**Бриф на разработку сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **О Компании** | |
| **Название компании** | Центр оптики «Визус» |
| **Область деятельности** | Оптика |
| **Есть ли сейчас сайт?** | Нет |
| **Есть ли у вас соц.сети?**  **Если да, то прикрепите пожалуйста ссылки** | Нет |
| **Позиционирование** | |
| **К какой цели при создании/изменении сайта вы стремитесь?**  **Цели (в порядке убывания значимости):** | 1. Привлечь покупателей в офлайн магазины сети 2. Показать свой профессионализм и экспертность в вопросе оптики |
| **Целевая аудитория (кто является основным потребителем товаров, услуг?)** | Люди с проблемами зрения любого возраста (дети и взрослые) |
| **Есть ли у вас деление на b2b/b2c?**  **Если да, то на какой сегмент вы больше ориентированы?**  **В каком процентном соотношении вы работаете сейчас с указанными сегментами?** | b2c |
| **Как вы себя позиционируете на рынке?** | Современная сеть оптик. Профессиональная помощь при выборе, подборе, заказе и покупке очков. |
| **Какое основное сообщение необходимо довести до сознания потребителя:** | 1. Работаем с очками любой сложности 2. Сеть оптик (в разных областях и городах) 3. Профессиональный подбор очков 4. Изготовление очков у нас |
| **С какими запросами/вопросами/проблемами к вам приходят?** | Проблемы со зрением, нужна очковая коррекция. А также защита от солнца. |
| **Отличительные черты и преимущества компании перед конкурентами** | Профессиональный подбор очков. Современное оборудование, квалифицированные специалисты, без очередей. Комфортная обстановка. качественные очковые линзы и удобная красивая оправа. Гарантия. |
| **Основные товары и услуги компании, на которые делаете упор** | Очки, оправы, очковые линзы |
| **В каких городах/странах/регионах есть ваши представительства/офисы и пр.?**  **Если есть представительства, то как происходит взаимодействие с головным офисом/между подразделениями?** | Разные города Московской области, Ярославская обл, Владим обл, Вологодская обл,  Взаимодействие через современные телекоммуникационные сети |
| **Какие сертификаты/лицензии у вас имеются на товары/услуги?** | Все товары сертифицированы |
| **Есть ли законодательные требования к товарам/услугам?** | да |
| **Есть ли у вас отдел продаж?** | нет |
| **Опишите подробно все этапы взаимодействия с заказчика-ми/партнерами/сотрудниками компании.** |  |
| **Есть ли у вас CRM система?**  **Если нет, то есть ли сейчас иная система обработки заявок, заказов/внутренняя система обработки задач для работы внутри компании? Если есть, то укажите пожалуйста название системы.** | **Нет. Только 1С.** |
| **Если есть CRM или иная система, то какое количество сотрудников использует данную систему и есть ли разделение прав внутри системы? Кто из сотрудников может видеть процессы происходящие в компании?** |  |
| **Есть ли у вас техподдержка?**  **Если да, то в каком формате и в какое время она работает?**  **Делится ли техподдержка на b2b/b2c?**  **Какое количество запросов может обрабатывать техподдержка?** | **Для клиентов – нет. Есть IT отдел.** |
| **Конкуренты и ссылки на их сайты** | [**https://www.lensmaster.ru/**](https://www.lensmaster.ru/)  [**https://eyekraft.ru/**](https://eyekraft.ru/)  [**https://ochkarik.ru/**](https://ochkarik.ru/)  [**https://www.optic-city.ru/**](https://www.optic-city.ru/)  [**https://happylook.ru/**](https://happylook.ru/)  [**https://slepayakurica.ru/optika/**](https://slepayakurica.ru/optika/)  [**http://www.ekranoptika.ru/ru**](http://www.ekranoptika.ru/ru)  [**https://my-optika.ru/**](https://my-optika.ru/)  [**https://optika-lokamed.ru/**](https://optika-lokamed.ru/) |
| **Требования к функциональности** | |
| **Предполагаемый тип сайта?**   * Интернет-магазин с возможностью оплаты онлайн; * Интернет-магазин с возможностью оформления заказа без оплаты; * Оптово-розничный интернет-магазин; * Маркет-плейс с партнерской системой. * Свой вариант. | Сайт визитка сети оптик |
