**Лабораторная работа №4**

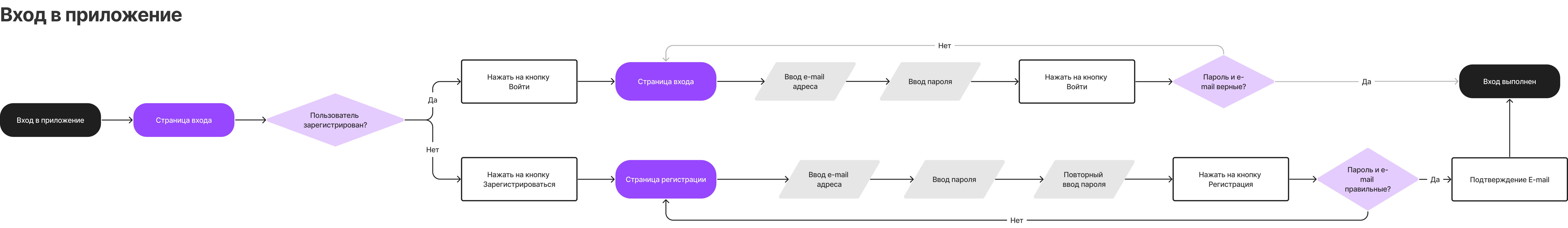
**Функционал продукта:**

**Раздел для пользователя**

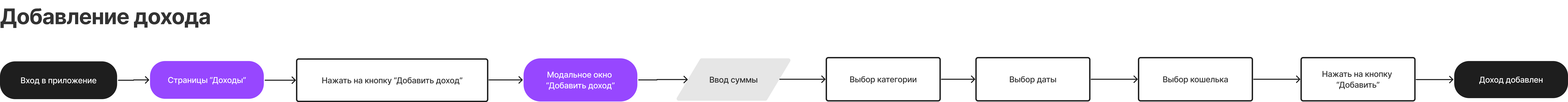
1. Регистрация
2. Авторизация
3. Добавление расходов и доходов
4. Добавление кошельков
5. Отрисовка диаграмм расходов и доходов по категориям
6. Возможность создания бюджета
7. Добавление цели
8. История всех транзакций и возможность фильтрации по категориям

