

SELTIC

Cahier des charges

Coco Corp.

CALDERON Alexandra

KHAMVONGSA Tiffeny

UY Oudam

ROUSSEAU Franck

BLEUSE Damien

DUPIN Jessy

SOMMAIRE

1. Présentation	3
1.1. Clients	
1.2. Concept	
1.3. Prestations attendues	
1.3.1. Site web responsive	
1.3.2. Système de gestion de contenu	
1.3.3. Backoffice du site web	
1.3.4. Plugins	
1.3.5. API	
1.4. Contraintes	
1.5. Étude de la concurrence	
1.4.1. Concurrents directs	
1.4.2. Concurrents indirects	
1.6. Cibles	
1.7. Partenaires potentiels	
2. Modèle économique	11
2.1. Système d'échange local (SEL)	
3. Charte graphique	12
3.1. Planches tendances	
3.2. Nuanciers	
3.3. Logotypes	
3.4. Typographies	
3.5. Icônes et Pictogrammes	
3.6. Wireframes	
4. Spécifications techniques	22
4.1. Technologies utilisées	
4.2. Référencement	
4.3. Hébergement	
4.4. Nom de domaine	
5. Spécifications fonctionnelles	23
5.1. Les acteurs	
5.2. Arborescence	
5.3. Schéma fonctionnelle	
6. Livrable attendu	27
7. Planning Révisionnel	28

1. PRESENTATION

1.1. Clients

RIGAUD Régis - Courriel: thecause@free.fr - Tel. 06 60 52 18 86

1.2. Concept

Sel-TIC (Système d'échange Local – Technologies de l'information et des communications) est un projet collaboratif et solidaire en cours de conception via le groupe Meet-Up. Avant de réaliser le cœur du système, les membres de cette communauté ont besoin de partager de l'information et exposer le projet.

Enfin, le concept a pour but l'échange de connaissances et des services liés aux nouvelles technologies. Les membres monnaieront leur temps, afin que chacun soit sur le même pied d'égalité.

1.3. Prestations attendues

Le projet à livrer est un site basé sur un CMS de type Wordpress comprenant les fonctionnalités précisées et dont l'identité visuelle sera à créer.

Le client est dans l'attente d'une plateforme comportant une identité visuelle propre au concept et d'une expérience utilisateur adaptée aux cibles définies.

1.3.1. Site web adaptatif

La notion de site web adaptatif (ou responsive) consiste à rassembler différentes technologies et principes pour optimiser l'expérience utilisateur et ainsi faciliter la lecture et la navigation. L'utilisateur peut ainsi consulter le même site web à travers une large gamme d'appareils avec le même confort visuel, et sans avoir recours aux manipulations qui dégradent considérablement l'expérience utilisateur (défilement horizontal, zoom avant/arrière sur les appareils tactiles notamment).

1.3.2. Système de gestion de contenu

Un système de gestion de contenu (Content Management System, ou CMS) est une famille de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique de sites Web ou d'applications multimédia.

Pour ce concept, le CMS utilisé sera Wordpress car il répond dans son ensemble aux attentes du client et intègre un bon nombre de plugins correspondants aux fonction-

nalités décrites.

WordPress est un système de gestion de contenu ou CMS (Content management system en anglais) libre et écrit en PHP, reposant sur une base de données MySQL, et distribué par Automattic. WordPress est surtout utilisé comme moteur de blog, mais ses fonctionnalités lui permettent également de gérer n'importe quel site internet.

1.3.3. Backoffice du site web

Le backoffice du site sera entièrement géré par des plugins intégrés à wordpress. Une liste de ces plugins sera établie afin de définir les fonctionnalités qu'ils apportent au site.

1.3.4. Plugins

Principaux plugins :

- bbPress :

Un forum complètement intégré au WP, donc une base de donnée similaire : l'utilisateur n'aura pas à s'inscrire deux fois.

Design complet à faire !

- BuddyPress :

Ce plugin est le « centre » du site : il s'agit d'un réseau social. Login, inscription, page de profil, modification du profil, avatar, gestion de groupe, liste d'amis, messages privés, gestion d'activité (comme Facebook et Twitter)... Des add-ons existent pour ajouter d'autre fonctionnalités.

- BadgeOS :

Le système de badge compatible avec buddyPress !

Add-on :

- <https://badgeos.org/downloads/community/> Ce système permet d'afficher ses badges sur le profil de buddyPress ET de bbPress (le forum)

- myCRED :

Ce plugin permet tout simplement d'implanter un système de « point », donc notre monnaie «pixel». Il renseigne également l'action qui nous permet de gagner ou perdre des points (rendre un service, recevoir 1h de cours...). De plus, il est entièrement customisable, le top !

Add-on :

- <http://mycred.me/add-ons/buddypress/> : Compatibilité avec buddyPress
- <http://mycred.me/add-ons/transfer/> : Permet de transférer les « points » entre membres avec une grande capacité de gestion (possibilité de mettre un plafond par

jour, par exemple).

Plugin utile et complémentaire :

- buddyPress Follower :

Remplace les amis (inclus dans buddypress) par les « followers» comme sur Twitter, afin d'avoir un rendu plus professionnel.

- Rating-Widget :

Ce plugin permet de noter un utilisateur, une page, un post, le topic d'un forum, etc.

- Wordpress Wiki:

Permet de créer un Wiki.

Autre :

- Advanced Custom Fields :

Permet d'ajouter d'autres champs pour renseigner d'autres informations (âge...)

- Events Manager :

Permet de créer des événements (si jamais nous n'utilisons pas l'API meet-up)

- BP GTM System:

Permet à la communauté de gérer un « projet » dans le sens où les membres voudraient compléter la plateforme. Ce plugin permet de gérer les rôles de chacun et les actions effectuées.

- BuddyPress Component Stats:

Permet d'afficher un top membre selon son activité (forum, post...)

- Relevanssi :

Un outil de recherche beaucoup plus complet que celui de wordpress par défaut.

