

# Web Analytics

@moffypamungkas



## PROGRAM 1000 SANTRI DIGITAL **BELAJAR BARENG** **SANTRI**

"KELAS HUSTLER"  
(DIGITAL MARKETING)

Analytics/ Digital Marketing  
Fundamentals

**10.00-  
12.00** WIB

Sabtu | 19 Februari 2022

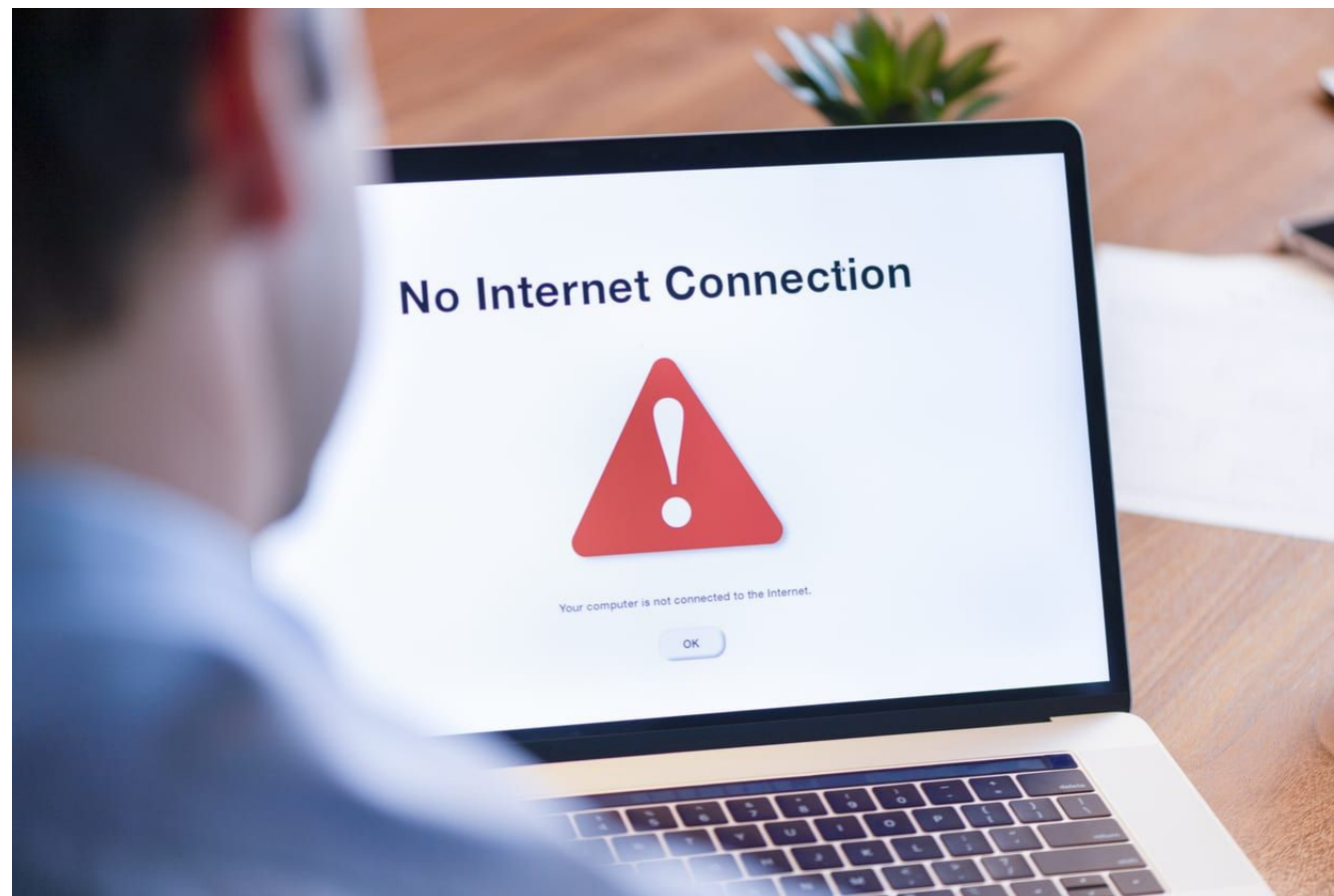
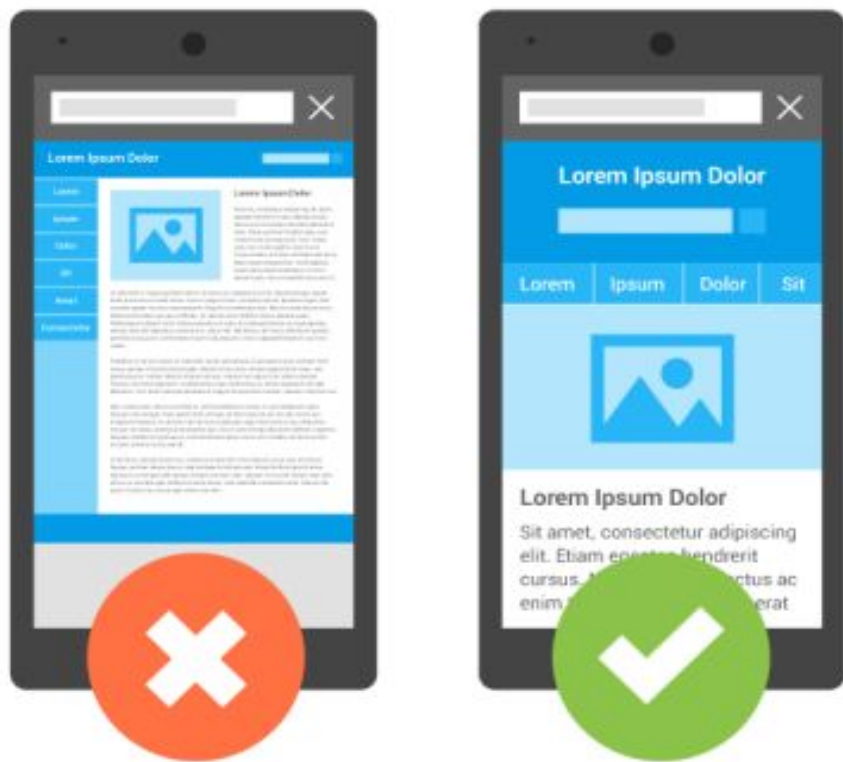


