

# Introduction to Digital Marketing and Transformation Digital

Kelas Hustler Program 1000 Santri Digital





## IBNU UTAMA ARIF

Jakarta, February 18 th 1985

Moslem | Married

### SKILLS



### Passion :

Design, Development, Business,  
Digital Marketing, Traveling & Learning

## EDUCATION

1990 -1996

- SDN Cipinang Besar Utara 10 Pagi (Sekolah Dasar Negeri)

1996 - 1999

- SMPN Cipinang Muara 148 (Sekolah Menengah Pertama Negeri)

1999 - 2002

- SMK HATAWANA  
(Sekolah Menengah Kejuruan Jurusan Teknik Mesin Perkakas)

2004 - 2005

- PROFESSIONAL COMPUTER TRAINING CENTER  
Diploma 1, Desain Grafis & Multimedia

2007 - 2010

- AKADEMI MANAJEMEN INFORMATIKA & KOMPUTER  
BINA SARANA INFORMATIKA  
Diploma 3, Jurusan Teknik Komputer

I am Hipster who has worked for more than 5 years with various expertise in the use of graphic design software for digital product and Marketing Collateral, Events, Merchandise, Multimedia and the front end needs of a website and social media.

2010 - 2012 ( **Graphic Designer )**

**Digital Marketing & Multimedia, Telkom Multimedia Division**

- Design Marketing Collateral Eventual Telkom Speedy
- Graphic & Web Designer Our Event On / Off line UseTV
- Lead & Concept GSM Branding Digital Product (QBaca, TMoney, etc)
- Supporting Design for Digital Marketing

## EXPERIENCE

2012 - 2014 ( **Graphic Designer & Web Designer )**  
**at Digital Advertising, Telkom Digital Solution Convergence Division**

- Design Marketing Collateral Eventual UZone / UZone.id
- Graphic & Web Designer Our Event On / Off line
- Lead & Concept GSM Branding Product
- Supporting Design Digital Marketing & Social Media Marketing

2014 - 2017 ( **Graphic Designer+Digital Marketing**)  
**at Innovation Design Development, Telkom Digital Business Division**

- Supporting Design Marketing Collateral Eventual Indigo Apprentice
- Graphic & Web Designer Our Event On / Off line
- Lead & Development Our Event On / Off line (Live Streaming) Website
- Supporting Design Digital Marketing & Social Media Marketing

2017 - 2019 ( **Front End Dev & UI/X Designer )**  
**at Open Innovation Management, Telkom Digital Service Division**

- Lead Content Website and Social Media Indigo Creative Nation / indigo.id
- Front End Development Website Indigo Creative Nation / indigo.id
- Lead & Development Our Event On / Off line (Live Streaming) Website
- Supporting Design Marketing Collateral Eventual Indigo Creative Nation

2019 - 2020 ( **UI/X Designer + Front End Dev**)  
**at Amoeba Management, Telkom Digital Service Division**

- Lead Development Learning Wallet Platform Learnaja.id
- Front End Development Learning Management System Mov-In.id
- Development Landingpage Amoeba For Account Manager afam.id
- Lead Development Website Amoeba Managementdigitalamoeba.id

2020-NOW ( **Product Design & Development**  
**Platform Pesantren Go Digital**)

- Lead Development Platform Digital Touch Point Pesantren Go Digital
- Lead & Project Manager Program 1000 Santri Digital
- Marketing & Strategist Digital Solution Pesantren Go Digital