**User Flow**

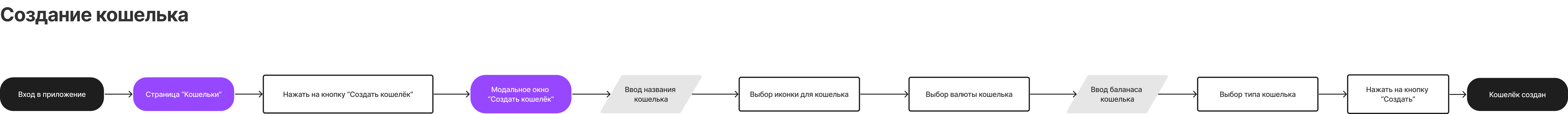
**1.**

****

**2.**

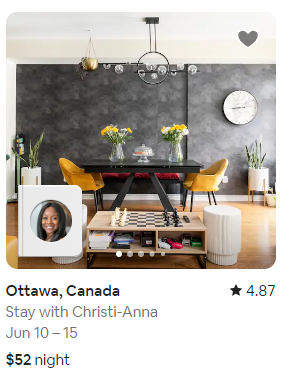
****

**3.**

****

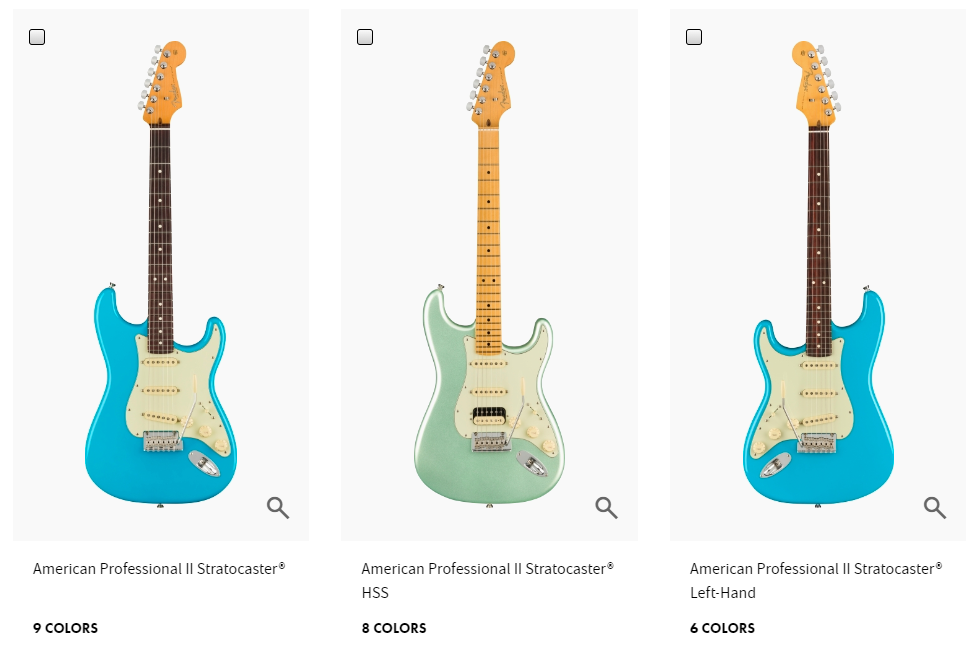
**Принципы гештальта**

1. **Принцип близости.**



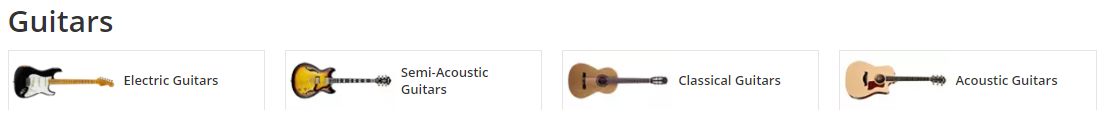
На этом скриншоте вы можете увидеть карточку дома для съема на ночь на Airbnb. Карточка содержит изображение одной из комнат в доме, имя и фотографию его владельца, стоимость и местоположение этого дома. Все эти элементы расположены близко друг к другу, чтобы пользователи могли легко ориентироваться и получить полную информацию о доме, который они рассматривают. Такое расположение элементов в карточке помогает создать связь и понимание о том, что вся информация относится к одному конкретному дому для съема на ночь.

1. **Принцип общей области (взаимосвязи).**



В данном случае в единой группе находится информация о различных типах электрогитар Fender. Все объекты похожи и взаимосвязаны, соответственно, выполняют одну функцию.

1. **Принцип сходства.**



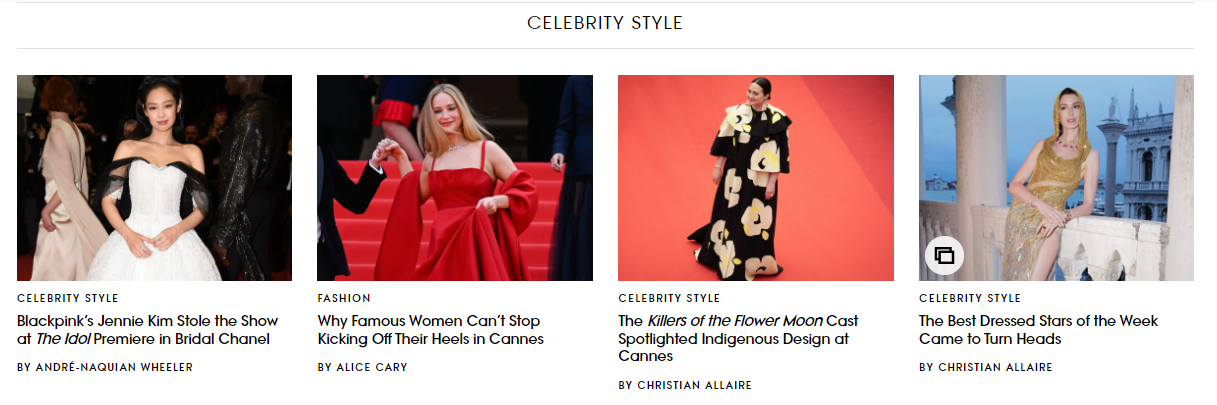
Сходство по цвету, размеру, форме и расположению помогает создать впечатление единства и схожести между элементами в категории гитар. Это позволяет воспринимать эти элементы как взаимозаменяемые или однородные.