| **Есть ли у вас пожелания по структуре сайта?**  Какие страницы обязательно должны присутствовать. | Главная  Сеть оптик (о нас, наши ценности, принципы, цели, наша история и планы)  Подбор очков (видео процесса с описанием)  Изготовление очков (видео процесса с описанием)  Детская оптика (видео с описанием)  Сервис и гарантии (о ремонте, гарантиях и изготовлении)  Новости (Статьи, Новинки, Акции и предложения)  Отзывы и рейтинг внизу на главной (подтягиваются с яндекса)  Контакты, юр. Информация  В подвале – найти оптику рядом со мной  \* Нужна версия для слабовидящих и моб.версия. |
| **Какие действия должен совершить посетитель на новом сайте, чтобы оно означало успешное достижение цели?**  Заказ, звонок, заказ обратного звонка, отправка формы, регистрация и пр. | Звонок/записаться на подбор/задать вопрос/посетить оптику |
| **Нужен ли личный кабинет на сайте?** | нет |
| **Нужен ли функционал «Купить в один клик»?** | нет |
| **Нужен ли функционал быстрой покупки?** | нет |
| **Нужен ли функционал добавления товара в избранное?** | нет |
| **Нужен ли функционал сравнения товаров?** | нет |
| **Нужен ли функционал умного фильтра?**  **Какие критерии именно? Если да, то какие параметры вносим в фильтр?** | нет |
| **Необходимо ли разрабатывать конструктор/калькулятор/квиз/конфигуратор?** | нет |
| **Как будут загружаться товары на сайт? 1С, Мой склад, файл, вручную, др.** | - |
| **Какое количество товаров/услуг планируется разместить на сайте?** | - |
| **Есть ли у вас 1С или иная система учёта товаров?**  **Если да, то необходимо ли будет реализовывать обмен данными с системой (выгрузка товаров на сайт) и формирование заявок с сайта?**  **Есть ли у вас договор с компанией, которая обслуживает систему, либо штатные программисты?**  **Типовой обмен данными должен быть?**  **Обмен двусторонний или односторонний?**  **Есть ли у системы API?**  **Какое количество складов предполагается?** | Есть 1С, обмен данными с заявками на звонок/запись.  Штатный программист  Формы обратной связи необходимы на сайте |
| **Нужна ли интеграция с сервисами доставки?** | нет |
| **Нужна ли интеграция с другими сервисами?**  **Если да, то перечислите пожалуйста с какими сервисами необходимо провести интеграцию и какие данные откуда/куда должны передаваться по каждому сервису?** | нет |
| **Может ли заказчик зарезервировать товар/услугу или сделать отложенный заказ на месяц/квартал/полгода/год вперед?** | нет |
| **Заказчик может получать баллы и оплатить ими?** | нет |
| **Есть ли у вас партнерская программа или программа лояльности?** | нет |
| **Партнеры могут продавать ваши товары/услуги и получать комиссию с продаж** | нет |
| **Опишите пожалуйста подробно основные характеристики товаров/услуг и количество товаров** | - |
| **Какие данные должны быть на странице «Контакты»?** | Адрес, телефон, соц.сети, карта с точкой, как добраться, юр.инфа |
| **Есть ли инструкции или любые другие документы для публикации на сайте?**  **Если да, то в каких форматах и где они должны располагаться?** | Добровольные сертификаты от каждого поставщика  Формат пдф доступный для скачивания |
| **Есть ли фотографии для фотогалереи/карточек товара?** | - |
| **Наличие фотоматериалов для разработки визуальной концепции:**   * Есть, предоставим; * Нет (необходима фотосессия); * Нет (используются изображения из общедоступных источников – клипарт). | Предоставим |
| **Требования к дизайну** | |
| **Какое впечатление должен произвести дизайн сайта на посетителя?** | Доверие и желание прийти в оптику, порекомендовать знакомым. Складывается впечатление что очень профессионально, современно и комфортно |
| **Есть ли у компании свой фирменный стиль?**   * Да * Нет | да |
| **Если есть, нужно ли использовать элементы фирменного стиля?**  Да   * Логотип * Шрифты * Слоганы   Нет | Да  Логотип, шрифты, слоганы |
| **Цвета, которые вы хотели бы использовать на сайте.** | Есть брендбук, предоставим |
|  |  |
