

ADMINISTRACIÓN DE VALORES Y ÉTICA CORPORATIVA.

Principios Fundamentales:

- Ética e Integridad: Actuar con honestidad y justicia en todas las operaciones y decisiones.
- Transparencia: Comunicación clara y verificable de la información financiera y de sostenibilidad.
- Responsabilidad Social Corporativa (RSC): Contribuir al desarrollo sostenible de la comunidad y el entorno.



MECANISMOS DE GOBIERNO

- Códigos de Conducta: Guías internas que rigen el comportamiento de todos los colaboradores.
- Gobierno Corporativo: Estructura que protege los intereses de los stakeholders y asegura el cumplimiento (Compliance).

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI): EL ESTÁNDAR GLOBAL.

¿QUÉ ES?

El marco más usado para reportar impactos de sostenibilidad. Es desarrollado con la participación de múltiples stakeholders para asegurar la relevancia global.

FUNCIÓN:

Proporcionar transparencia y comparabilidad. Permite a cualquier organización, grande o pequeña, medir y divulgar sus impactos.

CONCEPTO

CLAVE:

Menciona la Materialidad (solo se reporta lo más significativo). Esto asegura que el foco esté puesto en los temas que más importan para la empresa y la sociedad.



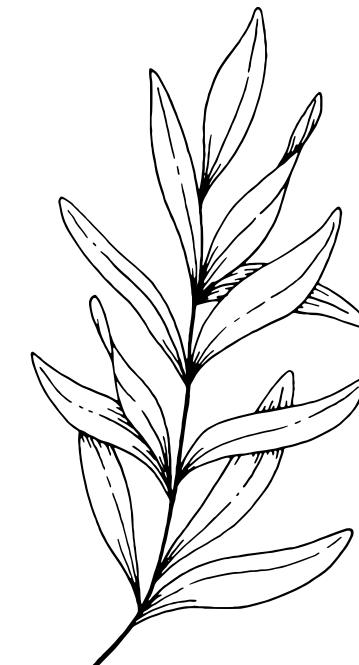
NUESTRO COMPROMISO

LLEVAMOS A LA PRÁCTICA LA TRIPLE CUENTA DE RESULTADOS: UN CRECIMIENTO ECONÓMICO SÓLIDO, UN IMPACTO AMBIENTAL RESPONSABLE Y UN BENEFICIO SOCIAL DURADERO." O "LA ÉTICA Y LA SOSTENIBILIDAD NO SON SOLO REPORTES; SON LA BASE DE LA TOMA DE DECISIONES QUE ASEGURO NUESTRO FUTURO.



Sostenible Hoy

LIDERANDO LA SOSTENIBILIDAD: NUESTRO REPORTE Y VALORES.



ALUMNO:
HENRY
CHAVEZ

Una visión transparente de nuestro desempeño económico, ambiental y social, guiada por la ética y el compromiso con el futuro.

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD: EL TRIPLE DESEMPEÑO.

Definición: Documento que mide y divulga los impactos de una organización en las áreas ambiental, social y de gobierno corporativo (ESG).

Objetivo: Fortalecer la confianza con nuestros grupos de interés (stakeholders) y demostrar nuestro compromiso a largo plazo.

Los Tres Pilares del Reporte (Triple Bottom Line):

- Económico: Creación de valor, desempeño financiero y contribución a la economía local.
- Ambiental: Gestión de recursos, mitigación del cambio climático y reducción de huella.
- Social: Prácticas laborales, diversidad, relaciones con la comunidad y respeto a los derechos humanos.



LA CRISIS AMBIENTAL: NUESTRA RAZÓN PARA ACTUAR.

PUNTOS CLAVE DE LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL:

- Cambio Climático: Urgencia en la reducción de emisiones GEI y adaptación a fenómenos extremos.
- Biodiversidad: La alarmante pérdida de especies y ecosistemas vitales.
- Contaminación: Impacto de los plásticos y residuos en tierra y mar.

SOLUCIONES: HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE.

- Economía Circular: Implementar sistemas de "reducir, reutilizar, reciclar" para minimizar residuos y optimizar recursos.
- Energías Renovables: Transición hacia fuentes de energía limpia y mejora de la eficiencia energética en todas las operaciones.
- Innovación y Colaboración: Desarrollo de tecnologías verdes y alianzas estratégicas para un impacto mayor.

JUNTOS CONSTRUIMOS UN MAÑANA MÁS VERDE Y JUSTO.