

# C. Campus MarketPlace

PROJETO INTEGRADOR 1  
IFSP São Miguel Paulista

GUSTAVO DOS SANTOS SENA

CAUÃ MESSIAS DE MELO SANTOS

JOAO PEDRO DOS SANTOS

LUCAS RODRIGUES GOMES DA SILVA

PEDRO ANTONIO FRANCO PACHECO

**PLATAFORMA COLABORATIVA DE COMÉRCIO ESTUDANTIL  
PARA FINS DE ARRECADAÇÃO DE RECURSOS**



# Metodologias e conceitos

## metodologias ágeis

### Kanban + Scrum

**dividir o projeto em etapas curtas,  
testar funcionalidades e ajustar com  
feedback dos usuários**

## conceitos

### Conceitos-chave

**Marketplace,  
Comunidade colaborativa,  
Inteligência coletiva**

## metodologias

**Observacional: entender como os alunos já vendem na escola.**

**Quantitativa: aplicação de formulários para medir interesse em formatura e vendas.**



# Requisitos Funcionais

**Cadastro/Login:** aluno cria conta e edita perfil.

**Anúncios de Produtos:** criar, editar e excluir anúncios com foto, descrição e preço.

**Pagamentos:** via Pix ou presencial.

**Interação:** chat para negociar, marcar encontro e ver disponibilidade.

**Colaboração:** marcar interesse em ajudar em campanhas de arrecadação.

**Administração:** gerenciar usuários, remover anúncios impróprios.

**Notificações/Usabilidade:** avisos de mensagens e pedidos, plataforma simples e responsiva (funciona em celular e computador).



# OBRIGADO !



PROJETO INTEGRADOR 1  
IFSP São Miguel Paulista

GUSTAVO DOS SANTOS SENA

CAUÃ MESSIAS DE MELO SANTOS

JOAO PEDRO DOS SANTOS

LUCAS RODRIGUES GOMES DA SILVA

PEDRO ANTONIO FRANCO PACHECO