

# Report Overall Quantity (Kaggle data: E-commerce Data)

## 1)Page Overall Quantity

1.1 จาก Pie chart ที่แสดงให้เห็น จะเห็นว่าสัดส่วนของสินค้าที่ขายได้ในแต่ละประเทศ 3 อันดับแรก 1. United Kingdom 82.37% 2. Netherlands 3.87% 3. EIRE 2.13% โดยจากสัดส่วนนี้จะทำให้เห็นว่า ยอดขายของ UK มากเกินไป ทำให้มองไม่เห็นเทรนของประเทศอื่นๆ

1.2 จาก Bar chart ที่แสดงให้เห็น ยอดเดือนที่ขายได้สูงที่สุด คือ เดือน พฤศจิกายน และข้อสังเกต ข้อมูลของเดือนธันวาคม เก็บถึงเพียงวันที่ 9/12/2023 ทำให้ข้อมูลยอดขายเดือนธันวาคมไม่สมบูรณ์

1.3 จาก Donut chart ที่แสดงให้เห็น สัดส่วนความที่เป็นสมาชิก โดยมี

1.เป็นสมาชิก 75.07%

2.ไม่เป็นสมาชิก 24.93%

โดยสามารถมองได้ว่า 24% อาจจะเป็นกลุ่มลูกค้าใหม่หรือกลุ่มลูกค้าที่อาจจะยังไม่ได้เป็น loyalty customers จึงเป็นโอกาสที่จะ research ถึงกำลังการซื้อของคนกลุ่มนี้

## 2)Page Unknown items

จากกราฟชุดนี้ต้องการแสดงให้เห็นถึงจำนวนยอดของที่ไม่สามารถระบุที่มา หรืออาจจะสูญหาย เพื่อต้องการติดตามเรื่องการลดต้นทุนของ product loss

## 3)Page Revenue (without UK)

จากกราฟชุดนี้ต้องการแสดงให้เห็นเทรนของตลาดอื่นๆที่นอกจากประเทศแม่ เพื่อต้องการข้อมูลว่าประเทศไหนที่มี performance ที่จะเพิ่มยอดขายสินค้าในหลายการต่างๆได้

