

Kleber S. Lago

Email: k-s-lago@hotmail.com

Telefone: 11973367068

Endereço: Rua Peixoto Gomide, 388 – Jardim Paulista

OBJETIVO

Atuar com gestão de Marketing em uma posição estratégica e prática, onde eu possa aplicar minha sólida experiência em inbound marketing, branding, SEO e liderança de equipes e projetos para impulsionar a geração de leads e fortalecer a presença digital da marca. Colocar em prática também meu conhecimento em planejamento de conteúdo, gestão de canais digitais, performance e automação, com foco em resultados mensuráveis e melhoria contínua. Trabalhar em um lugar que me desafie, onde possa planejar campanhas de alto impacto e construir parcerias relevantes.

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- +12 anos em marketing, conteúdo, produto, branding e performance.

- Produção e análise de conteúdos para múltiplos canais.
- Gestão de equipes, agências e projetos.
- Análise de dados, KPIs e uso de CRM.
- Pacote Office, Power BI, RD Station, HubSpot, GA e Meta

Ads.

- Experiência em B2C, B2B, e-commerce e multinacional.
- Planejamento de comunicação institucional e digital.
- Relacionamento com clientes, parceiros e stakeholders.
- Criação de campanhas 360° e inbound marketing.
- Sólida experiência com copywriter e redação.
- Planejamento e execução de eventos, feiras, workshops e

lives.

- Inglês avançado.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gerente Executivo de Marketing

Nautilus

Junho 2025 – Atualmente

- Participação ativa em programa da FDC junto aos líderes executivos da empresa
- Gestão de campanhas, agências, pessoas, projetos, eventos e influenciadores

- Criação e execução de estratégias de marketing alinhadas aos objetivos da empresa
- Análise de mercado e concorrência para identificação de oportunidades de crescimento
- Desenvolvimento de campanhas on e offline
- Definição e controle de orçamento de marketing
- Acompanhamento de KPIs e desempenho das ações
- Criação de relatórios estratégicos e apresentações para a liderança
- Gestão de marketing digital: SEO, mídias sociais, conteúdo e performance
- Integração com outras áreas da empresa para garantir alinhamento estratégico
- Planejamento e implantação de e-commerce B2B e B2C

Gerente de Marketing

Protelim

Maio 2023 – Maio 2025

- Gestão de campanhas, agências, pessoas, projetos e eventos
- Planejamento estratégico de marketing e posicionamento da marca
- Planejamento e implantação de e-commerce B2C
- Coordenação de produção de conteúdo estratégico e roteiros para redes sociais
- Pesquisa de mercado e análise de tendências
- Gestão de influenciadores digitais e ações de conteúdo colaborativo
- Desenvolvimento e supervisão de rótulos e embalagens em alinhamento com branding
- Acompanhamento de KPIs e desempenho das ações de marketing
- Condução de projetos estratégicos: lançamentos, eventos e melhorias de processos

Supervisor de Marketing

Turotest – Centromotion

Setembro 2023 – Abril 2024

- Desenvolvimento de estratégias de comunicação institucional em empresa multinacional.
- Produção e revisão de conteúdos para canais internos e externos.

- Garantia de alinhamento da comunicação com identidade e valores da marca.
- Criação de materiais técnicos e institucionais com foco em inbound marketing.
- Integração com outras áreas para compreender demandas e direcionar a comunicação.
- Gestão de campanhas para engajamento de distribuidores e revendas.
- Planejamento e ativação de parcerias estratégicas.
- Implementação de ações digitais e orgânicas para fortalecer reputação e autoridade.

Coordenador de Marketing

Novembro 2020 – Setembro 2023

Oficial Farma

Coordenador de Marketing Dezembro 2022 – Setembro 2023

- Gestão de campanhas, agências, pessoas, projetos e eventos
- Planejamento estratégico de marketing e posicionamento da marca
- Pesquisa de mercado e análise de tendências para embasamento de decisões
- Gestão de influenciadores digitais e ações de conteúdo colaborativo
- Desenvolvimento e supervisão de rótulos e embalagens em alinhamento com branding
- Gestão orçamentária e controle eficiente dos recursos
- Acompanhamento de KPIs e desempenho das ações
- Condução de projetos estratégicos: lançamentos de produtos, eventos e melhorias de processos
- Gestão de crises e fortalecimento da imagem institucional

Redator / Copywriter – Novembro 2020 – Dezembro 2022

- Produção de conteúdos estratégicos para blog, redes sociais e e-mail marketing.
- Redação publicitária voltada à conversão, engajamento e branding.
- Desenvolvimento de planos editoriais e calendário de publicações.
- Criação de materiais institucionais, comerciais e publicitários.
- Participação na definição da linguagem e tom de voz da marca.

Copywriter e Produtor de Conteúdo | Econ***Setembro 2019 – Março 2020***

- Criação de textos persuasivos para blog, site, redes sociais e e-mail marketing, site e outros canais de comunicação.
- Planejamento de conteúdos com foco em SEO, conversão e jornada do consumidor.
- Atualização e revisão de textos no site institucional e blog.
- Adaptação da linguagem conforme público, canal e objetivos da marca.
- Avaliação de performance com base em métricas de engajamento e conversão.

Redator de Conteúdo | Portal Terra***Junho 2017 – Setembro 2019***

- Produção de artigos jornalísticos e de lifestyle, com foco em engajamento e audiência orgânica.
- Criação de pautas, realização de entrevistas e edição de conteúdo para diferentes editorias.
- Colaboração com a equipe de redes sociais para adaptação de conteúdo multiplataforma.

Redator Júnior | Editora Mercury***Junho 2013 – Junho 2015***

- Apoio na produção e revisão de conteúdos editoriais, incluindo a obra “Dentro do Dentro”, de M.F. Whitaker.
- Participação no processo de edição, revisão e finalização de livros.

Assistente de Redação | RedeTV!***Janeiro 2010 – Abril 2013***

- Produção de conteúdo para o portal RedeTV!, incluindo cobertura de eventos e atualização de notícias.
- Acompanhamento de pautas, entrevistas e publicação em tempo real.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Comunicação Social – FAAP (2005–2009)
- Tecnólogo em Artes Cênicas e Visuais – Escola Superior de Artes Dramáticas Célia Helena (2010–2013)

CURSOS E CERTIFICAÇÕES

- Programa de Desenvolvimento de Executivos – Fundação Dom Cabral
- Gerente de Mídias Sociais e E-commerce – ComSchool (2019–2020)
- Especialista em Instagram Ads, Facebook Ads, Google Ads e YouTube – ComSchool (2019–2020)
- Jornalismo Cultural – SENAC (2010)
- Apresentador de Programa de TV e Comunicação – SENAC (2018)

EXPERIÊNCIAS COMPLEMENTARES

- Implementação e consultoria em marketing e branding para a farmácia de manipulação Phytus Farma.
- Freelancer de conteúdo e marketing para marcas como Scruff, Vitha e empresas do setor de moda.
- Freelancer como web repórter na RedeTV!.
- Vivências internacionais em Paris e Williamsburg, agregando bagagem cultural à comunicação.