



bei (Rupp, 2009): Motivation

• Promotoren und Sponsoren

- Befürworter und stehen hinter dem Projekt
- Großes Kooperationspotenzial, gestalten *aktiv* mit
- Bereitschaft, eigenständig Widerstände zu überwinden

• Opponenten

- üben einen negativen Einfluss auf das Erreichen der Projektziele aus, können Projekte *sabotieren* und zum Scheitern bringen