| **Цветовая гамма и насыщенность**   * Только цвета фирменного стиля и оттенки * (если есть); * Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними; * Только мягкие пастельные цвета; * Яркие, контрастные; * Холодные; * Теплые;   Свой вариант | Цвета фирменного стиля и любые сочетаемые с ними; |
| **Дизайн сайта по восприятию должен быть:**   * Деловой, строгий; * Стильный; * Гламурный; * Дорогой; * Информативный; * Яркий, броский; * Мультяшный; * Дизайн, насыщенный иллюстрациями/фотографиями; * Минималистичный; * Дизайн с упором на функциональность;   Свой вариант. | Информативный, Стильный, дорогой |
| **Перечислите 3-6 сайтов, дизайн которых Вам нравится:**  Это может быть не весь сайт целиком, а какие-то его функциональные и визуальные решения, блоки, типографика и т.д. | <https://rosalcompany.ru/> (не наша сфера) нравятся на главной блоке по услугам, сделать по аналогии (услуги описаны выше в разделах) с видео.  <https://pervayaoptica.ru/> |
| **Перечислите 3-6 сайтов, дизайн которых Вам НЕ нравится:**  Опишите, что именно в них не нравится |  |
| **Какая форма составляющих композиционных элементов дизайна вам нравится:**   * Мягкие плавные; * Острые агрессивные;   Прямоугольные технологичные. | Технологичные, прямоугольные |
| **Основные требования и пожелания по концепции дизайна сайта.**  Укажите все, что, с вашей точки зрения, может быть полезным и дополнить уже полученную информацию | Можем предоставить референсы по оформлению. |
| **Продвижение и контент** | |
| **Планируете ли вы продвигать сайт?**  **Если да, то через какие каналы?**   * Контекст * Соцсети * Органическое продвижение (SEO) * Др. каналы | Да  Контекст, рся, соцсети, органика, др.каналы |
| **Если есть сайт, то укажите пожалуйста какой трафик за предыдущий месяц был на сайте и из каких источников. Какой из источников приносит больше всего трафика?**  **С каких источников происходит больше всего продаж?** | нет |
| **Занимаетесь ли вы емейл рассылкой?**  **Если нет, то планируете?**  **Если да, то какой сервис используете и как работает сбор емейлов?** | нет |
| **Есть ли у вас новости, которые вы или подрядчик будет выкладывать на сайт?**  **Вообще планируется раздел «Новости»?** | Да, это будет блог, в раздел новости будем добавлять статьи, акции, предложения, новости |
| **Есть ли у вас типовые вопросы и типовые ответы, которые стоит размещать на сайте?** | нет |
| **Есть ли у вас отзывы?** | Пока нет |
| **Есть ли видеообзоры?** | Есть, но в старом стиле |
| **Требуется ли подготовка текстового контента для разделов сайта или карточек товара?** | нет |
| **Требуется ли подготовка сайта под поисковое продвижение? (сбор семантического ядра, составление семантической структуры сайта, оптимизация текстового контента, изображений, создание технических файлов, настройка редиректов для передачи веса сайта)** | Да |
| **Нужна ли подготовка нового уникального оптимизированного текстового контента?   Если нет, то контент будет предоставлен вами?  Или потребуется помощь с переносом имеющегося контента?** | Нет, мы предоставим |
| **Принятие решения по сотрудничеству** | |
| **Почему именно сейчас встал вопрос о необходимости разработки нового сайта?** | Ребрендинг |
| **Что для вас важно при разработке сайта? Сроки, стоимость, проектная команда, техподдержка, гарантия, итерации правок, проактивность агентства или др.?** | Срок и стоимость |
| **Какой срок выделен на разработку сайта? Есть ли какие-то события, маркетинговые цели к которым приурочен релиз нового сайта?** | Минимально возможный |
| **Какой бюджет выделен на разработку сайта?** | - |
| **Кто в вашей компании будет принимать решение по сотрудничеству с нами?** | Дарья Олеговна Сударкина |
| **Что нужно отразить в коммерческом предложении?** | Сроки, стоимость, особые условия, поддержка |
| **Что будет являться основным критерием при принятии решения о сотрудничестве?** | Срок и стоимость |
|  |  |
| **Дополнительная информация и пожелания к совместной работе** | |
| Быстрое реагирование | |