Relatório de Análise de Dados - Insights e Conclusões

## Estatísticas Gerais

Este relatório apresenta uma análise detalhada de 23.002 vídeos publicados por canais especializados em Data Science no YouTube. Através dos dados coletados, foi possível observar tendências, padrões de engajamento e desempenho dos vídeos ao longo dos anos.  
  
- **Total de vídeos analisados**: 23.002  
- **Visualizações totais**: 2.612.061.100  
- **Likes totáis**: 55.557.392  
- **Comentários totais**: 2.356.089  
- **Canal com mais visualizações**: freeCodeCamp.org

## Tendências ao Longo do Tempo

Ao analisar os dados de visualizações ao longo do tempo, observamos que os vídeos começaram a ganhar popularidade a partir de 2010. Entre 2015 e 2020, houve um aumento significativo no número de visualizações, indicando um pico de interesse por conteúdo relacionado à Data Science nesse período.  
  
Esse padrão pode ser atribuído ao crescimento do campo de ciência de dados, ao aumento da demanda por profissionais na área e à disponibilidade de conteúdos educativos.

## Insights Adicionais

- O canal freeCodeCamp.org lidera em número de visualizações, destacando-se como uma fonte popular de aprendizado.  
- O aumento no número de visualizações sugere que a criação de conteúdos mais recentes e de qualidade pode atrair mais público.  
- A interação com os vídeos, medida pelo número de likes e comentários, mostra um engajamento positivo e uma comunidade ativa em torno dos canais analisados.  
  
Esses insights podem ser úteis para criadores de conteúdo interessados em entender as tendências e otimizar suas estratégias de engajamento no YouTube.

## Observações Específicas do Canal freeCodeCamp.org

Analisando o desempenho do canal freeCodeCamp.org, foi percebido que o aumento de visualizações começou em 2018. A partir desse ano, o canal

apresentou altos e baixos em termos de visualizações, mas manteve um volume expressivo de audiência ao longo do tempo.  
  
 Essa variabilidade pode refletir estratégias de conteúdo específicas ou alterações no algoritmo de recomendação do YouTube. Mesmo com as oscilações, o canal continua sendo uma referência importante para aprendizado na área de Data Science.