



ESPAÇO DA LEITURA

Biblioteca ao ar livre

IDENTIFICAÇÃO DO CLIENTE

Nome da empresa: Biblioteca Espaço da Leitura.

Produto/Serviço: Espaço aberto para leitura.

Responsável pela empresa: Amanda, Ana Clara, Cláudia e Isabelle.

E-mail do responsável: organizacaoespacodaleitura@gmail.com.

Telefone do responsável: (61) 9888-8888

DETALHES DA EMPRESA:

Breve histórico da empresa: Tudo começou ao vermos a necessidade de revitalizar espaços subutilizados que estavam sem atenção. Pensamos na oportunidade de promover conhecimento para quem gosta e para quem deseja conhecer o mundo da leitura e acrescentar algo inovador ao Taguaparque.

Data de inicialização: 20/09/2024.

Produtos/Serviços: Oferecemos serviços.

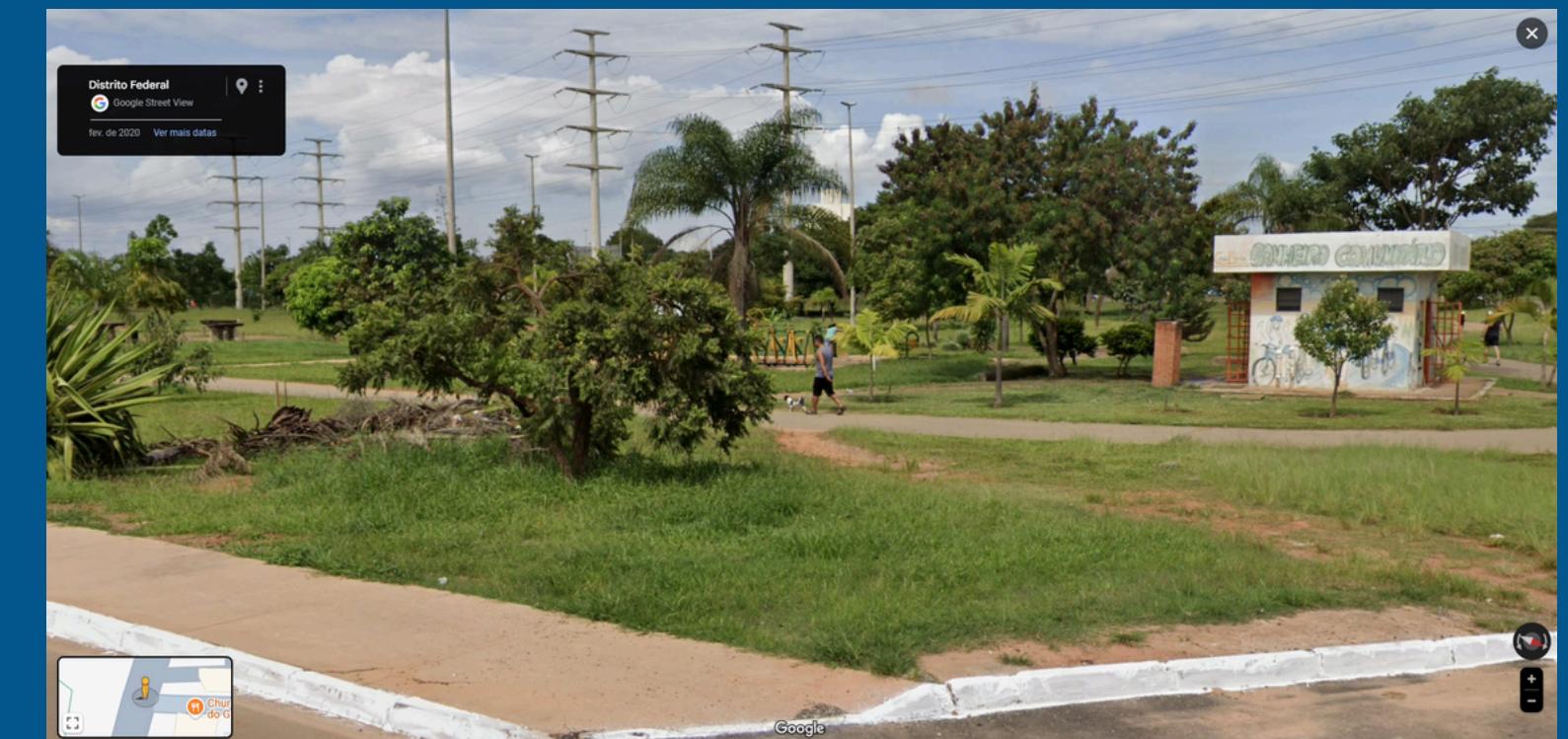
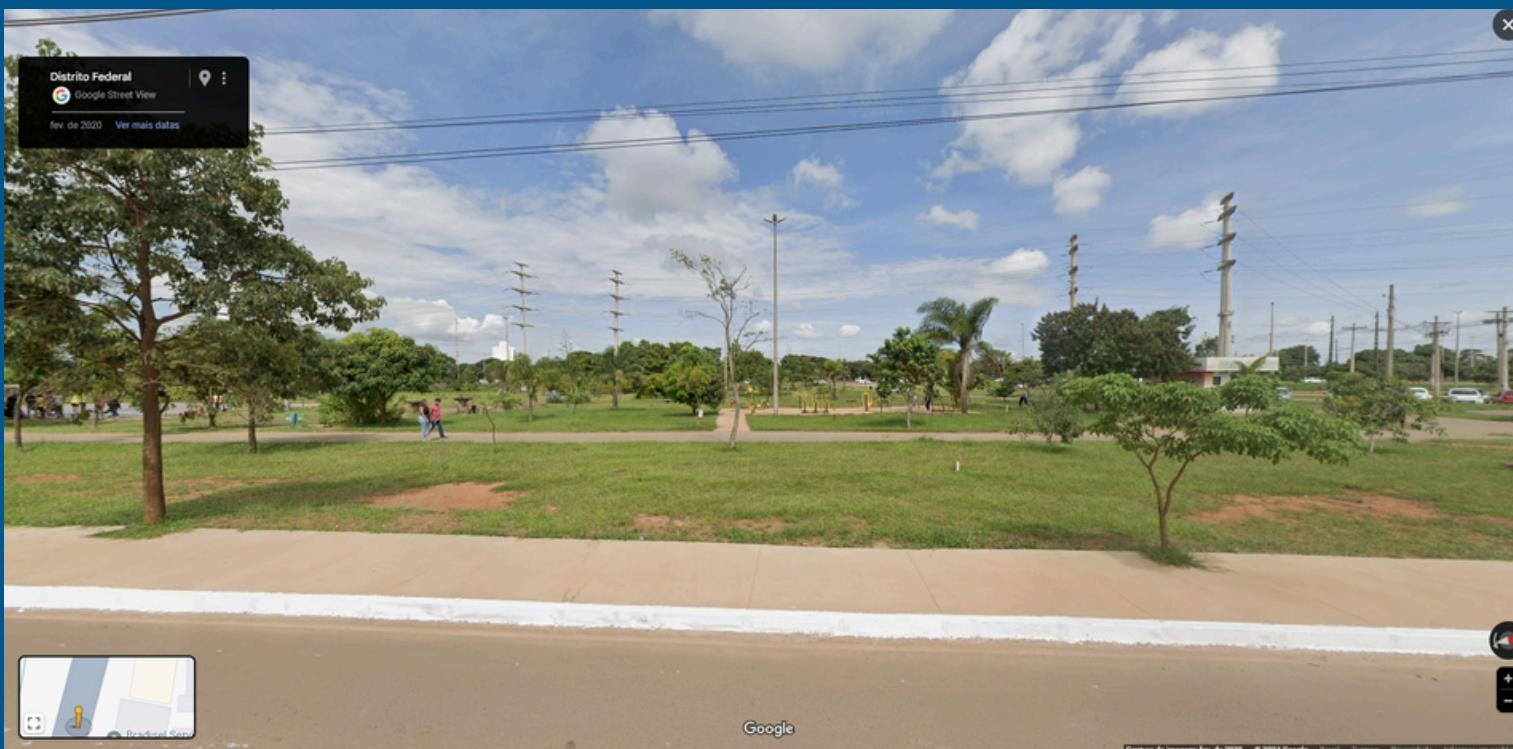
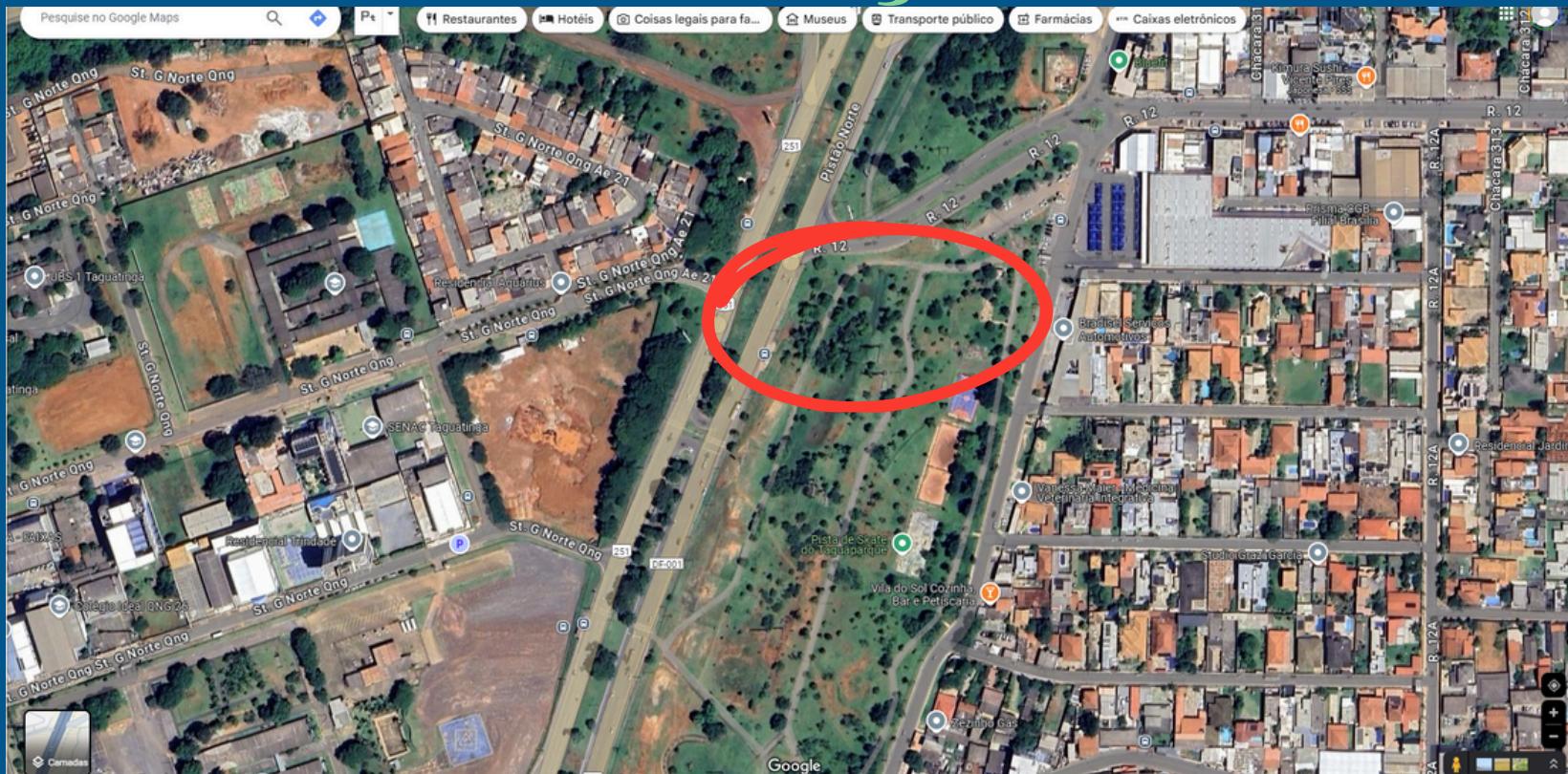
Site: biblioteca.espacodaleitura.com.br.

