

Waardeketen van Porter P3

Dit project wordt uitgevoerd in opdracht van de heer van der Kolk voor NHL Stenden Emmen. De value chain van Porter wordt dan ook opgezet aan de hand van NHL Stenden Emmen. Met de Value chain van Porter worden de bedrijfsprocessen duidelijk. Via de waardeketen kan er bekeken worden welke waarde het proces toevoegt.

NHL Stenden Hogeschool Emmen levert lessen aan leerlingen. De activiteiten die daarbij bijdragen zijn primaire activiteiten. Alle andere ondersteunde activiteiten zijn secundaire activiteiten.

De 5 categorieën primaire activiteiten zijn inkomende logistiek, productie, uitgaande logistiek, marketing en verkoop en service. Voor NHL Stenden Emmen vallen onder inkomende logistiek processen als de inschrijving en toelating van studenten, plannende activiteiten en de voorbereidingen van de lesruimtes.

Onder productie vallen de voornaamste onderwijsactiviteiten van NHL Stenden Emmen. Hieronder valt uiteraard het geven van lessen, maar ook alle extra ondersteuning van studenten en extra curriculaire activiteiten, bijvoorbeeld de studievereniging.

Uitgaande logistiek is voor NHL Stenden Emmen voornamelijk communicatie en informatie naar buitenstaande belanghebbenden. Dit is bijvoorbeeld informatie over de opleidingen, diploma's van afgestudeerde studenten of communicatie richting studenten via de mail.

Onder marketing en verkoop vallen promotende processen. Dit gaat voor NHL Stenden via sociale media of open dagen.

De laatste categorie primaire activiteiten is service. Hieronder vallen studieloopbaanbegeleiding, de beveiliging van de hogeschool en ondersteuning aan de studenten.

De secundaire ondersteunende activiteiten zijn op te delen in 4 categorieën: inkoop, technologische ontwikkeling, human resource management en infrastructuur van de organisatie.

Onder inkoop vallen de leveranciers, lesmateriaal en andere contracten. Technologische ontwikkeling is voor NHL Stenden Emmen de interne software, selectie onderwijssoftware en onderhoud van de IT-infrastructuur. Human resource management slaat op het salaris van de medewerkers, de werving van personeel en de verdeling van personeel. Als laatste is er infrastructuur van de organisatie. Dat slaat op het gebouw en beveiliging.



Figuur 1: Schematische weergave van de waardeketen van Porter

De opdrachtgever heeft aangegeven dat het project gebruikt wordt voor onderwijs en trainingen, maar ook voor open dagen. Hierdoor past het project digital twin beide bij productie (operations) en marketing en verkoop (marketing and sales).

Hierbij de link van de Value chain van Porter:
https://miro.com/welcomeonboard/YmtTSlhiNWxuNmVSSzhoSlVmczJidVAXVndXRUZHZldTNGg1eTA1TVhDaDEwaHJ6dXFnaUpDdUpWVUR3aDFBaHwzNDU4NzY0NTY2MTQ1MDY0NjE0fDI=?share_link_id=985135904316