ibnuariif@gmail.com



in/ibnuarif



0812-88533949

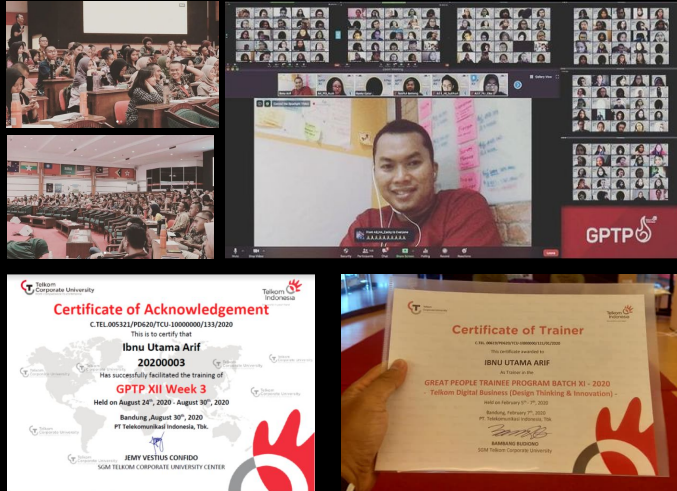


Prumpung Tengah No. 6E, RT.05 RW.05, Jakarta Timur

# SERTIFIKASI & PERFORMANSI

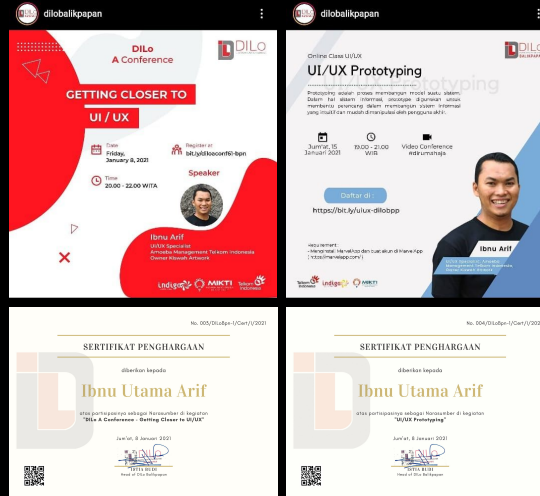
## Feb & Sept 2020

(Pemateri UI/ X Prototyping Program GPTP Telkom Corpu)



## Jan 2021

Pemateri Workshop & Sharing Session  
DILo Balikpapan



## Mei 2021

(Google Garage Certification  
Digital Marketing Academy)



masih ingat gak, cara masarin produk  
sebelum ada cara digital?

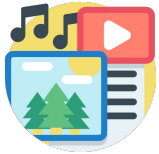
## Cara Memasarkan ke Calon Pengguna Konvensional





## Apa & Kenapa harus ada Digital Marketing?

*Digital marketing* adalah usaha pemasaran produk dengan memanfaatkan media digital serta jaringan internet.