1.3.5. API

Les APIs dont la plateforme SELTIC va devoir disposer sont celle de:

Meet up

L'API Meetup fournit des interfaces HTTP et de streaming RESTfull simples afin d'étendre une communauté en utilisant la plate-forme de Meetup de différents sites internet ou applications.

Facebook

L'API Facebook est une plate-forme pour les applications de construction qui sont disponibles pour les membres du réseau social de Facebook. L'API permet aux applications d'utiliser les liens sociaux et les informations de profil pour rendre les applications plus impliquantes, et de publier des activités vers les pages d'alimentation de nouvelles et de profil de Facebook, sous réserve des paramètres individuels de confidentialité. Avec l'API, les utilisateurs peuvent ajouter le contexte social de leurs applications en utilisant profil, ami, Page, groupe, photo, et les données d'événement. L'API utilise le protocole REST et les réponses sont localisées et en format XML.

1.4. Contrainte

Initialement, le projet devait être construit sur une structure associant la technologie Drupal et community forge pour faciliter la mise en place des systèmes d'échanges. Après concertation avec le client il a été décidé que, dans la mesure du possible, la plateforme pourrait être développée via le CMS Wordpress qui intègre une multitude de plugins.

1.5. Étude de la concurrence

1.5.1. Concurrents directs

SEL de Bourges

Le site web du SEL Polytechnique de Bourges est une plateforme utilisant une monnaie virtuelle appelée «Bérouette».



Points forts :

- On voit facilement quelles sont les offres et les demandes.
- Pages légères, non surchargées

- But non lucratif

Points faibles :

- Trop de texte brut, mise en page trop simple
- Impossibilité d'inscription sur le site

SEL de Noiseau

Le site du SEL Polytechnique de Noiseau est une plateforme utilisant une monnaie virtuelle appelée «Grain de SEL.»

The screenshot shows the homepage of the SEL Intercommunal de Noiseau. At the top, there is a logo for "S.E.L. de Noiseau" with the subtitle "SEL Intercommunal" and "Système d'Echanges Local". To the right are search and navigation links: "Rechercher", "Contact", and "Prochains événements". Below the logo, a banner says "Un SEL ouvert à tous". The main menu includes "Accueil", "Partager...", "Echanger...", and "S'Engager". On the left, a sidebar titled "Échanges" shows "Aucun échange". Below it, a section titled "Dernières offres" lists various items like "pots de confiture vides avec couvercles métalliques vissants" (Member 30), "aide pour créer des tableaux EXCEL" (Member 35), and "Gym d'entretien mercredi 10h15 : étirements & renforcement musculaire" (Member 6). A "plus" link is at the bottom. In the center, a large heading reads "SEL Intercommunal de Noiseau". Below it, a section titled "Echanger..." displays two attachments: "CATALOGUE SDN DES OFFRES DE SERVICES.pdf" (74.8 Ko) and "CATALOGUE SDN DES DEMANDES DE SERVICES.pdf" (37 Ko). A "Pour changer, échangeons!" section discusses how members benefit from exchanges. Below that are sections for "Les Offres" and "Les Demandes". On the right, a "Connexion utilisateur" form asks for "Nom du membre *" and "Mot de passe *", with links for "Demander un nouveau mot de passe" and a "Se connecter" button.

Points forts :

- Design épuré
- Pages nonchargées
- But non lucratif

Points faibles :

- Rendu qui ne renvoie pas de sensation de communauté
- Impossibilité de voir les offres et les demandes rapidement
- Impossibilité d'inscription sur le site

1.5.2. Concurrents indirects

Yakasaider

Yakasaider est un site de mise en relation entre particuliers souhaitant s'entraider et échanger des services.

The screenshot shows the Yakasaider homepage with a dark background. At the top, the logo 'YakaSaider' is displayed with the tagline 'Echange de services entre particuliers'. Below the logo, a banner features the text 'Prêt à S'ENTRAIDER ?' and 'Echanges de Services entre Particuliers'. To the right of the banner is a graphic of several hands with thought bubbles above them containing service names like 'Garde d'animaux', 'Courses', 'Réparation ménager', 'Cours Particulars', 'Bricolage', and 'Travaux'. The main content area has two sections: 'Services de déménagement' and 'Services de baby-sitting'. Each section lists services provided by users, each with a small profile picture and a brief description. A 'Laissez un message' button is located at the bottom right of the page.

RECHERCHER COMMENT ÇA MARCHE ? EXEMPLES DE SERVICES CONNEXION INSCRIVEZ-VOUS

Prêt à
S'ENTRAIDER ?
Echanges de Services entre Particuliers

RECHERCHER COMMENT ÇA MARCHE ? EXEMPLES DE SERVICES CONNEXION INSCRIVEZ-VOUS

YakaSaider

Services de déménagement

✓ AIDE DEMENAGEMENT par Nicolas D.
Possibilité de fournir le camion et de la main d'oeuvre supplémentaire

✓ AUTRES par Danièle C.
Aide pour faire vos cartons, pour emballer vos objets fragiles

Services de baby-sitting

✓ GARDE D'ENFANT par Sandrine V.
Ayant trois enfants de 6, 7 et 9 ans je peux vous garder votre enfant le mercredi

✓ ACCOMPAGNEMENT ECOLE OU ACTIVITE par Angélique T.
Je dispose du BAFA ainsi que 6 ans d'expérience dans la garde d'enfants

✓ AUTRES par Malory B.
Professeure des écoles, je peux aider des enfants dans leurs devoirs jusqu'à la 3ème

Laissez un message

Les points fort:

- Le design épuré et plutôt léger
- L'ergonomie.
- Gratuit, la monnaie d'échange est le temps.
- Diverse service (Plomberie, réparation, garde d'enfant ... ect).
- Recherche de service et de ville.

Les points faibles:

- Inscription obligatoire pour voir les offres.
- Otenir un service sans jamais avoir rendu service au préalable, une caution sera demandée à hauteur de 10euros par heure demandée.

