

# Shopify Changelog 週次レポート

2026年第7週

2/9-2/15

## この資料について

この資料は以下の2つのShopify Changelogの更新情報を、AIが評価して採点したものです。

### 情報源

[Shopify Changelog / Developer Changelog](#)

### 評価方法

AIが4つの基準をもとに各5点満点、**合計20点満点**で評価

マーチャント影響度 (5点)

パートナー影響度 (5点)

日本市場関連度 (5点)

技術的重要性 (5点)

### 優先度の分類

🔥 超重要 - 12pt以上

⚠️ 重要 - 8-11pt

📌 通常 - 8pt未満

 今週の更新

4

超重要

12pt以上

4

重要

8-11pt

2

通常

8pt未満

総更新数

10件

情報源

Shopify 5件 / Dev 5件

 目次

-  Analyticsでメタフィールドをディメンションやフィルターとして利用可能に 14pt
-  商品ページからのアドオン商品追加が高速チェックアウトに対応 13pt
-  App Bridgeのshopify.app.extensions()がPOS UI拡張機能に対応 12pt
-  商品の在庫追跡フィルター `tracks\_inventory` の導入 12pt
-  Webhookサブスクリプションで識別用の名前フィールドに対応 11pt
-  Googleで固定バンドル商品の販売が可能に 11pt
-  ShopifyqlTableDataColumnのColumnDataTypeに新しい列挙値を追加 9pt
-  SidekickでCustomerとCompanyを作成可能に 9pt
-  Australia PostアカウントがGrowプランとBasicプランで連携可能に 5pt
-  テキサス州でShopify Paymentsを通じたCapital返済の回収を開始 5pt

## 🔥 超重要更新 #1

Analyticsでメタフィールドをディメンションやフィルターとして利用可能に

14pt



元記事を読む

### 📝 AI分析サマリー

Shopify Analyticsで、商品、バリエーション、顧客、注文のメタフィールドをレポートのグループ化やフィルターとして使用できるようになりました。素材、ロイヤルティ階層、成分などのカスタムデータを、スプレッドシートへのエクスポートなしで直接ReportsやExploreで分析可能です。設定画面でメタフィールド定義ごとに「Enable in Analytics」を有効化することで利用できます。

### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **4/5** ●●●○

パートナー影響度 **4/5** ●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●○○

## 🔥 超重要更新 #2

商品ページからのアドオン商品追加が高速チェックアウトに対応

13pt



元記事を読む

### 📝 AI分析サマリー

商品ページから高速チェックアウト（Shop Pay、Apple Payなど）を利用する際に、アドオン商品（テレビと保証など）を同時に購入できるようになりました。これにより、複数商品をまとめてワンクリックで購入できる利便性が向上します。開発者向けドキュメントで詳細な実装方法が公開されています。

### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

2026-02-06 Developer Changelog

## 🔥 超重要更新 #3

App Bridgeのshopify.app.extensions()がPOS UI拡張機能に対応

12pt



元記事を読む

### 📝 AI分析サマリー

App Bridgeのshopify.app.extensions()メソッドが、チェックアウトやAdmin等に加えて、POS UI拡張機能のステータス照会に対応しました。これにより、埋め込みアプリからPOS拡張機能を含む全ての拡張機能を統一的に管理できるようになり、店舗内体験を含むオンボーディングフローやセットアップダッシュボードの作成が簡素化されます。

### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

17 2026-02-09

[Developer Changelog](#)

## 🔥 超重要更新 #4

### 商品の在庫追跡フィルター `tracks_inventory` の導入

12pt



元記事を読む

#### 📝 AI分析サマリー

GraphQL Admin API バージョン2026-04から、商品検索時に在庫追跡の有無でフィルタリングできる新しい `tracks_inventory` フィルターが追加されました。このフィルターはブール値で、在庫を追跡している商品と追跡していない商品を区別して取得できます。ドロップシッピング業者など、手持ち在庫を持たないマーチャント向けのアプリ開発に特に有用です。

#### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

17 2026-02-03

[Developer Changelog](#)

