptop keyboard and a hand writing on a tablet. The main heading is "CREATIVE DIGITAL SOLUTIONS". Below it is a snippet of Latin placeholder text: "Proin iaculis purus consequat sem cure". A green "VIEW PORTFOLIO" button is visible. The top navigation bar includes links for "HOME", "ABOUT", "BLOG", "PORTFOLIO", and "CONTACT".
- Swap!:** A light-themed app landing page. The title "Meet Swap!" is prominently displayed in large, bold, black font. Below it is a subtitle: "Extraordinary app that makes your everyday life so much easier!". There are "DOWNLOAD" and "LEARN MORE" buttons. At the bottom, there are icons for various platforms: Apple, Android, and Windows. To the right, there's a preview of the app's interface showing various cards and data points like "Mont Blanc expedition", "Cloud Storage", "Starcraft 2", and "Hey! Here are the pictures.".

2-2 le nuancier

Le site aura pour prédominance la couleur blanc car il permet de rendre le site clair et lisible, cela permettra de mettre le contenu du site en valeur.

Pour les couleurs des éléments importants du site, nous proposons des nuances de :

- Bleu, pour l'esprit social & communautaire
- Vert, pour l'esprit de partage
- Orange, pour l'esprit convivial



2-3 Typographies

Toutes les fonts sont des polices "Google Fonts", elles sont donc toutes gratuites & faciles d'accès.
Les polices choisies sont des polices simples, sans empattement, afin de rendre le site lisible, claire & moderne.

Roboto

Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC

Raleway

Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC

Source sans pro

Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC

Lato

Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC
Sel-TIC

2-4 icônes & pictogrammes



Pour représenter l'unité de valeur, l'Octet



Messages



Flèches



Recherche

2-6 Wireframes

- LANDING PAGE

Sur la landing on à la possibilité de créer un compte utilisateur ou de se connecter si vous avez déjà un compte utilisateur, sur la partie gauche vous pouvez visiter notre blog ou voir le concept de Sel TIC.

- HOME

Dans le header de la home on a un accès rapide au message et aux actualités.

En dessous du header il y aura un slider avec les prochains articles ou meetup SelTIC (quand on clique dessus cela nous amène à la page des actualités).

En dessous du slider il y a une barre où l'on peut afficher tous les services proposés, la possibilité d'ajouter un service et avoir un accès à la page de son profil, sur la droite il y a une barre de recherche pour trouver tous les services.

En dessous on a une « V-card user »

Dans cette v-card on retrouve toutes les informations concernant le user plus la possibilité de déconnecter son profil

Dans la partie Des échanges de service on peut choisir les services affichés en fonction de la catégorie souhaitée ou voir les derniers services proposés

Dans chaque billet de service, on retrouve le nombre d'octets potentiel pour le service, le type de service et le titre.

On a aussi la ville du service ainsi qu'un petit descriptif du service puis un bouton « Je suis intéressé ».

À la fin de la page il y a un champ pour s'inscrire à la newsletter.

Wireframe - Landing page

The wireframe shows a dark grey header bar with input fields for 'E-mail' and 'Mot de passe', a help icon, and a 'Connexion' button. Below the header is a large 'Join Sel TIC®' logo. A quote 'Dum apud Persas, ut supra narravimus, perfidia regis motus agitat insperatos' is displayed. Two buttons are present: 'VISITEZ NOTRE BLOG' and 'VOIR LE CONCEPT'. To the right, a call-to-action section encourages joining the community with the text 'Rejoignez notre communauté, c'est facile, rapide & gratuit.' It includes three input fields for 'Nom d'utilisateur', 'Mot de passe', and 'E-mail', followed by a large 'Inscription' button.

