

*Ngee
Óme*

Nicolas Goussin - chef de projet



Travaux professionnels

Screenopsis (<http://www.screenopsis.com>)

Date : 2015/2017 - Client : TV France International

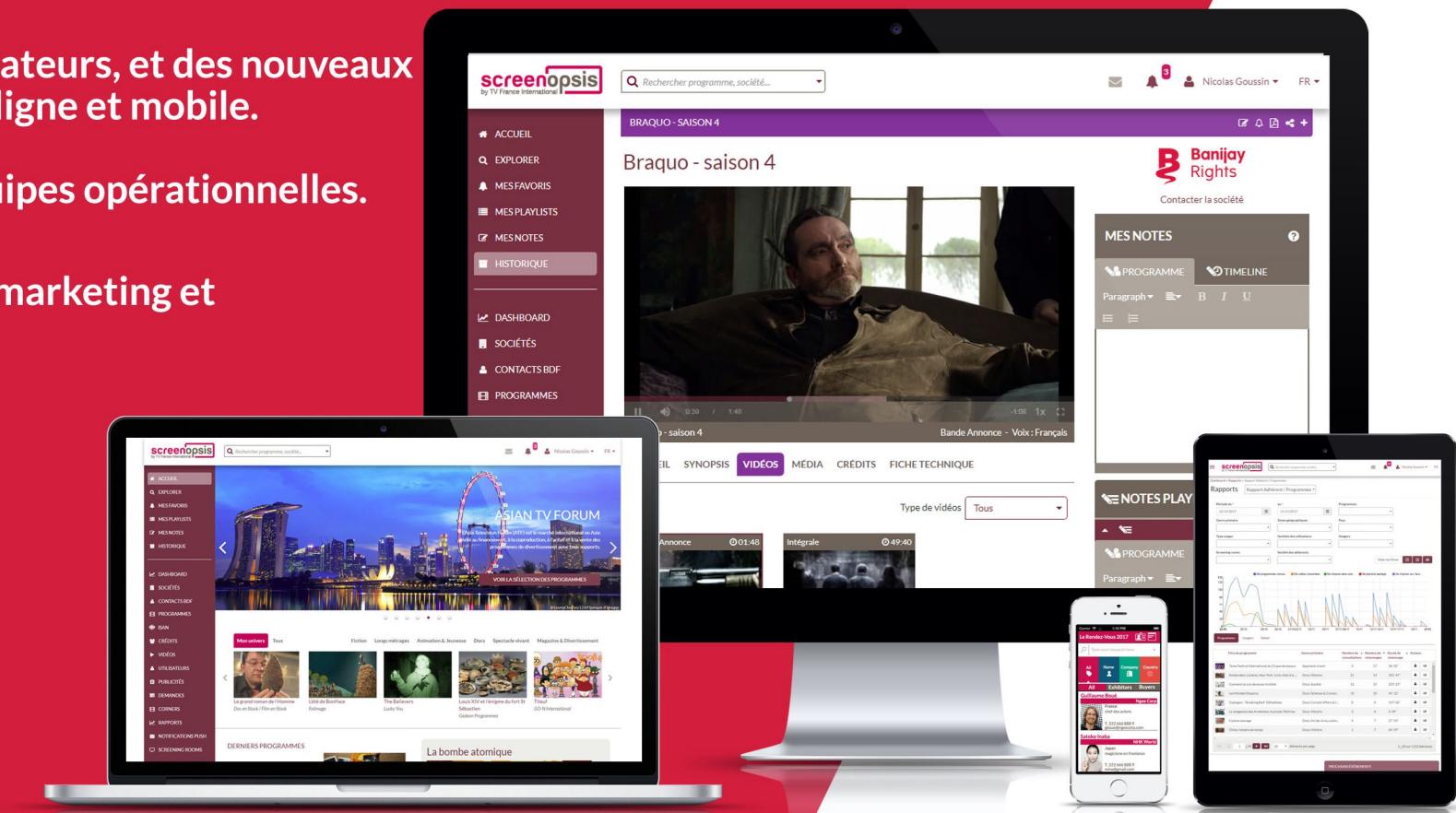
Responsable de la création et du lancement de la nouvelle plateforme de l'offre audiovisuelle Française pour les professionnels de la Télé.