## ⚠️ 重要更新 #1

### Webhookサブスクリプションで識別用の名前フィールドに対応

11pt



元記事を読む

#### 📝 AI分析サマリー

Webhookサブスクリプションにオプションの名前を設定できるようになりました。同じエンドポイントや同じトピックに対する複数のサブスクリプションを識別しやすくなり、リクエストヘッダーに名前が含まれるため、ペイロードを解析せずにルーティングが可能になります。TOML形式とAdmin API経由の両方のサブスクリプションで利用でき、2026-04バージョンから利用可能です。

#### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** •○○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

17 2026-02-11 [Developer Changelog](#)

## ⚠️ 重要更新 #2

Googleで固定バンドル商品の販売が可能に

11pt



元記事を読む

### 📝 AI分析サマリー

Shopify Bundlesアプリまたはバンドル商品APIで作成した固定バンドル商品を、Google & YouTubeチャネルに公開できるようになりました。商品詳細ページの公開セクションで「Google & Youtube」を有効にするだけで、Google検索結果、ショッピング広告、YouTubeなどに表示され、価格、画像、在庫情報が自動的に同期されます。追加設定は不要です。

### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **2/5** ●●○○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

## ⚠️ 重要更新 #3

### ShopifyqlTableDataColumnのColumnDataTypeに新しい列挙値を追加

9pt



元記事を読む

#### 📝 AI分析サマリー

Admin GraphQL APIのShopifyqlTableDataColumnにおいて、ColumnDataTypeに3つの新しい列挙値が追加されました。追加されたのは、評価値を表すRATING、GID/UUIDを表すSTRING\_IDENTITY、HEX形式の色値を表すCOLORです。ShopifyQLを使用したデータ分析やレポート機能の開発において、より多様なデータ型の扱いが可能になります。

#### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** •○○○○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

## ⚠️ 重要更新 #4

SidekickでCustomerとCompanyを作成可能に

9pt



元記事を読む

### 📝 AI分析サマリー

ShopifyのAIアシスタント「Sidekick」が、顧客（Customer）と企業（Company）の作成に対応しました。自然な言葉で指示するだけで、Sidekickが自動的にフォームを入力してくれます。「John Smithという名前でメールアドレスがjohn@example.comの顧客を作成してVIPタグを付けて」といった指示や、B2B企業の登録も会話形式で行えるようになります。

### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●○○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **2/5** ●●○○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

17 2026-02-10 Shopify Changelog

## 📌 通常更新 #1

Australia PostアカウントがGrowプランとBasicプランで連携可能に

5pt



元記事を読む

### 📝 AI分析サマリー

オーストラリアのGrowプランおよびBasicプランのマーチャントが、追加費用なしでAustralia PostアカウントをShopifyに連携できるようになりました。連携後は、Shopify管理画面から既存のMyPost Businessレートで国内外の配送ラベルを購入でき、追跡番号が自動的に注文に同期されます。

### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **1/5** ●○○○○

日本市場関連性 **1/5** ●○○○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

July 17, 2026-02-09 [Shopify Changelog](#)

## 📌 通常更新 #2

### テキサス州でShopify Paymentsを通じたCapital返済の回収を開始

5pt



[元記事を読む](#)

#### 📝 AI分析サマリー

テキサス州の新しい法的要件により、2025年9月1日以降に組成されたShopify Capitalの新規融資では、返済がShopify Paymentsを通じて自動的に回収されるようになりました。返済額は各日のShopify Paymentsの入金から自動的に差し引かれ、その後マーチャントの銀行口座に入金されます。この変更は新規融資のみに適用され、それ以前の融資はACH口座振替による回収が継続されます。

#### 📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **1/5** ●○○○○

日本市場関連性 **1/5** ●○○○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

# まとめ

---

2026年第7週 (2/9-2/15)

全 **10件** の更新を確認・分析しました



詳細情報

完全なレポートはこちらで確認できます

Web版: <https://Kite0301.github.io/shopify-changelog-watcher/>

ご確認ありがとうございました 🙏