Даны 3 витрины (daily\_trx, merchant\_info, cred\_potential), которые содержат:

* daily\_trx – дневные данные по транзакциям клиента с 2018 года
* merchant\_info – справочник точки совершения операции (продукты, спорт, АТМ)
* cred\_potential - данные о кредитном потенциале клиента (сумма кредитных средств, которую банк готов предложить клиенту)

**Схема и пример данных - daily\_trx**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **daily\_trx** | | | |
| client\_dk | Идентификатор клиента | number | Pk |
| Trx\_id | Идентификатор транзакции | number |  |
| Trx\_dt | Дата транзакции | date |  |
| Trx\_amt | Сумма транзакции | number |  |
| Trx\_type | Тип транзакции (C – расходная, D – приходная) | VARCHAR(1) |  |
| Merch\_id | Точки совершения операции | number | Sk |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| client\_dk | Trx\_id | Trx\_dt | Trx\_amt | Trx\_type | Merch\_id |
| 507 851 886 | 165745 | 02.02.2019 | 6400 | C | 8234 |
| 267 188 214 | 7821 | 03.03.2019 | 13200 | C | 10454 |
| 148 849 526 | 575631 | 14.05.2019 | 35000 | D | 35475 |
| 613 898 474 | 783123 | 05.01.2019 | 61000 | C | 262343 |

**Схема и пример данных - merchant\_info**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **merchant\_info** | | | |
| Merch\_id | Точки совершения операции | number | Pk |
| Mcc\_code | Код типа магазина - продукты, спорт и т.д. | number |  |
| Mcc\_name | Название типа магазина - продукты, спорт и т.д. | Varchar(100) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Merch\_id | Mcc\_code | Mcc\_name |
| 8234 | 15 | Продукты |
| 10454 | 2 | Снятие наличных в банкомате |
| 35475 | 33 | Заработная плата |
| 262343 | 12 | Снятие наличных в кассе |

**Схема и пример данных - cred\_potential**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **cred\_potential** | | | |
| client\_dk | Идентификатор клиента | number | Pk |
| Crd\_potential | Сумма кредитных средств, которую банк готов предложить клиенту | number |  |

|  |  |
| --- | --- |
| client\_dk | Crd\_potential |
| 507 851 886 | 100000 |
| 267 188 214 | 250000 |
| 148 849 526 | 1000000 |
| 613 898 474 | 50000 |

Необходимо:

1. По каждому клиенту найти кол-во дней (с начала 2019г. до конца июня 2019г.), которое ему потребовалось, чтобы совершить транзакций (расходных операций) на сумму не меньшую, чем его кредитный потенциал. Если он так и не потратил его, то вывести по клиенту значение = 200
2. Все то же самое, но теперь учитывать только транзакции в подгруппах mcc кодов, в названиях которых содержится слово «снятие»

Бизнес-кейс

Заказчик просит выделить в клиентской базе Банка клиентов, которых можно привлечь в экосистему Банка (Самокат, Сбермаркет).

Определить признаки, которые помогут найти «склонных» клиентов.

*/\* 1 По каждому клиенту найти кол-во дней (с начала 2019г. до конца июня 2019г.), которое ему потребовалось, чтобы совершить транзакций (расходных операций) на сумму не меньшую, чем его кредитный потенциал. Если он так и не потратил его, то вывести по клиенту значение = 200 \*/***with** t1 **as** (**select client\_dk** ,*sum*(**trx\_amt**) **as** sum\_amt  
 ,*count*(**Trx\_dt**) **as** cnt  
 **from** daily\_trx  
 **where Trx\_dt between '2019-01-01' and '2019-06-30'  
 and Trx\_type** = **'C'  
 group by client\_dk**),  
t2 **as**(  
 **select** a1.**client\_dk** ,a1.sum\_amt  
 ,a1.cnt  
 ,pot.**crd\_potential  
 from** t1 **as** a1  
 **join** cred\_potential **as** pot **on** a1.**client\_dk** = pot.**client\_dk**),  
t3 **as** (  
 **select client\_dk** ,**case when** sum\_amt >= **Crd\_potential then** cnt  
 **else** 200 **end as** cnt\_dt  
 **from** t2  
)  
**select** *\** **from** t3;  
  
*-- 2.Все то же самое, но теперь учитывать только транзакции в подгруппах mcc кодов, в названиях которых содержится слово «снятие»***with** t1 **as** (**select** dt.**client\_dk** ,*sum*(**trx\_amt**) **as** sum\_amt  
 ,*count*(**Trx\_dt**) **as** cnt  
 **from** daily\_trx dt  
 **join** cred\_potential.merchant\_info mi **on** dt.**Merch\_id** = mi.**Merch\_id  
 where Trx\_dt between '2019-01-01' and '2019-06-30'  
 and Trx\_type** = **'C'  
 and** mi.**Mcc\_name like '%снятие%'  
 group by client\_dk**),  
  
t2 **as**(  
 **select** a1.**client\_dk** ,a1.sum\_amt  
 ,a1.cnt  
 ,pot.**crd\_potential  
 from** t1 **as** a1  
 **join** cred\_potential **as** pot **on** a1.**client\_dk** = pot.**client\_dk**),  
t3 **as** (  
 **select client\_dk** ,**case when** sum\_amt >= **Crd\_potential then** cnt  
 **else** 200 **end as** cnt\_dt  
 **from** t2  
)  
**select** *\** **from** t3  
  
*-- 3. Бизнес-кейс Заказчик просит выделить в клиентской базе Банка клиентов, которых можно привлечь в экосистему Банка (Самокат, Сбермаркет). Определить признаки, которые помогут найти «склонных» клиентов.  
/\*  
1. Выбрать пользователей, которые оплачивают товары онлайн, но не пользуются Самокатом, Сбермаркетом, категория товаров Продукты, Техника, и пр.  
2. Выбрать клиентов, которые совершают переводы другим лицам, но не пользуются Самокатом, Сбермаркетом от суммы например 2000 рублей. Умеют пользоваться приложениями, легко разобраться.  
3. Выбрать клиентов, которые пользуются биометрией, но не пользуются Самокатом, Сбермаркетом. Человек любит новое - целевая аудитория.  
4. Клиенты получающие ЗП в Банке. Повышенное доверие.  
5. Клиенты проживающие в городах присутствия доставок,  
6. Клиенты по поло-возрастной группе, уровню дохода.  
7. Наличие семьи, детей.  
 \*/*