

Shopify Changelog 週次レポート

2026年第9週

2/23-3/1

この資料について

この資料は以下の2つのShopify Changelogの更新情報を、AIが評価して採点したものです。

情報源

[Shopify Changelog / Developer Changelog](#)

評価方法

AIが4つの基準をもとに各5点満点、**合計20点満点**で評価

マーチャント影響度 (5点)

パートナー影響度 (5点)

日本市場関連度 (5点)

技術的重要性 (5点)

優先度の分類

🔥 超重要 - 12pt以上

⚠️ 重要 - 8-11pt

📌 通常 - 8pt未満

 今週の更新

7

超重要

12pt以上

2

重要

8-11pt

3

通常

8pt未満

総更新数

12件

情報源

Shopify 7件 / Dev 5件

 目次

-  旧カスタマーアカウントが非推奨に 20pt
-  レガシーカスタマーアカウントが非推奨化されました 18pt
-  パートナープログラム規約とAPIライセンス利用規約の2月27日改定について 15pt
-  配送プロファイルの配送オプションの読み書きを行う新しいAPI 15pt
-  マーケット別在庫における商品販売可能性の改善 15pt
-  POSエディターでスマートグリッドタイルと画面設定の編集が可能に 13pt
-  サブスクリプションAPI: SubscriptionBillingAttemptStateの導入 12pt
-  開発ストアの開発レビューを管理画面から直接管理可能に 11pt
-  注文の関税計算の内訳が確認可能に 10pt
-  カリフォルニア州の埋込バッテリー手数料がShopify Taxでサポート開始 7pt
-  チェックアウトでのVAT番号検証機能が利用可能に 6pt

🔥 超重要更新 #1

旧カスタマーアカウントが非推奨に

20pt



元記事を読む

AI分析サマリー

旧バージョンのカスタマーアカウントは新規ストアおよび未使用の既存ストアでは利用できなくなり、機能更新とサポートが終了しました。2026年後半に完全廃止日が発表される予定のため、ワンタイムコードによる安全なログイン、ストアクレジット、セルフサービス返品、B2B対応などの機能を持つ最新版への早急なアップグレードが強く推奨されています。

詳細スコア

マーチャント影響度 **5/5**

パートナー影響度 **5/5**

日本市場関連性 **5/5**

技術的重要度 **5/5**

🔥 超重要更新 #2

レガシーカスタマーアカウントが非推奨化されました

18pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

従来のカスタマーアカウント機能が非推奨となり、新規ストアおよび未使用の既存ストアでは利用できなくなりました。2026年後半に完全終了日が発表される予定のため、マーチャントは期限前にアップグレードする必要があります。テーマ開発者はレガシーファイルの削除、アプリ開発者はCustomer Account UI Extensionsへの移行、カスタムストアフロント開発者はCustomer Account APIへの切り替えが推奨されています。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **4/5** ●●●○

パートナー影響度 **5/5** ●●●●

日本市場関連性 **4/5** ●●●○

技術的重要度 **5/5** ●●●●

🔥 超重要更新 #3

パートナープログラム規約とAPIライセンス利用規約の2月27日改定について

15pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

2026年2月27日付で、Shopifyパートナープログラム規約とAPIライセンス利用規約が更新されます。今回の変更は、役割の明確化、データ保護の強化、新しいプラットフォーム機能のサポートを目的としています。2月27日以降もShopifyサービスを継続利用する場合は、新しい規約への同意が必要となります。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **5/5** ●●●●●

日本市場関連性 **4/5** ●●●●○

技術的重要度 **4/5** ●●●●○

2026-02-27 Developer Changelog

🔥 超重要更新 #4

配送プロファイルの配送オプションの読み書きを行う新しいAPI

15pt



元記事を読む

AI分析サマリー

配送プロファイルにおいて、複数の段階的配送料金をグループ化できる新しいUI対応として、GraphQL APIが大幅に変更されます。マーチャント管理の配送プロファイルを扱うアプリは、`DeliveryMethodDefinition`と`DeliveryMethodDefinitionInput`の新しいフィールド(`rateGroups`、`freeConditions`など)への移行が必要です。特に書き込みを行うアプリは予期しない動作を避けるため、必ず新しいWrite APIへの移行が求められます。

詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ••○○○

パートナー影響度 **5/5** ⚡⚡⚡⚡⚡

日本市場関連性 **3/5** •••○○

技術的重要度 **5/5** ⚡⚡⚡⚡⚡

17 2026-02-20

Developer Changelog

🔥 超重要更新 #5

マーケット別在庫における商品販売可能性の改善

15pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

2026年1月より、購入者のマーケットに在庫がある場合、他のロケーションで在庫がマイナスまたはゼロであっても、チェックアウトで商品を購入できるようになりました。以前は小売店舗を含む全ロケーションの合計在庫がマイナスの場合、購入者のマーケットに在庫があっても売り切れと表示され購入がブロックされていました。現在は購入者のマーケットに対して実際にフルフィルメント可能なロケーションの在庫のみがチェックアウト時に考慮されます。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **4/5** ●●●○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **4/5** ●●●○

