

Shopify Changelog 週次レポート

2026年第4週

1/19-1/25

この資料について

この資料は以下の2つのShopify Changelogの更新情報を、AIが評価して採点したものです。

情報源

[Shopify Changelog](#) / [Developer Changelog](#)

評価方法

AIが4つの基準をもとに各5点満点、**合計20点満点**で評価

マーチャント影響度 (5点)

パートナー影響度 (5点)

日本市場関連度 (5点)

技術的重要性 (5点)

優先度の分類

🔥 超重要 - 12pt以上

⚠️ 重要 - 8-11pt

📌 通常 - 8pt未満

今週の更新

重要度	件数	内容	ポイント
超重要	6	POS UI拡張機能でデバイスカメラが利用可能に	14pt
重要	3	`inventoryActivate`が`available`数量を保持するように変更	13pt
通常	0	POS UI拡張機能のローカライゼーション対応	13pt
		App Bridgeのshopify.app.extensions()がAdmin拡張機能とテーマアプリ拡張機能に対応	12pt
		shopify app import-custom-data-definitionsコマンドでメタフィールドを移行可能に	12pt
		Storefront APIがカート変換関数の失敗時に特定のエラーコードを返すようになりました	12pt
		CI/CDパイプラインにおけるアプリデプロイの詳細な制御が可能に	11pt
		ビジネス詳細の管理画面の改善	10pt
		マルチエンティティでのオフライン決済対応	10pt

🔥 超重要更新 #1

POS UI拡張機能でデバイスカメラが利用可能に

14pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

POSバージョン10.19.0以降、POS UI拡張機能から新しいCamera APIを通じてデバイスのカメラにアクセスできるようになりました。これにより、IDのスキャン、商品写真の撮影、Shopify POS内で直接画像を添付するといった新しいユースケースが実現可能になります。詳細な使用方法やベストプラクティスはCamera APIのドキュメントを参照してください。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **4/5** ●●●●○

17 2026-01-19

[Developer Changelog](#)

🔥 超重要更新 #2

`inventoryActivate` が `available` 数量を保持するように変更

13pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

APIバージョン2026-04以降、`inventoryActivate` ミューテーションで在庫を有効化する際、`available` または `onHand` 引数を指定しない場合、既存の在庫数量がゼロにリセットされず保持されるようになります。この変更により、マーチャントは有効化ステータスとは独立して在庫数量を追跡できるようになり、数量履歴が失われることがなくなります。この動作変更を前提としたビジネスロジックがある場合は見直しが必要です。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **4/5** ●●●●○

17 2026-01-17

[Developer Changelog](#)

🔥 超重要更新 #3

POS UI拡張機能のローカライゼーション対応

13pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

POS 10.19以降、POS UI拡張機能を多言語対応できるようになりました。拡張機能のテキスト翻訳、通貨・数値のロケール適切なフォーマット、複数形ルールへの対応が可能です。国際展開するマーチャントやスタッフ、顧客向けに最適化されたPOS体験を提供できます。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **4/5** ●●●●○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

2026-01-01 Developer Changelog

🔥 超重要更新 #4

App Bridgeのshopify.app.extensions()がAdmin拡張機能とテーマアプリ拡張機能に対応

12pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

App Bridgeのshopify.app.extensions()メソッドが、既存のチェックアウトおよび顧客アカウント拡張機能に加えて、Admin拡張機能とテーマアプリ拡張機能もサポートするようになりました。これにより、埋め込みアプリから全ての主要なサーフェスの拡張機能のステータスを一元的に照会でき、より包括的なオンボーディング体験やセットアップダッシュボードの構築が可能になります。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

17 2026-01-14

Developer Changelog

🔥 超重要更新 #5

shopify app import-custom-data-definitions コマンドでメタフィールドを移行可能に

12pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

Shopify CLI 3.89で新コマンド「shopify app import-custom-data-definitions」が利用可能になりました。このコマンドは、既存のアプリ所有メタフィールドとメタオブジェクト定義を、API管理から宣言的なTOML管理へ自動移行できます。TOML管理により、アプリがインストールされた全ショップで定義の一貫性が保たれ、バージョン管理も容易になります。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **4/5** ●●●○○

17 2026-01-09

Developer Changelog

🔥 超重要更新 #6

Storefront APIがカート変換関数の失敗時に特定のエラーコードを返すようになりました

12pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

APIバージョン2026-04以降、Storefront APIでカート変換関数がランタイムエラーを起こした際に、従来の汎用的な「INVALID」エラーではなく、「MERCHANTISE_LINE_TRANSFORMERS_RUN_ERROR」という専用のエラーコードが返されるようになりました。これにより、カート変換関数の失敗を他のバリデーションエラーと明確に区別でき、より精密なエラーハンドリングとデバッグが可能になります。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

17 2025-12-17

Developer Changelog

⚠️ 重要更新 #1

CI/CDパイプラインにおけるアプリデプロイの詳細な制御が可能に

11pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

Shopify CLI 3.89以降、`shopify app deploy` と `shopify app release` コマンドに新しいフラグ（`--allow-updates` と `--allow-deletes`）が追加されました。これにより、CI/CD環境でのアプリの自動デプロイ時に、拡張機能や設定の更新・削除を細かく制御でき、意図しないデータ削除を防ぐことができます。Shopifyは、デフォルトのCI/CDワークフローでは `--allow-updates` のみの使用を推奨しています。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** •○○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

⚠️ 重要更新 #2

ビジネス詳細の管理画面の改善

10pt



元記事を読む

AI分析サマリー

管理画面の一般設定ページに「ビジネス詳細」セクションが追加され、Shopifyの本人確認や金融サービスに必要な情報をより簡単に更新できるようになりました。また、「請求先住所」が「ストア住所」に名称変更され、ストアの通貨はビジネス詳細で選択した国に基づいて設定されるようになります。なお、Shopify PaymentsやShopify Capitalなどの金融商品を利用している場合、変更前に一旦無効化する必要があります。

詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

⚠️ 重要更新 #3

マルチエンティティでのオフライン決済対応

10pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

複数の事業体でShopify Paymentsを運用している場合でも、オフライン決済機能が利用可能になりました。取引限度額は各エンティティごとに設定する必要がなく、自動的に継承されます。これにより、複数店舗を運営している事業者でも、ネットワーク接続に問題がある状況でも販売を継続できるようになります。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **2/5** ●●○○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

まとめ

2026年第4週 (1/19-1/25)

全 **9件** の更新を確認・分析しました

詳細情報

完全なレポートはこちらで確認できます

Web版: <https://Kite0301.github.io/shopify-changelog-watcher/>

ご確認ありがとうございました 🙏