Fiverr:

Le plus grand marché du monde pour les services, commencent à 5\$.

The screenshot shows the Fiverr homepage. At the top, there's a navigation bar with links for HOME, START SELLING, SIGN IN, and JOIN. Below the navigation is a search bar labeled "SEARCH". The main header reads "Welcome to Fiverr" and "The world's largest marketplace for services, starting at \$5". There are several service categories listed: Graphics & Design, Writing & Translation, Video & Animation, Music & Audio, Programming & Tech, Gifts, and More. Below the categories, there are three featured gig cards, each with a "FEATURED" badge and a "TOP RATED SELLER" badge. The first gig is for recording an AWESOME Male voiceover for anything. The second gig is for giving a FULL AHREFs backlink report for any website within ... The third gig is for modeling merchandise or holding a sign. To the right of these cards is a blue box titled "Top Business Gigs" with a "Get Started Here" button. At the bottom of the page, there's another navigation bar with links for HOME, START SELLING, SIGN IN, and JOIN. A "CATEGORIES" dropdown menu is also present. The main content area features a profile for a seller named "nickih" with a "TOP RATED SELLER" badge. The profile includes a photo of the seller, a 5-star rating, and a message about being an archaeologist extraordinaire. Below the profile, there's a gig card for proofreading and editing documents. At the very bottom, there are four performance metrics: 100% Positive Rating (Over 1 Year since joining), 11 Hrs. Responsiveness, and a chart representing Recent Deliveries.

Les points forts:

- Design
- Système de notation du profil.
- Information du profil (livraisons récents, réactivité, description du profil).
- S'inscrire via «Facebook» et «Google+»
- Application mobile gratuit sur «App Store» et «Play Store».
- Forum accès sans inscription.

Les points faibles:

- Services payants.

1.6. Cibles

SELTIC voudrait se placer comme une plateforme d'échange de service en visant les métiers du secteur des nouvelles technologies.

La cible première est la communauté de meetup, site qui permet de créer et de s'inscrire à des conférences, qui regroupe des personnes prédisposées à partager leur temps.

Dans un second temps, la cible sera les réseaux étudiants qui couvrent un bon nombre d'autodidactes souvent à la recherche d'échange pour l'avance de travaux personnels.

Et enfin, il faut prendre en compte que selon l'avancée et l'évolution du site, la communauté pourrait s'agrandir en accueillant de nouveaux secteurs et donc élargir ses cibles potentielles.

1.7. Partenaires potentiels

SELTIC voudrait se positionner dans un but non lucratif et dans un premier temps avoir comme partenaires toutes associations voulant se construire et évoluer sur le principe des SEL.

Les associations bénéficieraient d'un statut leurs permettant de recevoir des dons provenants des users et ainsi d'exécuter certaines de leurs tâches.

2. Modèle économique

2.1. Système d'échange local (SEL)

Un système d'échange local (ou SEL) est un système d'échange de produits ou de services se faisant au sein d'un groupe fermé (généralement associatif). Le SEL permet à tout individu d'échanger des compétences, des savoir-faire et des produits avec les autres membres du groupe.

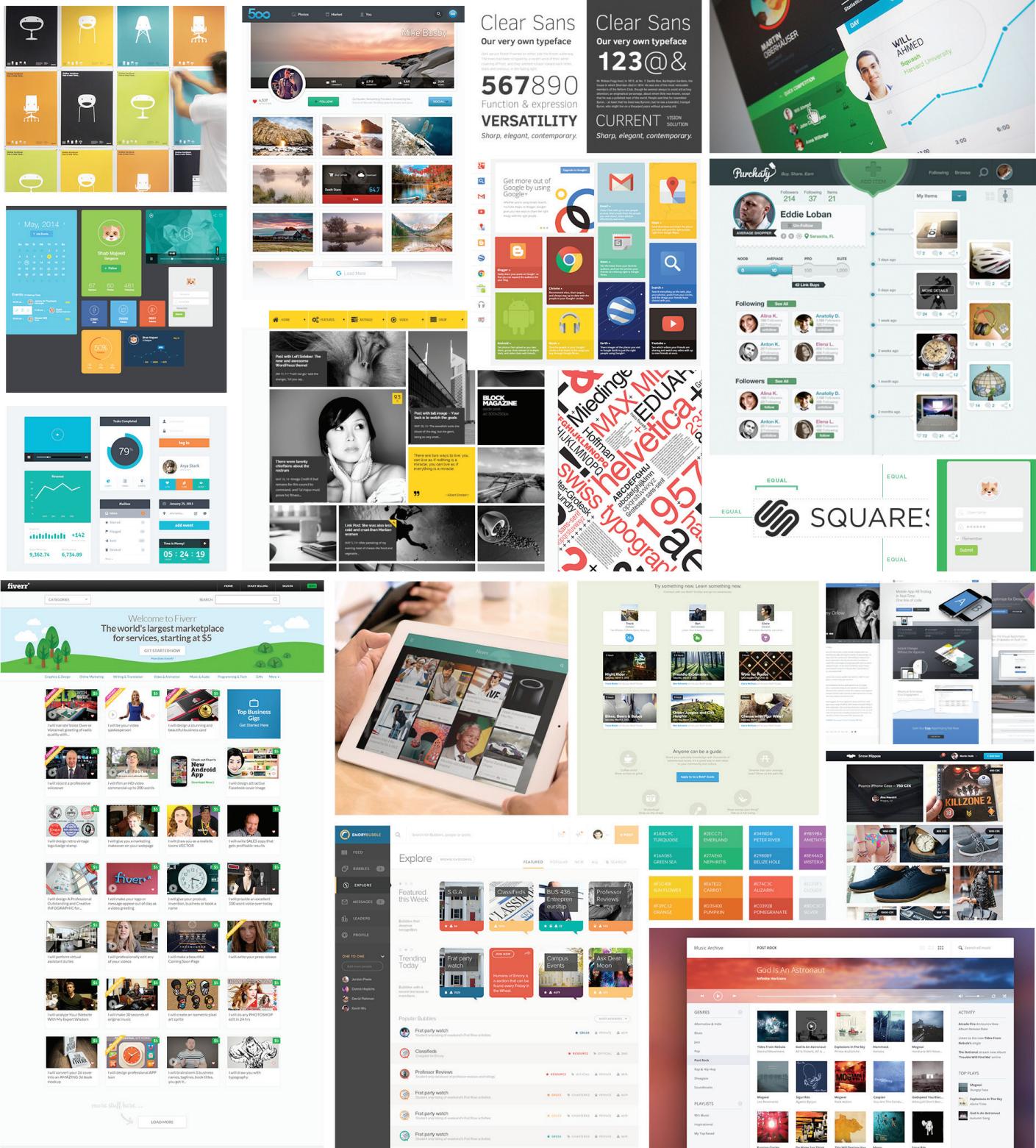
L'intérêt fondamental d'un SEL est de favoriser le développement d'une économie solidaire et locale. Chaque membre peut profiter de biens et de services en échange de son temps (en offrant à son tour biens et services).