Gestion des différents prestataires (Cap Gemini, Nomen...).

Création des interfaces utilisateurs, et des nouveaux services de la plateforme en ligne et mobile.

Gestion du budget et des équipes opérationnelles.

Mise en place des stratégies marketing et éditoriales.



Charte graphique

Date : 2017 - Client : TV France International

Mise en place d'une charte graphique pour la plateforme Screenopsis.

Brief créatif auprès de l'agence de communication Nomen afin d'avoir des éléments représentant les différents univers de la plateforme et ses principaux services.



Déclinaison des éléments pour les réseaux sociaux, annonces presses ainsi que pour des cartes de visites et cartes RFID distribuées aux 500 participants du Rendez-Vous de Biarritz.

Compétences

#graphisme
#brief
#gestions de prestataires
#photoshop
#déclinaison

Screening du Rendez-Vous de Biarritz 1/2

Date : 2003-2017 - Client : TV France International

Mise en place de la première screening room sur un salon audiovisuel professionnel en 2003.

Evénement se déroulant chaque année sur une semaine où le droit à l'erreur n'est pas permis.

Outil de travail pour 300 acheteurs, venus spécialement du monde entier pour visionner des programmes audiovisuels français.

Plus de 1 200 programmes télé présentés pour une soixantaine de sociétés françaises tel que Studio Canal, TF1 Studio, Arte Sales, France TV Distribution, Banijay (etc.). Il y a plus de 2 000 vidéos consultables dans leur intégralité, disponibles sur un réseau mi-local, mi-online de 180 postes de visionnages.



Screening du Rendez-Vous de Biarritz 2/2

Date : 2003-2017 - Client : TV France International

Gestion d'une équipe de 10 personnes (des techniciens réseaux, aux développeurs, jusqu'aux personnels du desk d'accueil de la screening room).

Préparation de 6 mois.

Mise en place de nouvelles fonctionnalités, récupération des données, suivi de projet et des différents tests techniques.

Amélioration de l'expérience utilisateur : utilisation de carte rfid, travail collaboratif avec partage de playlists de lecture, système innovant de prise de notes.

Bornes statistiques tactiles accessibles aux acheteurs, ainsi qu'aux exposants français, leur permettant de récupérer toutes les informations primordiales à leur travail.



Compétences

#management

#prise de décision

#gestion de budget

#traitement vidéos

#création d'interface

utilisateur

#innovation

TV France International (<http://www.tvfrance-intl.com>) - 1/2

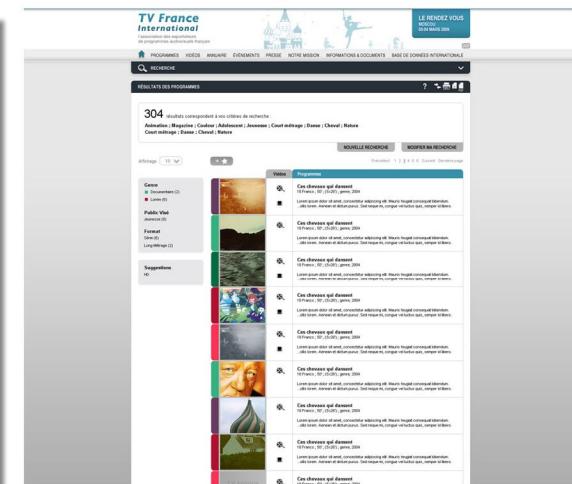
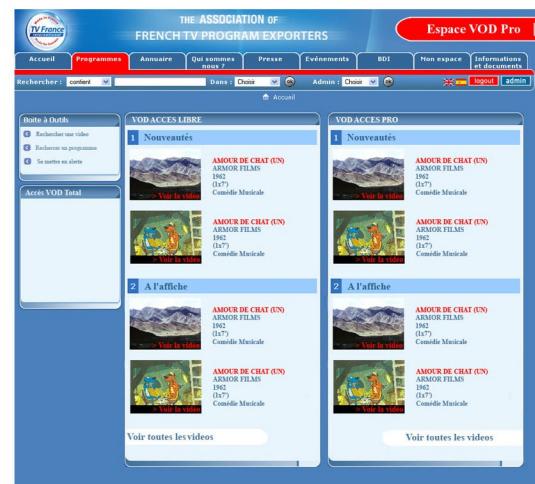
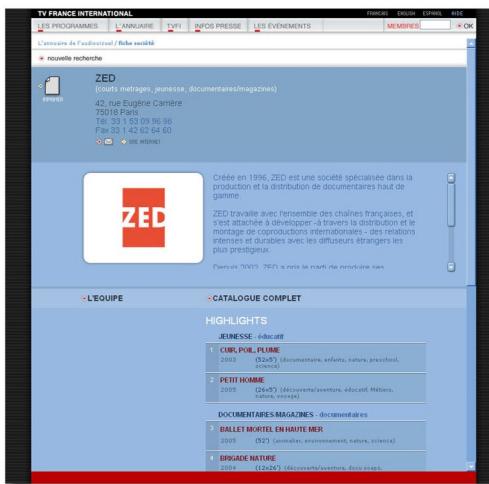
Date : 2003/2017 - Client : TV France International