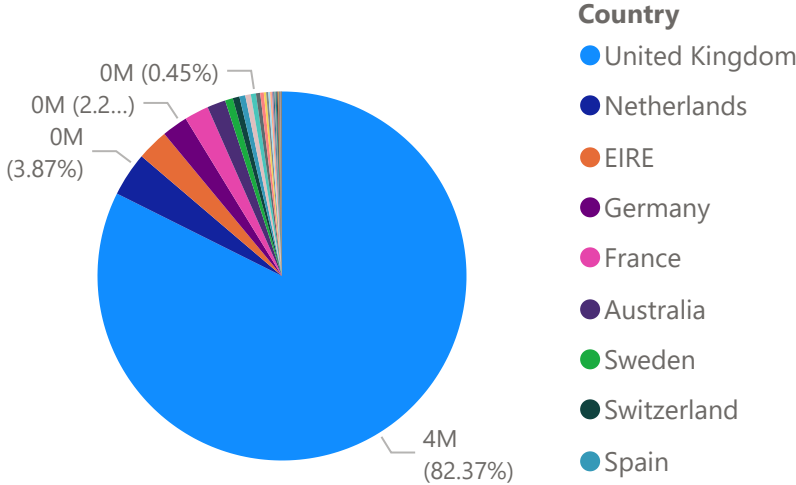


### Total Sale Quantity

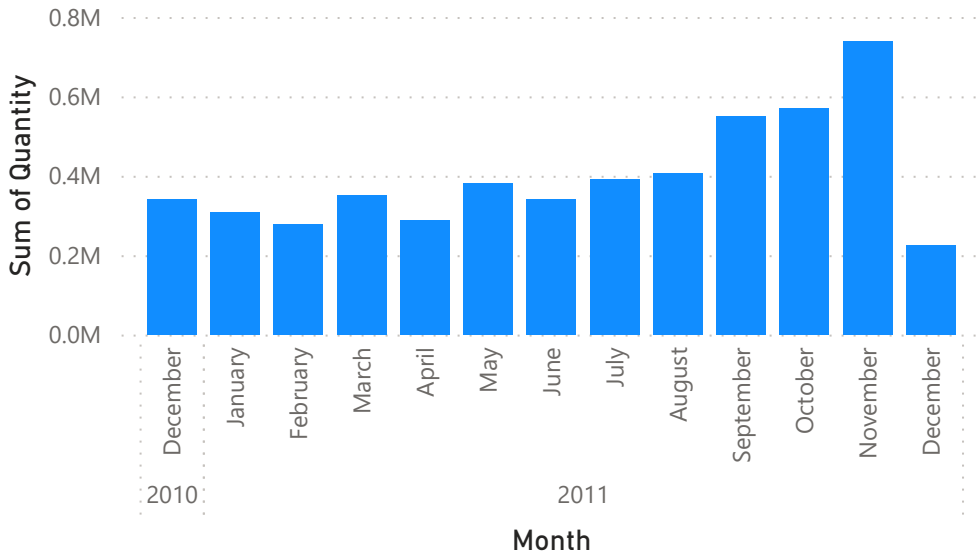
5M

Sum of Quantity

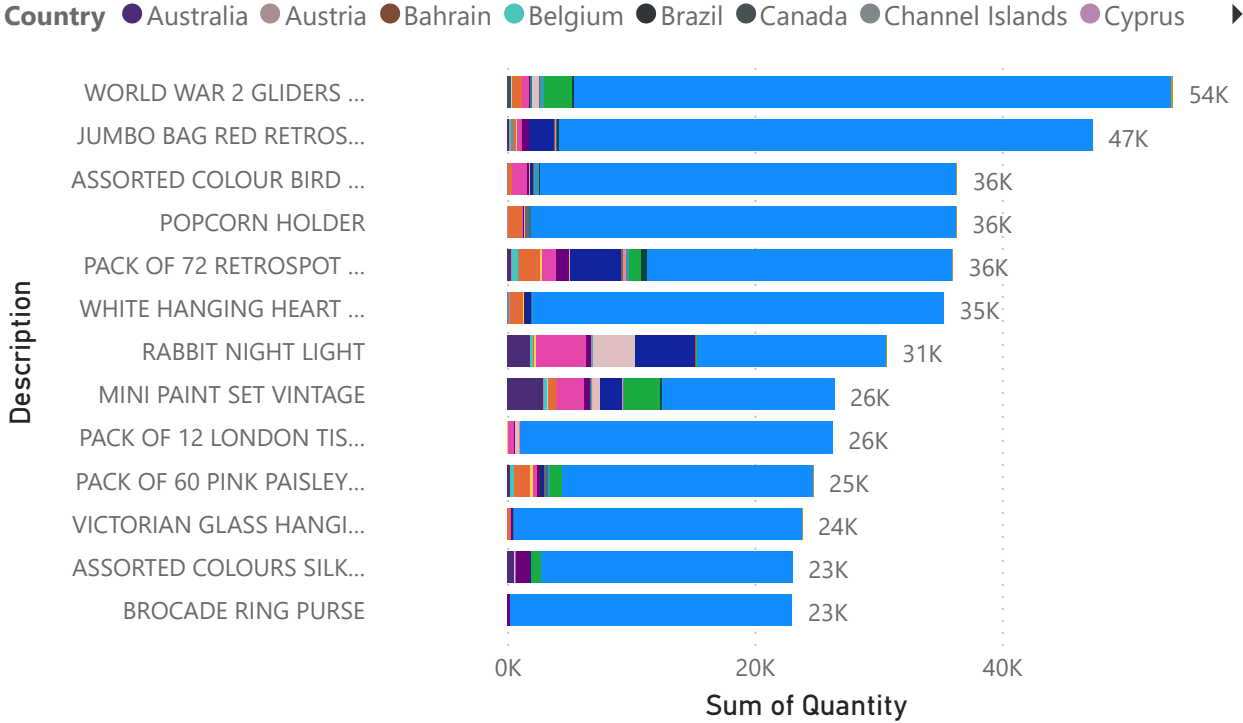
### Total Sale Quantity Quantity by Country



