

UNIVERSIDADE DE SANTA CRUZ DO SUL

Laboratório de Empreendedorismo e Práticas Comunitárias

Projeto Mãos Solidarias
Candelária

Bianca Theisen

Dieci Erohin

Tércio da Silva

Victor Kist

Wesley de Oliveira

Santa Cruz do Sul

20 de maio de 2020

Resumo

O número de demissões vem aumentando durante a pandemia do COVID-19, devido a diversos fatores econômicos agravados pela crise. Dessa forma, muitas pessoas tiveram que se reinventar ao produzir diversos produtos de forma artesanal, para assim, encontrar novas formas de renda e sustento. Ao longo do relatório, será citada a fabricação de máscaras como produto principal, porém isso levanta algumas limitações, pois muitas pessoas não estão familiarizadas com os meios de divulgação e venda online. Visando otimizar esse fluxo e ao mesmo tempo auxiliar os pequenos produtores, surge a ideia de revender esses produtos, proporcionando maior visibilidade para os pequenos autônomos através do maior alcance de vendas na internet e consequentemente uma maior renda.

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 TERMO DE ABERTURA DO PROJETO	4
3 JUSTIFICATIVA	6
4 DEFINIÇÃO DO DESAFIO ESTRATÉGICO	7
5 CONCLUSÃO	7

1 INTRODUÇÃO

Analisando a situação em que vivemos atualmente, afetada pela pandemia do vírus COVID-19, somos obrigados a aderir diversos protocolos de segurança como costume a fim de preservar a nossa saúde e das pessoas à nossa volta. Uma das técnicas utilizadas para prevenir o contágio é a utilização de máscaras, pois ajudam a limitar a propagação de gotículas respiratórias e de excreções de pessoas infectadas, que transmitem o vírus. Assim como também diminuem a chance de contato com essas partículas quando a pessoa que usa a máscara não está infectada, segundo as recomendações da Organização Mundial da Saúde (OMS) e do Centro de Controle e Prevenção de Doenças dos Estados Unidos (CDC).

Desde o final de fevereiro, período em que foi confirmado o primeiro caso de contágio no Brasil, a busca por medidas preventivas se refletiu no varejo, onde houve uma grande demanda de máscaras por parte da população. Tendo em vista a pouca disponibilidade do produto, o mercado criou uma grande oportunidade para produção artesanal visando pequenos empreendimentos, muitas vezes, familiares. Partindo do pressuposto de que máscaras feitas de tecido também possuem eficácia comprovada, assim, sua fabricação passa ser simples e com materiais de fácil acesso.

A crise financeira ocasionada pela necessidade de isolamento social e paralisação temporária de comércios não essenciais, levou muitas pessoas a perderem seus empregos, ocasionando a luta diária através do improviso, para manter o sustento de suas famílias. Consecutivamente, a fabricação de máscaras de tecidos se tornou uma das válvulas de escape mais escolhidas para incremento da renda.

Um dos propósitos do projeto é adquirir máscaras de fabricantes locais, a fim de aumentar sua renda, viabilizando seus negócios, além de gerar lucro aos revendedores ao realizar a revenda através da rede social Instagram.

2 TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

O termo de abertura do projeto tem como objetivo a sua exemplificação em partes determinadas e específicas para melhor compreensão e organização das ideias propostas. Dessa forma, é possível analisar os problemas do ambiente, encontrar suas resoluções e ter em conta todas ações necessárias para sua realização.

	Formulário:		
	TERMO DE ABERTURA DO PROJETO		
	Revisão Nº:	Data Revisão: / /	Pág.:

Nome do Projeto:	Mãos Solidárias - Candelária @maosolidariacandelaria ou @maossolidariascandelaria		
Cliente:	Pequenas empresas e pessoas em Candelária que optaram pelo trabalho informal para sustento da família.		
Patrocinador do Projeto:	Integrantes		
Gerentes do Projeto:	Bianca Theisen		
Previsão de Início e Término:	29/04/2020	01/08/2020	

Descrição da Oportunidade a ser aproveitada ou do Problema a ser resolvido:

Muitas famílias tiveram sua renda reduzida ou até mesmo zerada devido à demissões ocasionadas pela crise da pandemia. Consequentemente, muitas pessoas estão realizando serviços e produtos, para seu sustento. Empresas locais também estão sentindo a crise de maneira acentuada.

