

# Shopify Changelog 週次レポート

2025年第46週

11/10-11/16

## 📖 この資料について

この資料は以下の2つのShopify Changelogの更新情報を、AIが評価して採点したものです。



[Shopify Changelog / Developer Changelog](#)

## 🎯 評価方法

AIが4つの基準をもとに各5点満点、**合計20点満点**で評価

マーチャント影響度 (5点)

パートナー影響度 (5点)

日本市場関連度 (5点)

技術的重要性 (5点)

## 📊 優先度の分類

🔥 超重要 - 12pt以上

⚠️ 重要 - 8-11pt

📌 通常 - 8pt未満

 今週の更新

5

超重要

12pt以上

4

重要

8-11pt

1

通常

8pt未満

総更新数

10件

情報源

Shopify 6件 / Dev 4件

 目次

-  12月10日より、Webピクセルが個人情報にアクセスする際に保護された顧客データスコープが必… 16pt
-  Shopifyモバイルアプリで強化されたAI画像生成・編集機能 14pt
-  FacebookとInstagramの販売チャネル注文における税金処理の変更 14pt
-  税金Webhookサマリーと計算リクエストでグローバルIDを使用開始 14pt
-  キャリアサービスAPIに注文合計と顧客タグを追加 12pt
-  Shop Pay決済でApple Payが利用可能に 11pt
-  Google Cloud Run デプロイメントの新しいチュートリアルを公開 11pt
-  Sidekick VoiceがShopifyモバイルアプリで利用可能になりました 10pt
-  委任可能な請求権限をリリース 10pt
-  インド加盟店向け請求書支払い確認の迅速化 5pt

## 🔥 超重要更新 #1

12月10日より、Webピクセルが個人情報にアクセスする際に保護された顧客データスコープが必須となります

16pt



元記事を読む

### AI分析サマリー

2025年12月10日より、Web Pixel拡張機能で顧客の個人情報（氏名、メール、電話番号、住所）にアクセスするには、対応する保護スコープの承認が必須となります。承認されていない場合、ピクセルイベント内の該当フィールドはnullとなるため、アプリ開発者は必要なスコープの申請とコード対応が必要です。非PII（個人識別情報以外）のデータには影響ありません。

### 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **5/5** ●●●●●

日本市場関連性 **4/5** ●●●●○

技術的重要度 **5/5** ●●●●●

2025-11-10 Developer Changelog

## 🔥 超重要更新 #2

Shopifyモバイルアプリで強化されたAI画像生成・編集機能

14pt



元記事を読む

### AI分析サマリー

Shopifyモバイルアプリで、AI画像生成・編集機能が強化されました。自然言語のプロンプトを使って、商品写真を高品質なパッケージショットやマーケティング画像に変換でき、背景削除、トリミング、再配置、ファイル名・代替テキストの変更などが可能です。AIを活用して商品を様々なマーケティングシーンに配置することもできます。

### 詳細スコア

マーチャント影響度 **4/5** ●●●●○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **4/5** ●●●●○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

2025-11-13 Shopify Changelog

## 🔥 超重要更新 #3

### FacebookとInstagramの販売チャネル注文における税金処理の変更

14pt



元記事を読む

#### AI分析サマリー

2025年8月26日より、Facebook & Instagram販売チャネル経由の注文について、Metaがマーケットプレイスファシリテーターとしての役割を終了し、税金の徴収と申告の責任がマーチャント側に移管されます。この日以降の注文では注文データの `channel_liable` が `false` となり、マーチャント自身が税務処理を行う必要があります。この変更はFacebook & Instagramチャネルを利用している全てのマーチャントに影響します。

#### 詳細スコア

マーチャント影響度 **4/5** ●●●●○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **4/5** ●●●●○

2025-11-10 Shopify Changelog

## 🔥 超重要更新 #4

税金Webhookサマリーと計算リクエストでグローバルIDを使用開始

14pt



元記事を読む

### AI分析サマリー

2026-01 APIバージョンから、サードパーティ税計算アプリが受け取るtax calculation requestとtax summary webhookのペイロード内のエンティティIDが、整数形式からGlobal ID (GID) 形式に変更されます。Customer、Product、Order、LineItemなど全てのエンティティ参照が「gid://shopify/EntityType/ID」形式になるため、税計算アプリを開発しているパートナーは2026-01までに対応が必須です。

