2023
欧盟合规综服平台

深藏blue队

目录

CONTENTS

01 项目背景

02 项目内容

03 技术架构及实现方案

04 商业模式

项目背景 | PART01

市场痛点

法规多变性

信息孤岛

合规成本高昂

资源分散

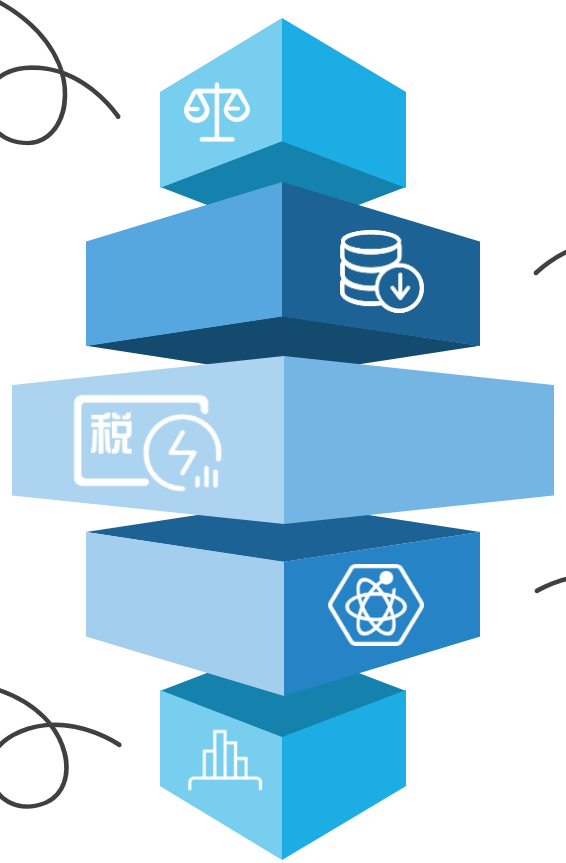
文化和语言障碍

透明度不足

解决方案

提高合规效率
平台通过云技术和大数据分析，为企业提供一站式的合规解决方案。

降低合规成本
平台自动合规流程降低了成本，使企业能更专注核心业务。



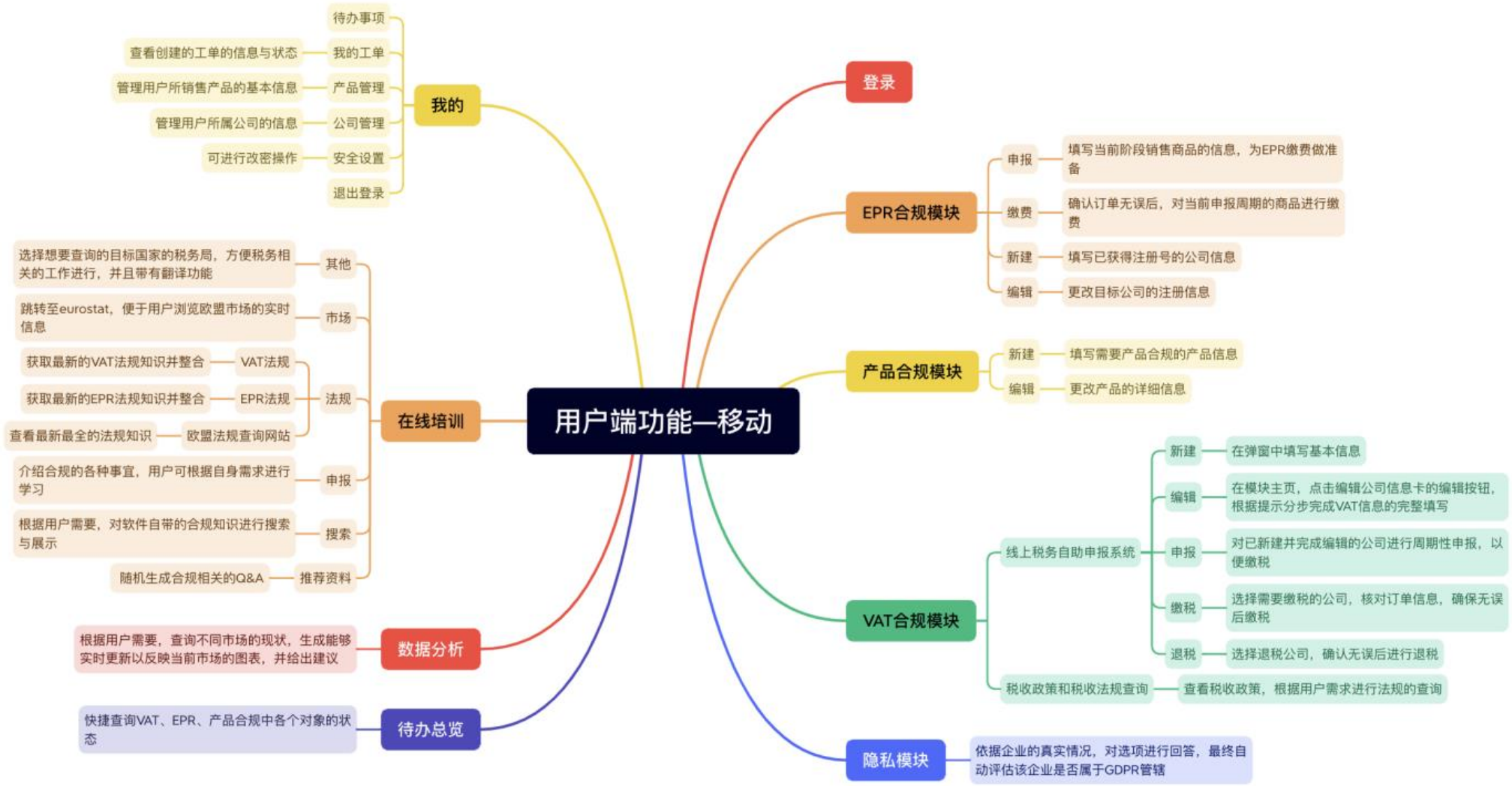
增强风险管理
实时合规监测预警系统助企业应对法规变化，确保业务健康发展。

支持业务创新
合规提升和风险管理强化，使企业更自信地在欧盟市场扩展业务。

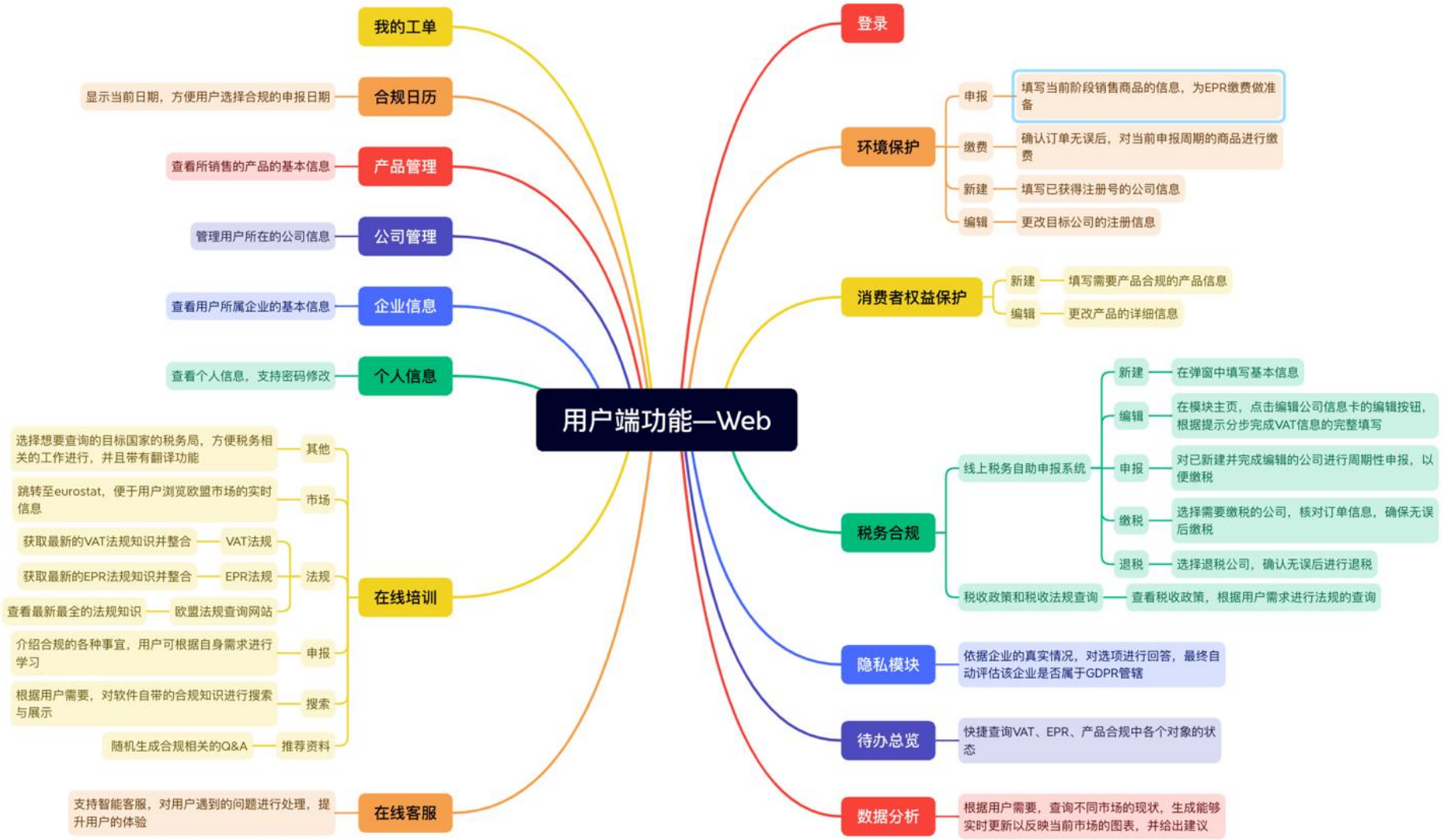
加强市场竞争力
企业在遵守欧盟法规的基础上，能够自由创新，无需过度担忧合规。

项目简介 | PART02

功能概述


用户端功能—移动
我的
待办事项
我的工单
查看创建的工单的信息与状态
产品管理
管理用户所销售产品的基本信息
公司管理
管理用户所属公司的信息
安全设置
可进行改密操作
退出登录
在线培训
其他
选择想要查询的目标国家的税务局，方便税务相关的工作进行，并且带有翻译功能
市场
跳转至eurostat，便于用户浏览欧盟市场的实时信息
法规
VAT法规
获取最新的VAT法规知识并整合