**Moffy  
Pamungkas**  
Adtech & Martech Enthusiast

Instagram: @pesantrengodigital, @pesantrenko  
Facebook: pesantrengodigital.telkom, Pesantren Go Digital

**LIVE** <https://santri.pesantrengodigital.id/live-streaming/>

# ONLINE VS OFFLINE





# Ilustrasi




# *Bagaimana Google Bekerja*



# *Mengapa Kita Harus Online?*





Mengapa dalam aktifitas Jualan online kita perlu mengukur jumlah kunjungan ke situs menggunakan Analytic?

---





# Ilustrasi



**Jumlah Pengunjung = Pembeli = Transaksi = Profit**



# Ilustrasi



A



B



# Ilustrasi



A



B

# Ilustrasi



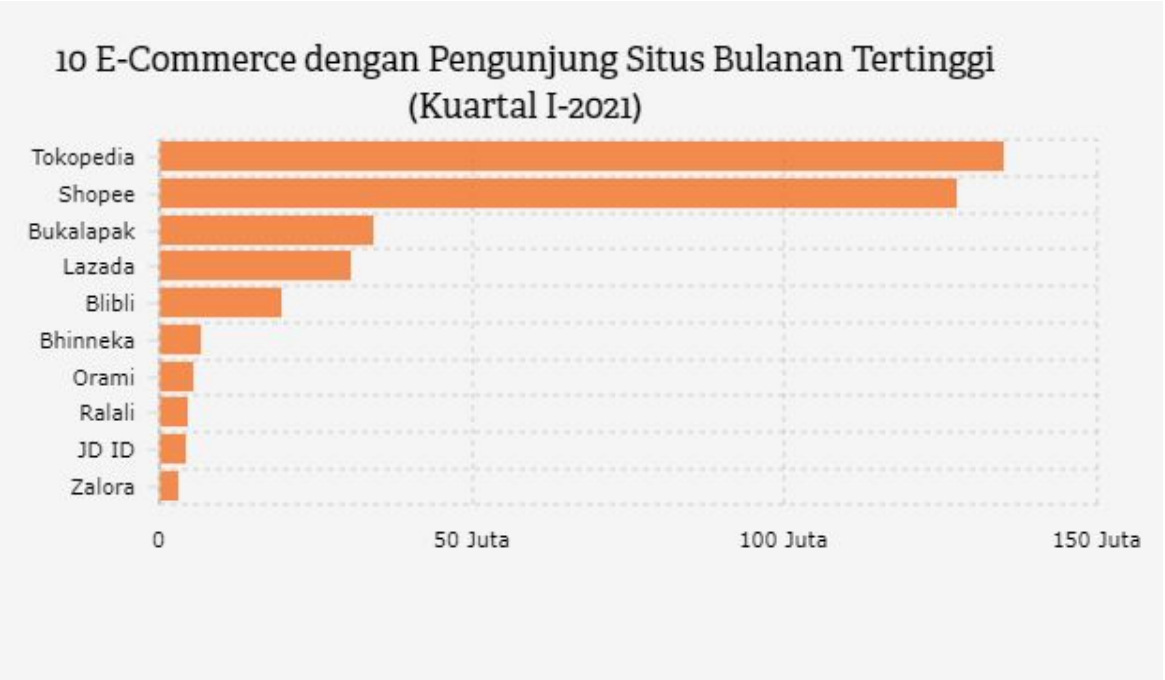
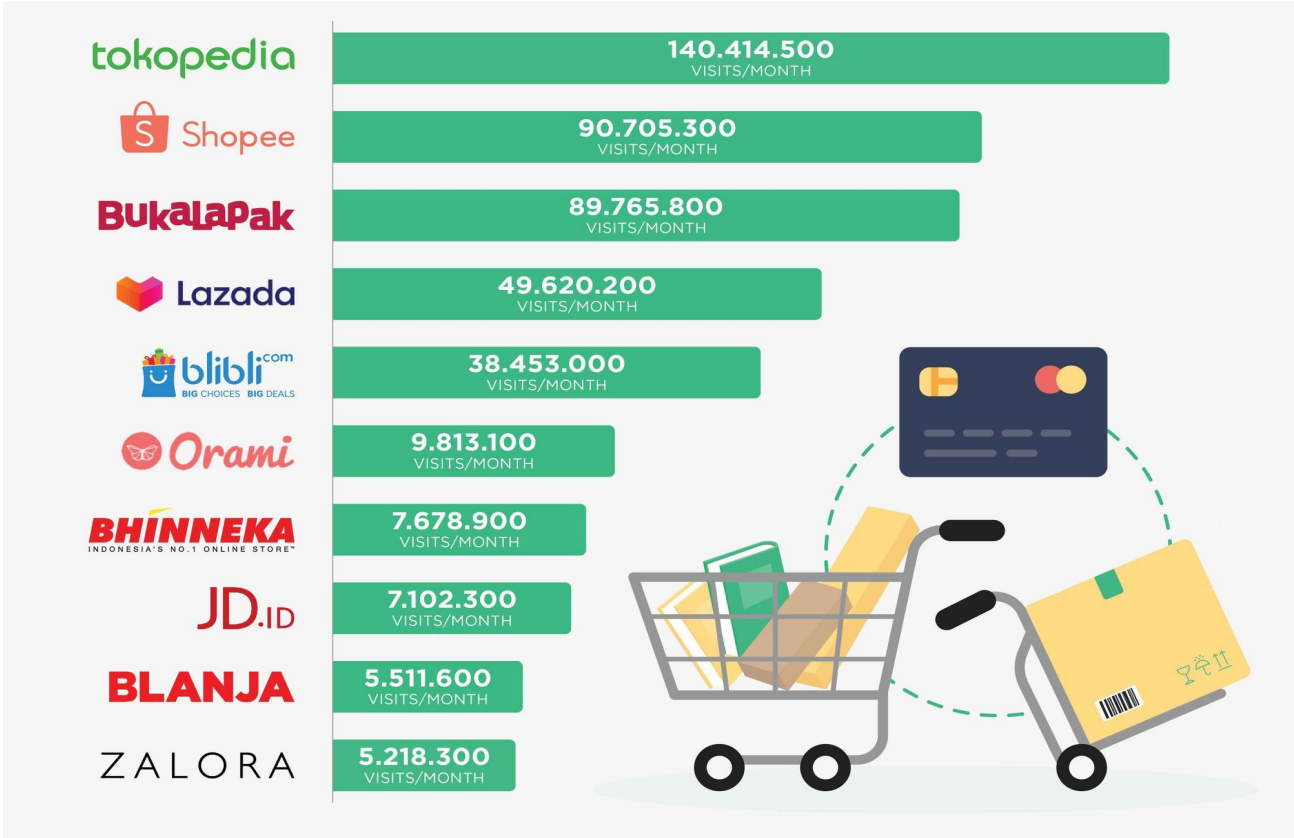
A



