|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | |
| **ВВЕДЕНИЕ**  В современном мире сектор информационных технологий развивается так интенсивно, что изменения в них происходят за сравнительно короткие сроки. Так, к примеру, Интернет – одно из популярнейших средств связи и сбора информации – из ведомственной сети преобразовался во всемирную инфраструктуру. В наше время интернет-пользователей по всему миру насчитывается едва ли не 4 миллиарда (3 880 млн).  Каждого профессионала, будь то глава фирмы или само-занятый человек, беспокоит известность его деятельности на рынке. Именно из соображений выделиться из общей массы, привлечь интерес клиентов, существует реклама. Рекламную продукцию можно встретить повсюду – в Интернете, по телевизору, на улице – баннеры, листовки, в самих организациях – буклеты и визитки. Несмотря на высокий уровень развития ИТ-сектора, основным направлением работы рекламных агентств остаются полиграфические изделия. Многие фирмы помогают образовательным учреждениям в проведении различных соревнований, курсов, тренингов.  С одной стороны, участники таких мероприятий извлекают выгоду в виде новых знаний и сертификатов, грамот для портфолио. С другой стороны такие мероприятия носят рекламный характер: участники запоминают спонсоров и, встречая их товары на рынке, с большей вероятностью отдадут своё предпочтение именно этим изделиям. Образовательные учреждения тоже не остаются в стороне – рано или поздно участники таких акций перейдут на новую ступень образования и перед ними встанет вопрос выбора учебного заведения. В такой рекламе «якорями» для привлечения внимания являются печатные изделия – наградная и рекламная продукция – грамоты, дипломы, сертификаты, визитки и листовки и многое другое. Производством такого рода изделий занимаются как рекламные агентства, так и типографии. Отличие лишь в том, что сотрудники типографии вряд ли предложат своим клиентам разработать дизайн продукта, а потребуют уже готовый шаблон. Однако не стоит полагать, что выгоднее будет обратиться в рекламное агентство – | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  | **КП.09.02.03.ПКИПТ.297С.216.19 ПЗ** | Лист |
|  |  |  |  |  | 6 |
| Изм | Лист | № документа | Подпись | Дата |
|  | | | | | | |
| такие фирмы, как правило, не сильно заинтересованы в индивидуальности дизайна и предлагают на выбор несколько давно используемых шаблонов. Само собой, ни о какой гарантии, что этот же шаблон не использовала конкурирующая организация, и речи идти не может. Конечно же, на помощь в таких случаях приходят информационные технологии. Для современных компьютеров предоставлен широкий выбор программ для создания графических документов, которые впоследствии будут воплощены в материю типографией. Существуют и активно поддерживаются давно зарекомендовавшие себя платные продукты – Photoshop, Corel DRAW. Но для создания нужных шаблонов наличия приобретенной лицензии или их бесплатно распространяемых аналогов недостаточно. Необходимы некоторые заготовки – шрифты, рамки, логотипы.  Большую часть работы – подбор изображений-заготовок в хорошем качестве, выполняют конструкторы – сервисы, доступные в Интернете. Для того чтобы воспользоваться ими не нужно обладать навыками графического дизайна и иметь мощный компьютер. Красивые изображения хорошего качества «строятся» буквально за 15 минут. Однако и у таких сервисов стоит выделить несколько минусов:   * отсутствие бесплатного доступа к большей части заготовок, * наличие «водяных знаков» на готовом изображении, * наличие раздражающей рекламы, * отсутствие возможности самостоятельно настраивать стиль заголовков, * отсутствие возможности использовать собственные логотипы.   Таким образом, данное веб-приложение сочетает в себе возможности уже имеющихся конструкторов, с реализацией недостающих функций, что определяет актуальность выбора темы курсового проекта.  Цель курсового проекта: разработать веб-приложение «Сервис для создания рекламной и наградной полиграфической продукции».  Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи: | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  | **КП.09.02.03.ПКИПТ.297С.216.19 ПЗ** | Лист |
|  |  |  |  |  | 7 |
| Изм | Лист | № документа | Подпись | Дата |
|  | | | | | | |
| * изучить научно-техническую литературу и справочную литературу по заданной предметной области; * выполнить анализ функциональных требований и разработать спецификацию программного продукта; * выполнить разработку и тестирование программного продукта; * разработать руководство пользователя и другую необходимую сопроводительную документацию.   Целевая аудитория проекта – любой пользователь сети Интернет, испытывающий необходимость в создании шаблона рекламной или наградной полиграфической продукции: сотрудники общественных и образовательных организаций, представители компаний, само-занятые работники, организаторы различных развлекательных и образовательных мероприятий | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  | **КП.09.02.03.ПКИПТ.297С.216.19 ПЗ** | Лист |
|  |  |  |  |  | 8 |
| Изм | Лист | № документа | Подпись | Дата |