

Расчет товарооборота продукции Lay's для продуктового магазина в рамках специальных рекламных кампаний агентства

Агентство провело рекламную кампанию в нескольких источниках (апп и веб), целью которой было приведение покупок, где в корзине будут товары Lay's.

Нужно определить кол-во и выручку этих товаров в рамках запуска для веба и аппа.

Модель атрибуции – последний значимый неорганический переход.

Также необходимо посчитать количество покупок, ассоциированных с рекламными кампаниями агентства.

Период, когда РК были активны: 18.11.2022 - 09.01.2023

В мобайле были UA и ремаркетинговые кампании.

Нейминг кампаний в вебе:

Источник	Кампания
Яндекс Директ	y-search-dsa-snacks_1122-aud_all-all-day-rf
Яндекс Директ	y-search-tgo-snacks_1122-aud_all-all-day-rf
Яндекс Директ	y-network-tgo-snacks_1122-aud_all-all-day-rf
ВКонтакте	snacks gp kw 1845 n cpc
ВКонтакте	snacks gp followers 1845 n cpc
ВКонтакте	snacks gp int-buyers 1845 n cpc
myTarget	msk-spb dr-snacks_int 1845 n cpc
myTarget	msk-spb dr-snacks_base 1845 n cpc
myTarget	msk-spb dr-snacks_kt 1845 n cpc
Яндекс.Директ	yandex_cpm banner_rtb vprok_snacks
Яндекс.Директ	yandex_cpa banner_rtb vprok_snacks

Нейминг кампаний в аппе содержит **snacks** и **realweb**