B



# Jumlah Pengunjung Online Marketplace Indonesia



# Pengertian Web Analitics



- Pada dasarnya, *web analytics* merupakan proses mengukur dan menganalisis statistik *traffic* atau lalu lintas pada sebuah website.

Umumnya setiap bisnis melakukan beberapa analisis data dan digunakan untuk menentukan penjualan, keuntungan, tingkat kerugian, dan minat pasar.

dibutuhkan *tools* yang bisa digunakan untuk mengumpulkan data yang diperlukan untuk mempromosikan situs





# Perlunya melakukan Web Analytics

---

Dalam menjalankan pemasaran *online* dan menerapkan strategi *digital*, Kita perlu melakukan berbagai analisis untuk menemukan data dan *insight* terkait pengunjung yang Kita miliki.

Bahkan, Kita juga perlu mempelajari bagaimana caranya pengunjung melakukan interaksi dengan *website* bisnis Kita.

Tujuannya, agar Kita memiliki data yang lebih akurat sebagai dasar dalam pengambilan keputusan bisnis terbaik



## Web Analytics Membantu Mendapatkan Insight

- Dengan menggunakan Google *analytics*, penerapan strategi *digital marketing* yang Kita lakukan dapat menjadi lebih tepat sasaran, mengingat data di dalamnya akan menunjukkan *behavior dan customer journey*, kepuasan dan kenyamanan pelanggan menggunakan *website* untuk berinteraksi dengan *brand* Kita, kualitas situs, dan sebagainya.



Data apa  
yang bisa  
didapat dari  
Web  
Analytics?

---



# Audience Reports



*Data Pengunjung (Audience report)* berisi laporan-laporan yang akan membantu Kita dalam memahami karakteristik pengunjung *website* Kita. Misal: negara/kota mereka saat mengakses situs Kita, teknologi yang mereka gunakan (*device, browser*), usia, jenis kelamin, etc.



Laporan yang paling penting dalam *Audience (Pengunjung) Report* adalah:

*New dan Returning Mobile (overview + device) Browser*



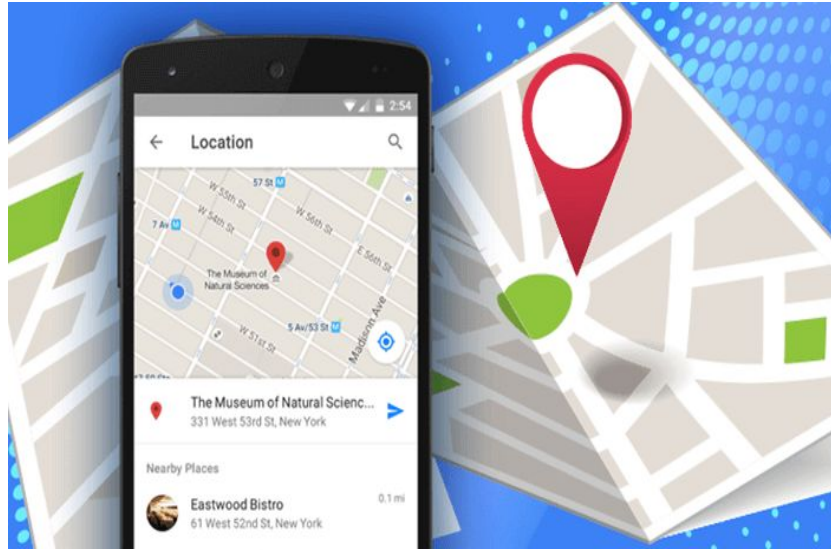


# Alat Untuk Menganalisa Website

- Google Analytics
- SimilarWeb
- Alexa
- SEMrush
- Open Web Analytics
- Clicky
- Google Search Console
- Moz Keyword Explorer

# Google Analytics





Berikut adalah beberapa dari banyak permasalahan tentang situs web Kita yang dapat Kita atasi dengan menggunakan Google Analytics.

