

35_Opgaver til lektion 2

Lektion 2.1

- *Undersøg og giv en beskrivelse af, hvordan en interessentanalyse kan udføres. Brug f.eks. de foreslåede links under "Supplerende noter" i semesterplanen.*

fx:

1. Brainstorm om hvem, som kommer i berøring med projektet; interessenter
2. Vi sorterer vores interessenter, som vist i skemaet nedenunder. De opdeles i efter kategorierne: Påvirket af projekt / ikke påvirket af projekt og har indflydelse på projekt / har ikke indflydelse på projekt.

fx: ¹

	Ikke indflydelse på projektet	Indflydelse på projektet
Påvirket af projektet		
Ikke påvirket af projektet		

3. Vi beskriver vores interessenter og får indikation af hvordan interessenterne forholder sig til projekt. Spørgsmål som kan stilles i dette punkt kunne være²:
 - Hvilket interesseområde har interessenten i forhold til projektet?
 - Hvad er interessentens mening omkring projektet lige nu? Hvad kunne den være? - Worst case/Best case
 - Hvad er succeskriteriet for interessenten for projektet?
 - Hvad vil interessenten sandsynligvis bidrage med? Hvad kan vi håbe/frygte?

¹ figur er fra <https://altomledelse.dk/interessentanalyse/#4>

² Fra afsnit 3: <https://risiko.weebly.com/interessentanalysen.html#>

- Hvad kan projektet bruge interessenten til? - Worst case/Best case
- Hvad kan projektet gøre ved interessenten? - Worst case/Best case
- Hvilke fordele/ulemper har interessenten af projektet? - Worst case/Best case

4. Anvend analysen

Informationerne fra interessentanalysen kan fx anvendes, når man skal sætte krav/målsætninger for systemet, når man har en klient-drevet udvikling/tilgang og i en risikoanalyse.

- *Giv herefter en vurdering af, i hvor høj grad dette kan benyttes i jeres ugeopgave projekt. Hvilke elementer fra analysen vil I anvende?*

Vi vil anvende hele analysen i vores ugeopgave projekt for at lære metoden at kende. Vi vil benytte os af interessentanalysen til at checke om vores kravliste indeholder relevante krav for kunder og brugere af vores system.

Lektion 2.2

Giv en kort beskrivelse af hvilke "faldegruber" man specielt skal være opmærksom på i forbindelse med brug af:

- *Spørgeskemaundersøgelser:*
 - I et spørgeskema er der en overvejende tendens for spørgsmålene til at være kvantitative, ulemperne ved kvantitative spørgsmål inkluderer en risiko for at spørgsmålene giver et indskrænket billede af problemstillingen, det er hæmmende for hvilken type data der indsamles, der kan opstå misforståelser om hvad

spørgsmålets pointe er eller hvad der menes med
spørgsmålene.