Gestion et évolution des différents sites internets institutionnels (4 refontes totale du site).

Mise à jour des contenus, webmastering et relation avec les adhérents ainsi que les acheteurs internationaux.

Création de cahiers des besoins, mockups, UX/UI, et mise en place de nouveaux services innovants.

Création graphique pour le site, maquettes, publicités, interfaces graphiques...



TV France International (<http://www.tvfrance-intl.com>) - 1/2

Date : 2003/2017 - Client : TV France International

Base de données de plus de 20 000 fiches programmes et 10 000 vidéos en intégrale.

Fichiers client (CRM) de plus de 5 000 sociétés 20 000 acheteurs et de programmes audiovisuels à travers le monde.

Outils pour la prospection commerciale permettant d'inviter les acheteurs à différents événements et de gérer tout le processus d'invitation en ligne.

Back office permettant de gérer les différentes bases de données, ainsi que l'administration complète de toutes les pages du site.

Création de notre propre outil de mailing sous Rubi.

Le Mag (<http://lemag.tvfrance-intl.com>)

Date : 2016 - Client : TV France International

Création d'un blog sous wordpress, permettant à TV France International de communiquer avec ses adhérents et les pouvoirs publics, sur la vie de l'association.

Installation, customisation, design et contenu du wordpress.

Rédaction de deux à trois articles par mois sur des sujets divers : nouveautés sur nos différents sites, tutoriels, revue de presse etc.

Réalisation, gestion et publication de la newsletter associée envoyée une fois par mois via Sendinblue.

The screenshot shows the homepage of the Le Mag website. At the top, there's a large banner with a microphone and the text "L'édition du Mag #24". Below it, there are several news cards. One card for "TV France & Vous" features a blue background with a bridge icon and the text "Filair Services, au service de la profession". Another card for "Screenopsis" shows a person holding a smartphone. A third card for "Info Internationale" features a globe icon and the text "Claude Perrier rejoint l'International TV Distribution Hall of Fame de VideoAge". The footer includes links for "BILAN ET STATS", "SCREENOPSIS", and "COMMENTAIRE".

Mailing Le Mag

The screenshot shows a grid of news articles under the "SCREENOPSIS" section. The first article is titled "PUSH ACHETEUR #007" by "AURÉLIE LE SAGE" from "26 OCTOBRE 2017". It features a photo of a person holding a smartphone. Other articles include "AU REVOIR ANAIS, BONJOUR AURÉLIE" by "NICOLAS GOUSSIN" and "UN MARCHÉ, UNE SCREENING ROOM" by "ANAÏS CORDIER". The footer includes links for "COMING SOON", "SCREENOPSIS", "COMMENTAIRE", and "VUES".

Blog en ligne

Création de Logo pour Les Rendez-Vous à travers le monde

Date : 2003-2017 - Client : TV France International

Réalisation d'une trentaine de logos pour les Rendez-Vous de TV France International qui se déroulent à travers le monde.

Elaboration de la charte de A à Z : de l'idée à la conception.
Dessins de certains pictos comme le phare du logo du Rendez-Vous de Biarritz.

Recherche et intégration de pictogrammes provenant d'une banque d'images.

