**ВВЕДЕНИЕ**

В современном мире сектор информационных технологий развивается так интенсивно, что изменения в них происходят за сравнительно короткие сроки. Так, к примеру, Интернет – одно из популярнейших средств связи и сбора информации – из ведомственной сети преобразовался во всемирную инфраструктуру. В наше время интернет-пользователей по всему миру насчитывается едва ли не 4 миллиарда (3 880 млн).

Каждого профессионала, будь то глава фирмы или само-занятый человек, беспокоит известность его деятельности на рынке. Именно из соображений выделиться из общей массы, привлечь интерес клиентов, существует реклама. Рекламную продукцию можно встретить повсюду – в Интернете, по телевизору, на улице – баннеры, листовки, в самих организациях – буклеты и визитки. Несмотря на высокий уровень развития ИТ-сектора, основным направлением работы рекламных агентств остаются полиграфические изделия. Многие фирмы помогают образовательным учреждениям в проведении различных соревнований, курсов, тренингов.

С одной стороны, участники таких мероприятий извлекают выгоду в виде новых знаний и сертификатов, грамот для портфолио. С другой стороны такие мероприятия носят рекламный характер: участники запоминают спонсоров и, встречая их товары на рынке, с большей вероятностью отдадут своё предпочтение именно этим изделиям. Образовательные учреждения тоже не остаются в стороне – рано или поздно участники таких акций перейдут на новую ступень образования и перед ними встанет вопрос выбора учебного заведения. В такой рекламе «якорями» для привлечения внимания являются печатные изделия – наградная и рекламная продукция – грамоты, дипломы, сертификаты, визитки и листовки и многое другое. Производством такого рода изделий занимаются как рекламные агентства, так и типографии. Отличие лишь в том, что сотрудники типографии вряд ли предложат своим клиентам разработать дизайн продукта, а потребуют уже готовый шаблон. Однако не стоит полагать, что выгоднее будет обратиться в рекламное агентство – такие фирмы, как правило, не сильно заинтересованы в индивидуальности дизайна и предлагают на выбор несколько давно используемых шаблонов. Само собой, ни о какой гарантии, что этот же шаблон не использовала конкурирующая организация, и речи идти не может. Конечно же, на помощь в таких случаях приходят информационные технологии. Для современных компьютеров предоставлен широкий выбор программ для создания графических документов, которые впоследствии будут воплощены в материю типографией. Существуют и активно поддерживаются давно зарекомендовавшие себя платные продукты – Photoshop, Corel DRAW. Но для создания нужных шаблонов наличия приобретенной лицензии или их бесплатно распространяемых аналогов недостаточно. Необходимы некоторые заготовки – шрифты, рамки, логотипы.

Большую часть работы – подбор изображений-заготовок в хорошем качестве, выполняют конструкторы – сервисы, доступные в Интернете. Для того чтобы воспользоваться ими не нужно обладать навыками графического дизайна и иметь мощный компьютер. Красивые изображения хорошего качества «строятся» буквально за 15 минут. Однако и у таких сервисов стоит выделить несколько минусов:

* отсутствие бесплатного доступа к большей части заготовок,
* наличие «водяных знаков» на готовом изображении,
* наличие раздражающей рекламы,
* отсутствие возможности самостоятельно настраивать стиль заголовков,
* отсутствие возможности использовать собственные логотипы.

Таким образом, данное веб-приложение сочетает в себе возможности уже имеющихся конструкторов, с реализацией недостающих функций.

Цель курсового проекта: разработать веб-приложение «Сервис для создания рекламной и наградной полиграфической продукции».

Целевая аудитория проекта – любой пользователь сети Интернет, испытывающий необходимость в создании шаблона рекламной или наградной полиграфической продукции: сотрудники общественных и образовательных организаций, представители компаний, само-занятые работники, организаторы различных развлекательных и образовательных мероприятий. Для реализации проекта были поставлены следующие задачи:

* изучить научно-техническую литературу и справочную литературу по заданной предметной области;
* выполнить анализ функциональных требований и разработать
* спецификацию программного продукта;
* выполнить разработку, отладку и тестирование программного продукта;
* разработать необходимую сопроводительную документацию.