

Издательство «БуЛит»

Крабу Кира Сергеевна, 15.11Д-БИЦТ09/216



Содержание

1

«БуЛит»

2

Рынок и конкуренты

3

Проблемы

4

Цели и стратегия

5

Расчеты

6

Заключение

Издательство «БуЛит»

1 Что мы делаем?

- Работа с автором
- Работа с бюджетом издания
- Допечатная обработка
- Печать (сотрудничество с типографией)
- Рекламная поддержка издания
- Продажа книжных изданий
- Аудио-книги

2 Для кого?

- Молодые авторы (18-35 лет),
- Старшеклассники, сдающие литературу
- Интернет-комьюнити поклонников литературы

3 Наша специализация

- Художественная литература
- «Нон-фикшен» литература

Издательство «БуЛит»

4 Наша команда

- Главный редактор
- Редактор-корректор
- Дизайнер-верстальщик
- Маркетолог
- Бухгалтер
- Юрист
- Программист

Сотрудничество:

- Типография «П&П»
- Студия озвучки «Звук»

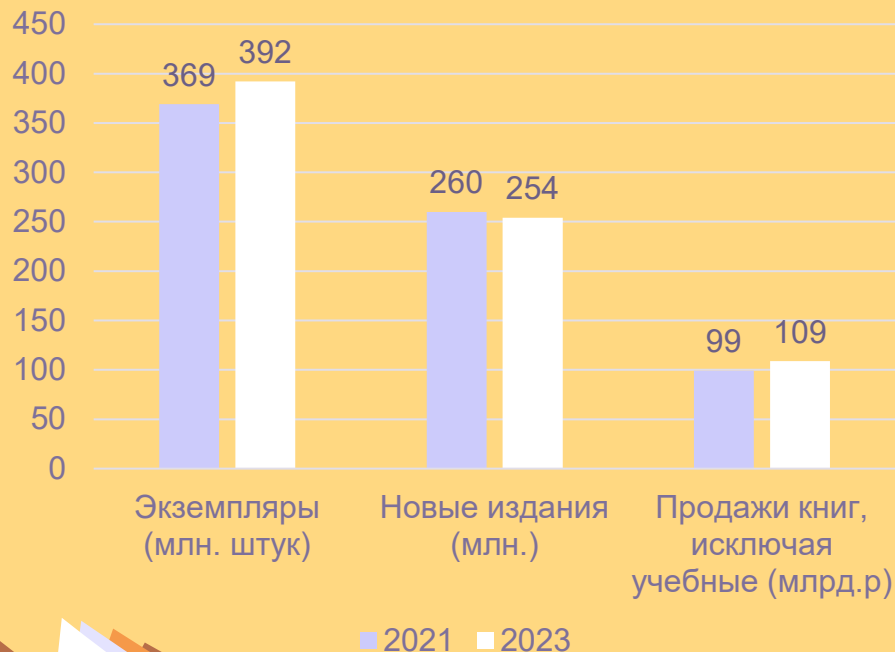
5 На чем зарабатываем?

- Бумажные издания
- Электронные книги
- Аудио-книги

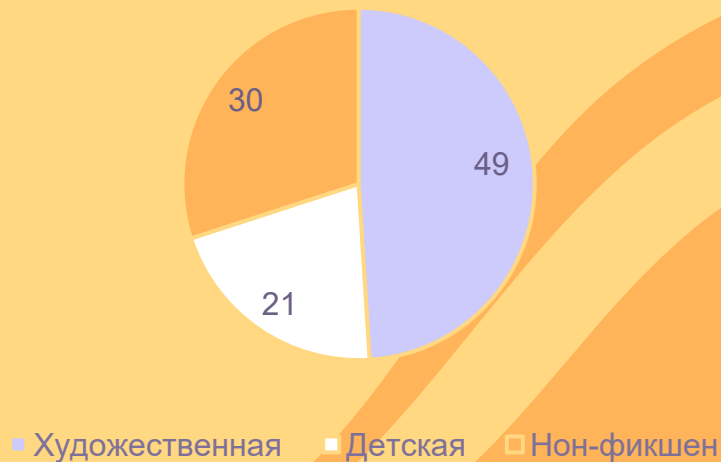
6 Как продаем

- Розничная торговля
- Онлайн-торговля
- Оптовая торговля

Книжный рынок России

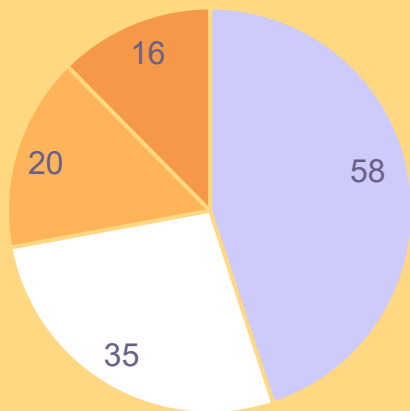


Объем продаж по видам лит-ры, 2022 (%)