50

users

Lorem ipsum dolor sit amet
num seq etam concept

40+

services

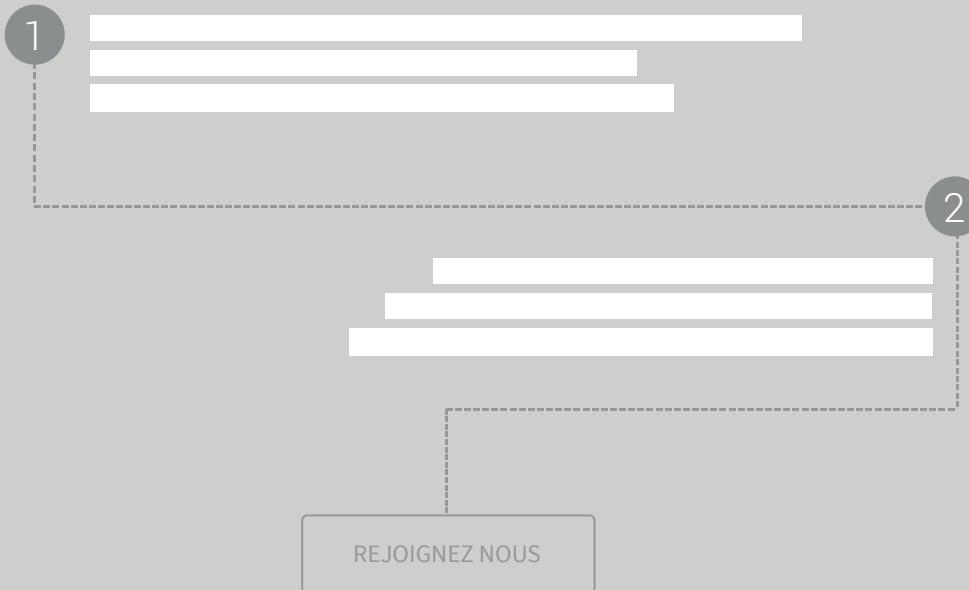
Lorem ipsum dolor sit amet
num seq etam concept

30

secondes d'inscription

Lorem ipsum dolor sit amet
num seq etam concept

Fonctionnement



Wireframe - HOME

Logo

HOME ACTUALITÉS 

3 Janvier, 15:00 NUMA, Paris

SELTIC'CONF

Meetup sur les SEL

Les services Je propose un service Ma page profil Recherche

Steven Gilbert
Paris, Fr 

3 Followers | 5 Following | 2 Services rendus

 65 Octets  Messages (2) Notifications (1)

[Page profil](#) [Déconnexion](#)

Les services

Liste des services proposés par les autres Users.

Derniers services Design & Graphisme Technologie & Developpement

  60 Octets Il y a 5 min Design & graphisme ^
Cours retouches photos, Adobe Ps

Lore ipsum is simply dummy text the printing and typesetting industry. Lore ipsum has been the best staadar dummy text since 1500s.

Paris [Je suis intéressé\(e\)](#)

  30 Octets Il y a 1 jour Technologie & Developpement ^
Formulaire, PHP

  30 Octets Il y a 1 jour Technologie & Developpement ^
Formulaire, PHP

< 1 2 3 4 ... 7 >

Newsletter Inscription

No Spam - only latest news activity updates!

Submit

Logo

HOME ACTUALITÉS 2

3 Janvier, 15:00 NUMA, Paris

SELTIC'CONF

Meetup sur les SEL

Actualités Meetup Recherche

Calendrier

| S | M | T | W | T | F | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

Catégories

- Design (9)
- Developpement (9)
- Meetup (9)
- Technologie (9)

Actualités

Big Paragraph

Il y a 5 min Technologie

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

[See more](#)

Big Paragraph

Il y a 5 min Technologie

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.