Le Rendez VOUS

by TV France International

16 - 17 March 2017



Compétences

#graphisme
#photoshop
#créativité

Le Rendez VOUS

by TV France International



09 - 10 March 2017

Treffen der deutschsprachigen TV-Branche

Le Rendez VOUS

by TV France International



Beijing - Tokyo

Beijing : 18 - 20 June 2018
Tokyo : 22 - 23 June 2018

Le Rendez VOUS

by TV France International



Biarritz

09 - 13 September 2018

Création de mini-site / blog

Date : 2003-2017 - Client : TV France International

The screenshot shows the 'Prix export' voting interface. At the top, there are logos for TV France International, the Prix Export, and Screenopsis. Below this, a navigation bar includes links for Home, Animation, Documentary, Fiction, and a prominent 'GO TO VOTE' button. A sub-header reads 'Screen and vote for 1 program per category among its 3 nominees.' The main content area is divided into three categories: Animation, Documentary, and Fiction. Each category features a grid of nominees with small thumbnail images. The Animation section includes logos for Ennemis, Lagardère, Mediatoon, and Cyber Group Studios. The Documentary section includes logos for frantv distribution, BAL D'OR, and TERRANOR. The Fiction section includes logos for TF1 STUDIO, 100% Distribution, and Zodiak Rights. Below the categories, there are two sections: 'The criteria for your votes?' and 'About TV France International Export Awards'. The 'About' section provides details about the awards, stating they are given every year to one of France's best selling programs in three categories, selected based on sales volume and audience.

Création d'un mini-site de vote pour le Prix export. Prix récompensant les meilleurs exportateurs français. Screening, fiches programmes, système de vote, mailing.

Mini-site de visionnage de programmes audiovisuels français pour l'opération Direct to Series à Los Angeles.

The screenshot shows the 'Direct to Series' online platform. The header features 'PARIS' on the left and 'LOS ANGELES' on the right, with a red arrow pointing from Paris to Los Angeles. Below the header, there are tabs for PROGRAMS, COMPANIES, DIRECT TO SERIES, and MY SELECTION. A search bar is present, along with connection and search filters for Program title, Companies, Production, and Categories. A welcome message for 'Welcome nom prenom' and a link to 'Voir Statistiques' are shown. The main content area is titled 'WELCOME TO DIRECT 2 SERIES ONLINE' and describes the event as an annual showcase of French TV series held in Los Angeles. It mentions premiere screenings with Q&As and panel discussions with top industry professionals from Europe and America. A 'PROGRAMS' section displays four program thumbnails: 'Alice's Textapes' (Morgane Groupe), 'The Winkled Minute' (Lagardère Entertainment), 'Desperate Parents' (AB International Distribution), and 'The Passenger' (frantv distribution). Each thumbnail has a 'READ MORE' button. At the bottom, there is a 'LIST OF SPONSORS' section with logos for various organizations like SACD, TV5MONDE, Institut Français, Variety, and Picanovo. The footer notes that the site is powered by TV France International and developed for Le Rendez-Vous.

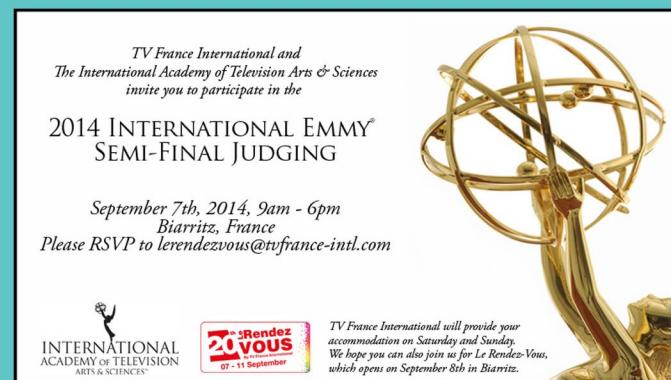
Invitations 1/2

Date : 2003-2017 - Client : TV France International

Création d'invitations, de cartes de voeux print et web pour des événements divers à l'attention d'un public international.

Compétences

#graphisme
#print
#photoshop
#créativité



2016

TV France International vous souhaite une bonne année !

TV France International wishes you a Happy New Year!

