

CORPORATE SITE RENEWAL

2024.06.06

エイターリンク株式会社 御中



BREST 株式会社

TOKYO

〒 153-0051 東京都目黒区上目黒2丁目36-2 (中目黒駅徒歩7分)

TEL&FAX : 03-5708-5535

ISHIKAWA

〒 924-0871 石川県白山市西新町1133 POPOLO 6F (松任駅徒歩すぐ)

TEL&FAX : 076 -255-7848

[業務領域]

ブランディング (企業、事業、採用etc)

ブランド・コンサルティング、ブランド・マネジメント、ブランド・プロデュース

[制作領域]

Webサイト制作(WordPress構築、レスポンシブウェブデザイン含)

ロゴデザイン、キャラクター制作、ビジネスコミュニケーションツール

企業理念策定、事業計画立案・策定、サイン計画・設計施工、映像制作

[Client]

一般企業、国立大学、医療機関



実績紹介

企業や事業、商品・サービス、採用etc... 様々な角度からブランド構築をサポートします。

下記は一例です。その他実績は弊社HP (<https://www.brestbrand.com/>) からご参照ください。



京都フュージョニアリング株式会社
<https://www.brestbrand.com/works/1443/>



株式会社アキテム
<https://www.brestbrand.com/works/200/>



株式会社アリミノ「ARIMINO men」
<https://www.brestbrand.com/works/226/>



郵船クルーズ株式会社
<https://www.brestbrand.com/works/220/>



株式会社ニトリホールディングス
<https://www.brestbrand.com/works/220/>



ATENOTE 能登ヒバ楽器プロジェクト
<https://www.brestbrand.com/works/1302/>

目次

Index

- **01** Introduction
- **02** Direction
- **03** Creative
- **04** Schedule
- **05** Other
- **06** Commitment

はじめに

Introduction

ブランディングとは?

What is branding?

戦略的に強みを引き出し、顧客や社会に伝わる形で表現し、
企業のブランド価値を向上させる経営戦略のこと。

最終ゴールは顧客ロイヤルティの獲得
=ファンになってもらうこと。

ブランディングの力で 企業価値向上に貢献する

世界の経営者たちは、ビジネスを成功させるために
ブランディングが必要不可欠な経営戦略だと認識しています。
そのため、ブランディングの要である「クリエイティブ」を
コントロールするために、専任人材として
「クリエイティブディレクター」を社内においています。

国内においても少しずつブランディングを
重要な戦略として位置付ける企業が増えてきていますが、
まだまだ浸透しているとは言い難い状況です。

ブランディングは自社の強みを明確にし、
ステークホルダーから「選ばれる」企業になるための基盤づくりです。
今回のコーポレートサイトリニューアルをきっかけに、
貴社の強み、実現したい未来を今一度見つめ直し、
企業価値向上に貢献すること。
そして、中長期的な視点で
貴社のさらなる発展に寄与することを目指します。