Faire partie d'un SEL permet ainsi de sortir de l'isolement, de bénéficier d'un réseau d'entraide et de prendre conscience de ce que l'on a à offrir à d'autres personnes. Contrairement au troc, on n'est pas tenu de rendre à celui dont on reçoit : cette disposition élargit les possibilités d'échanges.

3. Charte graphique

3.1. Planches tendances

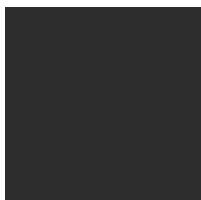
La veille concurrentielle et graphique doit permettre de dégager l'ambiance graphique du projet. Les planches tendance élaborées esquisSENT la ligne directrice de l'identité visuelle de SELTIC.



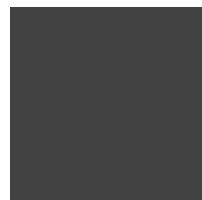
3.2. Nuanciers

SELTIC veut se présenter comme une plateforme de partage sans but lucratif. Les valeurs importantes dégagées sont le partage, la communauté, l'échange de connaissance, la solidarité et le respect. Afin d'être le plus représentatif de ses valeurs nous avons composés 3 palettes de couleurs en totale relation avec les termes énoncés.

SELTIC #1



#222222



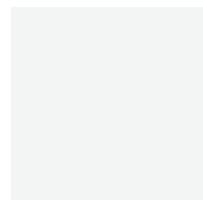
#333333



#555555



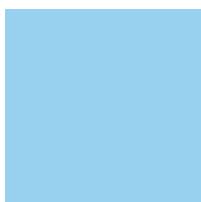
#999999



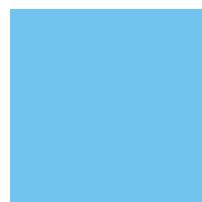
#EEEEEE

Une palette de gris qui sera utilisé sur l'ensemble du site et plus principalement sur les typographies.

SELTIC #2



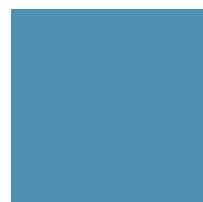
#8AC6ED



#65B8ED



#3499DB



#467FA4



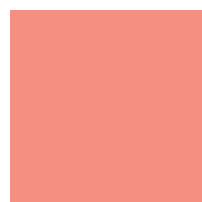
#115D8E

Une palette de bleu pour le rêve, la fraîcheur, la sérénité et l'aspect communautaire.

SELTIC #3



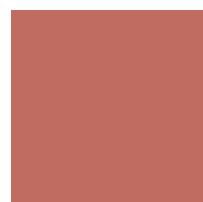
#F39990



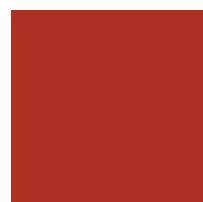
#F3796C



#E74C3C



#AD564D



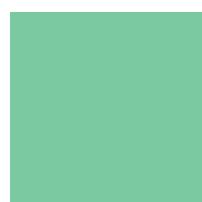
#962013

Une palette de rouge pour l'ambiance chaleureuse, l'action et la réussite.

SELTIC #4



#84E6AE



#60E69A



#2ECC71



#409967



#0F8542

Une palette de vert pour le renouveau, le partage, l'équilibre et la confiance.

3.3. Logotypes



Logo #1 :

«SELTIC» écrit en police «Caviar Dreams», faisant partie des polices que nous avons sélectionné pour sa finesse et son élégance.

Le «C» est retourné à -90 degrés, donnant l'impression d'une sphère. Une barre vient se poser au dessus pour rappeler le bouton «on-off» des ordinateurs, rameant à la communauté des TIC.

Evolutions / Alternatives :

Ajout de flèches aux extrémités du C, signifiant l'échange au sein de la Communauté. La barre du dessus s'affine et rappelle les aiguilles d'une montre, d'une horloge...



Logo #2 :

Une sphère pour la communauté, une barre en forme d'aiguille, les deux combinées rappellent le bouton «on/off» des ordinateurs.

Seltic au centre de la sphère, typographie «Caviar Dreams».

Evolutions / Alternatives :

Allègement des contours de la sphères, l'aiguille se transforme en sablier. Inversement des couleurs pour le texte.

- Modification du texte, le sablier se transforme en aiguille unique allégée.
- Sphère coupée, flèches rajoutées aux extrémités pour renvoyer à l'idée d'échange dans la communauté. «To be continued...»

3.4. Typographies

Pour accompagner le logotype, il est intéressant de choisir les typographies présentes sur le site. Cela concerne les titres, les sous-titres, mais également les contenus textuels. De plus, les typographies sélectionnées sont libre d'utilisations et certaines d'entre elles sont trouvable sur Google Font.