EPR法规
获取最新的EPR法规知识并整合
欧盟法规查询网站
查看最新最全的法规知识
申报
介绍合规的各种事宜，用户可根据自身需求进行学习
搜索
根据用户需要，对软件自带的合规知识进行搜索与展示
推荐资料
随机生成合规相关的Q&A
数据分析
根据用户需要，查询不同市场的现状，生成能够实时更新以反映当前市场的图表，并给出建议
待办总览
快捷查询VAT、EPR、产品合规中各个对象的状态
登录
EPR合规模块
申报
填写当前阶段销售商品的信息，为EPR缴费做准备
缴费
确认订单无误后，对当前申报周期的商品进行缴费
新建
填写已获得注册号的公司信息
编辑
更改目标公司的注册信息
产品合规模块
新建
填写需要产品合规的产品信息
编辑
更改产品的详细信息
VAT合规模块
线上税务自助申报系统
新建
在弹窗中填写基本信息
编辑
在模块主页，点击编辑公司信息卡的编辑按钮，根据提示分步完成VAT信息的完整填写
申报
对已新建并完成编辑的公司进行周期性申报，以便缴税
缴税
选择需要缴税的公司，核对订单信息，确保无误后缴税
退税
选择退税公司，确认无误后进行退税
税收政策和税收法规查询
查看税收政策，根据用户需求进行法规的查询
隐私模块
依据企业的真实情况，对选项进行回答，最终自动评估该企业是否属于GDPR管辖

功能概述


用户端功能—Web
我的工单
合规日历
显示当前日期，方便用户选择合规的申报日期
产品管理
查看所销售的产品的基本信息
公司管理
管理用户所在的公司信息
企业信息
查看用户所属企业的基本信息
个人信息
查看个人信息，支持密码修改
在线培训