- Jumlah pengunjung situs web Kita
- Lokasi pengunjung
- Dapat memudahkan penggunaan website versi aplikasi ponsel
- Kita dapat mengetahui trafik situs web Kita
- Salah satu taktik pemasaran yang mendorong trafik terbanyak ke situs web Kita
- Mengetahui halaman mana di situs web Kita yang paling populer
- Mengetahui jumlah pengunjung yang telah diprospek dan menjadi pelanggan
- Membantu Kita mengetahui keluar masuknya pengunjung ke situs web Kita
- Dapat meningkatkan kecepatan situs web Kita
- Membantu Kita dalam mencari konten blog apa yang paling disukai pengunjung





Google Analytics adalah layanan analisis web yang ditawarkan oleh Google yang memungkinkan Kita mampu melacak dan menganalisis trafik situs web Kita.

Ini merupakan salah satu sarana gratis yang dapat Kita gunakan dengan cara menyalin dan menempelkan beberapa baris kode ke situs web Kita.

Selanjutnya Google Analytics akan mulai merekam data kunjungan dan pengunjung.

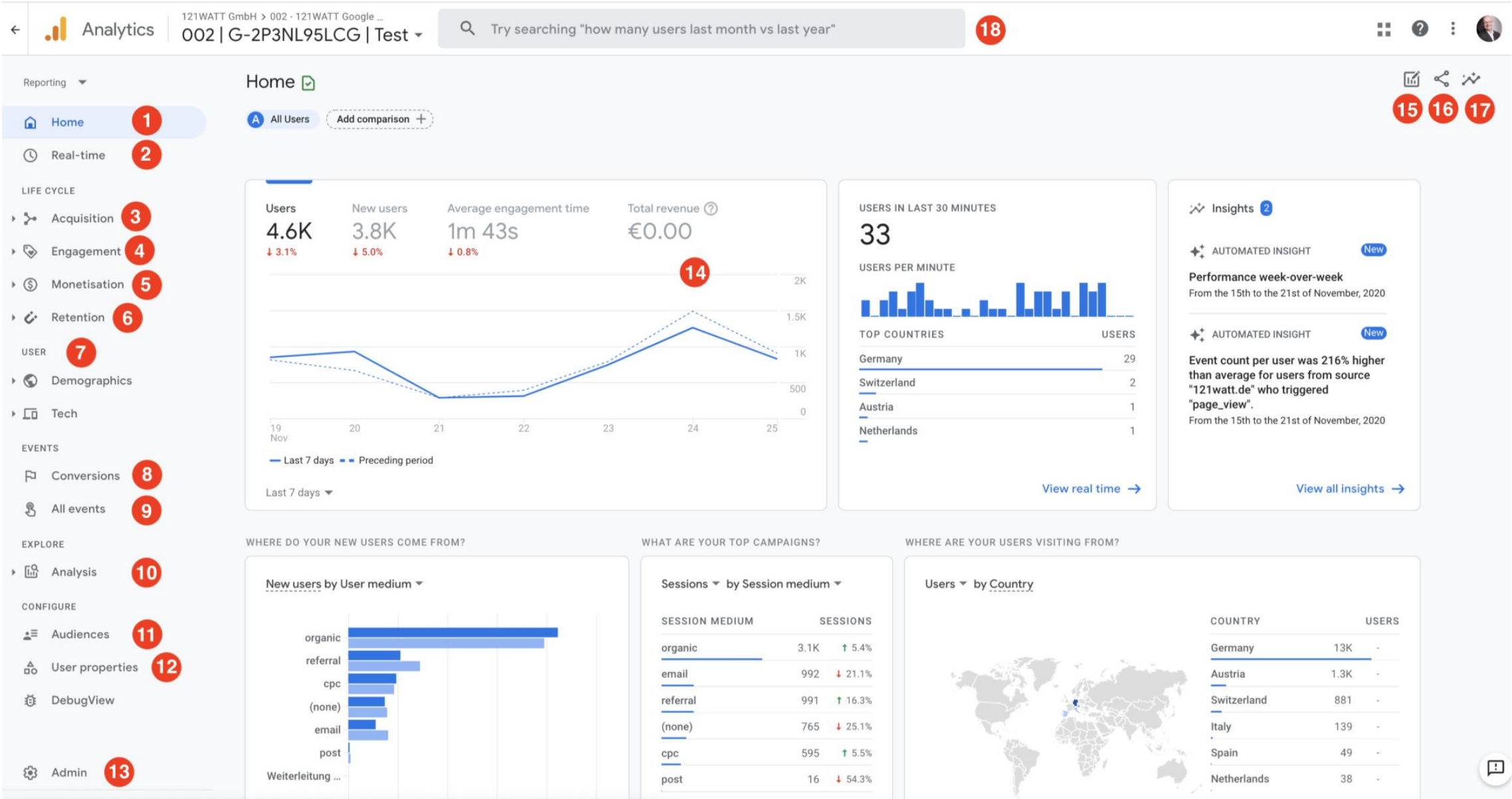
Seperti halaman apa yang dikunjungi, untuk berapa lama, dan lain sebagainya.