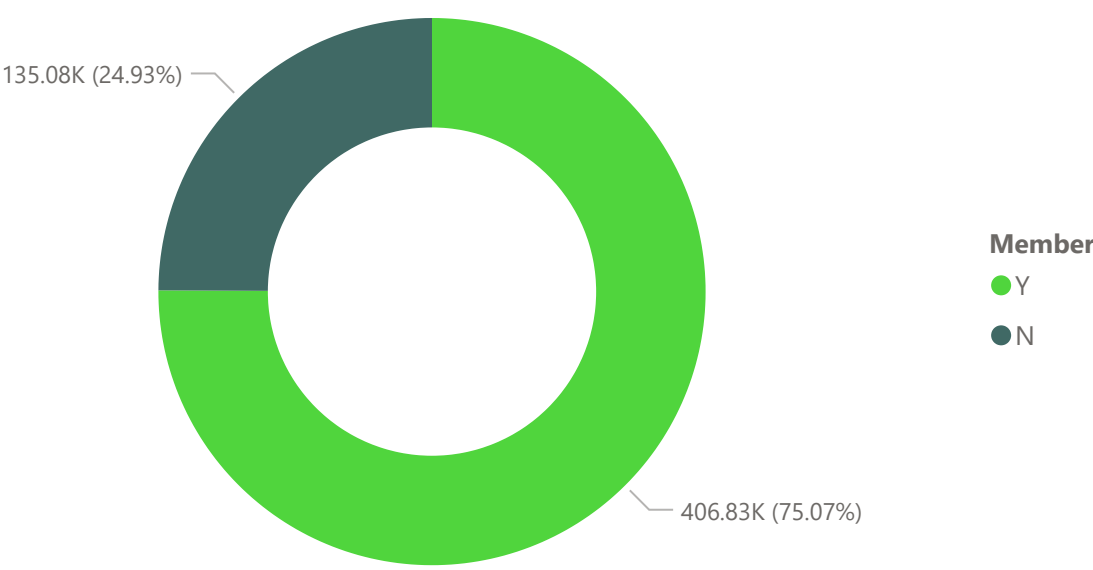
### Total Sale Quantity by Year and Month