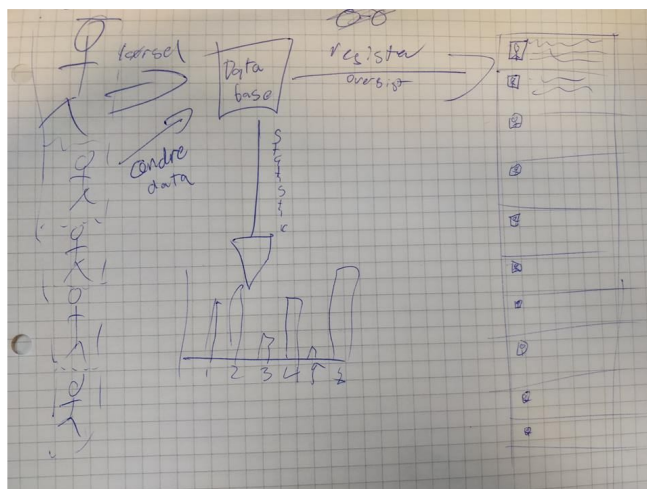
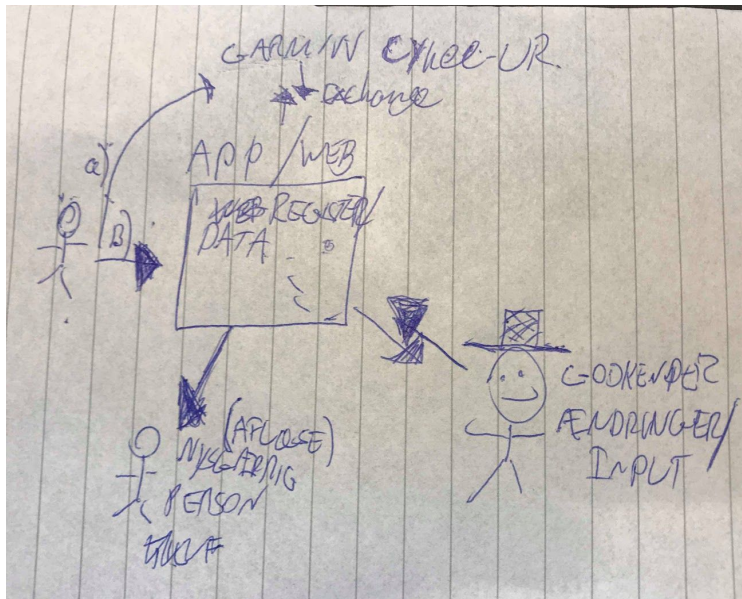
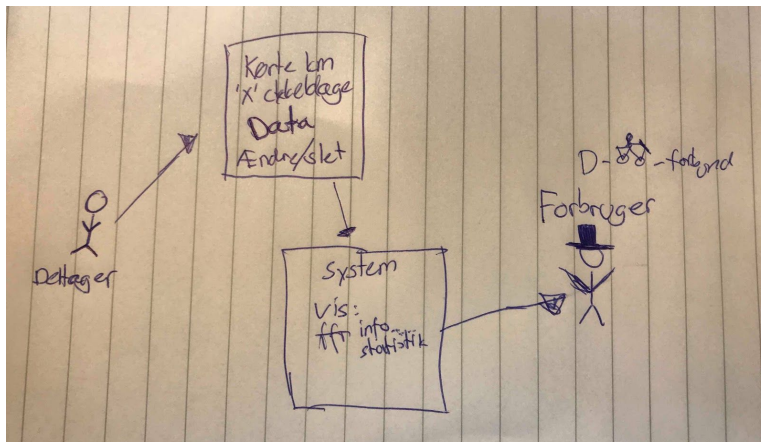
- *Interviews*

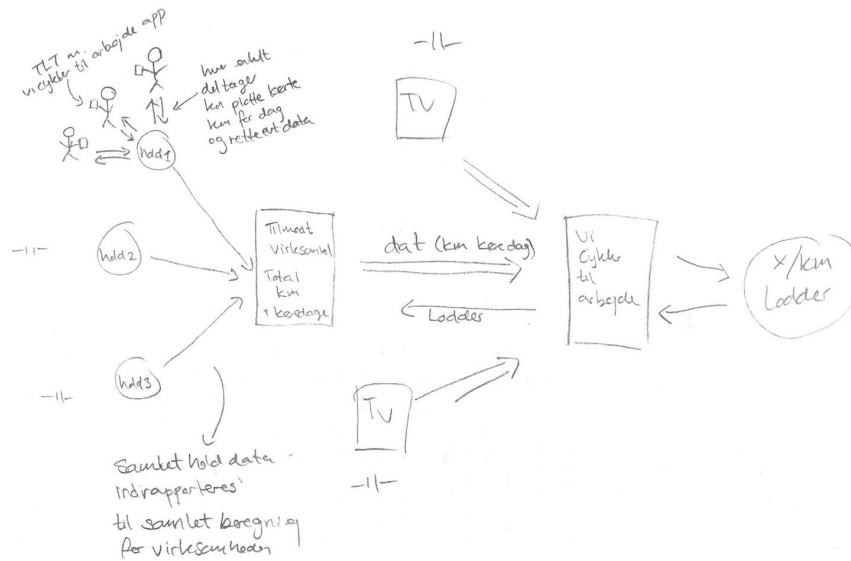
-

Lektion 2.3

Tag udgangspunkt i jeres ugeopgave projekt.

- *Bliv enige om formålet med jeres kommende IT-system.*
 - registrering af antal kørte kilometer og kørselsdage
- *Udarbejd rige billeder*





- **Udarbejd en oversigt over det kommende systems interessenter.**
 - Deltagerne
 - Dansk Cykel Forbund
 - Arbejdsgiverne
 - Leverandører (præmiesponsorer fx Garmin)
- **Udarbejd en liste med krav til systemet.**
 - Hver deltager skal kun oprette en profil i systemet
 - Man skal kunne angive antal kørte kilometer og antal kørte dage med mulighed for rettelse/sletning af data
 - Vise oplysninger om en deltager, et hold, alle hold
 - Vise statistisk over kørte dage og kørte kilometer pr. hold/deltager
 -
- **Udarbejd en krav – interessent-tabel.**

Krav/interessant	Deltager	Virksomhed	DCF
Oprette profil	x		
Indberette data	x		
Ændre/slette data	x		
Output om deltager/hold		x	
Vis statistik over kørte dage og kørte km pr hold/deltager		x	x