The screenshot displays the Google Analytics Admin interface. The left sidebar contains navigation icons, with the settings gear icon at the bottom highlighted by a red box. The main content area is divided into two columns. The left column, under the 'ADMIN' tab, shows a list of settings: 'Property' (with a '+ Create Property' button), 'GTM Blog', 'Property Settings', 'User Management', 'Tracking Info' (highlighted with a red box), 'Data Collection', 'Data Retention', 'User-ID', 'Session Settings', 'Organic Search Sources', 'Referral Exclusion List', 'Search Term Exclusion List', and 'Data Deletion Requests'. The right column displays the 'Tracking ID' as 'UA-97463077-1' (highlighted with a red box) and the 'Status' as 'No data received in past 48 hours'. Below this, the 'Website Tracking' section shows the 'Global Site Tag (gtag.js)' code snippet, which is also highlighted with a red box. The code is as follows:

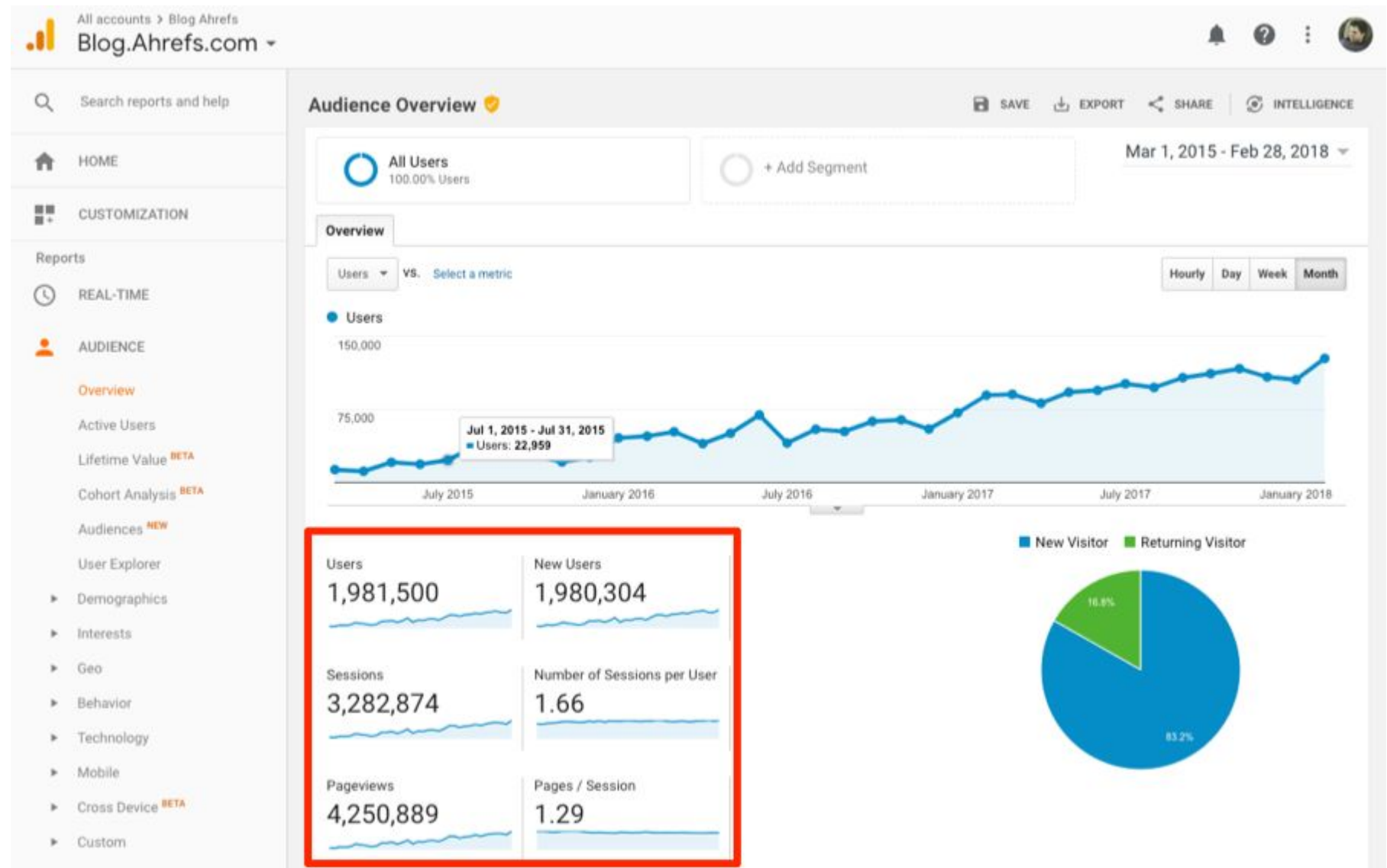
```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-97463077-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-97463077-1');
</script>
```