### Total Sale Quantity by Description and Country



### Total Member

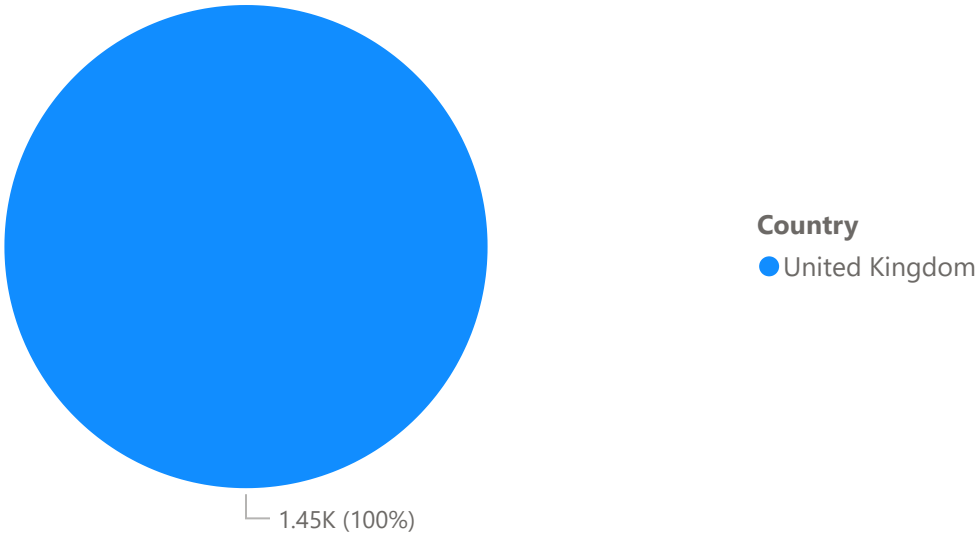




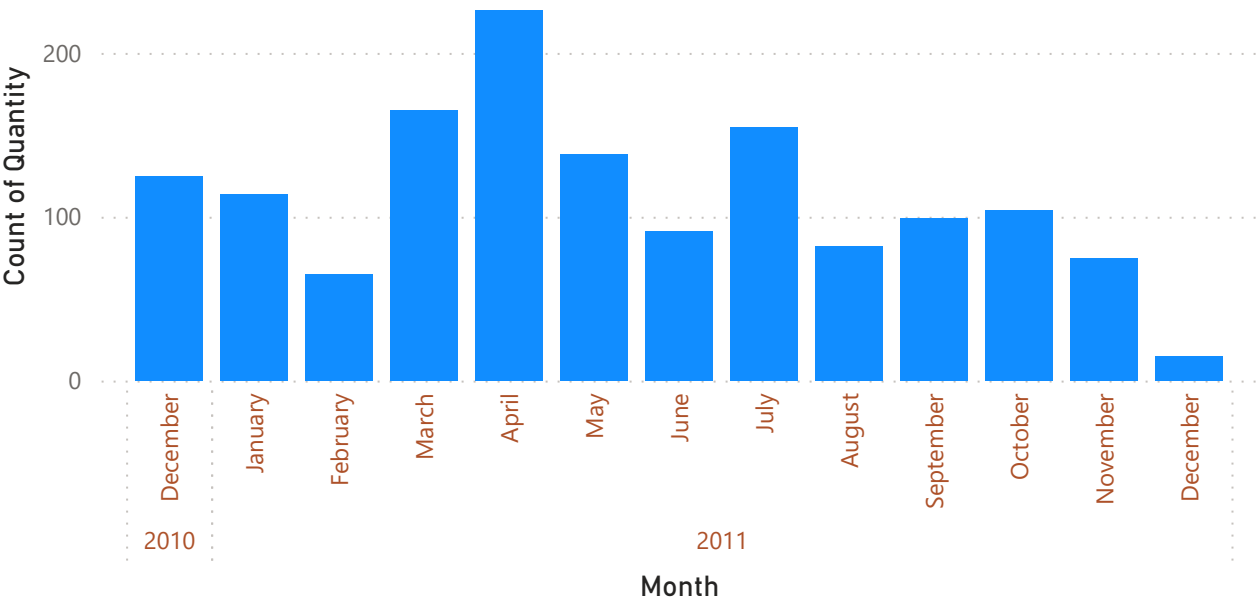
Total unknow items

1454

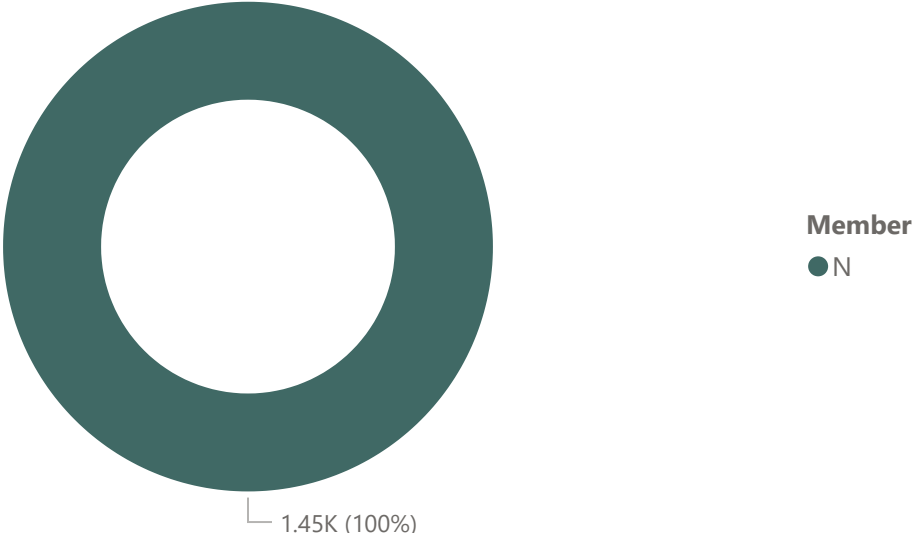