与件の整理と目指す方向性

Direction

与件の整理

Proposal

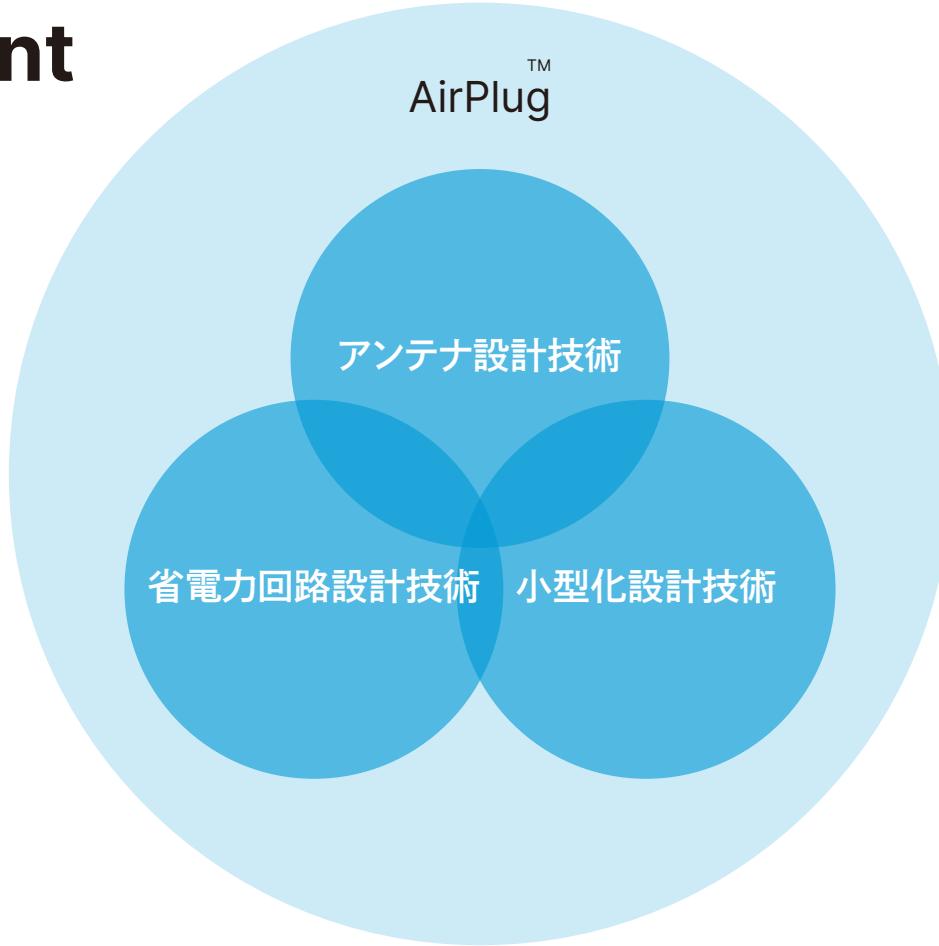
エイターリンクが描く
未来像を、
解像度高く伝えたい

ステークホルダー
(顧客・求職者)との
イメージギャップを
改善したい

ステークホルダーに対する信頼感醸成と、採用強化につなげるために、
確かなメッセージ、ブランドデザインの開発が必要です。

市場における強み

Strength Point



【アンテナ設計技術】

最も効率よく、あらゆる角度からエ
ネルギーを受電できる。

【省電力回路設計技術】

アンテナの能力を最大限に引き出す
ことができる。

【小型化設計技術】

左記の技術を洗練されたデザインの
小型デバイスとして設計・搭載でき
る。

目指すべき姿

Vision

究極的なデジタル化社会を実現し、
より人が人らしく、感情豊かに暮らせる社会を創造する

「新たなテクノロジーや価値観とワイヤレス給電を結びつけ、グローバルにおける新市場を作り、独占する」という自社視点のビジョンから一步踏み込み、エンドユーザー(生活者)が享受できるベネフィットを基点にストーリーを描くことで、貴社のビジネスの社会的価値はより一層高まると考えます。

表現について

Creative

コンセプトの考え方

Concept

コンセプトとは、ステークホルダーから見て、
他社との比較を超えて、独自の判断軸で認識してもらうための、
世界観の核となる概念を意味します。

サイト制作の前段として下記のような認識を根底から考え直します。

どんな問い合わせから考えるのか？

エイターリンクはどのような未来を実現したいと考えているのか？

エイターリンクでしか実現できないキャリアとはなにか？求職者の未来にどう繋がるか？



コンセプトの切り口

エイターリンクと類似する温度感の企業は、異業種では例えばどのような企業なのか？

エイターリンクのブランド人格はどのようなキャラクターで、何者と定義できるのか？

市場の状況と貴社の強みを前提として、
どのような方向性で貴社らしさを表現するべきか？

ブランドの人格

Brand Archtype

「スマート社会・持続可能性・カーボンニュートラル」といったクリー
ンでサステナブルな社会を想起させる世界観はおさえつつ、
貴社特有の価値観をもとに独自のトーンで表現を作り込むことで、
市場において差別化された存在を目指します。

弊社では、ブランドの人格を定義・共有するために、Brand
Archtype と呼ばれるフレームワークを用いています。
今回、独自の市場リサーチのもと、貴社特有の価値観を
次の 2 つの Archtype をベースに仮設定しました。