Objetivo:

O objetivo é criar um perfil em uma rede social, como o instagram, voltado exclusivamente para a exposição desses produtos e serviços, enfatizando a importância na sociedade comunitária de consumi-los, principalmente nesse momento de crise.

Descrição Resumida do Projeto:

O grupo fará um levantamento para descobrir quem está vendendo produtos ou serviços, devido à dificuldade enfrentada região, e o que estão vendendo. A partir disso, vamos comprar os produtos e revendê-los através da plataforma do instagram. Se for um serviço, faremos um acordo de divulgação com o trabalhador.

O projeto busca o auxílio comunitário e esforço dos participantes para identificar famílias que necessitam ajuda e não tem acesso à internet para atingir um alcance maior de vendas. Assim, publicações serão feitas para conscientizar a população da importância do auxílio comunitário no momento, assim como será devidamente informado que os produtos ofertados no perfil, são exclusivamente de famílias enfrentando essa dificuldade.

Restrições:

Há aplicação inicial de capital dos integrantes do grupo para compra dos produtos. Após isso, o projeto depende da ação voluntária da comunidade, através do compartilhamento da ideia e do perfil nas redes sociais. A preferência da comunidade em consumir esses produtos/serviços divulgados é importante, por isso haverá publicações de conscientização.

Premissas:

TAP – Termo Abertura do Projeto

Criação do perfil na rede social. Publicação sobre objetivo do perfil enfatizando o auxílio do compartilhamento e a possibilidade de entrar em contato caso conheça alguém que está passando por esse momento difícil. Divulgação do perfil e do objetivo pelos criadores do projeto e consequentemente, divulgação por várias outras pessoas que compartilharão, de forma natural, motivados pela empatia. Compra dos produtos e re-venda através do perfil.

Estudos Preliminares:

Há necessidade da realização de estudos preliminares/complementares antes do início do projeto ? () Sim (X) Não

Se Sim, Quem será o responsável pelo estudo?

Local da Reunião

Data da Reunião

Online	29/04/2020
--------	------------

Participantes

Assinatura

Bianca Theisen Martins	
Dieice Erohin	
Tércio da Silva	
Victor Kist	
Wesley de Oliveira	

Observações: se necessário inclua outras anotações complementares referente ao assunto do formulário em anexo.

3 JUSTIFICATIVA

O projeto visa ajudar pessoas que estão passando por dificuldades nestes tempos de pandemia. Estaremos aumentando a visibilidade dos produtos feitos manualmente por estes cidadãos, adquirindo suas mercadorias para revenda online e através das nossas revendas, estaremos auxiliando o produtor ao comprar o produto dele. O propósito é criar publicações que conscientizam a importância de adquirir máscaras de produtores locais e artesanais, ajudar quem mais precisa de ajuda. Através dessa conscientização, compraremos os produtos desses produtores para revender na plataforma, alcançando maior público e conseguindo comprar maiores quantidades de máscaras desse pequeno empreendedor.

4 DEFINIÇÃO DO DESAFIO ESTRATÉGICO

Atualmente, o capitalismo já percebeu na venda de máscaras um grande mercado de possibilidades de lucro. Assim, enfrentaremos grande concorrência, incluindo empresas que possuem uma grande infraestrutura de produção e logística. Também enfrentaremos a dificuldade de fazer com que a divulgação através da rede social seja eficiente para um resultado bom de vendas. O investimento inicial será um fator de desafio assim como a logística de compra e venda.

5 CONCLUSÃO

A partir das informações analisadas e observação do ambiente em que vivemos, concluímos que a criação de um perfil na rede social Instagram, alcançaria um número grande de pessoas e alavancaria as vendas dos fornecedores a medida que compramos os produtos para revenda. Visto que o alcance é grande, o público de consumo se torna maior e o auxílio às famílias necessitadas, também.