# Dashboard Google Analytics



# Dashboard Google Analytics





# Similar Web





jelajahi pusat perbelanjaan mobile, shopee! jual beli dalam 30 detik. kapanpun, dimanapun. garansi shopee | gratis ongkir | 100% bebas biaya

App Store



Google Play



[more](#)



## TRAFFIC & ENGAGEMENT

### Total visits ⓘ

May 2021 - Jul 2021 🇮🇩 Indonesia

356.3M

↑ 12.89% from last month

### Device distribution ⓘ

May 2021 - Jul 2021 🇮🇩 Indonesia



Desktop

28.28 %



Mobile Web

71.72 %

Global rank

#211

Country rank

🇮🇩 [Indonesia](#)

#9

Industry rank

[./Marketplace](#)

#2

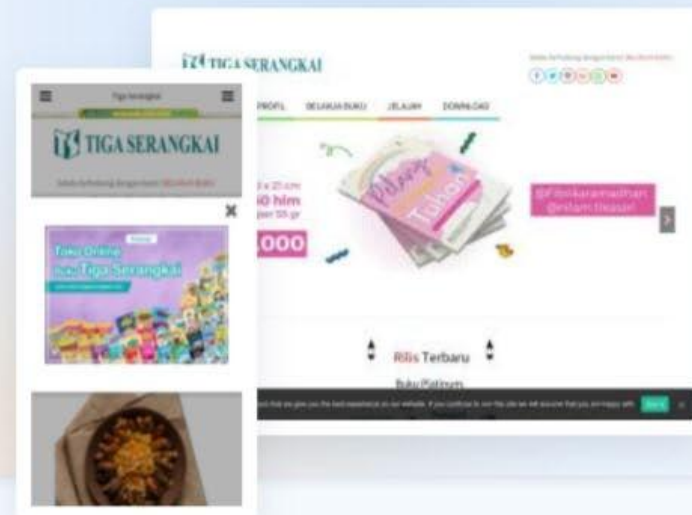


# tigaserangkai.com



delivering knowledge is our business

Google Play



## TRAFFIC & ENGAGEMENT

### Total visits ⓘ

May 2021 - Jul 2021 🇮🇩 Indonesia

# 124,385

↓ -57.74% from last month

### Device distribution ⓘ

May 2021 - Jul 2021 🇮🇩 Indonesia



Desktop

27.12 %



Mobile Web

72.88 %

Global rank

#1,798,178

Country rank

🇮🇩 [Indonesia](#)

#49,708

Industry rank

[.../Education](#)

#1,958



## Engagement overview ⓘ

📅 May 2021 - Jul 2021 🇮🇩 Indonesia 🖨️ All Traffic

📅 Monthly visits ⓘ	41,462	👥 Deduplicated audience ⓘ <span>BETA</span>	N/A	📄 Pages / Visit ⓘ	1.64
👤 Monthly Unique Visitors ⓘ	29,994	🕒 Visit Duration ⓘ	00:01:46	📈 Bounce Rate ⓘ	68.73%