TV France International, Prix export, Rendez VOUS

MADE IN FRANCE
MADE FOR SUCCESS

INVITATION

TUESDAY, APRIL 13TH, 6-7 PM

MIPTV Booth 02.15

Le Rendez Vous Launch Cocktail Party

CNC

PROCIREP

UBIFRANCE

www.tvfrance-intl.com

Invitations 2/2

Date : 2003-2017 - Client : TV France International



Travaux Personnels

Ngee.me (<http://www.ngee.me>)

Date : 2017 - Client : Projet personnel

Création d'un site sous wordpress ngee.me pour résumer mes activités personnelles et professionnelles.

Installation, customisation, design et contenu du wordpress réalisés par mes soins.



Carte de visite

Date : 2016 - Client : Projet Personnel

Réalisation de carte de visite pour mon propre compte.

Au recto : Création d'un Logo/Typo «Ngee»

Au verso : Une vingtaine de photos personnelles différentes ont été utilisées.

Imprimer via le service en ligne Moo.com



Création de Mockup pour divers projets

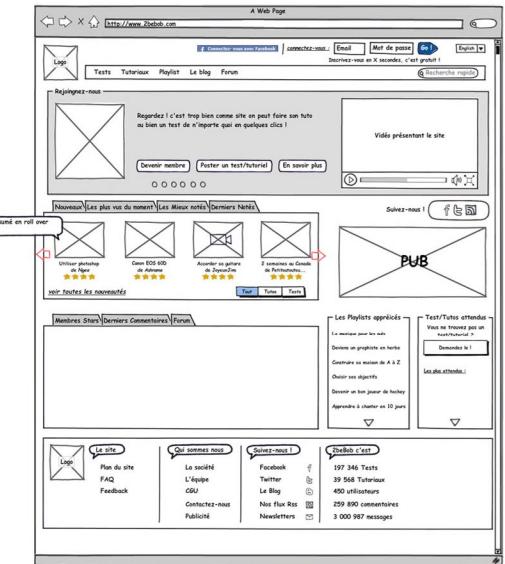
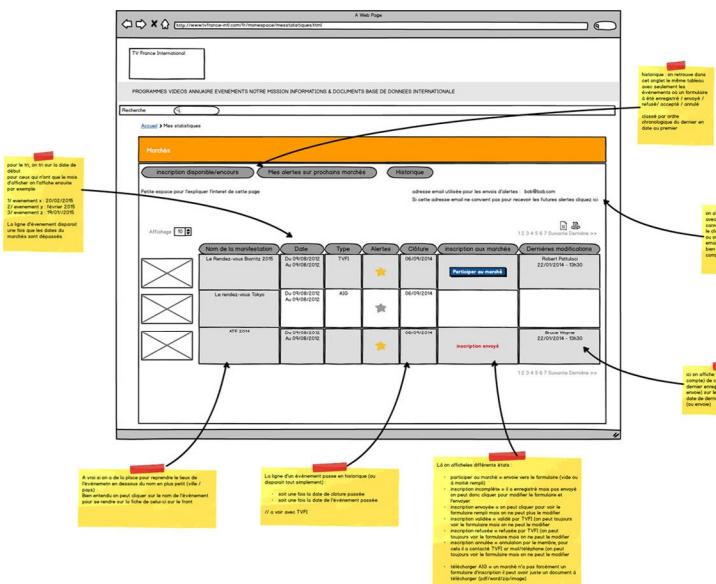
Date : 2000/2017 - Client : Divers

Réalisation de divers mockups détaillés pour des projets personnels et professionnels.

Conception d'Interface Utilisateur front office et back office.

Principalement avec l'outil Balsamiq ou Photoshop.

Reflexion sur diverses idées de concepts et nouveaux services.



Japafigs (www.japafigs.com)

Date : 2014 - Client : Projet Personnel

Forum regroupant la plus grosse communauté spécialisée sur les figurines de type manga / animé.

Réalisation du Forum (installation, customisation, design, organisation des rubriques).

Mise en ligne d'une vingtaine de news quotidiennes.

Reviews et conseils sur l'achat à l'export.

