

- Название приложения: Habife (Habit + Life)
- Цель приложения: Помочь пользователям формировать и поддерживать полезные привычки, повышая их мотивацию, самоконтроль и результативность.
- Целевой рынок: Люди, которые хотят изменить свои привычки или сформировать новые. Это может быть любая возрастная группа, пол или социальный статус. Основные потребности целевой аудитории - это повышение качества жизни, саморазвитие, самодисциплина и достижение личных целей.
- Конкурентное преимущество: простота, удобство и гибкость. Приложение не навязывает пользователю определенный набор привычек или строгий режим, а позволяет ему выбирать и настраивать свои цели в соответствии с его потребностями и предпочтениями. Приложение также имеет дружелюбный и красочный дизайн (с самыми красивыми кнопками), который делает его приятным в использовании. Приложение поддерживает разные языки и валюты, что расширяет его географический охват.
- Функционал:
 - Регистрация и вход: пользователь должен иметь возможность создать свой аккаунт и войти в него, используя свой email, номер телефона или социальные сети.
 - Создание и редактирование целей: пользователь должен иметь возможность создавать свои цели по формированию или изменению привычек, указывая название, описание, категорию, срок, частоту и сложность. Пользователь также должен иметь возможность редактировать или удалять свои цели в любое время.
 - Отметка прогресса: пользователь должен иметь возможность отмечать свой прогресс по достижению своих целей в календаре, выбирая дату и статус (выполнено, пропущено, отложено и т.д.).
 - Просмотр статистики и графиков: пользователь должен иметь возможность просматривать статистику и графики по своим целям, такие как процент выполнения, количество выполненных и пропущенных дней, средняя продолжительность, лучшие и худшие периоды и т.д.
 - Получение наград и напоминаний: пользователь должен иметь возможность получать награды за достижение своих целей, такие как медали, значки, сертификаты и т.д. Пользователь также должен иметь возможность получать напоминания о своих целях по email, или push-уведомлениям.
 - Обмен опытом и поддержкой: пользователь должен иметь возможность обмениваться своим опытом и поддержкой с другими пользователями приложения через чат, форум или социальные сети. Пользователь также должен иметь возможность получать советы и рекомендации от экспертов по формированию привычек.
- Модель доходов: Модель доходов приложения основана на двух источниках: рекламе и подписке. Реклама будет показываться пользователям в бесплатной версии приложения с ограниченными функциями. Реклама будет не бесполезной, а связанная с тематикой приложения, например, книги, курсы, тренеры, приборы для здоровья и т.д.. Подписка будет предоставлять пользователям доступ ко всем функциям приложения без рекламы за небольшую ежемесячную или ежегодную плату. Подписка также будет давать пользователям возможность синхронизировать свои данные между разными устройствами и получать персонализированные советы и рекомендации от «экспертов» по формированию привычек, а также доступ к расширенному функционалу, персонализации, эксклюзивному контенту и скидкам на партнерские продукты и услуги.