賢者

sage



正確性・専門知識に秀でる

叡智、豊富な知識、洞察、専門性、聰明、
公平、冷静、客観的 エキスパート、学者、
教師、メンター、アドバイザー、リサー
チヤー哲学者、評論家、探偵、職人

英雄 Hero

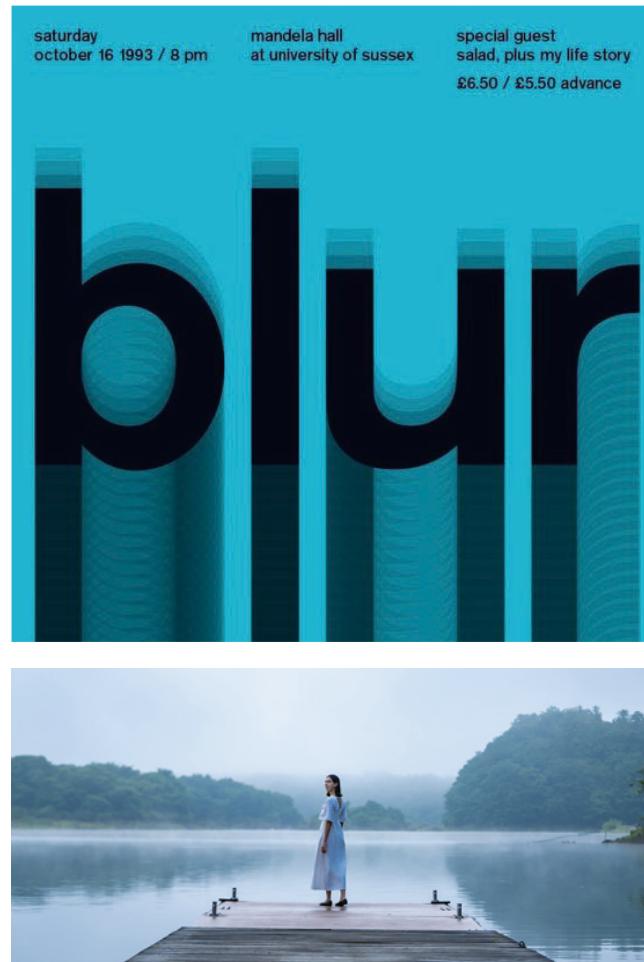


力強く物事を推し進める

パワフル、強い、ダイナミック、勇気のある、挑戦的な、機敏な、決断力のある、不屈な、信念をもった、決然とした、競争力のある、効率的な、規律を守る、正義感が強いなど。戦士、兵士、活動家、勝利するアスリート、社会運動家、救済者、忙しく働くビジネスパーソン

貴社特有のトーン(案)

Original



Sage 50%

Hero 30%

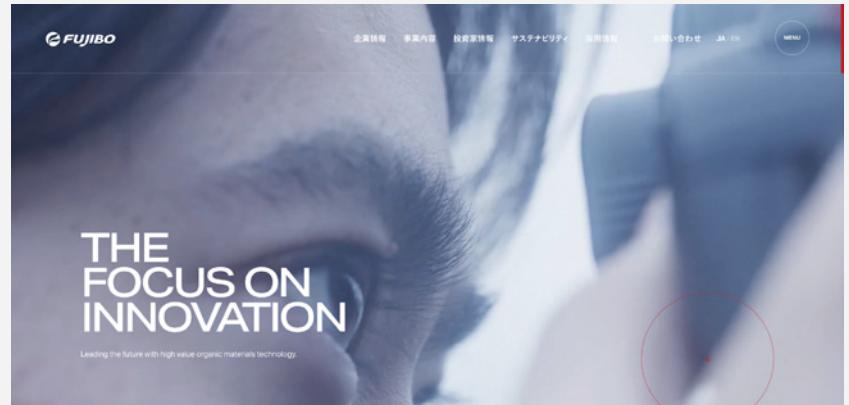
Sustainable 20%

革新的で創造的。
市場を牽引する存在として、「究極のデジタル化社会」を見据え、「ワイヤレス給電で配線のないデジタル世界を実現する」という搖るぎない信念のもと挑戦し続ける。