技術的重要度 **4/5** ●●●○○

🔥 超重要更新 #6

POSエディターでスマートグリッドタイルと画面設定の編集が可能に

13pt



元記事を読む

AI分析サマリー

POSエディターでスマートグリッドタイルの直接編集が可能になり、削除・再構築不要で商品割り当てや入力フィールドを更新できるようになりました。また、ロック画面とカスタマーディスプレイの設定が専用レイアウトセクションに移動し、背景、色、画像、ロゴのカスタマイズがより迅速かつ直感的に行えるようになりました。これにより、POS画面のセットアップ時間が短縮され、レイアウト変更の管理が容易になります。

詳細スコア

マーチャント影響度 **4/5** ●●●○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

17 2026-02-27

Shopify Changelog

🔥 超重要更新 #7

サブスクリプションAPI: SubscriptionBillingAttemptStateの導入

12pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

2026年4月より、GraphQL Admin APIに新しい `SubscriptionBillingAttemptState` フィールドが追加されます。この新フィールドは、従来の型定義が緩く複数のnull許容フィールドを、判別可能なユニオン型パターンに置き換えることで、APIの使いやすさと自己文書化機能を向上させます。サブスクリプション関連アプリを開発している開発者は、非推奨となるフィールドからの移行が必要です。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

17 2026-02-23

Developer Changelog

⚠️ 重要更新 #1

開発ストアの開発プレビューを管理画面から直接管理可能に

11pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

Shopify CLI 3.91以降、開発コンソールが更新され、管理画面から全てのアクティブな開発プレビューと拡張機能を確認できるようになりました。プレビューリンクへのアクセス、モバイルテスト用のQRコード表示、不要なプレビューのクリーンアップなどが管理画面内で可能になり、開発ワークフローが効率化されます。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

⚠️ 重要更新 #2

注文の関税計算の内訳が確認可能に

10pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

Shopifyの関税・輸入税機能を利用しているマーチャント向けに、関税計算の詳細な内訳が確認できるようになりました。注文詳細ページで税率や関税率を含む計算方法を直接確認でき、計算内容を独自に検証したり、顧客への説明を自信を持って行えるようになります。越境ECを行うマーチャントの透明性と顧客対応の向上に役立つ機能です。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

📌 通常更新 #1

カリフォルニア州の埋込バッテリー手数料がShopify Taxでサポート開始

7pt



[元記事を読む](#)

AI分析サマリー

2026年1月1日よりカリフォルニア州で施行された埋込バッテリーリサイクル手数料について、Shopify Taxが3月12日から自動計算・徴収を開始します。ゲーム機、ヘッドホン、スピーカーなど特定の商品カテゴリが対象となり、マーチャントは商品カテゴリの設定確認と、州への申告・納付義務の確認が必要です。また、注文確認メールで税金の内訳を表示するためのLiquidコードのカスタマイズ方法も提供されています。

詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5**

日本市場関連性 **1/5**

パートナー影響度 **2/5**

技術的重要度 **2/5**

2026-02-25 [Shopify Changelog](#)

📌 通常更新 #2

チェックアウトでのVAT番号検証機能が利用可能に

6pt



[元記事を読む](#)

📝 AI分析サマリー

EU・英国でShopify Taxを利用するマーチャント向けに、チェックアウト時にVAT番号の検証を行い、適格な注文に対してリバースチャージ免税を自動適用できる機能が追加されました。EU内の異なる国への配送やEUから英国への配送が対象となり、VAT番号はチェックアウト時に自動検証され、顧客プロファイルに保存されます。この機能はEU・英国の事業者に特化したもので、日本市場への直接的な影響はありません。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **1/5** ●○○○○

日本市場関連性 **1/5** ●○○○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

📌 通常更新 #3

ドイツでの小型荷物配送にDHL Kleinpaketが利用可能に

5pt



元記事を読む

📝 AI分析サマリー

Shopify管理画面で配送ラベルを購入する際に、ドイツ向けのDHL Kleinpaketサービスが利用できるようになりました。このサービスは最大1kgまでの小型荷物（アクセサリーや化粧品など）向けで、DHLネットワークの信頼性と手頃な料金を提供します。パッケージサイズは最小10×7×0.1cm、最大35.3×25×8cmに制限されています。

📊 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **1/5** ●○○○○

日本市場関連性 **1/5** ●○○○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

まとめ

2026年第9週 (2/23-3/1)

全 **12件** の更新を確認・分析しました



完全なレポートはこちらで確認できます

Web版: <https://Kite0301.github.io/shopify-changelog-watcher/>

ご確認ありがとうございました 🙏