

Stakeholderanalyse P3

Het is van belang om alle stakeholders bij dit project te identificeren en te prioriteren. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van de Mendelow Matrix.

De stakeholders worden in twee groepen gesplitst, namelijk directe stakeholders en indirecte stakeholders.

Direct	Indirect
Projectgroep	Docenten ICT
Opdrachtgever	Partners
Opleiding	Aangesloten bedrijven
Eindgebruikers	

- De projectgroep zijn de mensen die het project gaan realiseren.
- De directe opdrachtgever tijdens dit project is Gerard van der Kolk.
- De opleiding slaat op NHL Stenden, vertegenwoordigd door Martijn Pomp en Bert Meijerink. De twee genoemde docenten beoordelen het opgeleverde product door de projectgroep en bepalen ook wat er allemaal bij dit project opgeleverd dient te worden.
- Stefan Rolink is een ICT docent uit Leeuwarden die een vergelijkbaar project daar draait. Hij zal af en toe aanwezig zijn in Emmen en zal eventueel open staan voor vragen.
- Aangesloten bedrijven zijn bedrijven die aan het eind van het traject (dit project is niet het hele traject maar is hier een onderdeel van) gebruik kunnen maken van het product. Eventuele nieuwe dingen die worden geleerd tijdens dit project kunnen worden teruggekoppeld aan de bedrijven.
- Eindgebruikers zijn in dit geval vooral docenten en studenten die met behulp van dit project kunnen leren over bijvoorbeeld robotica.

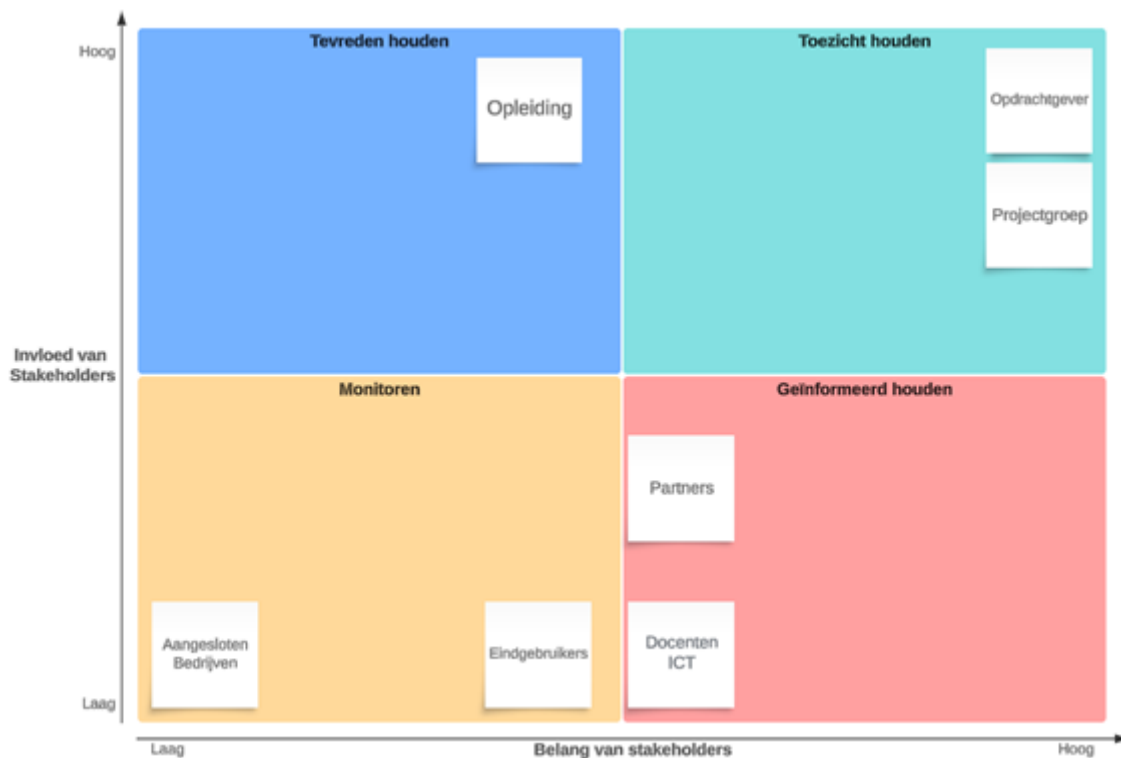
Stakeholder prioriteiten belang:

1. Opdrachtgever (Zeer hoog)
2. Projectgroep (Zeer hoog)
3. Eindgebruikers (Zeer hoog)
4. Docenten ICT (Hoog)
5. Opleiding (Matig)
6. Partners (Matig)
7. Aangesloten bedrijven (Matig)

Stakeholder prioriteiten invloed:

1. Opdrachtgever (Zeer hoog)
2. Opleiding (Zeer hoog)
3. Projectgroep (Zeer hoog)
4. Partners (Laag)
5. Docenten ICT (Geen)
6. Eindgebruikers (Geen)
7. Aangesloten bedrijven (Geen)

Met deze prioritering worden de stakeholders geplaatst in de volgende Mendelow-Matrix.



Figuur 1: Mendelow matrix van de stakeholders

De volgorde van de uitvoering van de activiteiten van de projectgroep is gebaseerd op de eisen en verwachtingen van de opleiding en van de opdrachtgever.

Communicatie met stakeholder

Er zijn verschillende stakeholder waarmee op verschillende manieren moet worden gecommuniceerd.

Met de opleiding wordt één keer per week gecommuniceerd over de voortgang en de status van het project. Tijdens deze meetings wordt het groepsproces besproken, wordt een kleine demo gegeven van het huidige product en wordt besproken wat er de aankomende weken/sprints staat te gebeuren.

De communicatie met de opdrachtgever gebeurt minimaal één keer in de twee weken tijdens een sprintdemo. Tijdens de demo wordt laten zien wat er de afgelopen sprint is bereikt en wordt hier een demo van gegeven. Tijdens deze demo wordt er besproken wat er voor de komende weken op de planning staat en of iedereen tevreden is met de voortgang.

Naast deze demo's kunnen er op verzoek extra meetings in worden gepland om vragen te stellen en te beantwoorden. Het inplannen van deze meetings zal voornamelijk via de teams kanalen gaan.

De communicatie binnen de groep zal voornamelijk tijdens de projecturen plaatsvinden. Naast deze uren is er nog de mogelijkheid om via de groepschat contact met elkaar te zoeken om elkaar voort te helpen.

Het communiceren van de voortgang van het gesprek richting partners zal voornamelijk via onze opdrachtgever gaan, de opdrachtgever is verantwoordelijk om de voortgang zoals in de demo's getoond door te communiceren naar de partners. Naast deze communicatie is er na elke periode een moment ingepland om het (eind)product te demonsteren en eventuele vragen te beantwoorden.

Omdat er geen directe communicatie is met eindgebruikers kunnen we hier alleen voor stellen dat er met handleidingen/instructies wordt gewerkt waarmee de eindgebruikers hun weg in het eindproduct kunnen vinden.