

Shopify Changelog 週次レポート

2026年第8週

2/16-2/22

この資料について

この資料は以下の2つのShopify Changelogの更新情報を、AIが評価して採点したものです。

情報源

[Shopify Changelog](#) / [Developer Changelog](#)

評価方法

AIが4つの基準をもとに各5点満点、**合計20点満点**で評価

マーチャント影響度 (5点)

パートナー影響度 (5点)

日本市場関連度 (5点)

技術的重要性 (5点)

優先度の分類

🔥 超重要 - 12pt以上

⚠️ 重要 - 8-11pt

📌 通常 - 8pt未満

 今週の更新

7

超重要

12pt以上

3

重要

8-11pt

1

通常

8pt未満

総更新数

11件

情報源

Shopify 3件 / Dev 8件

 目次

-  予約注文に対応した「フルフィルメント時支払い」の決済条件が利用可能に 16pt
-  Shopify POSバージョン11.0のリリース 15pt
-  ストアフロント向けShopify-accountウェブコンポーネント 15pt
-  メタフィールド値のサイズ制限の縮小 13pt
-  Shopify CLIでAdmin APIとバルクオペレーションが利用可能に 13pt
-  POSデバイス設定からオフラインチェックアウトを有効化 13pt
-  Customer Account APIにメタフィールド参照機能が追加 13pt
-  アプリのログとモニタリング機能の改善 11pt
-  開発者ダッシュボードが多言語対応に 10pt
-  フルフィルメント注文で未出荷の商品の残り重量が利用可能に 10pt
-  アメリカ売上税レポートの改善 7pt

🔥 超重要更新 #1

予約注文に対応した「フルフィルメント時支払い」の決済条件が利用可能に

16pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

API 2026-01リリース候補版で、予約注文の支払いを商品発送時に処理できる新しい決済条件「ON_FULFILLMENT」が追加されました。SellingPlanRemainingBalanceChargeTrigger enumに新しい値として追加され、予約注文における支払いタイミングの柔軟な管理が可能になります。事前決済ではなく、フルフィルメント完了時に決済を実行する仕組みを構築できます。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **4/5** ●●●○

パートナー影響度 **4/5** ●●●○

日本市場関連性 **4/5** ●●●○

技術的重要度 **4/5** ●●●○

🔥 超重要更新 #2

Shopify POSバージョン11.0のリリース

15pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

Shopify POS v11.0がリリースされ、カート機能と販売フローに大幅な改善が加えされました。カートレイアウトの改善、複数商品の一括編集、顧客追加フローの最適化、チェックアウト時のカート表示維持など、店舗スタッフが繁忙時により速く正確に作業できる機能が実装されています。パフォーマンス向上により、検索・商品選択・決済処理がより高速になり、スムーズな店舗運営を実現します。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **4/5** ●●●○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **4/5** ●●●○

技術的重要度 **4/5** ●●●○○

🔥 超重要更新 #3

ストアフロント向けShopify-accountウェブコンポーネント

15pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

顧客アカウント機能を簡単に実装できる新しい shopify-account ウェブコンポーネントがリリースされました。パスワードレスサインイン、ソーシャルログイン、カスタマイズ可能なアカウントナビゲーションなどを提供し、ストアフロントから離れることなく顧客がサインインできます。近日中にテーマストアへの提出・更新時に必須となる予定のため、テーマパートナーは早めの対応が推奨されます。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **5/5** ●●●●●

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **4/5** ●●●●○

🔥 超重要更新 #4

メタフィールド値のサイズ制限の縮小

13pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

APIバージョン2026-04以降、新規メタフィールド値は16KBまでに制限されます。既存の制限超過メタフィールドは更新されるまで読み取り専用となります。大容量データが必要な場合は、メタオブジェクト参照、リスト、複数メタフィールドへの分割、またはFiles APIの利用などの代替手段を検討してください。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **4/5** ●●●●○