La plateforme SELTIC devra présenter un certains nombre d'information et se devra d'être légère dans sa composition. Pour ceux, nous avons sélectionné 8 typographies modernes et claires afin d'épuré au maximum le contenu.

Caviar Dreams

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! % € \$ £ & é è # @ *

Geo sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! % € \$ £ & é è # @ *

Champagne & Limousines

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! % € \$ £ & é è # @ *

Avant Garde Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! % € \$ £ & é è # @ *

Lato

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! % € \$ £ & é è # @ *

Open Sans

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! % € \$ £ & é è # @ *

Quark

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! % € \$ £ & é è # @ *

Tex Gyre Heros

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
? ! % € \$ £ & é è # @ *

3.5. Icônes et Pictogrammes

Afin de jouer sur une identité graphique forte, on ajoute aux nuanciers et aux typographies un ensemble d'icônes et de pictogrammes représentatifs des catégories présentes sur le site, comme le design, le développement, la 3D, etc... Cela apportera une touche dynamique au contenu.

3.6. Wireframes

Une recherche de la concurrence et des fonctionnalités nécessaires nous ont permis d'établir les wireframes de SELTIC afin d'avoir une vision plus complète du projet.

Seul les pages définissant les grandes lignes du sites ont été réalisés:

- Home page accessible à tous les utilisateurs
- Home page accessible au membres inscrit
- Fenêtre modale d'inscription/connexion
- Zone de demande/post de service
- Zone de recherche
- Page profil personnel
- Page regroupant les différents systèmes de don

Home / non inscrit

SELTIC

[HOME](#) | [FORUM](#) | [WIKI](#) | [COMMENCER](#) | [RECHERCHE](#) | [LOGIN](#)

Bienvenue et présentation de SELTIC.
SELTIC est...court text d'explication sur le system de Sel.

[EN SAVOIR PLUS](#)

WEB DESIGN
"Text description de l'offre ou la demande...felis dapibus condimentum sit ndisse in orci enim."
[Voir détails](#)
Note : 4 / 5 [» Profile](#)

DEVELOPPEMENT
"Text description de l'offre ou la demande...felis dapibus condimentum sit ndisse in orci enim."
[Voir détails](#)
Note : 4 / 5 [» Profile](#)

3D
"Text description de l'offre ou la demande...felis dapibus condimentum sit ndisse in orci enim."
[Voir détails](#)
Note : 4 / 5 [» Profile](#)

RÉSEAU
"Text description de l'offre ou la demande...felis dapibus condimentum sit ndisse in orci enim."
[Voir détails](#)
Note : 4 / 5 [» Profile](#)

TOP 10 DU MOIS

NOM
PRÉNOM
RÔLE : WEB DESIGNER
[» VOIR PROFILE](#)

○○●○○

[ACCUEIL](#) [A PROPOS](#) [PLAN DU SITE](#) [NOUS SUIVRE SUR :](#)

[FORUM](#) [QUI SOMMES-NOUS ?](#) [FAIRE UN DON](#)

[WIKI](#) [CONTACT](#)

[FAQ](#) [CGU](#)

© 2014 SELTIC All rights reserved.

Home / inscrit

The screenshot shows the SELTIC website homepage. At the top, there's a navigation bar with the SELTIC logo, links for HOME, FORUM, WIKI, COMMENCER, RECHERCHE, and a user icon. Below the navigation is a row of seven small category cards, each with an icon and a link: ALL, DESIGN, DÉV, 3D, RÉSEAU, AUDIO, MARKETING, and AUTRES. The main content area features four larger service cards arranged in a grid:

- WEB DESIGN**: "Text description de l'offre ou la demande... felis dapibus condimentum sit nndisse in orci enim." [Voir détails](#). Note: 4 / 5. [» Profile](#).
- DEVELOPPEMENT**: "Text description de l'offre ou la demande... felis dapibus condimentum sit nndisse in orci enim." [Voir détails](#). Note: 4 / 5. [» Profile](#).
- 3D**: "Text description de l'offre ou la demande... felis dapibus condimentum sit nndisse in orci enim." [Voir détails](#). Note: 4 / 5. [» Profile](#).
- RÉSEAU**: "Text description de l'offre ou la demande... felis dapibus condimentum sit nndisse in orci enim." [Voir détails](#). Note: 4 / 5. [» Profile](#).

Login

The screenshot shows the SELTIC website login page. At the top, there's a navigation bar with the SELTIC logo, links for HOME, FORUM, WIKI, COMMENCER, RECHERCHE, and a LOGIN link. The main content area has a dark background with a light-colored login form in the center. The form title is ":: CONNEXION ::". It contains two input fields: "E-mail" and "Password". Below the password field is a link "Oublier mot de passe ?". To the right of the password field is a large grey "Connection" button. At the bottom of the form, there are links for "INSCRIPTION" and "CONTACTER-NOUS".

Poster une demande

SELTIC [HOME](#) | [FORUM](#) | [WIKI](#) | [**COMMENCER**](#) | [RECHERCHE](#) | [EVENTS](#) | [LOGIN](#)

Vous avez une idée ou besoin d'un coup de main ?

