A empresa Xyz, cuja área de vendas é todo o território nacional, dividiu essa área de vendas em regiões de vendas. Cada região de vendas é composta por várias zonas de vendas e cada uma das zonas de vendas representada por um vendedor. Um vendedor, em um dado tempo, atua em uma é somente uma zona de vendas, embora possa mudar de zona de vendas. Cada produto vendido pertence a uma categoria de produto, sendo que em uma categoria pode haver vários produtos. Cada categoria de produto define os percentuais que o vendedor da zona de venda receberá sempre que produtos da categoria forem vendidos em sua zona de vendas. Além desses percentuais o vendedor também recebe comissão sobre o número de novos clientes que cadastrar no mês corrente. Cada novo cliente, isto é, cliente cadastrado no mês, tem um percentual de comissão que o vendedor receberá

Também há o representante de uma região de vendas, que é composta por várias zonas de vendas. O

representante de uma região de vendas recebe comissão sobre qualquer produto vendido em sua região de vendas. Os percentuais de comissão pagos ao representante de vendas também são definidos pelas categorias dos produtos.

Os clientes fazem seus pedidos diretamente na Internet, para isso devem previamente efetuar um cadastro. A região de vendas e a zona de vendas, que o cliente pertence, são definidas automaticamente pelo sistema em função da unidade da federação que o cliente informar no ato do cadastro. Um pedido uma vez feito, pode ser desfeito e nesse caso não há comissão creditada ao representante e ao vendedor.

Pede-se para especificar um produto de software que calcule a comissão dos vendedores e dos representantes de vendas.

Boa sorte!