|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** | Compra |
| **Descrição** | O ato de fazer a compra do produto a ser doado. |
| **Atores** | Usuário, Mercado, ONG e Sistema |
| **Fluxo básico** | – FB01.: O Usuário escolhe o mercado que deseja realizar a compra;  – FB02.: O Sistema abre o catálogo de produtos do mercado selecionado;  – FB03.: O Usuário escolhe o produto que deseja comprar;  – FB04.: O Sistema adiciona o produto no carrinho;  – FB05.: O Usuário clica no ícone do carrinho;  – FB06.: O Sistema abre a pagina do carrinho com os produtos;  – FB07.: O Usuário clica no produto para confirmar sua compra;  – FB08.: O Sistema o redireciona a uma página para a realização do pagamento.  – FB09.: O Usuário escolhe a forma de pagamento; [RN02]  – FB10.: O Usuário finaliza a compra;  – FB11.: O Sistema envia o recibo de compra para o e-mail do comprador;  – FB12.: O Mercado e notificado da compra do produto;  – FB13.: O Mercado separa o produto a ser entregue para a ONG;  – FB14.: O Mercado manda o produto para a ONG;  – FB15.: A ONG recebe o produto doado pelo Usuário. |
| **Fluxo alternativo** | – FA01.: Cancelamento da compra.  1 – O Usuário escolhe o mercado, os produtos a ONG, mas na realização do pagamento, ele não o finaliza.  2 – O Sistema informa que a compra foi cancelada.  3 – O Usuário é direcionado para página inicial. |
| **Fluxo de exceção** | – FE01.: Pagamento não é validado;  1 – O Usuário não cumpriu com os requisitos de pagamento.  2 – O Sistema informa que o pagamento não foi confirmado.  3 – A compra não é realizada.  – FE02.: Erro de comunicação com mercado.  1 – O Usuário escolhe o mercado.  2 – O Sistema não consegue realizar comunicação com o mercado selecionado, por algum erro.  3 – O Sistema informa que ouve um erro no mercado selecionado.  4 – O Sistema solicita que o usuário escolha outro mercado. |
| **Pré-condições** | 1 – Ter escolhido o mercado que for comprar;  2 – Ter escolhido o produto;  3 – Ter escolhido para onde for doar; |
| **Pós-condições** | 1 – A compra do produto ter sido realizada com sucesso;  2- A confirmação da compra por meio de um recibo entregue por e-mail;  3- O produto ser entregue a instituição; |
| **Regras de negócio** | RN01 – A forma de pagamento será por meio virtual.  RN02 – A forma de pagamento poderá ser por cartão, transferência ou boleto.  RN03 – O sistema devera fazer um recibo da compra e envia-lo para o e-mail do comprador. |