[Demander](#) [Proposer](#)

[Comment ça marche ?](#) [Signalez un bug](#)

ALL DESIGN DÉV 3D RÉSEAU AUDIO MARKETING AUTRES

Faire une recherche

SELTIC [HOME](#) | [FORUM](#) | [WIKI](#) | [**COMMENCER**](#) | [**RECHERCHE**](#) | [EVENTS](#) | [LOGIN](#)

Tapez ce que vous voulez :

Ou parcourez par catégories de service :

Sélectionnez un service -

ALL DESIGN DÉV 3D RÉSEAU AUDIO MARKETING AUTRES

Page profil

SELTIC

HOME | FORUM | WIKI | COMMENCER | RECHERCHE | EVENTS

PROFILE MESSAGES AGENDA HISTORIQUE





**NOM
PRÉNOM**
RÔLE : **WEB DESIGNER**
INSCRIT DEPUIS 17/04/13

NOTE : 4 / 5 - NB PRESTATIONS : 30

Une petite description...
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in

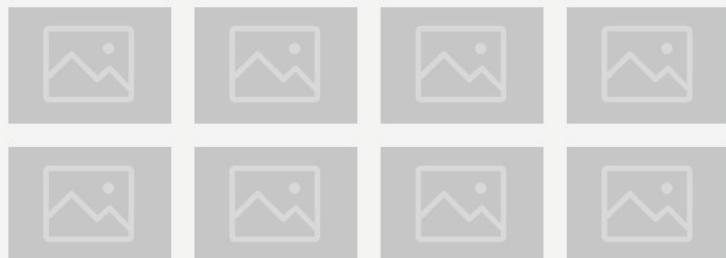
PIXELS DISPONIBLE :

35

BADGES :



EXEMPLES DE PRESTATIONS :



Faire un don

SELTIC

HOME | FORUM | WIKI | COMMENCER | RECHERCHE | EVENTS



 ALL  DESIGN  DEV  3D  RÉSEAU  AUDIO  MARKETING  AUTRES

TITRE MESSAGE DON

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

DON UTILISATEUR

FAIRE UN DON POUR LE SITE

DON ASSOCIATIONS

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

ACCUEIL

FORUM

WIKI

FAQ

A PROPOS

QUI SOMMES-NOUS ?

CONTACT

CGU

PLAN DU SITE

FAIRE UN DON

NOUS SUIVRE SUR :



© 2014 SELTIC All rights reserved.

4. SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

4.1. Technologies utilisées

La technologie utilisée est basée sur le CMS Wordpress qui utilise majoritairement du PHP. D'autres technologies tel que AJAX ou encore Javascript seront utilisées.

Site web responsive

- HTML5 / CSS 3
- PHP / AJAX
- JAVASCRIPT / JQUERY

4.2. Référencement

Le code source du site sera sémantiquement optimisé pour le référencement. Afin de l'optimiser, un plan du site sera mis en place dans le footer du site. De plus, sur le long terme, l'échange et les partenariats permettront une meilleure visibilité du site et un référencement de meilleure qualité.

Sur le site, les analyses seront effectuées avec un outil maison et les statistiques seront affichées dans le back-office.

Google Analytics sera quant à lui utilisé sur le site.

Le référencement sera effectué sur le site dans sa globalité et pour la date butoire de livraison du projet. En aucun cas elle ne comprend la maintenance et mise à jour de celui ci.

4.3. Hébergement

Le site web sera hébergé sur OVH et pris en charge par le client.

4.4. Nom de domaine

Le client possède un nom de domaine d'essai: www.seltic.r4zero.net

Noms de domaine choisi par ordre de priorité :

- SELTIC.fr
- SELTIC.com

ou encore:

- SEL-TIC.fr
- SEL-TIC.com

5. SPÉCIFICATIONS FONCTIONNELLES

5.1. Les acteurs

Utilisateurs non inscrits

Ce sont les utilisateurs qui visitent le site sans pouvoir interagir sur la plateforme.

Utilisateurs inscrits

Lors de la première connexion au site web, différentes informations sont demandées à l'utilisateur, son pseudo, sa spécialité, etc.. D'autres informations personnelles peuvent être renseignées, mais elles restent optionnelles.

Utilisateurs associations

Ce sont les utilisateurs qui représentent une association et qui peuvent interagir sur la plateforme au même niveau que les autres utilisateurs. L'option supplémentaire dont disposent les associations est la récupération de crédit par don ou par redirection des autres utilisateurs.

Administrateur

L'administration est dédiée à SELTIC, il ont tous les droits dont la création des zones attribuées aux utilisateurs.

5.2. Arborescence

1- Home page - user non membre

accès: présentation / recherche / accès au fil d'actualité / interaction limitée

2 - Inscription / connexion

accès: via mail classique / facebook / linkedin / google mail

3 - Home page - user membre

accès: profil / recherche / fil d'actualité / interaction complète

A - Page de post de service

demande de service incluant description et valeur de celui ci

B - Recherche

recherche de service, de profil, d'évènement

C - Évènements

création d'évènement via le système de crowdfunding

D - Profil

accès: modification profil / calendrier / messagerie / historique

E - Forum / wiki

F - À propos / nous découvrir

présentation / tutoriel / qui sommes nous? / conditions d'utilisations

5.3. Schéma fonctionnelle

Lors de sa première interaction avec le site, l'utilisateur aura la possibilité consulter le fil d'actualité mais aussi de lancer des recherches afin de découvrir les possibilités de la plateforme.

The screenshot shows the SELTIC website's search function and service categories. At the top, there is a navigation bar with links: HOME (underlined), FORUM, WIKI, COMMENCER, RECHERCHE (circled in red), EVENTS, and LOGIN. Below the navigation, a large red double-headed arrow icon is positioned on the right side of the page.

Bienvenue et présentation de SELTIC.
SELTIC est...court text d'explication sur le system de Sel.

[EN SAVOIR PLUS](#)

SELTIC

HOME | FORUM | WIKI | COMMENCER | **RECHERCHE** | EVENTS | LOGIN

Tapez ce que vous voulez :

Ou parcourez par catégories de service :

Sélectionnez un service -

WEB DESIGN

"Text description de l'offre ou la demande... felis dapibus condimentum sit. pdisse in orci enim."

[Voir détails](#)

Note : 4 / 5 [» Profile](#)

DÉVELOPPEMENT

"Text description de l'offre ou la demande... felis dapibus condimentum sit. pdisse in orci enim."

[Voir détails](#)

Note : 4 / 5 [» Profile](#)

AUDIO

"Text description de l'offre ou la demande... felis dapibus condimentum sit. pdisse in orci enim."

[Voir détails](#)

Note : 4 / 5 [» Profile](#)

MARKETING

"Text description de l'offre ou la demande... felis dapibus condimentum sit. pdisse in orci enim."

