指标初步整合

一、国创动漫热度指数指标体系

一级指标 1：内容价值

二级指标：

1. 播放表现

（1）总播放量

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：腾讯 / B站 / 优酷 / 骨朵数据

（2）追番人数 / 播放比

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：B站

2.口碑得分

方法一：豆瓣/IMDb评分

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：豆瓣、IMDb

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

S：作品平均分

v：评分人数

m：最低门槛

C：全局均分

数据来源：豆瓣 / B站 / IMDb

一级指标 2：讨论热度 / 口碑与讨论

二级指标

互动活跃度

（1）B站互动（点赞、投币、收藏、分享、评论、弹幕）

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：B站

（2）豆瓣评论数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：豆瓣

同人二创

（1）B站二创视频

指标：播放量、点赞、收藏数、分享数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：B站

（2）抖音二创

指标：点赞、评论、分享

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：抖音

（3）微博讨论 / 二创贴数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：微博

（4）贴吧关注数、帖子量

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：贴吧

3. 评论分析

（1）评论条数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：B站评论区 / 豆瓣评论区

评论情感分析：基于评论情绪标签计数，统一采用统计标准化方法。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：B站、豆瓣

一级指标 3：社会影响力

二级指标

1. 搜索热度

百度指数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：百度指数

2. 口碑外溢 / 评分人数

豆瓣 / IMDb评分人数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：豆瓣、IMDb

3. 出海表现

IMDb排名

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：Imdb

一级指标 4：产业价值

二级指标

1. 商业变现

衍生品销量

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：淘宝 / 闲鱼

2. 产业链延伸

（1）游戏联动

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：豆瓣 / 网易游戏

（2）演出信息

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：大麦网

（3）原作反哺

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：腾讯动漫

（4）专利申请数

直接计数

数据来源：国家知识产权局

其他：动态调整机制

1. 风险预警

条件：豆瓣评分 ≤ 6.0 或负面评论 ≥30%

规则：总分扣减15%20%

2. 生命周期保护

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

3. 特殊场景

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

春节档等：启用实时榜单

国创动漫电影热度指数指标体系

一级指标 1：内容价值

二级指标：

1. 播放表现

（1）总播放量

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：腾讯 / B站 / 优酷 / 骨朵数据

（2）追番人数 / 播放比

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：B站

票房 / 演出表现

累计票房

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：灯塔 / 猫眼 / 专资办

口碑得分

方法一：豆瓣/IMDb评分

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：豆瓣、IMDb

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

S：作品平均分

v：评分人数

m：最低门槛

C：全局均分

数据来源：豆瓣 / B站 / IMDb

一级指标 2：讨论热度 / 口碑与讨论

二级指标

互动活跃度

（1）B站互动（点赞、投币、收藏、分享、评论、弹幕）

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：B站

（2）豆瓣评论数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：豆瓣

同人二创

（1）B站二创视频

指标：播放量、点赞、收藏数、分享数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：B站

（2）抖音二创

指标：点赞、评论、分享

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：抖音

（3）微博讨论 / 二创贴数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：微博

（4）贴吧关注数、帖子量

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：贴吧

3. 评论分析

（1）评论条数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：B站评论区 / 豆瓣评论区

评论情感分析：基于评论情绪标签计数，统一采用统计标准化方法。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：B站、豆瓣

一级指标 3：社会影响力

二级指标

1. 搜索热度

百度指数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：百度指数

2. 口碑外溢 / 评分人数

豆瓣 / IMDb评分人数

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：豆瓣、IMDb

3. 出海表现

IMDb排名

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：Imdb

一级指标 4：产业价值

二级指标

1. 商业变现

衍生品销量

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

处理方式：所有指标均采用统计方法进行标准化（如 log(1+X) 转换后再进行 Min-Max 标准化，或直接采用 Z-score 标准化），不使用其他复杂方法。

数据来源：淘宝 / 闲鱼

2. 产业链延伸

（1）游戏联动

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：豆瓣 / 网易游戏

（2）演出信息

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：大麦网

（3）原作反哺

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

数据来源：腾讯动漫

（4）专利申请数

直接计数

数据来源：国家知识产权局

其他：动态调整机制

1. 风险预警

条件：豆瓣评分 ≤ 6.0 或负面评论 ≥30%

规则：总分扣减15%20%

2. 生命周期保护

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

3. 特殊场景

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

权重：所有一级指标与二级指标均为等权重分配。

春节档等：启用实时榜单