其他
选择想要查询的目标国家的税务局，方便税务相关的工作进行，并且带有翻译功能
市场
跳转至eurostat，便于用户浏览欧盟市场的实时信息
法规
VAT法规
获取最新的VAT法规知识并整合
EPR法规
获取最新的EPR法规知识并整合
欧盟法规查询网站
查看最新最全的法规知识
申报
介绍合规的各种事宜，用户可根据自身需求进行学习
搜索
根据用户需要，对软件自带的合规知识进行搜索与展示
推荐资料
随机生成合规相关的Q&A
在线客服
支持智能客服，对用户遇到的问题进行处理，提升用户的体验
登录
环境保护
申报
填写当前阶段销售商品的信息，为EPR缴费做准备
缴费
确认订单无误后，对当前申报周期的商品进行缴费
新建
填写已获得注册号的公司信息
编辑
更改目标公司的注册信息
消费者权益保护
新建
填写需要产品合规的产品信息
编辑
更改产品的详细信息
税务合规
线上税务自助申报系统
新建
在弹窗中填写基本信息
编辑
在模块主页，点击编辑公司信息卡的编辑按钮，根据提示分步完成VAT信息的完整填写
申报
对已新建并完成编辑的公司进行周期性申报，以便缴税
缴税
选择需要缴税的公司，核对订单信息，确保无误后缴税
退税
选择退税公司，确认无误后进行退税
税收政策和税收法规查询
查看税收政策，根据用户需求进行法规的查询
隐私模块
依据企业的真实情况，对选项进行回答，最终自动评估该企业是否属于GDPR管辖
待办总览
快捷查询VAT、EPR、产品合规中各个对象的状态
数据分析
根据用户需要，查询不同市场的现状，生成能够实时更新以反映当前市场的图表，并给出建议