1. **Принцип завершённости.**

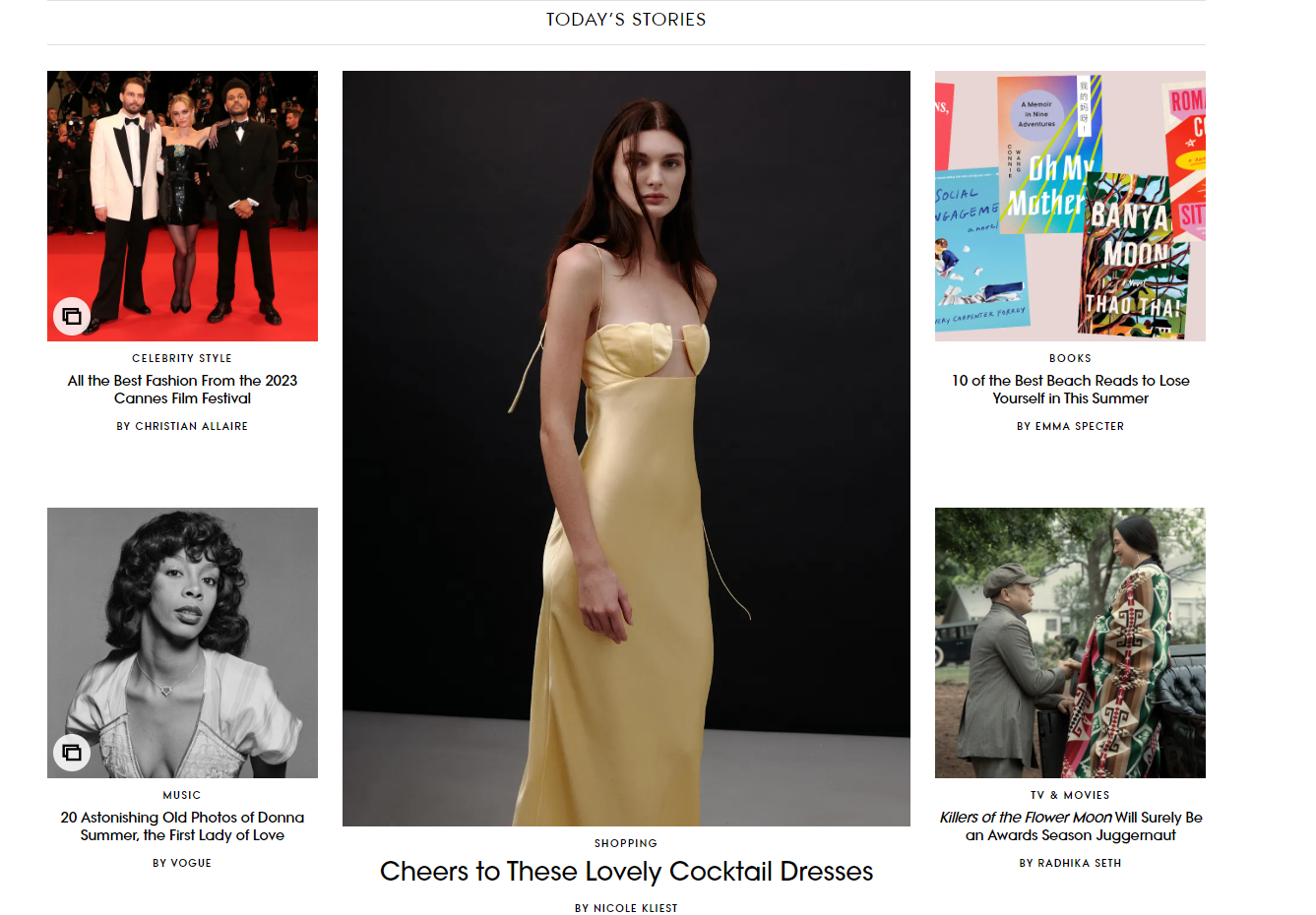


Зачастую данный принцип при разработке логотипов. Высшая лига бейсбола также применила принцип завершённости в дизайне своего логотипа. Здесь мы можем увидеть бейсболиста, готового отбить приближающийся мяч.

1. **Принцип симметрии и асимметрии.**



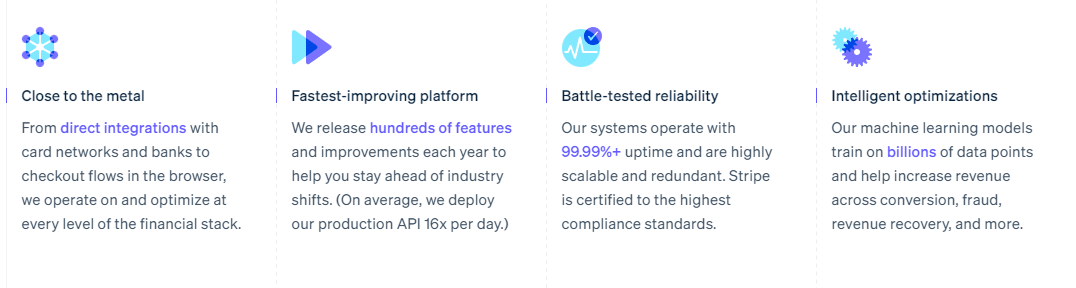
На рисунке выше объекты расположены симметрично относительно друг друга, поэтому воспринимаются так, словно они составляют одно целое, вне зависимости от расстояния между ними.



На данном рисунке представлен принцип асимметрии, поскольку карточка посередине имеет больший размер, чем все остальные, что позволяет акцентировать внимание пользователя на конкретной статье в журнале.

1. **Принцип непрерывности.**

Элементы, стоящие в непрерывной линии, воспринимаются как группа. Чем плавнее отрезки прямой, тем целостнее они кажутся.



1. **Принцип общего направления (общей судьбы).**



Сайт Twitter использует принцип общего направления, отображая потоки твитов, комментариев и ответов в едином вертикальном направлении.