*Digital marketing* dapat diterapkan untuk semua jenis bisnis



Mampu meningkatkan jumlah pendapatan dengan efektif



Semua gadget bisa dipakai untuk menjalankan digital marketing

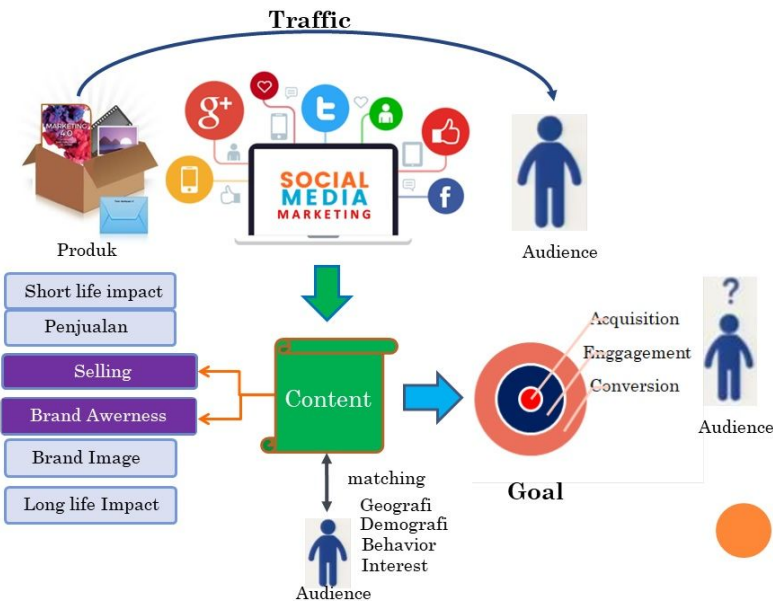


Mampu membantu membangun *brand* bisnis yang dimiliki



# Bagaimana Prosesnya & Apa saja Strateginya?

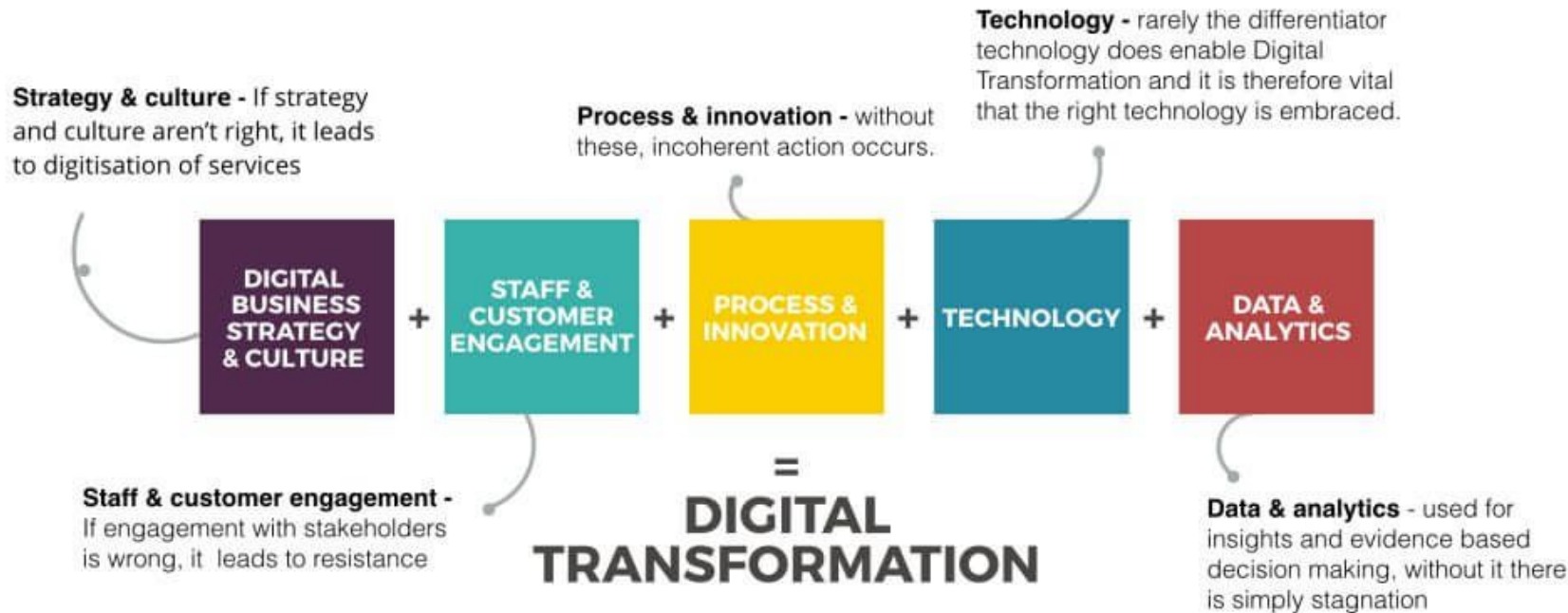
## Proses



## Strategi



# Bagaimana transformasinya?





## Mulainya darimana dan bagaimana?



### Tentukan Target Pasar & Pilihan Produk

Yang pertama kali harus dilakukan adalah memilih target pasar atau siapa yang akan menjadi konsumen kamu terlebih dahulu.

Setelah mengetahui dan mengenali target pasar yang tepat, baru pelajari apakah produk yang akan kamu buat bisa menjadi solusi untuk mereka.



### Pilih Produk yang jadi Solusi Terbaik

Langkah kedua dalam belajar digital marketing untuk pemula adalah, memilih produk yang ingin ditawarkan.

Kamu perlu memikirkan apakah produk kamu adalah yang terbaik dan menjadi solusi? Jadi, pastikan bahwa produk yang akan kamu perkenalkan bisa menjawab permasalahan para calon konsumen.



### Bangun Website atau LandingPage

Buat website segera setelah menemukan produk dan target pasar yang tepat.

Marketplace memang pilihan yang bagus untuk bisnis. Namun situs itu tetap bukan milikmu sendiri. Jadi, sebaiknya bangun website milikmu sendiri.



### Bangun Media Sosia, Mail & UCnC

Website beres, sekarang saatnya membangun media sosial sebagai sarana promosi.

Kamu bisa memilih dua di antara Instagram, Facebook, dan Twitter. Pilih yang menurutmu tepat dengan target pasar.

Penting juga memiliki EMail dan Channel Komunikasi untuk bisa melayani Calon Pengguna, Pembeli, Pelanggan.



### Gunakan SEO, SEM Ads, Platform Bisnis

Jangan lupa terapkan SEO, SEM, dan Social Media Ads untuk meningkatkan jangkauan digital marketing.

SEO dipakai agar bisnismu tampil di laman pertama Google.

SEM adalah layanan berbayar supaya bisnis kamu cepat dikenal. Social media ads juga punya fungsi sama seperti SEM.

**Meningkatkan Brand Awareness**

**Promosi Produk / Layanan Baru**

**Meningkatkan Profit**

**Mempertahankan Pelanggan**

**Meningkatkan Market Share**

**Meningkatkan ROI**

**Memperluas Jangkauan Pasar**

**Membangun Digital Presence**

jadi gimana,  
mau Mulai dulu aja atau Mulai sekarang?