Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Хабаровский государственный университет экономики и права»

Факультет управления

## Кафедра информационных систем и технологий

***Лабораторная работа №1***

Тема: Характеристика различных типов сайта

**Выполнил(а): Рудич К.А**

**гр. ПИ(б)-41**

**Проверила: Павлова Ж.Г**

Хабаровск

2016

1.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Личная страница | Некоммерческий сайт | Информационный сайт | Корпоративный сайт |
| Название сайта | «Мои достижения» | «Волейбол это жизнь» | «Техники и тренировки для начинающих» | В-к. «Рудич» |
| Назначения | Продемонстрировать успехи в волейболе | Собрать всех любителей данного вида спорта | Размещение полезной информации | Реклама волейбольного клуба |
| Цели | Получить хвалу и критику | Обсуждение данного вида спорта | Помощь начинающим играть в волейбол | Привлечение новых талантливых спортсменов |
| Аудитория | Люди, неравнодушные к моему великому таланту | Любители спорта и не только. | Люди, начинающие заниматься волейболом, тренера. | Профессиональные игроки, тренера, болельщики. |
| Принципы конструирования | Одна страница с достижениями и описанием | Множество страниц с разными темами и их обсуждением | Множество страниц и вкладок с техниками тренировок для начинающих игроков и тренеров | Множество страниц и вкладок с описанием клуба, составом клуба, контактные данные и т.п. |
| Применяемые на сайте технологии |  |  |  |  |
| Расходы на создание и поддержание сайта | Плата за домен | Плата за домен | Плата за создание и поддержание сайта | Плата за создание и поддержание сайта |
| Ожидаемые результаты | Личная страница с достижениями | Полноценный сайт для обсуждения волейбола | Полноценный информационный портал с целью поддержки спортсменов и тренеров | Полноценный сайт волейбольного клуба |

1.2

* реализация товаров и услуг;
* формирование либо улучшение положительного имиджа компании: чем крупнее и известнее компания, тем больше она заявляет о себе - будь то выставки, презентации, благотворительные акции или спонсорская деятельность;
* организация оперативного целевого распространения информации; например, для привлечения потенциальных клиентов и партнеров на сайте можно разместить технические описания, "свежие" руководства по эксплуатации, справочные материалы, учебные пособия, списки часто задаваемых вопросов и ответов на них, пояснений и комментариев, результатов тестирований, прайс-листов, каталогов, демонстрационных и бесплатных версий программных продуктов и т.п.;
* привлечение инвестиций: если у вас есть оригинальная идея, сулящая принести прибыль, но нет средств для ее реализации - можно попробовать привлечь инвесторов; одним из способов обратить на себя внимание, является создание веб-сайта посвященного Вашему проекту с подробной информацией для потенциальных инвесторов (в первую очередь материалы, подтверждающие выгодность вложения средств именно в ваш проект).
* Увеличение числа клиентов и партнеров компании
* Контакт с целевой аудиторией, предоставление ей необходимой и актуальной информации, оперативное взаимодействие с клиентами, партнерами, дилерами
* Маркетинговые исследования

1.3

Личная страница – конструктивный и стилевой стиль сайта.

Некоммерческий сайт – конструктивный и стилевой.

Информационный сайт – текстовый.

Корпоративный сайт – художественный.

1.4

Личная страница – линейная структура. Информация на сайте должна представлять практический интерес для потенциальных посетителей и, по возможности, не иметь аналогов.

Некоммерческий сайт – иерархическая структура. На сайте не должно быть элементов, которые мешают нормальному восприятию размещенной на нем информации и не несут никакой смысловой нагрузки (например, анимационные картинки).

Информационный сайт – контекстно-зависимая структура. Логическая структура информационных блоков в первую очередь должна обеспечивать восприятие наиболее важной информации, затем по степени важности и актуальности.

Корпоративный сайт – комбинированная структура. Навигационные ссылки не должны мешать восприятию основной информации и однозначно информировать посетителя о том, на какую страницу он может перейти с ее помощью. Навигационная структура сайта должна обеспечивать возможность перехода к любой другой странице сайта не более чем за 3 "клика". При наличии сложной и разветвленной навигационной структуры на отдельной странице создается карта сайта - в виде оглавления со ссылками.

2.1

Девиз

Вход/Регистрация

C:\Program Files\Microsoft Office\MEDIA\CAGCAT10\j0301480.wmf

Техники и тренировки для начинающих

Приветствие посетителей сайта

и описание принадлежности сайта

Дополнительная информация

Для начинающих спортсменов

Для тренеров

Новостная лента

Чат для пользователей

2.2

Интервью: 1) Что бы вы хотели видеть на нашем сайте? 2) Какая информация для вас является наиболее важной? 3) Что, по вашему мнению, нужно изменить? 4) Какую информацию вы считаете излишней?

2.3 ВЫВОД NFR B CZR NHF NHF NHF NHF