Total unknow items Quantity by Country



Total unknow items by Year and Month



Total unknow items by Member

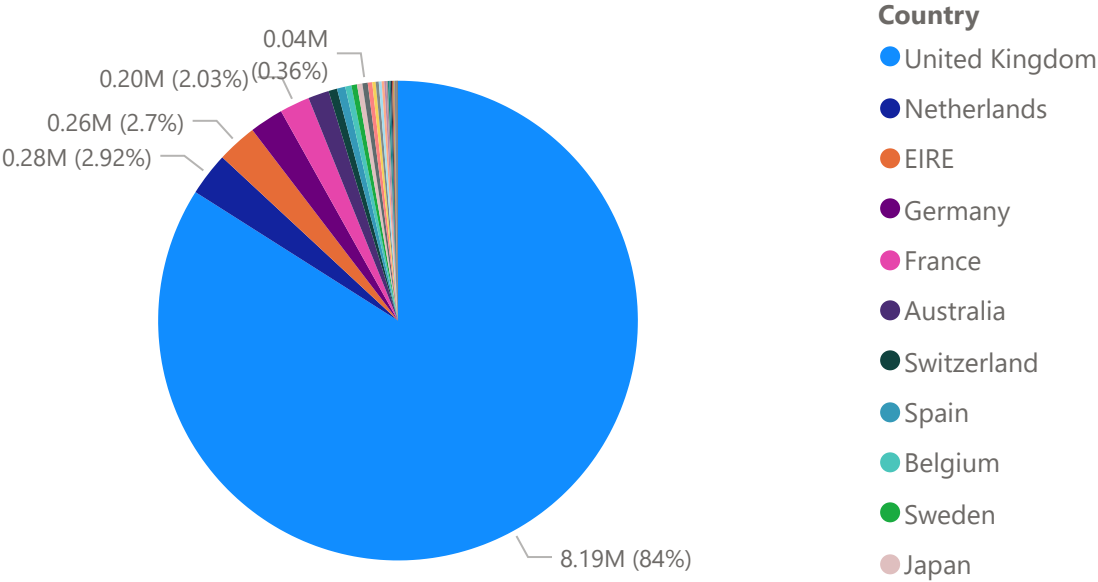




### Total Price

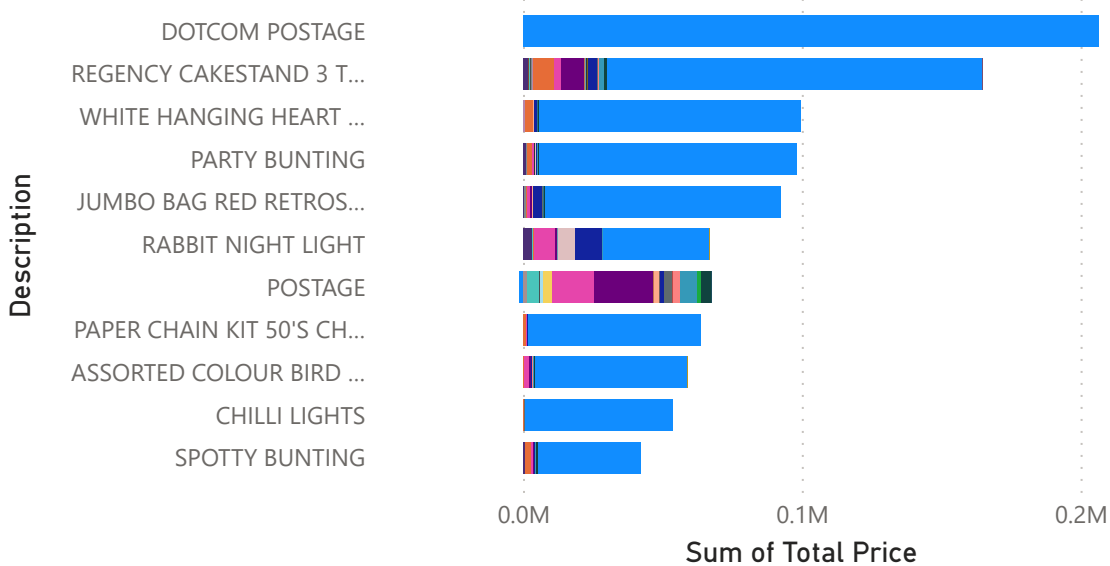
9.75M