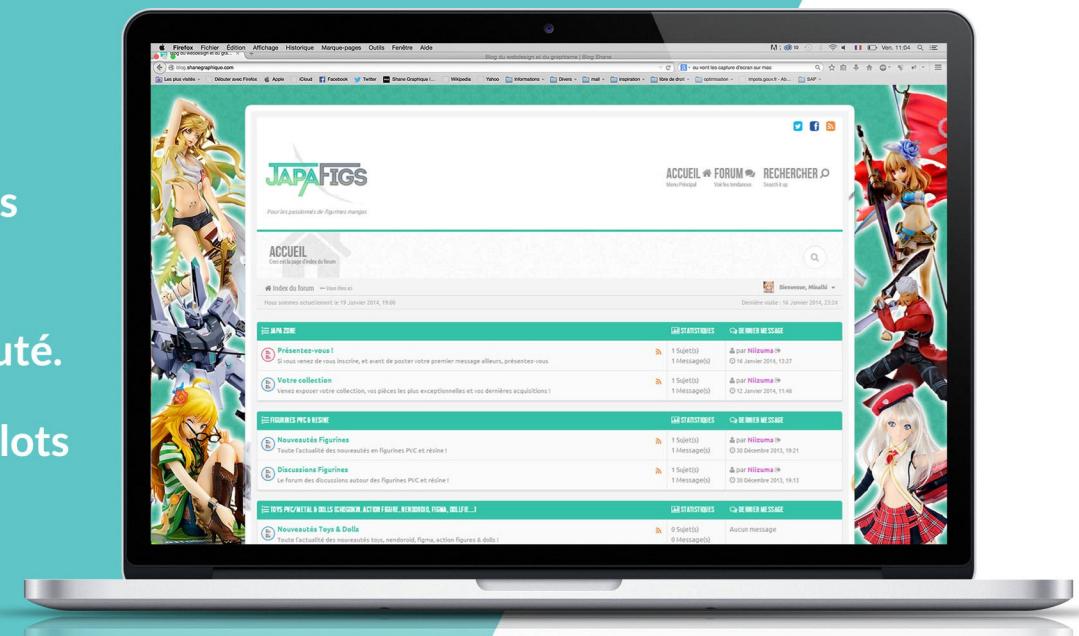
Plus de 300 000 pages vues chaque mois, avec des piques à 1 millions de pages vues.



Gestion et modération de communauté.

Mise en place de jeux concours avec lots à gagner.

Partenariats et Président de l'association.



