**Техническое задание на разработку проекта “тату-салон”.**

Пенза, 2021 год

1. Введение.

Интерес к модификациям тела существовал всегда. В прошлом столетии об этом не говорили открыто, а видоизменения внешности старались скрывать под одеждой. В основном, это были отличительные памятные метки у мужчин военных профессий. Годы шли, технологии не стояли на месте, татуировки хотели делать все большее количество людей. На сегодняшний день, рисунок на теле имеет каждый третий житель страны.**Тату как бизнес, хоть и несколько специфичный, станет выгодным проектом для молодого амбициозного предпринимателя.**

**Актуальность.** Тату-салон – бизнес со средним уровнем конкуренции. Таких компаний на порядок меньше, чем, например, парикмахерских или студий маникюра. При этом недостатка в клиентах не наблюдается: по статистике, у примерно 11% россиян есть минимум одна татуировка, 33% собираются сделать рисунок на теле.

**Целевая аудитория** тату-салона – люди в возрасте 18-35 лет. Если прежде наличие тату говорило о принадлежности к какой-то конкретной группе и культуре, сейчас это воспринимается как способ самовыражения и возможность украсить свое тело. Нельзя выделить «половую принадлежность» татуировки, число мужчин и женщин примерно одинаковое.

1. Основания для разработки.

Основанием для разработки является задание по предмету «Инструментальные средства разработки программного обеспечения» в группе 19ИТ18.

Исполнитель: Шандаков К.А.

1. Назначение разработки.

В соответствие с целью разработки ее назначение – это создание бизнес-проекта “Тату-салон”.

1. Требования к проекту.
   1. Требования безопасности.
2. При оказании услуг косметического татуажа должны быть обеспечены безопасные условия для жизни и здоровья клиентов и сохранность их имущест­ва с соблюдением правил и требований, установленных нормативными право­выми актами Российской Федерации и нормативными документами федераль­ных органов исполнительной власти региональными законодательны­ми актами в части безопасности»
3. Помещения, используемые для оказания услуг, должны соответство­вать требованиям настоящего стандарта, нормам и правилам пожарной безо­пасности, санитарно-гигиеническим и техническим требованиям в соответствии с ГОСТ 12.1.004, ГОСТ Р 12.1.019.
4. Персонал исполнителя услуг при поступлении на работу должен про­ходить предварительные и периодические медицинские осмотры в соответст­вии с действующим законодательством Российской Федерации в порядке, уста­новленном Минздравом России.
5. При поступлении на работу персонал всех категорий должен прохо­дить первичный и периодический инструктажи (не реже одного раза в полго­да) по пожарной и электробезопасности.
6. Мастера косметического татуажа должны быть обеспечены спецодеж­дой и соблюдать правила личной гигиены.

4.2. Требования экологичности.

1. При выполнении услуг косметического татуажа должны соблюдаться установленные требования охраны окружающей среды, требования к техниче­скому состоянию и содержанию помещений, вентиляции, водоснабжению и ка­нализации.
2. По окончании выполнения услуги косметического татуажа должна производиться дезинфекция инструментов и утилизация отходов. Биоотходы и мусор должны систематически собираться, вывозиться и утилизироваться специализированными организациями.
   1. Требования к программной документации.
3. отдельная лицензия вам понадобится только для пирсинга (проколов мочек ушей, крыльев носа, живота, бровей, языка и других частей тела);
4. если вы зарегистрировали бизнес в качестве индивидуального предприятия, то СЭС может не требовать наличия медицинского образования у сотрудников, зато будет требовать наличие медицинских книжек с актуальными и регулярно проводимыми профосмотрами. Более того, существуют негласные требования о том, что татуировку клиенту можно делать только после предоставления соответствующей справки от врача (дерматолога или косметолога) на отсутствие каких-либо противопоказаний для процедуры (аллергические реакции, заболевания и т. д.). Если такой врач не состоит у вас в штате, то придется отправлять людей на осмотр в поликлинику, чтобы не рисковать;
5. выбор формы налогообложения, открытие счета в банке для безналичного расчета, приобретение печати ‒ это стандартные необходимые шаги, как и при открытии любого другого предприятия;
6. Роспотребнадзор выдает вам разрешение на работу, и вы должны получить регистрацию и сертификацию кодов ОКВЭД (на весь перечень услуг, которые будут предоставляться в вашем салоне). Следует заранее решить, сможете ли вы вытянуть бизнес на одних татуировках, или имеет смысл прибегнуть к комплексному подходу;
7. вам нужно будет составить план производственного контроля и завести санитарный журнал, куда будут заноситься данные обо всех проверках и прочих мероприятиях (стерилизация, дезинфекция и т. д.);
8. помещение, в котором вы планируете открыться, должны осмотреть комиссии санитарно-эпидемиологической службы, местной администрации и коммунальных служб, пожарного надзора и МЧС. Вам необходимо иметь все разрешительные документы об аренде или покупке этой недвижимости, а также получить от них разрешения на возможность заниматься своим бизнесом.
9. Технико-экономические показатели.

В выбранном городе имеется мало аналогичных проектов, поэтому успешность очевидна.

1. Порядок контроля и приемки.

Имеются пробные временные эскизы, которые оправдывают свои ожидания. Клиент имеет право возместить сумму потраченных денег, если его что-то не устроит.

**7.Календарный план работ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Название этапа | Сроки этапа | Чем заканчивается этап |
| 1 | Обустройства комнаты | 1 месяц | Готовое помещение |
| 2 | Поиск, заказ, настройка оборудования | 2 недели | Помещение с оборудованием |
| 3 | Поиск персонала | 1 месяц | Персонал найден |
| 4 | Пробная работа | 1 день | Результат |
| 5 | Договоры и планы | 1 месяц | Готовый план |
| 4 | Открытие | 1 неделя | Открытие |