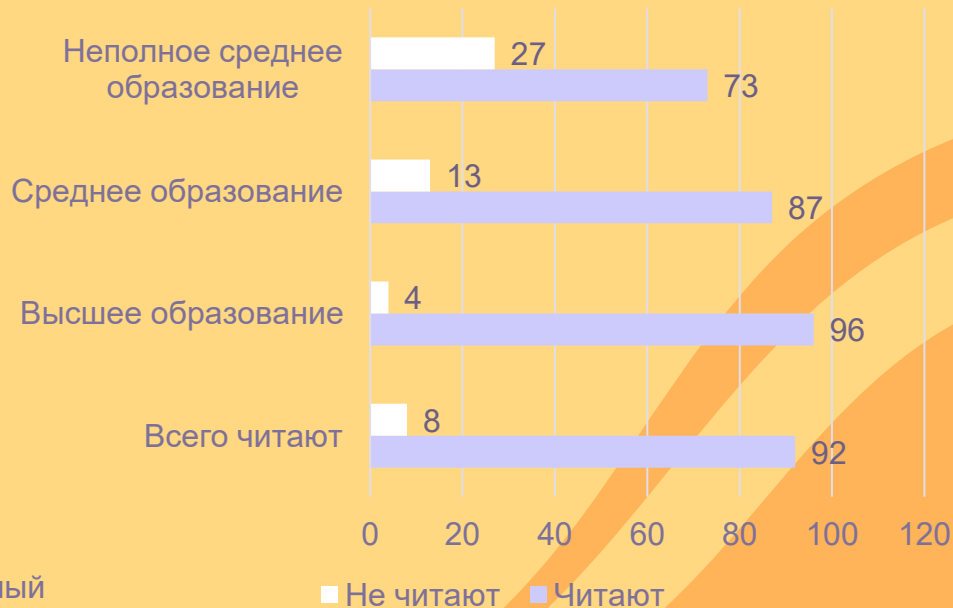


Книжный рынок России

Формат чтения (%)



■ Бумажный ■ Телефон ■ Компьютер ■ Электронный



Конкуренты

На 2020 год – 1022 издания

Средний заработок автора с экземпляра книги – 550 р.



Эксмо

2020: 7733 издания
2021: прибыль – 907
млн. р.
2021: выручка – 12
млрд. р.

АСТ

2020: 7204 издания
2021: прибыль – 847
млн. р.
2021: выручка – 6
млрд. р.

Просвещение

2020: 4829 изданий
2022: прибыль – 16
млрд. р.
2022: выручка – 29
млрд. р.

Проблемы издательств



Уход зарубежных авторов



Пиратство



Рост себестоимости



Самиздат



Конкуренция



Нарушение авторских прав



Поиск авторов и рукописей



Цели и стратегия



Заработать имя

Качественная реклама в
Интернете, литературные
мероприятия,
корпоративная
социальная
ответственность



Привлечь авторов

Большие гонорары,
свобода их
действий, бренд их
имени



Привлечь читателей

Оффлайн и онлайн
мероприятия,
живое
взаимодействие с
издательством
(кофейня)

Где искать авторов?



Социальные сети

Блогеры, специалисты,
которые ведут страницу в
Интернете



Университеты

Студенты, выпускники
и преподаватели
журфака, филфака и
др.

