## Beadandó feladatok

Sorszám: 11

1. feladat Az elmúlt évek kutatásai arra irányultak, hogy felmérjék a mosolygós emojik használatának hatását a digitális kommunikációban és a felhasználók boldogságszintjére. Az alábbi adatokat gyűjtötték össze: bead11.1.csv.

## **Feladatok**

Lineáris regressziós modellt szeretnénk felírni, melyben az eredményváltozó a boldogságszint, míg a magyarázó változók az üzenet hossza és a mosolygós emojik száma.

- 1. (5 pont) Becsüld meg és értelmezd a lineáris regresszió paramétereit, teszteld le, szignifikánsak-e a magyarázó változók (5%-os szignifikanciaszinten)!
- 2. (5 pont) Határozd meg és értelmezd a többszörös determinációs együtthatót!
- 3. (5 pont) Teszteld a regressziós modell megbízhatóságát 5%-os szignifikanciaszinten!
- 4. (5 pont) Adj intervallumbecslést 95%-os megbizhatósággal paraméterekre!
- 5. (5 pont) Készíts előrejelzést az új üzenetek boldogságszintjére, ha az üzenet hossza 130 karakter, és a mosolygós emojik száma 3. Illetve adj ugyanerre 95%-os megbízhatóságú intervallumbecslést is.
- 2. feladat A következő kutatás arra irányult, hogy mérje a mosolygós emojik használatának hatását a kommunikációban különböző csoportokban. Az alábbi adatokat gyűjtötték össze: bead11.1.csv.

## **Feladat**

- 1. (10 pont) Teszteld le, hogy van-e szignifikáns különbség a mosolygós emojik használatának gyakoriságában a különböző csoportokban ( $\varepsilon = 0.05$  szignifikanciaszinten)!
- 3. feladat A bead11.3.csv file egy felmérés adatait mutatja a mosolygós emojik használatának változásáról az elmúlt években egy adott online fórumon.

## **Feladatok**

- 1. (5 pont) Készíts idősor diagramot az adatok alapján, majd számold ki a tapasztalati autokorrelációs és parciális autokorrelációs függvényeket.
- 2. (5 pont) Az adatok transzformációjával és a trend, valamint a szezonális komponensek kiszűrésével kísérletezve illessz különböző idősor modelleket. Teszteld az illeszkedést.
- 3. (5 pont) Készíts előrejelzést a következő hónapokra várható mosolygós emojik használatára.