

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ

1. Удобство для клиентов:

Предоставление бумажных пакетов клиентам после совершения финансовых операций, таких как получение крупных сумм наличных, денежных переводов, подписания договоров и т. д. Дает клиентам удобный способ транспортировки и хранения полученных документов или денежных средств.

2. Брендинг и реклама:

Банк также может использовать бумажные пакеты для продвижения собственного бренда, путем нанесения своего логотипа, слогана или контактной информации.

3. Экологические соображения:

В связи с растущим вниманием к экологическим вопросам и устойчивому развитию, бумажные пакеты находят более широкое применение, так как они являются более экологически дружелюбным вариантом упаковки.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАТЕРИАЛА И ДИЗАЙНА

Для бумажного пакета, который будет использоваться в банке, целесообразно выбрать устойчивый, прочный и эстетичный материал. Один из лучших вариантов - крафт-бумага.

Крафт-бумага изготавливается из природных волокон, что делает ее более экологически чистой по сравнению с обычной целлюлозной бумагой. Крафт-бумага обладает высокой прочностью, так что пакеты из этого материала могут выдерживать тяжелый вес и не разрываются при транспортировке или использовании клиентами.

Кроме того, крафт-бумага имеет приятную натуральную текстуру и может быть легко утилизирована, что соответствует экологическим требованиям и стратегии устойчивого развития.

Кроме этого, можно проставить на упаковке экологические метки, что также будет способствовать рейтингу банка в глазах клиентов и общественности.

Целевая аудитория данного банка, скорее всего будет состоять из людей, ценящих стиль, креативность и элегантность. Бирюзовые тона могут ассоциироваться с прохладой, спокойствием и надежностью, что может привлекать клиентов, которые ищут банк, который внушает доверие и ощущение безопасности.

Логотип банка также добавляет изюминку и уникальность, что может привлечь клиентов, ценящих оригинальный подход к дизайну. Сам барс считается символом власти, силы и стойкости, что также может быть привлекательно для аудитории, ищущей надежного и стабильного партнера в финансовых вопросах.

Таким образом, дизайн пакета для банка с указанными характеристиками будет привлекать клиентов, ценящих стиль, инновации, надежность и элегантность.

СРОКИ

Сроки изготовления крафтового пакета могут значительно варьировать в зависимости от объема заказа, сложности дизайна, доступности материалов и производственных процессов. Обычно срок изготовления крафтового пакета составляет:

1. Маленький заказ (до 100 штук): от нескольких дней до недели.
2. Средний заказ (от 100 до 1000 штук): от недели до двух недель.
3. Большой заказ (более 1000 штук): от двух недель до месяца и более.

Эти сроки примерные и могут меняться в зависимости от конкретных условий заказа, степени загруженности производства, сезонности и других факторов. Рекомендуется своевременно обсуждать сроки выполнения заказа с производителем, чтобы быть уверенным в надлежащем соблюдении сроков изготовления.

ОБОРУДОВАНИЕ

Для изготовления крафтового пакета потребуется следующее основное оборудование:

1. Принтер: для печати дизайна на крафт-бумаге или других материалах.
2. Резак: для вырезания и формирования листов крафт-бумаги в нужный размер.
3. Склеивающая машина: для склеивания крафт-бумаги и формирования самого пакета.
4. Устройство для нанесения логотипов или других декоративных элементов на пакет: это может быть термопресс, трафаретная машина или другие аналогичные устройства.
5. Рабочее место с необходимыми инструментами: ножницы, клей, рулетка и другие инструменты для сборки и украшения пакетов.

Это основное оборудование, которое может использоваться для производства крафтовых пакетов. Для более сложных производственных процессов или больших объемов производства могут потребоваться специализированные машины и оборудование.

РАСЧЁТ ЗАТРАТ

На один пакет

Общий дизайн и разработка	Сырьё	Энергозатраты	Производство	Доставка и логистика
50 000 р	90 р	5 р	80 р	30 р

Итого: общие затраты на производство одного крафтового бумажного пакета для сегмента выше среднего банка оцениваются в диапазоне от 100 до 205 рублей. Однако, стоит учитывать, что эти цифры могут варьироваться в зависимости от многих факторов, таких как объем производства, стоимость рабочей силы, рыночные цены и другие факторы.

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Прибыль = (Цена продажи пакета * количество проданных пакетов) - (Себестоимость производства одного пакета * количество проданных пакетов) - Дополнительные затраты - Фиксированные затраты.

- Допустим, у нас есть следующие данные:
- Цена продажи пакета (C) = 100 руб.
 - Себестоимость производства одного пакета (VC) = 50 руб.
 - Количество проданных пакетов (Q) = 1000 шт.
 - Дополнительные затраты = 5000 руб.
 - Фиксированные затраты = 10000 руб.

Тогда мы можем рассчитать прибыль следующим образом:

$$\begin{aligned}\text{Прибыль} &= (100 * 1000) - (50 * 1000) - 5000 - 10000 \\ \text{Прибыль} &= (100000) - (50000) - 5000 - 10000 \\ \text{Прибыль} &= 45000 - 5000 - 10000 \\ \text{Прибыль} &= 30000 \text{ руб.}\end{aligned}$$

Таким образом, прибыль от использования крафтовых бумажных пакетов в этом примере составляет 30 000 руб.