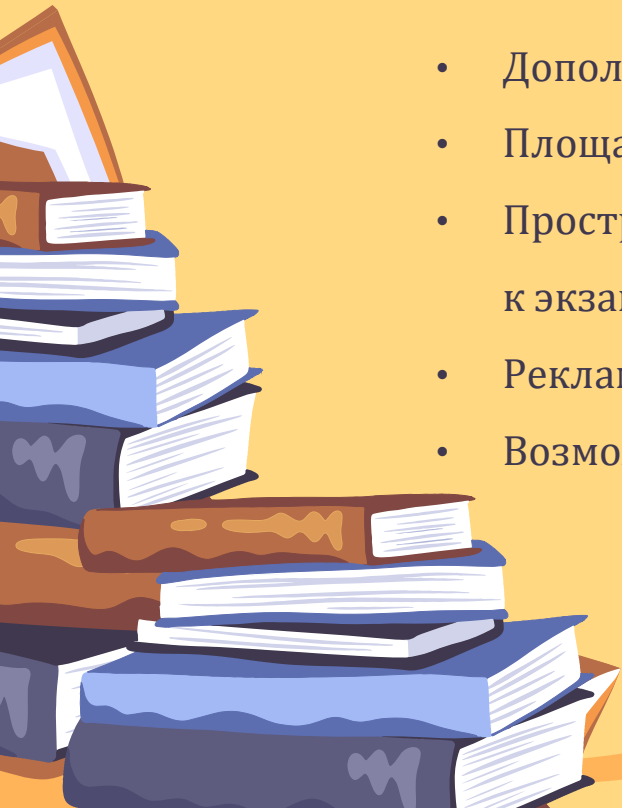


Книжные клубы

Книжные клубы
«Достоевский», «В
ожидании Кафки» и
т.д.

Кофейня – зачем?

- Дополнительный источник заработка
- Площадка для чтений, встреч с авторами
- Пространство для желающих вместе подготовиться к экзаменам
- Рекламное лицо издательства
- Возможность «прикоснуться» к издательствам



Расчеты



Фонд заработной платы

7 сотрудников – в среднем з/п в начале ~50 тыс.руб
В месяц: 350.000 рублей



Аренда помещения

В Москве аренда – 480.000 рублей за 103м2 в месяц
Ремонт + оборудование – 1.500.000 рублей



Типография и озвучка

Типография – 100.000 рублей за 1000 экземпляров
Озвучка – 30.000 рублей за книгу 250 страниц

Расчеты



Разработка сайта/интернет-магазина

200.000 рублей



Затраты на рекламу в Интернете

В среднем за месяц – 200.000 рублей



Оборудование кофейни

Аренда – 0 руб. (в том же помещении, что и сама редакция)

Оборудование – 850.000 рублей

Ежемесячные траты – 300.000 рублей

Расчеты

Выпуск издания

Тираж издания: 3000 экз. В случае успешной продажи первого тиража в течение 3 месяцев с момента начала продаж, выпускается второй тираж: 5000 экз. Бюджет – 300.000 рублей. Гонорар автора за данный тираж – 115.000 руб.

Печатная книга в рознице: 200 руб. за экземпляр, всего – 1500 экземпляров

Печатная книга на маркетплейсах: 200 руб. за экземпляр, всего – 1000 экземпляров

Электронная книга: 300 руб. за экземпляр, всего – 450 экземпляров

Аудио-книга: 300 руб. за экземпляр, всего – 50 экземпляров

Итого выручки: 650.000 с одного автора

Подписано – 10 авторов

Срок окупаемости - ~11 месяцев

8.200.000 Р

Первоначальное вложение

Кредит в банк (~10,5% годовых),
инвесторы, писатели, публикующие
за свой счет

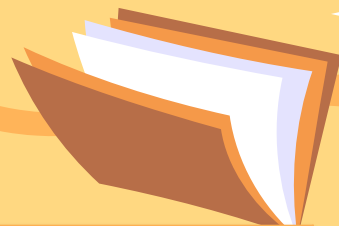
6.237.000 Р

Ежемесячные траты (с учетом выплаты
кредита)

7.000.000 Р

Выручка за месяц (публикация +
кофейня)

Срок окупаемости – 11 месяцев



Изначальные данные

Вложения	8.200.000 рублей
Ежемесячные траты (+выплаты по кредиту)	6.237.000 рублей
Ежемесячная выручка	7.000.000 рублей

Годовая прибыль

Прибыль	$7.000.000 - 6.237.000$	763.000 рублей
За год	$763.000 * 12$	9.156.000 рублей

Срок окупаемости (в годах\месяцах) =
Вложения / Годовая\месячная прибыль

Срок окупаемости

В годах	$8.200.000 : 9.156.000$	~0,89 года (*12 = 10,7 месяцев)
В месяцах	$8.200.000 : 763.000$	~10,7 => около 11 месяцев

The background is a deep blue gradient. Scattered throughout are several stylized, 3D-rendered books in white and dark blue, appearing to float or fly. Interspersed among the books are small, white, four-pointed stars of varying sizes. At the bottom of the image, there are horizontal, wavy lines in a lighter shade of blue, suggesting a horizon or a surface.

“В кино я наблюдаю за другими,
книга позволяет мне самому на
время стать другим человеком.”

–Александр Иванович Герцен