Concepts

Projet Application Polabird

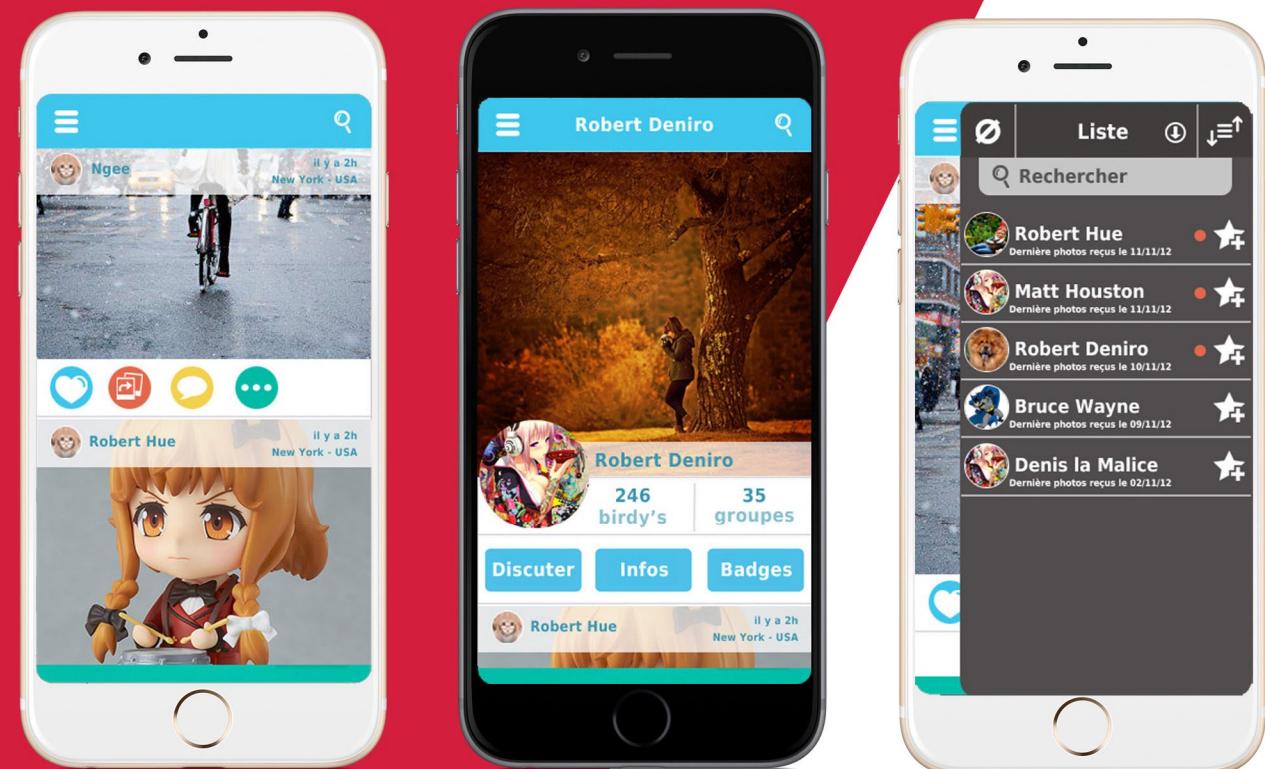
Date : 2013 - Client : Projet Personnel

Projet d'application mobile de mise en relation avec des correspondants à travers le monde via des affinités communes et avec un système de découverte et gamification.

Le concept permettait à des personnes ayant les mêmes centres d'intérêt de pouvoir communiquer au départ uniquement par photo. Petit à petit des services se débloquaient au fil des échanges (possibilité de messagerie privée, de voir le profil complet de la personne etc).

Compétences

#photoshop
#mockup
#cahier des charges
#brainstorming
#expérience Utilisateur
#créativité



Talk Talk

Date : 2014 - Client : Projet Personnel

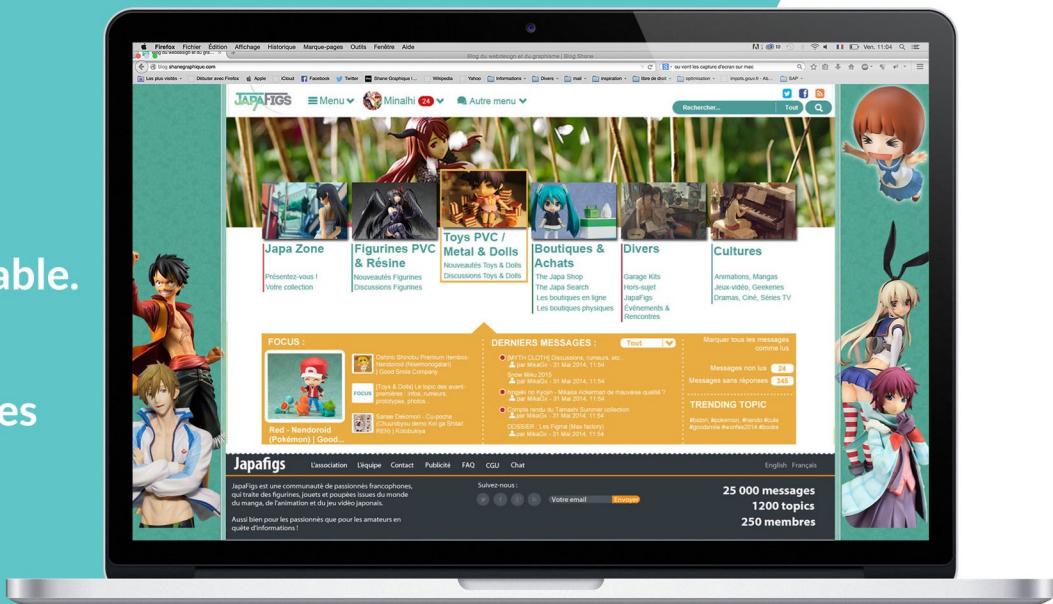
Concept d'un outil freeware de forum et de gestion de communauté, améliorant les outils actuels de forums particulièrement vieillissants.