### Total Price by Country

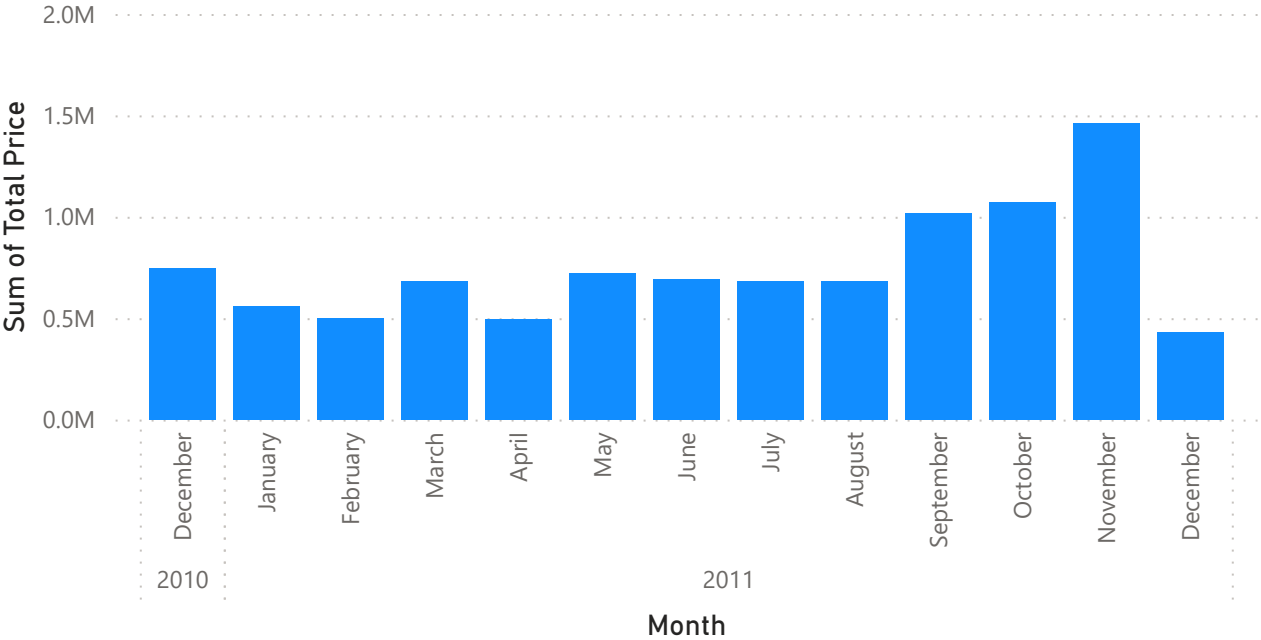


### Total Price by Description and Country

Country Australia Austria Bahrain Belgium Brazil Canada Channel Islands Cyprus