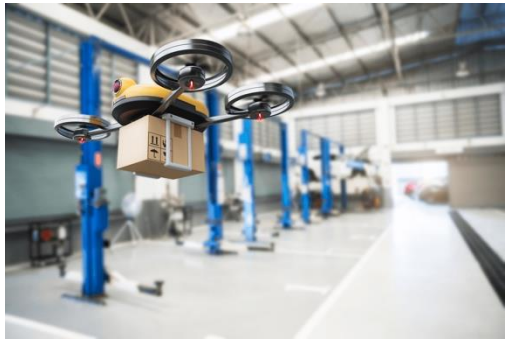
应用场景

税务合规

- 线上自助申报
- 缴税退税一体化
- 轻量化合规项新建

环境保护

- EPR注册状态查询
- 多项商品申报
- 申报信息可视化



产品合规

- 产品信息统一管理
- 合规声明一次性填写

隐私保护

- GDPR法规介绍
- 智能评估数据隐私

主要界面

原生态开发，易于平台维护与各功能模块之间的协调

重点功能介绍

VAT合规
自助申报与退（缴）税

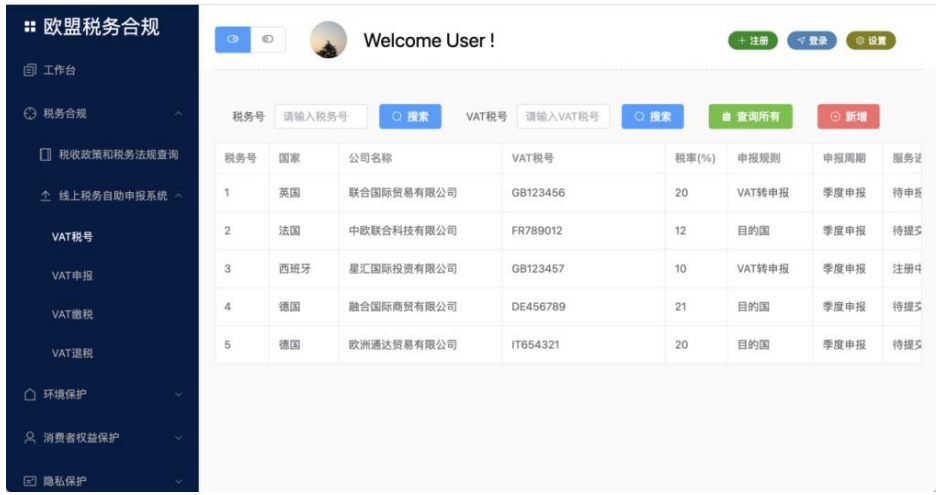
需求设计
最新市场数据可视化与用户培训