[See more](#)

< 1 2 3 4 ... 7 >

Calendrier Meetup

| Day 2 09/10/2014 | Day 2 09/10/2014 | Day 2 09/10/2014 | |
|---------------------|---|---------------------|--|
| Numa | Lieu 2 | Lieu 3 | |
| 15h00 | Sel-TIC'CONF | | |
| 17h00 | Meetup n°2 | | |
| | Lorem ipsum is simply dumpy text the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the best staadar dummy text since 1500s. | | |
| | Lorem ipsum is simply dumpy text the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the best staadar dummy text since 1500s. | | |

Wireframe - Page profil

Logo

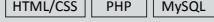
HOME ACTUALITÉS 

Les services Je propose un service Ma page profil Recherche 



Modifier mon profil

Steven 21 ans  65 Octets

LVL 12 

 Statut : Expert

À Propos
Membre depuis le 30 Juin 2014

Je travail dans une société du nom de ***, j'aime mon boulot et j'ai beaucoup de projets personnels en amont, je propose mes services et profite des vôtres pour une entraide «gagnante-gagnante».

| Octets obtenus | Octets distribués | Terminées | En cours |
|----------------|-------------------|-------------|-------------|
| 1080 Octets | 360 Octets | 10 Requêtes | 10 Requêtes |

Dernières requêtes accomplies

12/04/14 Requête 1
Lorem ipsum is simply dummy text the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the best staadar dummy text since 1500s.

07/02/14 Requête 2
Lorem ipsum is simply dummy text the printing and typesetting industry. Lorem ipsum has been the best staadar dummy text since 1500s.

See more

Requête en cours

1 30 Octets Il y a 1 jour Technologie & Développement
Formulaire, PHP

2 30 Octets Il y a 1 jour Technologie & Développement
Formulaire, PHP

13

Sel-TIC

Wireframe - Popup (Messagerie & ajout service)

Mes messages

Nouveau message

Henri Labed
Cours design front/UX
Lorem ipsum det ritam et caetera ... Il y a 5 jours

Elise Scolaro
Cours design front/UX
Lorem ipsum det ritam et caetera ... Il y a 5 jours

Mes messages > Cours design front/UX

20h30

20h50

Popup Messages

Mes messages > Cours design front/UX

Destinataire

Titre

Texte

Submit

Ajouter un service

Titre*

Catégorie*

Description*

Lieu

Valeur proposée octets

Submit

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

3-1 technologies utilisées

Les technologies utilisées sont assez basique afin de ne pas complexifier le développement.

Front-Office

HTML5/CSS3
JQuery

Back-office

PHP 5 / MySQL 5.5
HTML5/CSS3
JAVASCRIPT

CMS = Drupal 7.28

Community Forge (18/04/14 release)