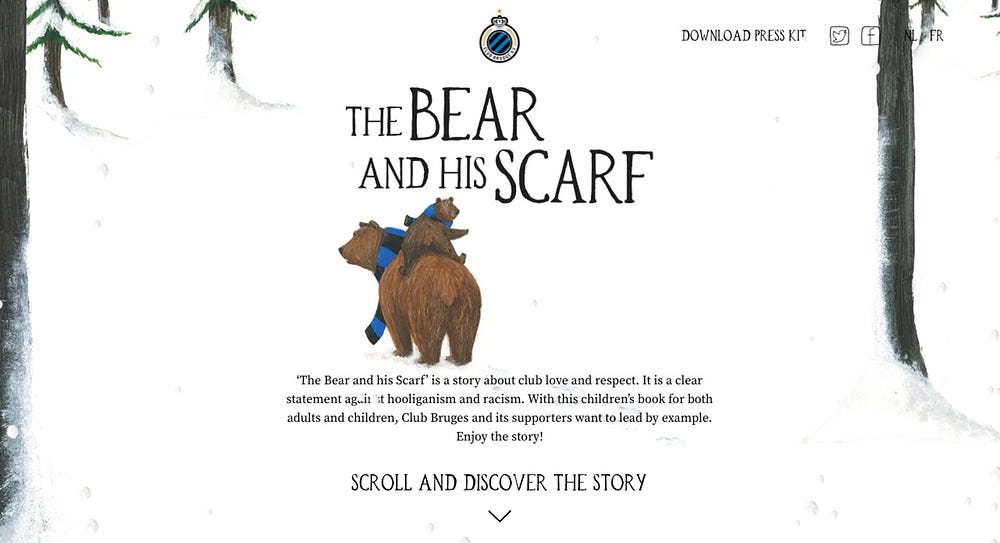
**8. Принцип соотношения фигуры и фона**



Логотип фонда WWF построен по принципу соотношения фигуры и фона: человек сначала различает форму целиком, а лишь потом детали.