[Voir détails](#)

Note : 4 / 5 [» Profile](#)

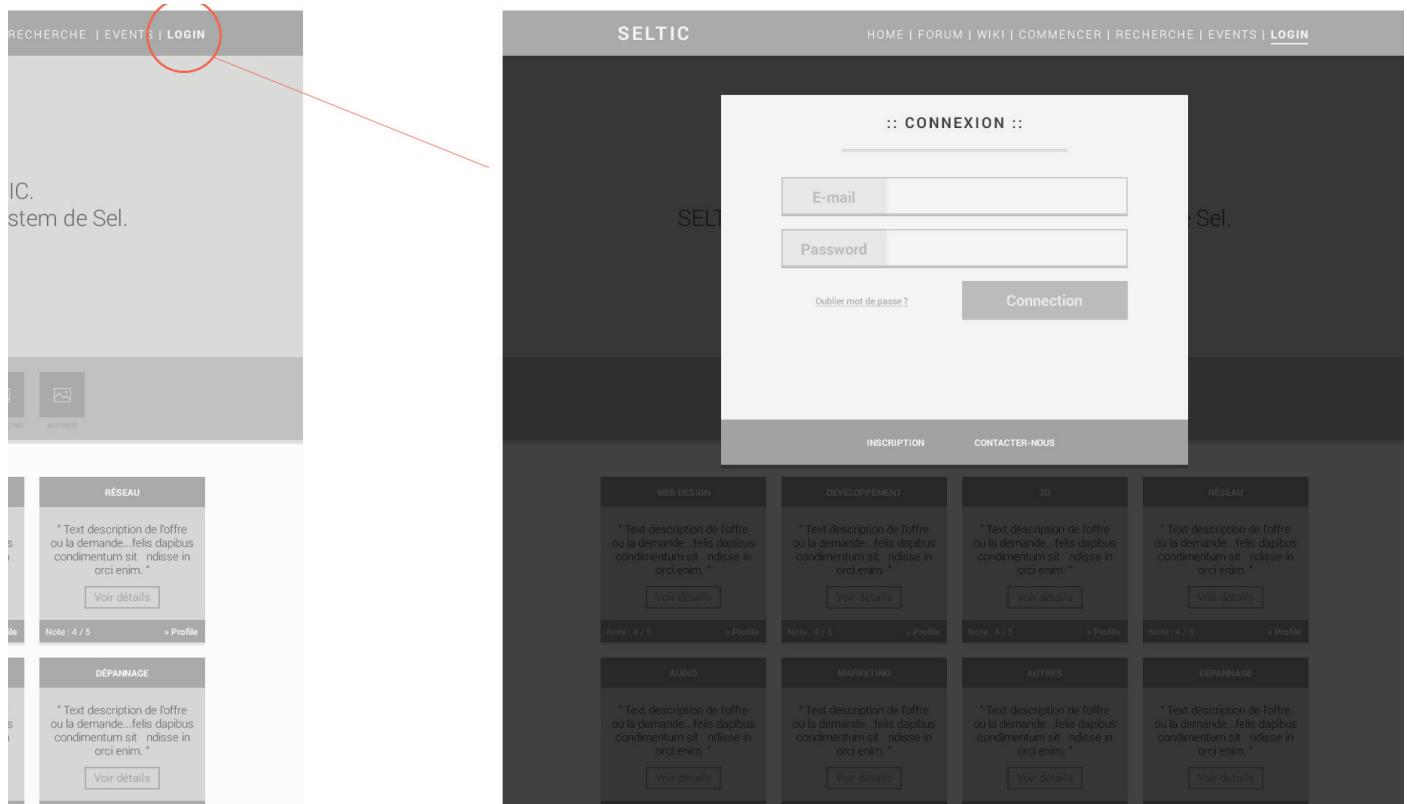
ALL DESIGN DÉV 3D RÉSEAU AUDIO MARKETING AUTRES

L'utilisateur pourra accéder à la quasi-totalité des fonctionnalités du site, tel que la demande d'un service ou la création d'un évènement. Mais celui ci ne pourra vraiment qu'intéragir et accéder au contenu grâce à son inscription.