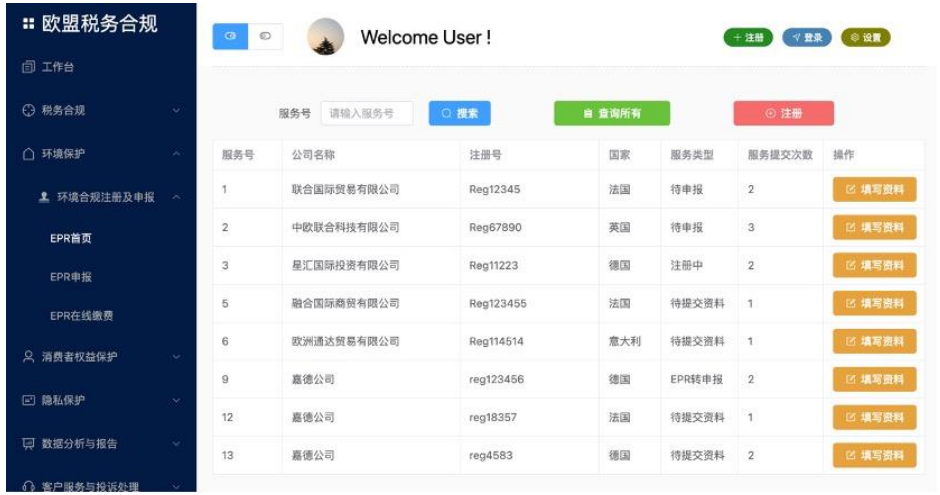
外语翻译
多语种翻译

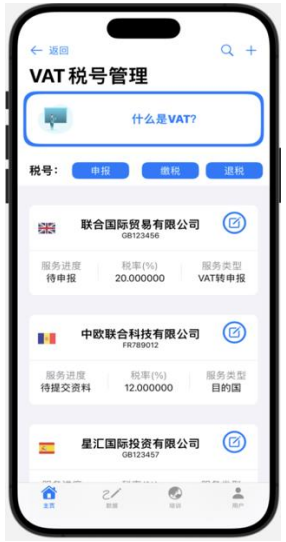
智能客服
24小时在线咨询

HMRC接口调用
通过用户端传回的数据实现申报

申报模块

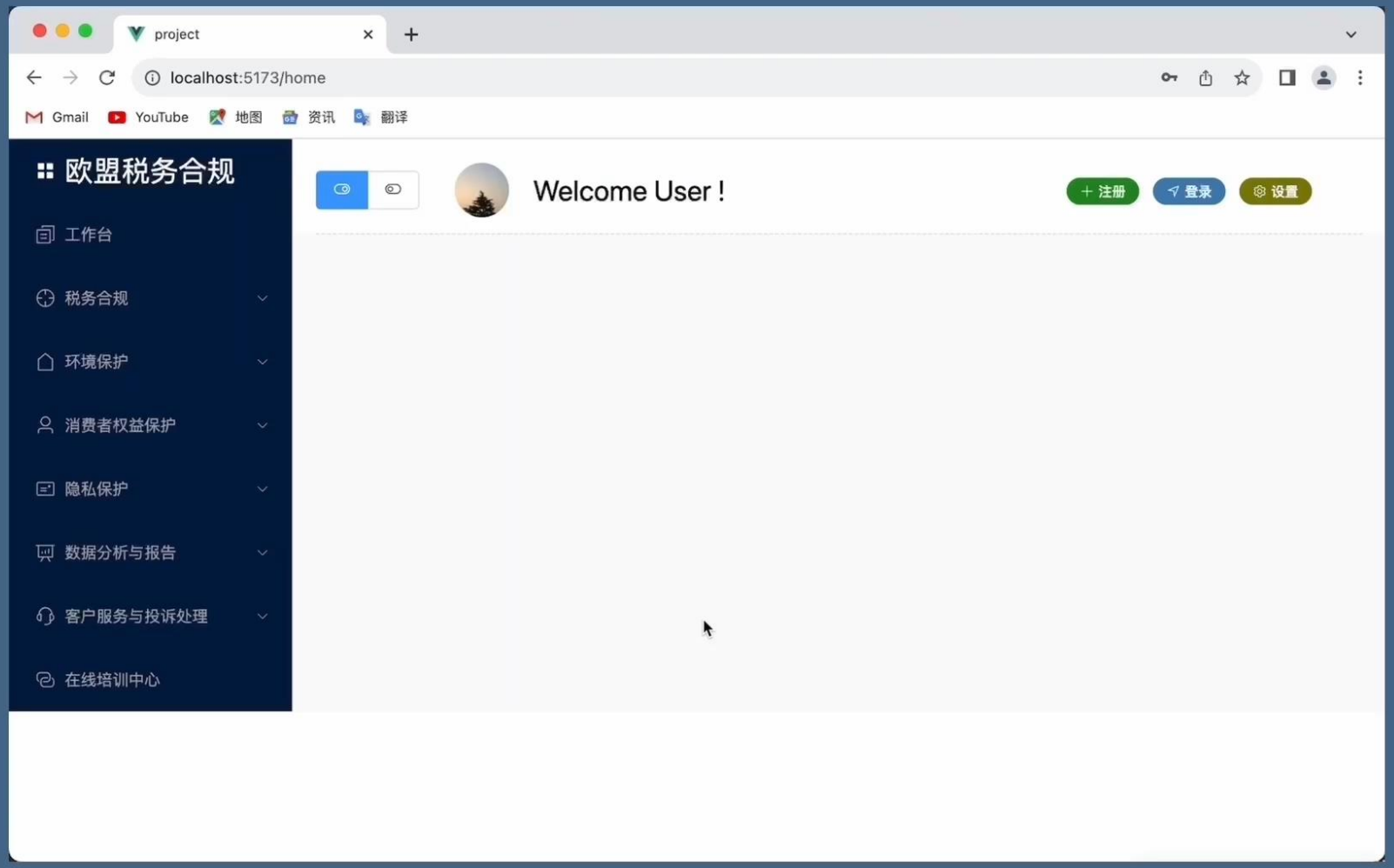






在VAT的主界面中，用户可以查看自己已经添加的税号，用户可以通过右上角的 + 号来进行已有的VAT税号的添加，此外，还可通过点击菜单栏按钮进行申、缴税、退税。

欧盟合规综服平台
EU COMPLIANCE SERVICE



- 添加VAT税号
- VAT申报