Redes Sociais: @espacodaleitura (instagram).

Preços trabalhados no mercado: Gratuito.

Distribuição: Taguaparque Taguatinga Norte - DF.

ESPAÇO:



Concorrência:

Principais concorrentes: Parque de Águas Claras, Biblioteca Nacional de Brasília, CCBB.

Preço, distribuição, promoção e divulgação: Gratuítos.

Pontos positivos e negativos: Pontos positivos: popularidade, divulgação de eventos, entrada gratuita. Pontos negativos: localização, mobilidade, horários.

Público-alvo

Persona: Todos os frequentadores e comunidade em geral.

Hábitos e comportamentos do público-alvo: É um público que frequenta o parque para bem-estar, caminhadas, passeios, piquenique, exercícios físicos, entre outros ao ar livre.

Razões de aquisição: Porque traz benefícios físicos, emocionais e mentais.

DETALHES DO PROJETO:

Escopo do projeto: Logotipo baseado em livros junto ao meio ambiente.

Objetivos: Valorizar e incentivar o hábito e o prazer da leitura, da aprendizagem e da utilização das bibliotecas; Proporcionar oportunidades de utilização e produção de informações que possibilitem a aquisição de conhecimentos, a compreensão, o desenvolvimento da imaginação e o lazer; Apoiar os frequentadores do parque e comunidade local na aprendizagem e na prática de competências de avaliação e utilização da informação.

Missão: Providenciar acesso aos recursos locais, regionais, nacionais e globais a as oportunidades que confrontam as pessoas com ideias, experiências, e opiniões diversificadas; defender a ideia de que a liberdade intelectual e o acesso à informação são essenciais à construção de uma cidadania efetiva e responsável e à participação na democracia; Promover a leitura, os recursos e serviços da biblioteca junto da comunidade e os frequentadores do parque.

Visão: Levar o hábito da leitura a um número maior de pessoas e contribuir para o aperfeiçoamento pessoal de cada indivíduo, seja criança, adulto ou idoso, principalmente para as pessoas que não possuem acesso aos livros.

Valores: Atender às necessidades dos frequentadores do parque e comunidade, superar as expectativas e realizar desejos, oferecendo muito mais que livros. Nosso objetivo é proporcionar o máximo em satisfação, segurança, conforto, estimulando a criatividade e entusiasmo, valorizando ainda mais o prazer de ler.

Vantagens do logotipo atual: Identidade visual clara da empresa.

Cores: Verde: sustentável (#83d197). Salmão: comunidade (#ff997a). Azul: tranquilidade (#03568b). Bege: papel reciclado (#feeada).

Elementos: Livro: conhecimento. Flores: alegria.

Fontes: Playfair Display.

PRAZO PARA FINALIZAR O PROJETO: 09/12/2024.

CONCLUSÃO

Concluímos que o briefing é fundamental para compreender a essência da empresa e as expectativas do cliente/público. Por meio das perguntas do questionário, conseguimos identificar as necessidades e desejos específicos, o que nos permite elaborar soluções mais alinhadas e eficazes. Além disso, essa etapa inicial estabelece uma base sólida para o desenvolvimento do projeto, garantindo que todos os envolvidos tenham uma visão clara e compartilhada dos objetivos. Dessa forma, o briefing não apenas orienta o trabalho, mas também fortalece a comunicação entre a equipe e o cliente, resultando em um processo mais colaborativo e produtivo.

AGRADECIMENTOS

SENAC

CURSO: PROGRAMAÇÃO WEB.

PROFESSORA: LUCIENE.

EQUIPE: AMANDA, ANA CLARA, CLÁUDIA E ISABELLE.