※ご契約後、詳細なヒアリングを経てブランドの人格を定義します。

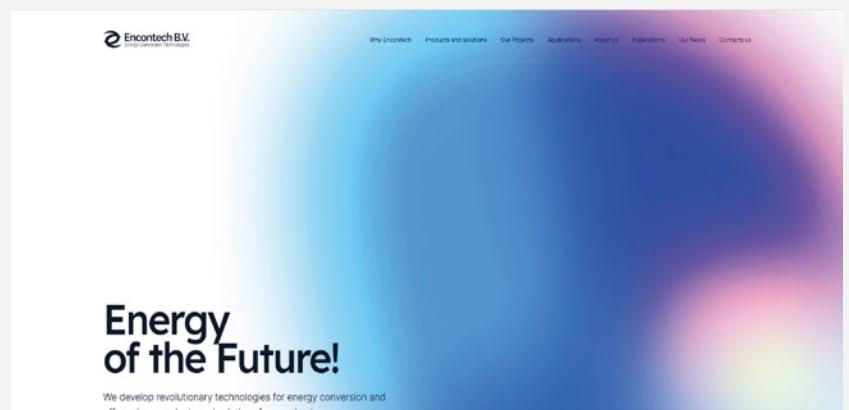
参考ビジュアル

Key Visual

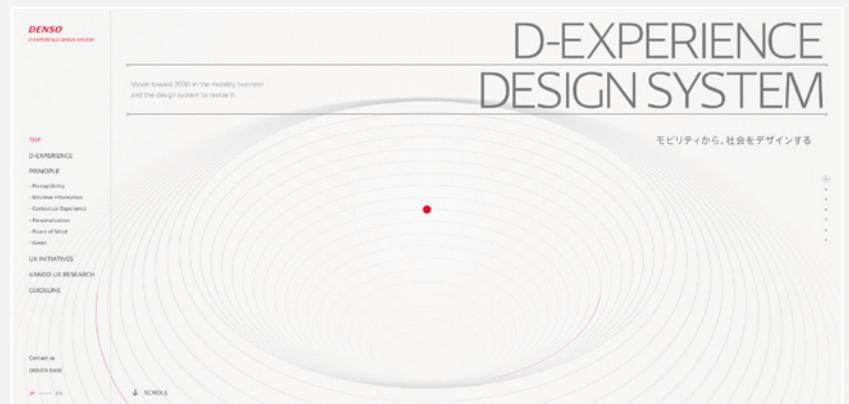


<https://www.fujibo.co.jp/>

洗練された世界観や
力強いコピーワークで、
革新的で創造的なイメージを
形成します。



<https://encontech.nl/>



<https://ux.system.denso.info/>

会社案内資料

Pitch Slide

キービジュアルとの連動を図り、
オンラインのタッチポイントでも
一貫したブランド体験を提供しま
す。



ブランディング映像

Brand Movie

情報を脳に届ける「企業紹介映像」ではなく、社会的意義や価値を情緒的に心に届ける「ブランディング映像」を通して、ステークホルダーから「選ばれる」企業になるための土台づくりを強固にします。

※世界観の参考になります。

※構成はご契約後、ご提案致します。

※画像をクリック頂くと映像をご覧頂けます。



ブランディング実績(一例)

Performance



京都フュージョニアリング株式会社

<https://www.brestbrand.com/works/1443/>

Corporate・Recruit Branding/Creative

核融合炉の実現に向けた先進技術の開発、加熱装置や熱の取出し装置、プラントエンジニアリングにおいて、世界有数の技術力を有するディープテックカンパニーです。弊社では、コンセプト策定から言語およびストーリー開発、そして各種クリエイティブの制作まで、トータルでブランド構築をサポートさせて頂きました。

私たちが生きる上で密接に関わるエネルギー問題。

その地球課題に対して、究極的なエネルギーソリューションである「核融合」によって、人類に新たな未来をもたらすことを志している京都フュージョニアリング様の姿勢を、余すことなくデザインで表現致しました。



ケンゾー&エリン株式会社

<https://www.brestbrand.com/works/1736/>

Corporate Branding/Creative

「未来を生きる子どもたちへ、希望に満ちた世界を」という強い想いで、自立分散型社会システムの実現を目指すケンゾー&エリン株式会社様。

ブランディングの核となるPurposeの策定から議論を重ね、STORYの構築、事業内容の整理や訴求案まで一貫してサポートさせて頂きました。

確固たるエビデンスが求められる事業であるが故に難解になりがちな説明部分を「わかりやすく伝える」ことを念頭に置き、目指すべきビジョンを様々なグラフィックを用いて表現しています。