- VAT缴税
- VAT退税

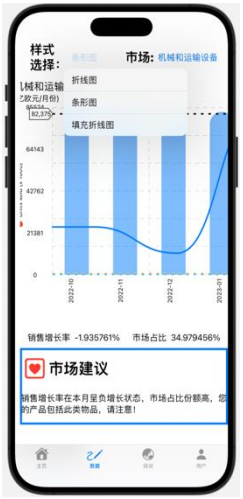
苹果端

安卓端

这里看到用户端主页

需求设计

数据分析



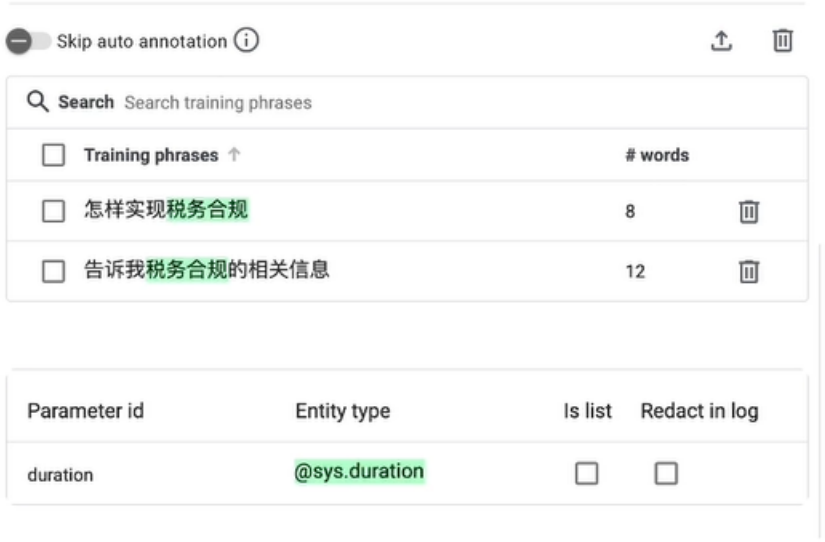
培训界面

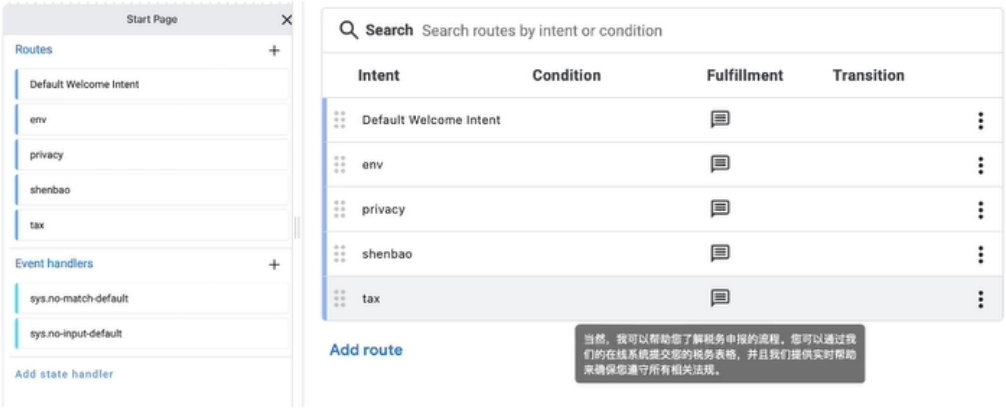
外语翻译

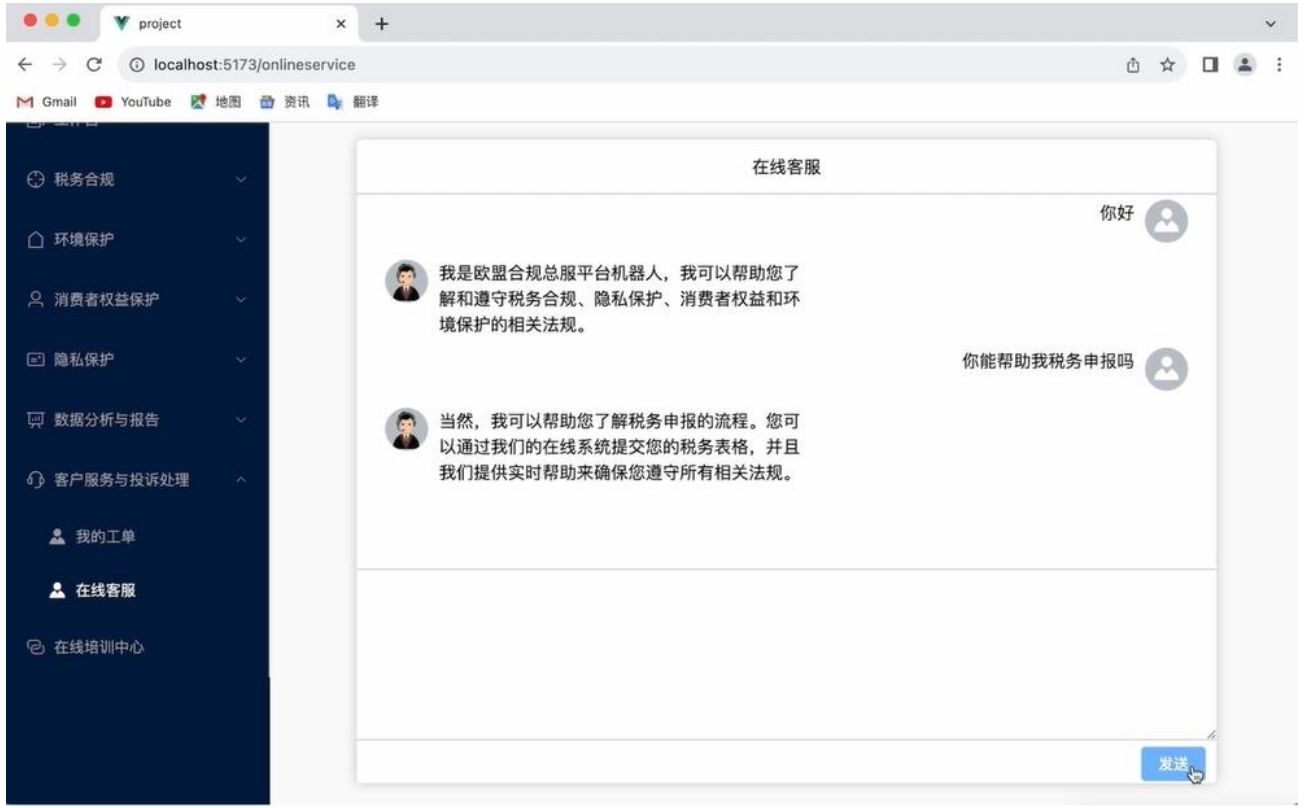
用户在进入欧盟市场的时候，难免会碰到不认识的单词或语句，平台的智能翻译提供大部分欧洲中的主流语言，能够帮助用户及时与其他人进行交流，从而更好地服务用户于欧盟市场。