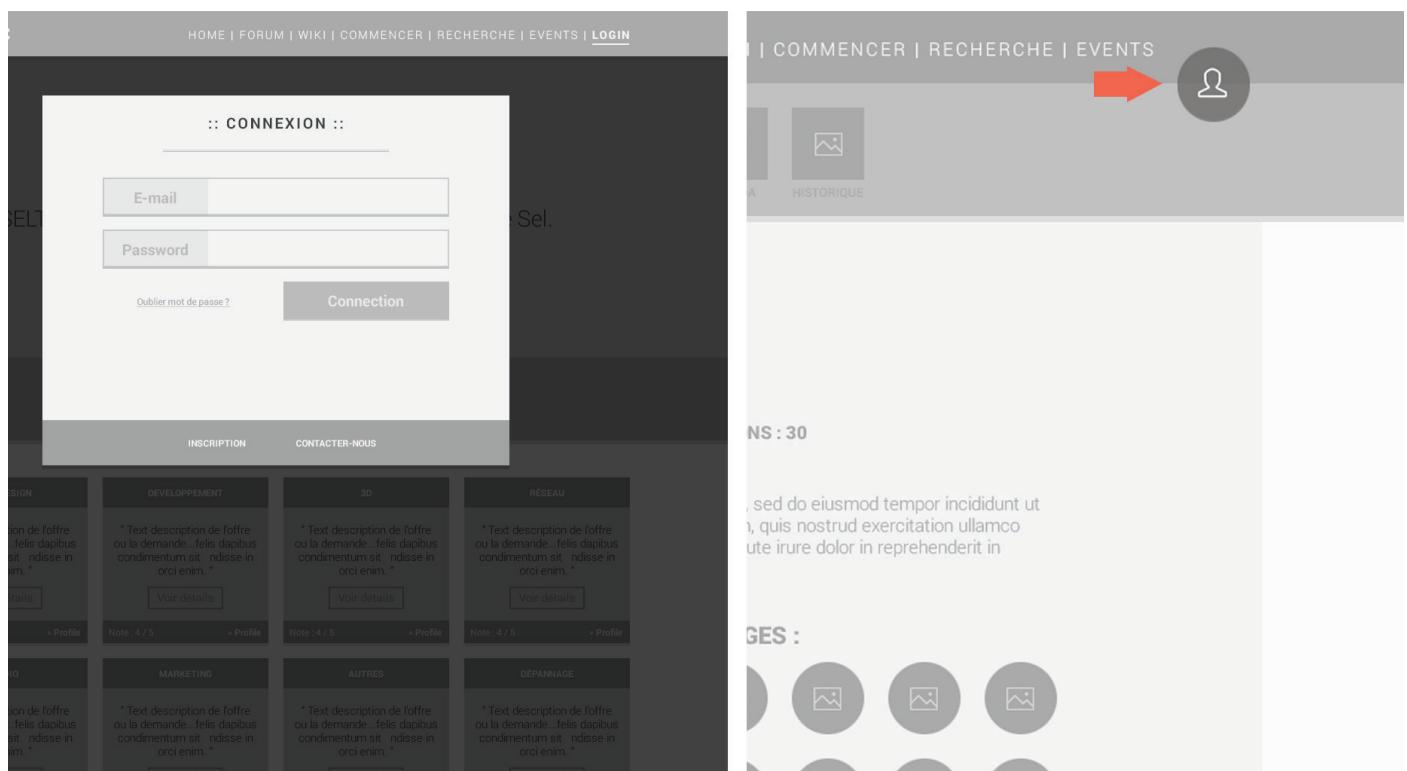
The screenshot shows the SELTIC website. At the top, there is a navigation bar with links: HOME (underlined), FORUM, WIKI, COMMENCER, RECHERCHE, EVENTS, and LOGIN. A red oval highlights the 'COMMENCER' link. Below the navigation, a large banner features the text "Bienvenue et présentation de SELTIC. SELTIC est...court text d'explication sur le system de Sel." with a "EN SAVOIR PLUS" button. To the right of the banner is a red circular arrow icon. The main content area displays a presentation slide with tabs for ALL, DESIGN, DEV, 3D, and RESEAU. Below the tabs are sections for WEB DESIGN, DEVELOPMENT, AUDIO, and MARKETING, each containing a brief text description and a "Voir détails" button. To the right of the presentation is a forum interface with a dark header featuring the SELTIC logo and navigation links. The main post in the forum asks "Vous avez une idée ou besoin d'un coup de main ?" with "Demander" and "Proposer" buttons. Below the post are "Comment ça marche ?" and "Signalez un bug" links. The forum interface includes tabs for ALL, DESIGN, DEV, 3D, RESEAU, AUDIO, MARKETING, and AUTRES.

Afin de lui faciliter l'accès au contenu, une fenêtre modale d'inscription ou de connexion sera mise en place.

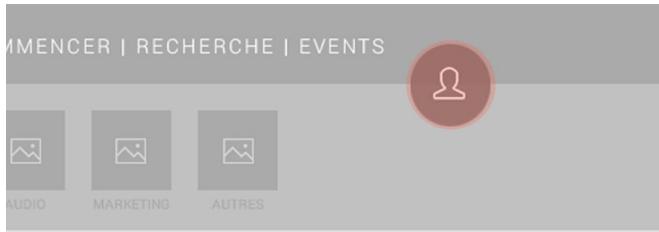
L'utilisateur aura la possibilité de se loguer de différentes manières (facebook, email, linkedin, google mail).



Lorsque l'utilisateur sera inscrit, un avatar présentant plusieurs fonctionnalités se mettra en place dans le header.



L'avatar qui apparaîtra dans le header, une fois l'inscription et la connexion effectué, servira de centre de notification. Il couvrira, grâce à ses alertes, la majorité des interactions de l'utilisateur et lui permettra d'accéder très rapidement à ses informations personnelles.



3D	RÉSEAU
cription de l'offre de...felis dapibus sit inndisse in enim."	" Text description de l'offre ou la demande...felis dapibus condimentum sit inndisse in orci enim."
Voir détails	Voir détails
» Profile	Note : 4 / 5 » Profile
AUTRES	DÉPANNAGE
cription de l'offre de...felis dapibus sit inndisse in enim."	" Text description de l'offre ou la demande...felis dapibus condimentum sit inndisse in orci enim."

3D	RÉSEAU
escription de l'offre de...felis dapibus sit inndisse in enim."	" Text description de l'offre ou la demande...felis dapibus condimentum sit inndisse in orci enim."
Voir détails	Voir détails
» Profile	Note : 4 / 5 » Profile
AUTRES	DÉPANNAGE
escription de l'offre de...felis dapibus sit inndisse in enim."	" Text description de l'offre ou la demande...felis dapibus condimentum sit inndisse in orci enim."

6. LIVRABLE ATTENDU

- Une version Alpha du site et du back office.
- Les éléments graphiques (logo, maquettes, charte graphique, ...)
- Mise en place sur le site d'un espace de développement réservé à l'évolution et la construction de la plateforme finale.

7. PLANNING RÉVISIONNEL

Du 2 Juin 2014 au 6 Juin 2014:

- Rédaction du cahier des charges.

Du 9 Juin 2014 au 13 Juin 2014:

- Maquette interface.
- Intégration HTML/CSS
- Mise en place des plugins.
- Mise en place de l'API.

Du 16 Juin 2014 au 24 Juin 2014:

- Mise en place des plugins.
- Mise en place de l'API.
- Phase de test.

Du 25 Juin 2014 au 27 Juin 2014:

- Phase de test.
- Réglage des derniers détails.

27 Juin 2014:

- Livraison de la version 1.0.