[🔒 See Trends Over Time](#)

## Channels Overview ⓘ

📅 May 2021 - Jul 2021 🇮🇩 Indonesia 🖨️ Desktop Only

33,736  
🌐 [tigaserangkai.com](#)

1.672M  
🎓 Education



[See Full Overview](#)

# Alexa



tokopedia.com



vs. blibli.com bukalapak.com lazada.co.id shopee.co.id

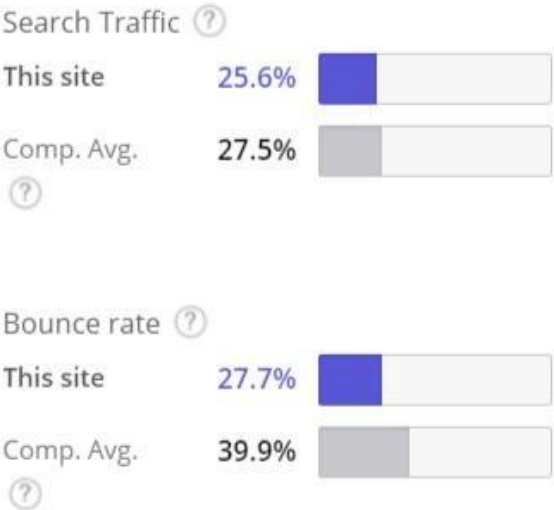
OVERVIEW

KEYWORD OPPORTUNITIES BREAKDOWN ?



[Keyword Opportunities >](#)

COMPARISON METRICS ?



[Competitive Analysis >](#)

SIMILAR SITES BY AUDIENCE OVERLAP ?

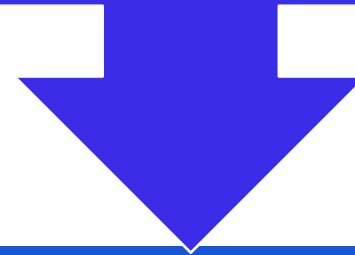
Similar sites	Overlap score <span>?</span>
shopee.co.id	102.1
bukalapak.com	93.2
blibli.com	67.6
lazada.co.id	59.5

[Audience Report >](#)



# Acquisition Reports

Pada laporan ini, sebagai pemilik web akan mengetahui bagaimana seorang pengunjung web tertarik menuju ke website yang dimiliki atau dibangun untuk sebuah bisnis.



Misal: seorang pengunjung web tertarik click halaman web karena ada berita / artikel yang relevan, menemukan web di mesin pencari dengan ketik keyword tertentu, atau karena ada giveaway/quiz yang sedang diadakan

# Behavior Reports

- Saat seseorang mengunjungi *website* Kita melalui *acquisition channel* manapun, apa yang mereka lakukan? Bagaimana cara mereka berinteraksi dengan *website/aplikasi* Kita?
- Berapa lama mereka menghabiskan waktu untuk *browsing*, halaman manakah yang mereka kunjungi? Kita dapat melihat jawaban dari pertanyaan-pertanyaan ini dan pertanyaan lainnya di *Behavior Reports*.
- Laporan yang paling penting adalah *Landing Pages*, karena laporan tersebut memberitahukan 'titik masuk' ke *website* Kita atau halaman pertama yang dilihat (dikunjungi) oleh pengguna.



# Conversion Reports



*Conversion Reports* merupakan salah satu laporan yang sangat penting.

Pertama-tama, Kita harus menentukan *conversion* apakah yang tepat untuk bisnis Kita.

*Conversion* tersebut bisa saja berupa pengunjung yang mendaftar pada *newsletter* Kita, pembelian barang, atau apapun yang mungkin akan menambahkan nilai pada bisnis Kita. Untuk mulai *tracking* sebuah *conversion*, Kita harus membuat sebuah 'goal' terlebih dahulu.

# Strategi Mencapai Goals



*Smart*



*Measurable*



*Attainable*



*Relevant*



*Timely*



# *Terima Kasih*

**Follow us on Social Media**

**Instagram** @moffypamungkas

**Twitter** @moffypamungkas

**Linkedin** <https://id.linkedin.com/in/moffy>