智 能 客 服

智能机器人训练







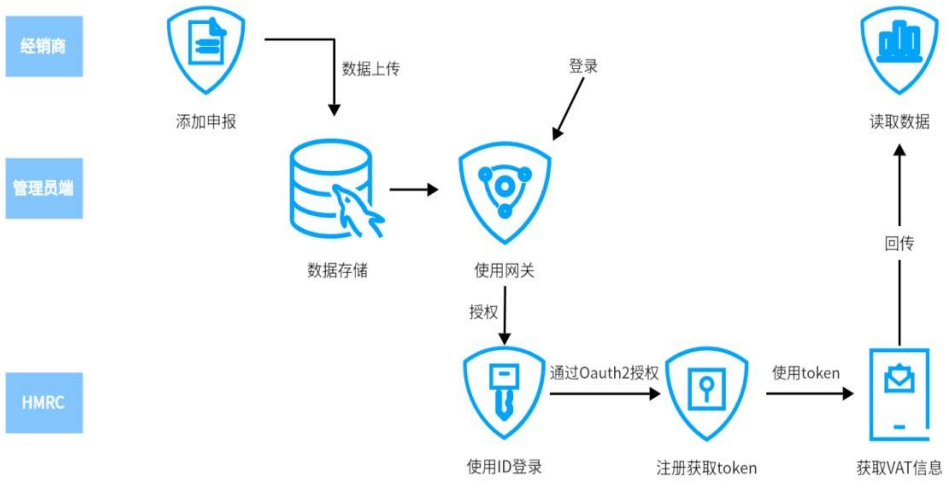
客服问答

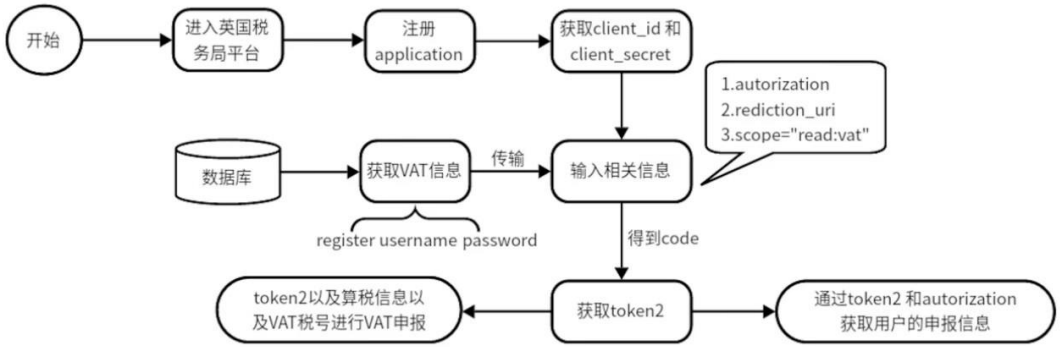
DialogFlow智能客服

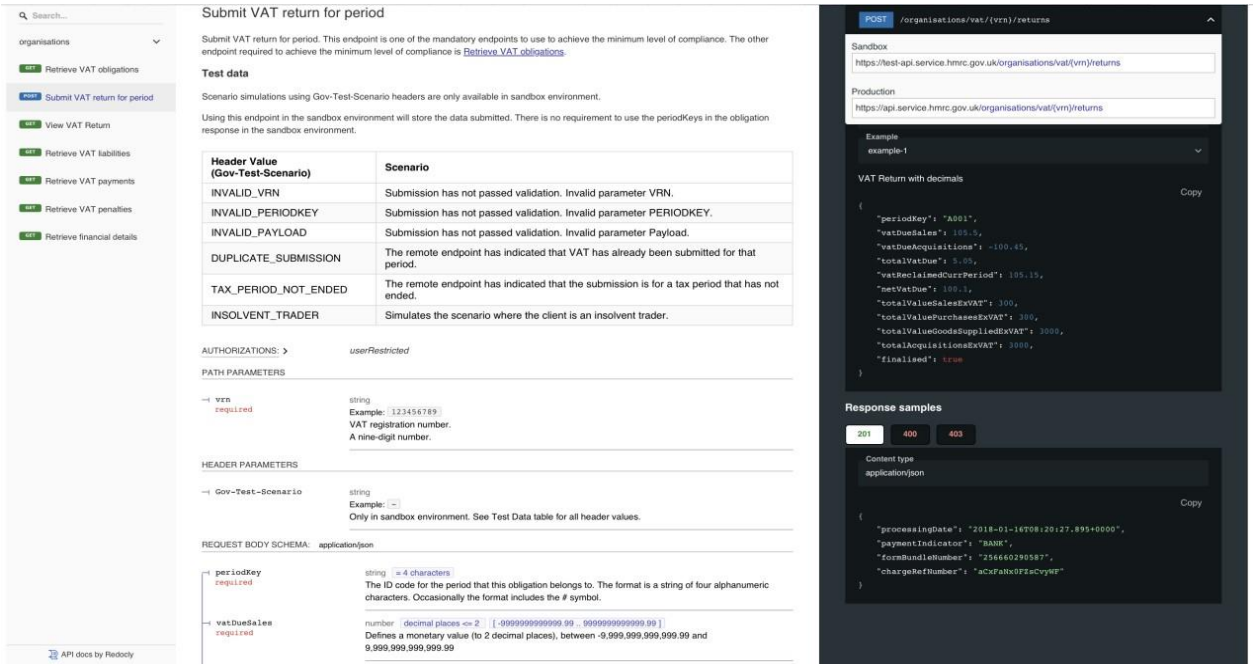
