

Shopify Changelog 週次レポート

2025年第47週

11/17-11/23

📖 この資料について

この資料は以下の2つのShopify Changelogの更新情報を、AIが評価して採点したものです。



[Shopify Changelog / Developer Changelog](#)

🎯 評価方法

AIが4つの基準をもとに各5点満点、**合計20点満点**で評価

マーチャント影響度 (5点)

パートナー影響度 (5点)

日本市場関連度 (5点)

技術的重要性 (5点)

📊 優先度の分類

🔥 超重要 - 12pt以上

⚠️ 重要 - 8-11pt

📌 通常 - 8pt未満

今週の更新

	超重要	重要	通常	目次
1	12pt以上			<p>🔥 税金サマリーWebhookと計算リクエストにショップ通貨と表示通貨の金額を追加 12pt</p>
5	8-11pt			<p>⚠️ 稅務サマリーWebhookの`created_at`フィールドがUTCタイムゾーンを返すように変更 11pt</p>
1	8pt未満			<p>⚠️ Shopify Dev MCPがPOS UI拡張機能に対応 11pt</p>
				<p>⚠️ `Location`オブジェクト型の`in_catalog`フィールドと`catalogs`フィールドの廃止 10pt</p>
				<p>⚠️ 店舗注文の週次サマリーをメールで受信 10pt</p>
				<p>⚠️ ShopifyヘルプセンターからShopifyサポートへ素早くアクセス 9pt</p>
				<p>📌 Pay-in-Full credit card payment option will automatically retry each month 6pt</p>

🔥 超重要更新 #1

税金サマリーWebhookと計算リクエストにショップ通貨と表示通貨の金額を追加

12pt



元記事を読む

AI分析サマリー

2026-01 APIバージョンから、Tax Partner App向けの税金計算リクエストとWebhookに、ショップ通貨と表示通貨の両方の金額を含む新しいフィールドが追加されました。これにより、税務パートナーはマーチャントの会計通貨で計算・レポートを行いながら、顧客向けには適切な表示通貨を維持できるようになります。複数通貨を有効にしているショップで利用可能です。

詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

2025-11-22 Developer Changelog

⚠️ 重要更新 #1

税務サマリーWebhookの `created_at` フィールドがUTCタイムゾーンを返すように変更

11pt



元記事を読む

AI分析サマリー

税パートナー向けの `tax_summaries/create` ウェブフックにおいて、`created_at` フィールドのタイムスタンプ形式が変更されます。2026-01バージョン以降、タイムゾーン付き形式からUTC形式（Z接尾辞、ミリ秒精度付き）に変更されるため、このウェブフックを利用している場合はパース処理の更新が必要です。

詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **2/5** ●●○○○

技術的重要度 **4/5** ●●●●○

2025-11-20 Developer Changelog

⚠️ 重要更新 #2

Shopify Dev MCPがPOS UI拡張機能に対応

11pt



元記事を読む

AI分析サマリー

Shopify Dev MCPサーバーが、POS（販売時点管理）UI拡張機能のコード生成に対応しました。これにより、開発者は好みのIDE内でコードスニペットの生成やAPI機能の探索が可能になり、POS向けアプリ開発を効率化できます。既存ユーザーは最新版に自動的に含まれ、新規ユーザーはセットアップが必要です。

詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **4/5** ●●●●○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

2025-11-12 Developer Changelog

⚠️ 重要更新 #3

Location オブジェクト型の `in_catalog` フィールドと `catalogs` フィールドの廃止

10pt



元記事を読む

AI分析サマリー

Admin GraphQL APIのLocationオブジェクトから、`in_catalog` と `catalogs` フィールドが非推奨となり、2026-04バージョンからドキュメントに表示されなくなります。これらはMarkets Homeの導入により無効となった、ロケーションとカタログを直接接続する旧来の概念を表すフィールドです。これらのフィールドを使用している開発者は、統合の更新が必要です。

詳細スコア

マーチャント影響度 **1/5** ●○○○○

パートナー影響度 **3/5** ●●●○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **3/5** ●●●○○

2025-11-19 Developer Changelog

⚠️ 重要更新 #4

店舗注文の週次サマリーをメールで受信

10pt



元記事を読む

AI分析サマリー

毎週、ストアの注文サマリーをメールで受け取れる新機能が追加されました。総売上、注文数、セッション数、コンバージョン率などの主要指標が含まれ、分析ダッシュボードへのリンクも提供されます。設定 > 通知 > スタッフ通知から、自分やスタッフメンバーに対してこの機能を有効化できます。

詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

2025-11-03 Shopify Changelog

⚠️ 重要更新 #5

ShopifyヘルプセンターからShopifyサポートへ素早くアクセス

9pt



元記事を読む

AI分析サマリー

Shopifyヘルプセンターに「人間とチャット」ボタンが追加され、セルフサービスを試した後にサポート担当者へ直接連絡できるようになりました。通常、5分以内にサポート担当者が対応します。この改善により、マーチャントがより迅速に人的サポートを受けられるようになりました。

詳細スコア

マーチャント影響度 **3/5** ●●●○○

パートナー影響度 **2/5** ●●○○○

日本市場関連性 **3/5** ●●●○○

技術的重要度 **1/5** ●○○○○

2025-11-20 Shopify Changelog

📌 通常更新 #1

Pay-in-Full credit card payment option will automatically retry each month

6pt



元記事を読む

AI分析サマリー

Shopify Creditの一括払いオプションで、決済が失敗した場合でも毎月自動的に再試行されるようになりました。これにより、マーチャントは当初選択した一括払いが無効化されることなく、手数料を節約し、利用可能枠を早期に回復できるようになります。

詳細スコア

マーチャント影響度 **2/5** ●●○○○

パートナー影響度 **1/5** ●○○○○

日本市場関連性 **1/5** ●○○○○

技術的重要度 **2/5** ●●○○○

2025-10-01 Shopify Changelog

まとめ

2025年第47週 (11/17-11/23)

全 **7件** の更新を確認・分析しました



完全なレポートはこちらで確認できます

Web版: <https://Kite0301.github.io/shopify-changelog-watcher/>

ご確認ありがとうございました 🙏