API

Facebook 2.0
Meetup V3

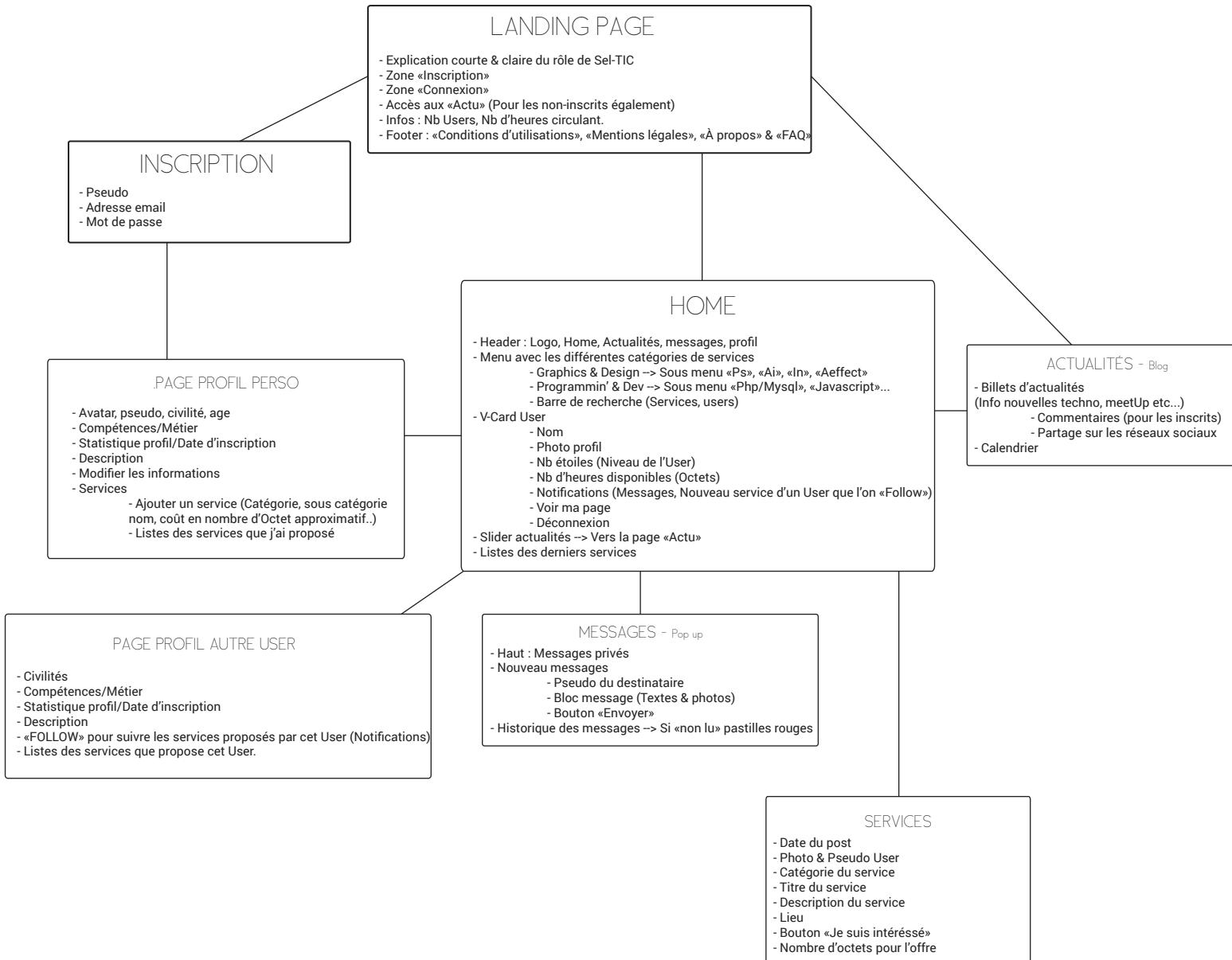
3-2 les acteurs

- Visiteur : utilisateur désireux de voir, de comprendre, mais qui ne peut participer aux différents échanges.
- Membre: Est un utilisateur qui s'est inscrit , et qui dispose donc de crédit temps (octets), et qui pourra en regagner grâce à un service rendu en l'échange de crédit temps (octets). Il est actif et doit renseigner sa V-card et ses demandes
- Administrateur : C'est celui qui à la possibilité de mettre à jour l'Actu , de plus il detient les droits d'administration des utilisateurs .

3-3 hébergement

Le serveur est à la charge du client, il se fera sur OVH avec une offre mutualisée.

3-4 arborescence



ORGANISATION & LIVRABLE

4-1 Planning

Ce planning tient compte des périodes dédiées aux validations et retours, nous nous engageons à le respecter et à anticiper les retards éventuels.

Du 2 juin au 6 juin Rédaction du cahier des charges

Du 4 juin au 6 juin Conception Ergonomique

Le 6 juin Signature du cahier des charges

Du 10 juin au 16 juin Réalisation des maquettes graphiques

Du 16 juin au 18 juin Intégration des maquettes (HTML, CSS et jquery)

Du 10 juin au 20 juin Mise en place de Drupal

Le 23 juin Livraison de la première version du site

Du 23 juin au 27 juin Recettage et retours

Le 27 juin Livraison du site

4-2 Livrables attendus

- Le client est dans l'attente d'un site web respectant son concept.
- Le livrable attendu correspond à l'identité visuelle du site ainsi qu'à l'optimisation de l'expérience utilisateur.
- Une plateforme respectant les fonctionnalités demandées devra être mise en place d'ici la fin du mois de juin.

Signature & date

