**Артефакты бизнес-проекта “тату-салон”.**

**Ввод**

* Договор о регистрации;
* Договор о аренде помещения;
* Договор купли-продажи и доставки оборудования, декораций;
* Договор о найме рабочих для обустройства;
* Трудовые договоры.

**Управление**

* Кредит или инвестиции;
* Договор о найме рабочих для рекламы;
* Договор с популярными пиарщиками;
* Сайт;
* Медицинская лицензия.

**Вывод**

* Налоги и коммунальные услуги;
* Чистая прибыль;
* Скидки для ИП.

**Описание**

Существуют споры по вопросу того, нужна ли медицинская лицензия для оказания услуг по художественной татуировке и пирсингу. Во избежание санкций со стороны проверяющих органов нужно получить лицензию. Поэтому организационно-правовая форма должна быть ООО.

Деятельность тату салона регулируется санитарными правилами и нормами для предприятий коммунально-бытового назначения. При выборе помещения ориентируемся на требования, указанные в СанПин. Помещение должно иметь отдельный вход, полы и стены должны быть покрыты легкомоющимися материалами, должен быть санузел. На одно рабочее место должно приходиться от 12 кв.м. Помещение необходимо зонировать на зону ресепшн, кабинет для оказания услуг, подсобное помещение.

Поскольку тату салон будет продвигаться, главным образом, при помощи интернет-рекламы, расположение на первой линии домов, в месте с хорошим пешеходным трафиком не обязательно. Можно поставить на такой улице рекламный баннер, а сам салон разместить во дворе. Однако, если мы найдем хорошее помещение с приемлемой арендной платой прямо на крупной магистрали, это будет преимуществом.

В любом случае, важна транспортная доступность вашего тату салона – клиентам должно быть удобно до него добираться.