Travail en binôme avec un développeur.

Réalisation du cahier des charges, du webdesign et de l'intégration.

Réalisation de concepts innovants de présentation des forums et des interfaces utilisateurs tels que :

- * Page d'accueil graphique et synthétique customizable.
- * Outils de modérations.
- * Lecteur de flux de forums.
- * Embed de post pour partager sur des blogs ou autres réseaux sociaux.
- * Système de widget performant.
- * Sélection éditoriale de post pour mise en avant et réorganisation de thread afin d'éliminer le «flood».
- * Outil de reply permettant de naviguer sur plusieurs thread pour faire de multiples citations.
- * Notification sur citations.
- * etc.



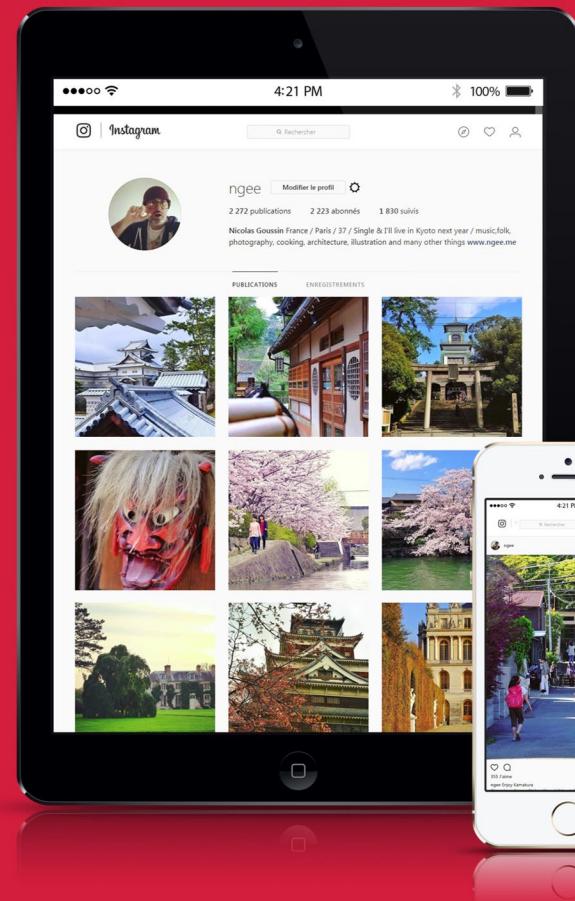
Photographie

Instagram (www.instagram.com/ngee)

Compte Instagram personnel et de mon futur site : monkyoto.com, site sur la ville de Kyoto.

2 photos postées par jour prises principalement au Japon.

Moyenne de 300 likes par photos.



Création d'une communauté principalement japonaise (à 50%) qui était le but recherché.

Développement de technique pour fidéliser la communauté et atteindre de nouveaux followers.





Publicité Filtr - Sony Music

Date : 2016 - Client : Sony

Photoshoot pour une campagne web
«Meet the Team» de Filtr, playlist musicale
de Sony Music.

The image features a woman with short brown hair and glasses, wearing a dark blue sweater and a necklace, standing against a white background. To her left is a promotional graphic for Filtr. The graphic has a pink header with the Filtr logo and the text 'MEET THE TEAM*' in large white letters, followed by a smaller line 'DÉCOUVREZ L'ÉQUIPE'. Below this, a red bar identifies 'CAMILLE' as the 'FILTR EDITOR POP'. The main body of the graphic is pink and contains information about Camille: '33 ANS', 'PLAYLIST CURATOR DEPUIS 2011', 'ARTISTES FAVORIS : SIA, THE WEEKND, BEYONCÉ, JULIEN DORÉ, JEANNE ADDED', and 'CHANSON GUILTY PLEASURE : PAULA ABDUL « STRAIGHT UP »'. To the right of the woman is a small graphic for 'COOL' featuring the word 'COOL' in large letters and a red button at the bottom that says 'ÉCOUTER SA PLAYLIST'.

Merci de votre attention

Je me tiens à votre disposition pour vous rencontrer
ou vous communiquer de plus amples informations

nicolas@ngee.me

www.ngee.me / www.kitsunedandy.com