17 2026-02-19 Developer Changelog

🔥 超重要更新 #5

Shopify CLIでAdmin APIとバルクオペレーションが利用可能に

13pt



元記事を読む

AI分析サマリー

Shopify CLI 3.90.1で、ターミナルから直接Admin APIのクエリ、ミューテーション、バルクオペレーションを実行できる新しいコマンドが追加されました。 `shopify app execute` で標準的なAPI操作を、`shopify app bulk execute` でバルククエリやバルクミューテーションを実行でき、`--watch` オプションで同期的に監視することも可能です。これにより、開発ストアのデータ操作やスクリプト自動化が容易になり、大規模データセットの処理効率が向上します。

詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5**

パートナー影響度 **5/5**

日本市場関連性 **3/5**

技術的重要度 **4/5**

🔥 超重要更新 #6

POSデバイス設定からオフラインチェックアウトを有効化

13pt



元記事を読む

AI分析サマリー

適切な権限を持つスタッフが、デバイスごとにオフラインチェックアウトモードを有効化できるようになりました。この機能により、インターネット接続が不安定な場合や通信障害時でも販売を継続できます。オフラインモードでカード決済を受け付けるには、事前にPOS設定でオフライン決済を有効にする必要があります。

詳細スコア

マーチャント影響度 **4/5** ●●●○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **4/5** ●●●○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

🔥 超重要更新 #7

Customer Account APIにメタフィールド参照機能が追加

13pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

Customer Account APIで `metafield.reference` と `metafield.references` がサポートされ、画像や動画などのメディアタイプやメタオブジェクトへの参照が可能になりました。メタオブジェクトへのアクセスは管理画面でCustomer Account APIアクセストグルをオンにすることで有効化でき、Admin GraphQL APIでも `CustomerAccess` の設定が可能です。これによりカスタマーアカウント関連の機能でより豊富なデータ参照が実現できます。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **4/5** ●●●●○

17 2025-10-01

Developer Changelog

⚠️ 重要更新 #1

アプリのログとモニタリング機能の改善

11pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

Webhook機能を中心に、アプリのモニタリングとログ機能が強化されました。モニタリングページでは最大30日間のWebhookデータ履歴の確認とトピック別のフィルタリングが可能になり、ログページでは詳細な時間フィルター、複数条件の同時選択、イベント数の表示など、デバッグとトラブルシューティングがより効率的に行えるようになりました。これらの機能は開発者ダッシュボードで利用できます。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

⚠️ 重要更新 #2

開発者ダッシュボードが多言語に対応に

10pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

開発者ダッシュボード（Dev Dashboard）が多言語対応となり、Shopify管理画面でサポートされているすべての言語で表示できるようになりました。ユーザーのアカウント設定で選択した言語に応じて、ダッシュボードが自動的にその言語で表示されます。日本語での利用も可能です。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **4/5** ●●●●○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

2026-02-19 [Developer Changelog](#)

⚠️ 重要更新 #3

フルフィルメント注文で未出荷の商品の残り重量が利用可能に

10pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

Admin GraphQL API 2026-04のリリース候補版で、FulfillmentOrderタイプに新しいフィールド「remainingLineItemsWeight」が追加されました。このフィールドは未フルフィルメントの商品の合計重量を返すもので、フルフィルメント注文における残り重量に基づいた意思決定が可能になります。物流や配送業務の最適化に役立つ機能です。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

17 2026-02-16 [Developer Changelog](#)

📌 通常更新 #1

アメリカ売上税レポートの改善

7pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

アメリカの売上税申告に使用される2つのレポート（詳細トランザクションレポートと管轄区域レポート）が改善されました。詳細トランザクションレポートには配送先・発送元・請求先の完全な住所、商品カテゴリ、税免除情報が追加され、管轄区域レポートでは商品と配送料の合計列が追加され、計算エラーが修正されました。これらの改善により、アメリカでの売上税申告の精度と効率が向上します。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **1/5** ●○○○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

まとめ

2026年第8週 (2/16-2/22)

全 **11件** の更新を確認・分析しました

詳細情報

完全なレポートはこちらで確認できます

Web版: <https://Kite0301.github.io/shopify-changelog-watcher/>

ご確認ありがとうございました 🙏