

Barcelona, 11 de juny de 2012

Barcelona, 11 de junio de 2012



Certifiquem que /Certificamos que

CLARA SÁNCHEZ

va assistir al / ha asistido al

CURS BÀSIC DE MÀRQUETING DIGITAL TURÍSTIC

organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, els dies 14 i 21 de maig i el 4 i 11 de juny de 2012, a la seu de la Fundació IL3-Universitat de Barcelona / organizada por l'Agència Catalana de Turisme, los días 14 y 21 de mayo y 4 y 11 de junio de 2012, en la sede de la Fundació IL3-Universitat de Barcelona.

Per a que consti als efectes oportuns, / Para que conste a los efectos oportunos,

Jordi Secall – Director de Màrketig
Agència Catalana de Turisme

Jordi Tresserras Juan – Coordinador Acadèmic
Universitat de Barcelona



Universitat de Barcelona

IL3 Institut de Formació Contínua

Entitats
col·laboradores

Entidades
colaboradoras



**Generalitat
de Catalunya**