株式会社アキテム

<https://www.brestbrand.com/works/200/>

Corporate・Recruit Branding/Creative

電気設備工事・総合ビル管理・リニューアル工事・プロパティマネジメントの4事業を柱に、建物のライフサイクルを総合的にマネジメントしておられる株式会社アキテム様のリブランディングをサポートさせて頂きました。キービジュアルとなっている自然の中で佇む女性は、「建物を大切にし生かし続けるからこそ、環境資源の浪費を抑え、地球環境を守ることにつながる」というアキテム様の思想をコンセプチュアルに表現しています。

制作スケジュール

Schedule

	7	8	9	10	11	12
ディレクション			進行管理・ディレクション			
コンセプト開発 (企業・採用)	ヒアリング・開発	完成				
企画構成		WF※作成	完成			
デザイン			デザイン (TOP/下層)	完成		
コーディング				コーディング・微調整	公開	以降 保守管理 ※必要に応じて
スチール撮影				ロケハン・撮影	納品	
会社案内資料				企画・構成・デザイン	納品	納品
ブランドムービー			企画・構成	ロケハン・撮影	編集・プレビュー・MA	納品

※ワイヤーフレームの略
※詳細なスケジュールはご契約後、ご提案致します。

その他ご参考資料

Other

制作体制について

Organization

プランディングに精通した弊社クリエイターが、
貴社にしか描くことのできない、唯一無二の世界観を構築致します。

エイターリンク株式会社様

ご提案 / 各種ご依頼

情報提供 / 社内意見集約 / 意思決定

プロジェクト統括 / 進行管理 / サイト設計 / 要件定義

プランディングディレクター
金山 勝典

制作統括 / キービジュアル開発
アートディレクター

コンセプト開発 / 記事執筆
コピーライター

サイトデザイン
ウェブデザイナー

スチール撮影
フォトグラファー

会社案内資料デザイン
グラフィックデザイナー

制作 / 進行補助
アシスタント

※映像を制作する場合は、別途制作チームをアサイン致します。

保守・運用について

Support

万全のサポート体制により、
ステークホルダーに対して継続的に
有益かつタイムリーな情報提供を可
能にします。

※本サービスはオプションとなります。

●テキスト、画像の修正（レイアウト変更を伴わないもの）

文字修正、文章差し替え etc

画像の削除、差し替え etc

●電話、メールでのご相談及び対応（随時）

メールアカウントの追加・削除

メールやサイトに関する不具合の調査や対応

その他各種ご相談、問い合わせに随時対応します

●オンラインミーティング（回数、応相談）

目的やご要望に応じて、改善や改修、運用管理

についてのご相談に応じます。

私たちの約束

Commitment

01

市場での差別化を実現します。

競合他社にとらわれず、貴社にしか紡ぐことの出来ない言葉と表現で、求職者に共感と選択をしてもらえる「存在感」の獲得を約束します。

02

心に深く残るコンテンツを開発します。

理論的なサービスの質やメリット、こちらが伝えたいことの発信に留まらず、真に「感動を起こせるか、共感を獲得できるか、行動変容につながるか」を問い合わせたブランド設計をします。

03

一気通貫でクリエイティブを制作します。

考え抜かれた戦略やコンセプトも、それを汲み取ってクリエイティブ全体が設計されなければ意味がありません。弊社は戦略を起点に「貴社らしさ」の定義から最終的なアウトプットまで一貫した体制を構築することで、余すことなくブランドを体現したクリエイティブを制作します。

ブランドを進化させていくために。

つくり上げたブランドは、ブランドイメージを損なわないよう細心の注意を払い、ブランド価値向上のため一貫性を持って進化を続ける事が望ましいと考えます。

そして、ブランド価値を守り、向上させるためには適正に管理をしていく事が必要です。
ブランディングは総合体験であり、長期戦略です。
細部にまで注意を払い、時代に適応した表現で世界観を築いていけば素晴らしい効果が期待できます。

私たちはそんな「ブランディング」を経営戦略と捉え、クライアントと共に企業・事業を発展させていく為に存在しています。
エイターリンク株式会社様の今後のさらなる発展に
ブランディングが寄与する事をお約束し、ご提案とさせて頂きます。