### Total Price by Year and Month

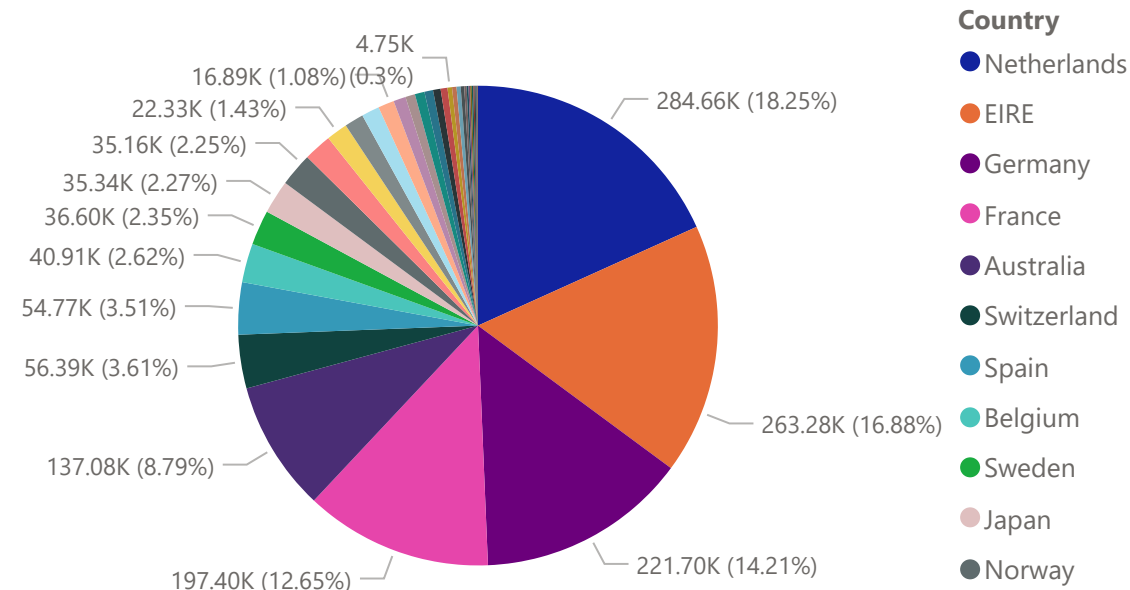




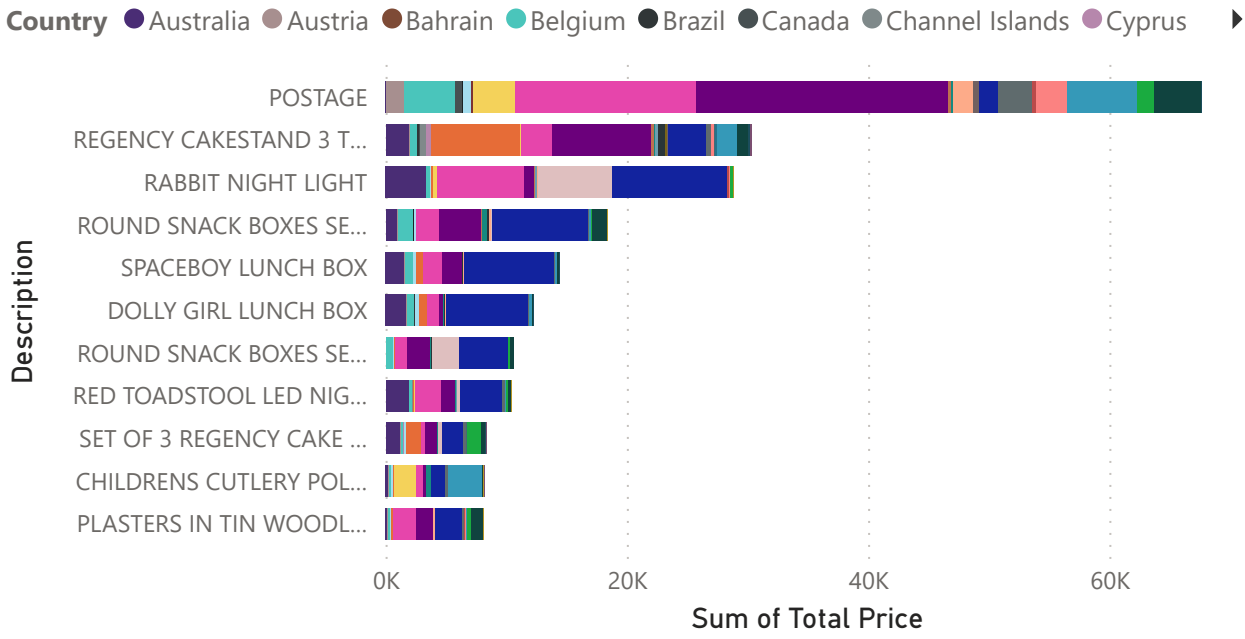
## Total Price

1.56M

## Total Price by Country



## Total Price by Description and Country



## Total Price by Year and Month