### 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **5/5** ●●●●●

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **4/5** ●●●●○

2025-11-07 Developer Changelog

## 🔥 超重要更新 #5

キャリアサービスAPIに注文合計と顧客タグを追加

12pt



元記事を読む

### AI分析サマリー

Carrier Service APIのコールバックペイロードに、注文合計金額（割引前・割引後・割引額）と顧客タグ情報が追加されました。これにより、注文金額や顧客セグメントに基づいて、より柔軟で詳細な配送料金の計算が可能になります。この機能は自動的にすべてのコールバックレスポンスに含まれます。

### 詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

2025-11-04 Developer Changelog

## ⚠️ 重要更新 #1

Shop Pay決済でApple Payが利用可能に

11pt



元記事を読む

### AI分析サマリー

Apple Payをエクスプレスチェックアウトとして有効にしているマーチャントは、Shop Payチェックアウトでも自動的にApple Payが決済手段として利用可能になりました。これにより、チェックアウトのカスタマイズを維持しながら、顧客の決済オプションが拡大されます。

### 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **4/5** ●●●●○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

2025-11-13 ⚙ Shopify Changelog

## ⚠️ 重要更新 #2

### Google Cloud Run デプロイメントの新しいチュートリアルを公開

11pt



元記事を読む

#### AI分析サマリー

ShopifyアプリをGoogle Cloud Runにデプロイするための新しいチュートリアルが公開されました。このチュートリアルでは、継続的デプロイメントのための権限設定、本番用データベースの構築、複数リージョンでのロードバランシング設定など、本番環境へのデプロイプロセス全体を解説しています。CLIでアプリを構築した後の実運用に向けた重要なガイドとなります。

#### 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

2025-11-13 Developer Changelog

## ⚠️ 重要更新 #3

Sidekick VoiceがShopifyモバイルアプリで利用可能になりました

10pt



元記事を読む

### AI分析サマリー

ShopifyモバイルアプリでSidekickの音声機能が利用可能になりました。管理画面のどのページでもSidekickと音声で会話でき、画面を移動しても通話は継続され、ミュートや終了ボタンはナビゲーションバーから常にアクセス可能です。音声ボタンはSidekickパネル内にあり、コンテキストを理解した応答が得られます。

### 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **2/5** ●●○○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

2025-11-13 Shopify Changelog

## ⚠️ 重要更新 #4

### 委任可能な請求権限をリリース

10pt



元記事を読む

#### AI分析サマリー

組織アカウントを持つマーチャント向けに、請求書の閲覧や支払い方法の管理などの請求関連権限を、アカウントオーナー権限を付与せずに特定のチームメンバーに委譲できる機能がリリースされました。この権限設定は、Shopify管理画面の「設定」>「ユーザーと権限」から直接行うことができます。日本のマーチャントにとっては、経理担当者などに適切な権限を安全に付与できるようになり、チーム運営の効率化が期待できます。

#### 詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

2025-11-11 Shopify Changelog

## 📌 通常更新 #1

### インド加盟店向け請求書支払い確認の迅速化

5pt



元記事を読む

#### AI分析サマリー

インド市場のマーチャント向けに、請求書の支払い確認プロセスが大幅に改善されました。支払い時に決済プロバイダー(Razorpay)へ直接リダイレクトされ、認証を完了できるようになったことで、従来30時間以上かかっていた支払い確認時間が約30秒に短縮されます。この変更はインドの全マーチャントのShopify管理画面での手動請求書支払いに適用されます。

#### 詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **1/5** ●○○○○

日本市場関連性 **1/5** ●○○○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

2025-10-30 Shopify Changelog

# まとめ

---

2025年第46週 (11/10-11/16)

全 **10件** の更新を確認・分析しました



完全なレポートはこちらで確認できます

Web版: <https://Kite0301.github.io/shopify-changelog-watcher/>

ご確認ありがとうございました 🙏