**Законы композиции**

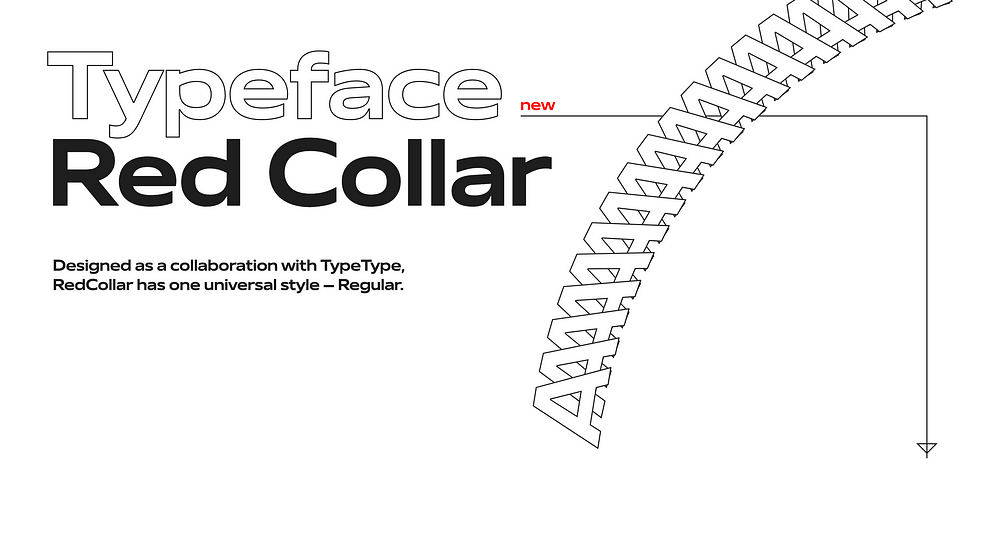
1. **Пример закона единства.**



1. **Пример закона соподчинения.**

****

1. **Пример закона равновесия**

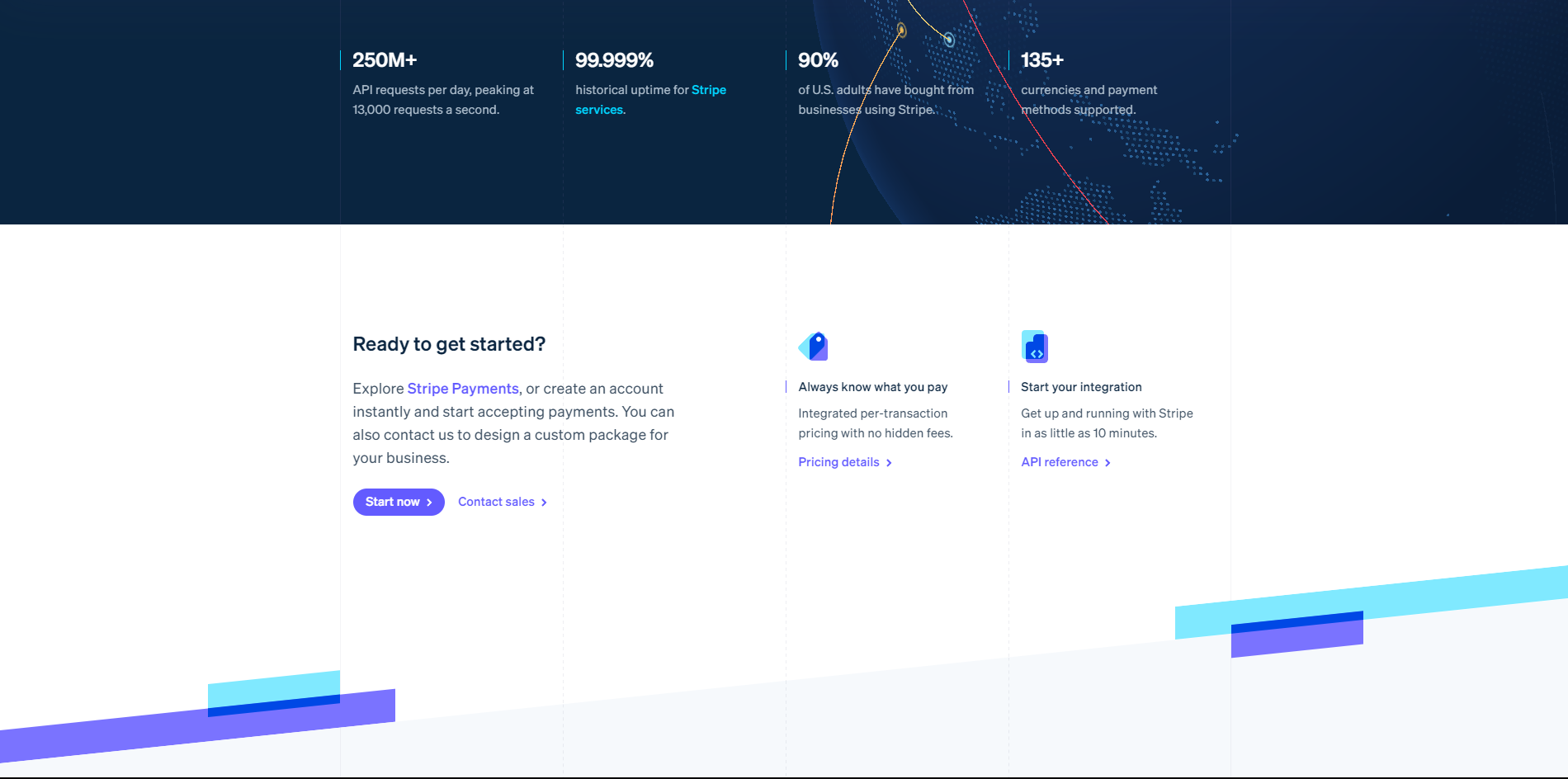


**Элементы композиции**

1. **Точка.**

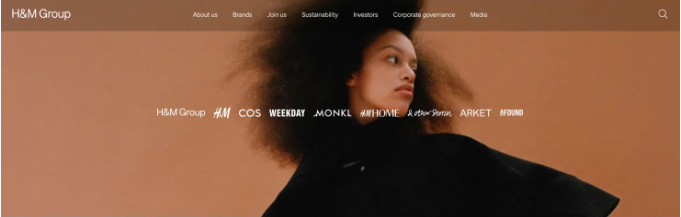
****

1. **Линия.**

****

1. **Расположение.**

**Симметричное**



**Ассиметричное**

****

1. **Форма.**

****