Федеральное государственное бюджетное образовательное

учреждение высшего образования

«Хабаровский государственный университет экономики и права»

Факультет управления

## Кафедра информационных систем и технологий

***Лабораторная работа №1***

Тема: Характеристика различных типов сайта

**Выполнил(а): Рудич К.А**

**гр. ПИ(б)-41**

**Проверила: Павлова Ж.Г**

Хабаровск

2016

1.1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Личная страница | Некоммерческий сайт | Информационный сайт | Корпоративный сайт |
| Название сайта | «Мои достижения» | «Волейбол это жизнь» | «Техники и тренировки для начинающих» | В-к. «Рудич» |
| Назначения | Продемонстрировать успехи в волейболе | Собрать всех любителей данного вида спорта | Размещение полезной информации | Реклама волейбольного клуба |
| Цели | Получить хвалу и критику | Обсуждение данного вида спорта | Помощь начинающим играть в волейбол | Привлечение новых талантливых спортсменов |
| Аудитория | Люди, неравнодушные к моему великому таланту | Любители спорта и не только. | Люди, начинающие заниматься волейболом, тренера. | Профессиональные игроки, тренера, болельщики. |
| Принципы конструирования | Одна страница с достижениями и описанием | Множество страниц с разными темами и их обсуждением | Множество страниц и вкладок с техниками тренировок для начинающих игроков и тренеров | Множество страниц и вкладок с описанием клуба, составом клуба, контактные данные и т.п. |
| Применяемые на сайте технологии |  |  |  |  |
| Расходы на создание и поддержание сайта | Плата за домен | Плата за домен | Плата за создание и поддержание сайта | Плата за создание и поддержание сайта |
| Ожидаемые результаты | Личная страница с достижениями | Полноценный сайт для обсуждения волейбола | Полноценный информационный портал с целью поддержки спортсменов и тренеров | Полноценный сайт волейбольного клуба |

1.2

* реализация товаров и услуг;
* формирование либо улучшение положительного имиджа компании: чем крупнее и известнее компания, тем больше она заявляет о себе - будь то выставки, презентации, благотворительные акции или спонсорская деятельность;
* организация оперативного целевого распространения информации; например, для привлечения потенциальных клиентов и партнеров на сайте можно разместить технические описания, "свежие" руководства по эксплуатации, справочные материалы, учебные пособия, списки часто задаваемых вопросов и ответов на них, пояснений и комментариев, результатов тестирований, прайс-листов, каталогов, демонстрационных и бесплатных версий программных продуктов и т.п.;
* привлечение инвестиций: если у вас есть оригинальная идея, сулящая принести прибыль, но нет средств для ее реализации - можно попробовать привлечь инвесторов; одним из способов обратить на себя внимание, является создание веб-сайта посвященного Вашему проекту с подробной информацией для потенциальных инвесторов (в первую очередь материалы, подтверждающие выгодность вложения средств именно в ваш проект).
* Увеличение числа клиентов и партнеров компании
* Контакт с целевой аудиторией, предоставление ей необходимой и актуальной информации, оперативное взаимодействие с клиентами, партнерами, дилерами
* Маркетинговые исследования

1.3

Личная страница – конструктивный и стилевой стиль сайта.

Некоммерческий сайт – конструктивный и стилевой.

Информационный сайт – текстовый.

Корпоративный сайт – художественный.

1.4

Личная страница – линейная структура. Информация на сайте должна представлять практический интерес для потенциальных посетителей и, по возможности, не иметь аналогов.

Некоммерческий сайт – иерархическая структура. На сайте не должно быть элементов, которые мешают нормальному восприятию размещенной на нем информации и не несут никакой смысловой нагрузки (например, анимационные картинки).

Информационный сайт – контекстно-зависимая структура. Логическая структура информационных блоков в первую очередь должна обеспечивать восприятие наиболее важной информации, затем по степени важности и актуальности.

Корпоративный сайт – комбинированная структура. Навигационные ссылки не должны мешать восприятию основной информации и однозначно информировать посетителя о том, на какую страницу он может перейти с ее помощью. Навигационная структура сайта должна обеспечивать возможность перехода к любой другой странице сайта не более чем за 3 "клика". При наличии сложной и разветвленной навигационной структуры на отдельной странице создается карта сайта - в виде оглавления со ссылками.

2.1

Девиз

Вход/Регистрация

C:\Program Files\Microsoft Office\MEDIA\CAGCAT10\j0301480.wmf

Техники и тренировки для начинающих

Приветствие посетителей сайта

и описание принадлежности сайта

Дополнительная информация

Для начинающих спортсменов

Для тренеров

Новостная лента

Чат для пользователей

2.2

Интервью: 1) Что бы вы хотели видеть на нашем сайте? 2) Какая информация для вас является наиболее важной? 3) Что, по вашему мнению, нужно изменить? 4) Какую информацию вы считаете излишней?

2.3