

Проектная работа

Желтыми выделены правки, о которых мы условились

Вы являетесь аналитиком одного маркетплейса доставки продуктов и одной из особенностей бизнеса является то, что некоторые промокоды распространяются среди блогеров и если пользователь совершает покупку используя этот промокод, то маркетплейс платит фиксированную ставку блогеру за совершенный заказ.

В рамках проекта вам предстоит выполнить задачи:

1. Построить когорты по датам установки в разбивках по платформам, источникам и использованию **любого** промокода **в первом заказе** (да/нет)
2. Посчитать средний чек, LTV (как по доходу, так и по прибыли), ROI (для источников, у которых есть расходы) когорт
3. Построить месячные Retention

и ответить на вопросы:

1. Влияет ли использование **любого** промокода **в первом заказе** на retention и LTV?
2. Как скоро пользователь, пришедший с платного трафика, окупается?
3. Какой источник обладает наибольшей окупаемостью и какой стоит масштабировать?

Ну и может быть вы сами что-то интересное найдете:)

Для этого в ваше распоряжение падает датасет *realweb-152714.school22_project* с таблицами:

- af_purchase_events (события покупки)
- crm_data (данные по заказу)
- cost_data (расходы по некоторым источникам)

Описание полей:

af_purchase_events

- install_date - дата установки
- event_date - дата совершения события покупки
- media_source - источник установки
- appsflyer_id - уникальный id пользователя
- order_id - id заказа
- platform - платформа

crm_data

- orderID - id заказа
- orderDate - дата заказа
- orderNumber - порядковый номер заказа пользователя
- Region - регион заказа
- Sum - сумма заказа
- promold - id промокода

cost_data

- date - дата расходов
- platform - платформа
- media_source - источник
- cost - затраты на рекламу

Дополнительные данные:

- Затраты на доставку - 1000 рублей, если заказ от 3000 рублей. 0 рублей, если меньше.
- Маржинальность одного заказа - 35%
- Затраты и условия на некоторые promoid указаны в таблице ниже

promoid	Минимальная сумма заказа, при которой идет оплата за промокод	Должен ли заказ быть первым?	Оплата за одну покупку с этим промокодом блогеру
7525	2000	-	800
7641	1000	-	600
7061	3000	+	200
7937	3000	-	600
5403	1500	-	600

Примечания:

1. Для выполнения работы вы можете использовать любой знакомый вам инструмент (SQL, PowerBI, Python)
2. Данные по расходам по некоторым источникам не совсем достоверны, так что не удивляйтесь странным числам
3. Помимо визуализации и выводов ваше решение должно содержать расчеты (sql запросы/вью, python-код)
4. Если строка заказа в поле promoid содержит несколько кодов, например, 2740; 5403, но при этом содержит id из таблицы выше и удовлетворяет условиям, то за этот промокод придется заплатить.