manual de aplicação da marca

#### FEMUG

O "Front-End Meet-Up Group" é um projeto que nasceu da necessidade de unir os desenvolvedores Front-End de São Paulo, e então tornou-se uma idéia coletiva, para que o acesso à informação seja feito em qualquer lugar que haja interesse do aprendizado.

O evento NÃO pode visar o lucro de um ou mais organizadores. É igualmente restritivo a prática de qualquer preconceito em relação a qualquer pessoa que tenha interesse de aprender ou qualquer tecnologia.

Trata-se de um evento para pessoas interessadas em aprender, evoluir e dividir conhecimentos relacionados ao front-end e tecnologias periféricas relacionadas.

### CONSTRUINDO A MARCA

### 

"Exo 2" é o nome da fonte utilizada para a criação da marca. A Exo 2 por possui curvas suaves, que dão um ar mais sutil e orgânico à marca.

Embora seja uma fonte com pouco corpo, ela é legível e fácil de ser compreendida mesmo quando reduzida.

## ABCDEFGHIJKabcdefghijk 1234567890/?!{[}]\~@#\$

#### CORES

As cores selecionadas possuem tons opcacos e distintos. Sua aplicação na marca exerce o papel de agregar peso e vida, para a tipografia escolhida.



# VARIAÇÕES

#### ESTADOS

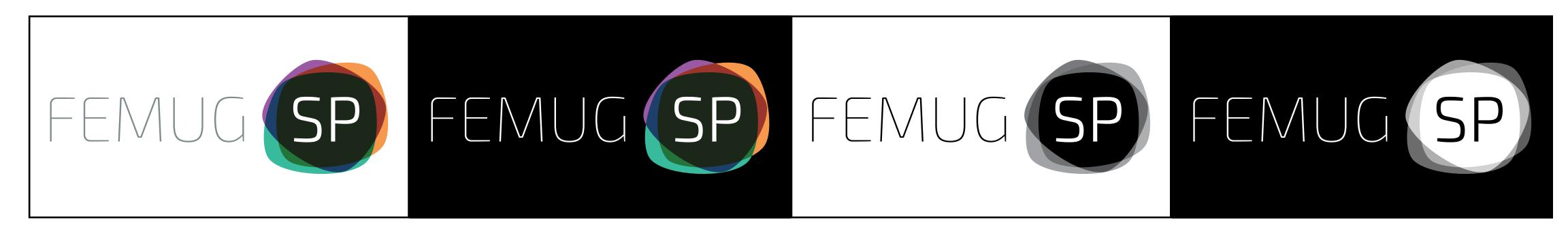
Para aplicar a marca em cada Estado, somente é necessário mudar a sigla. A identidade visual da composição de cores, junto ao nome do grupo, conclui a ligação entre o grupo nacional e cada unidade federativa.



# APLICAÇÕES

A marca pode ser aplicada de quatro maneiras diferentes:

Sobre preto, branco e em versões monocromáticas.



No fundo branco

No fundo preto

Positivo Monocromático Negativo Monocromático

### TANAIHOS

Por ser uma fonte de pouco corpo, a "Exo 2" permite que a marca seja reduzida drasticamente de maneira que não perca sua legibilidade.

O tamanho máximo de ampliação da marca não existe, já o de redução é 120px de largura.

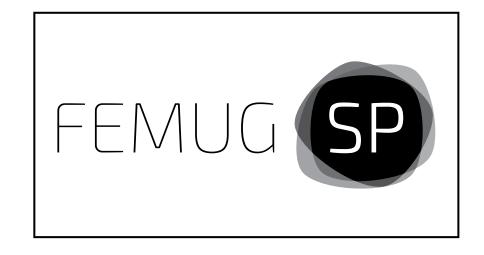


Sem limite de ampliação

#### DOWNLOADS



http://bit.ly/FundoBranco



http://bit.ly/PositivoMonocromatico



http://bit.ly/FundoPreto



http://bit.ly/NegativoMonocromatico

#### Rodrigo Oliveira

rodrigo.oliveira@ingresse.com