DialogFlow的灵活性和卓越的功能使其成为构建创新性聊天机器人的理想选择。无论是用于客户支持、信息查询还是执行任务，DialogFlow都能够为开发者提供强大的工具，帮助他们构建与用户进行自然对话的智能应用。通过DialogFlow训练智能机器人，生成一个专门为欧盟综合服务平台使用的智能机器人客服。

HMRC 接口调用

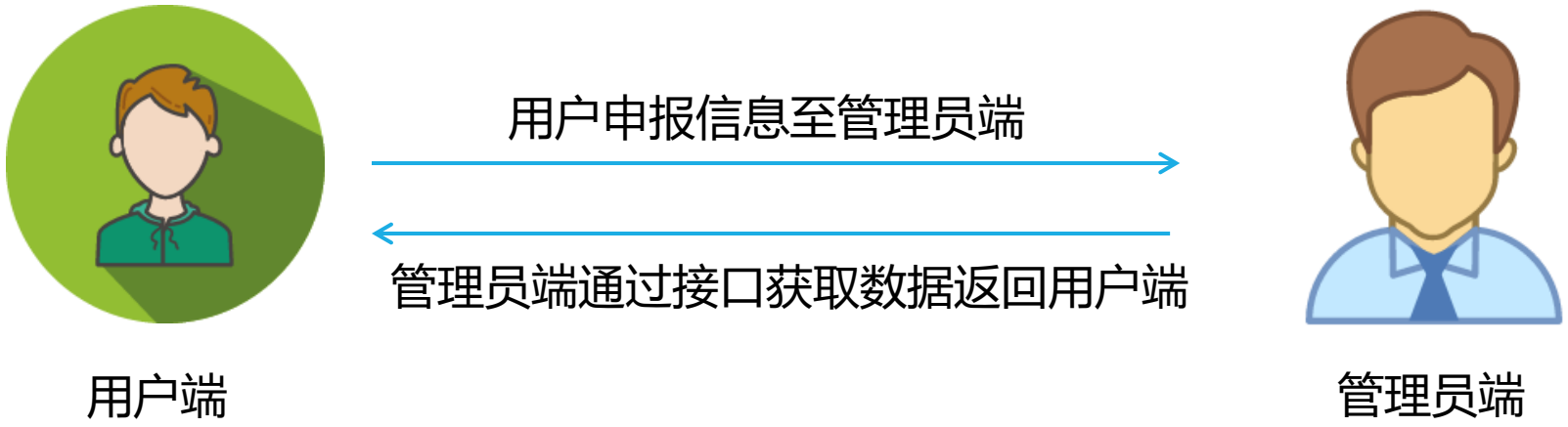
接口调用流程图

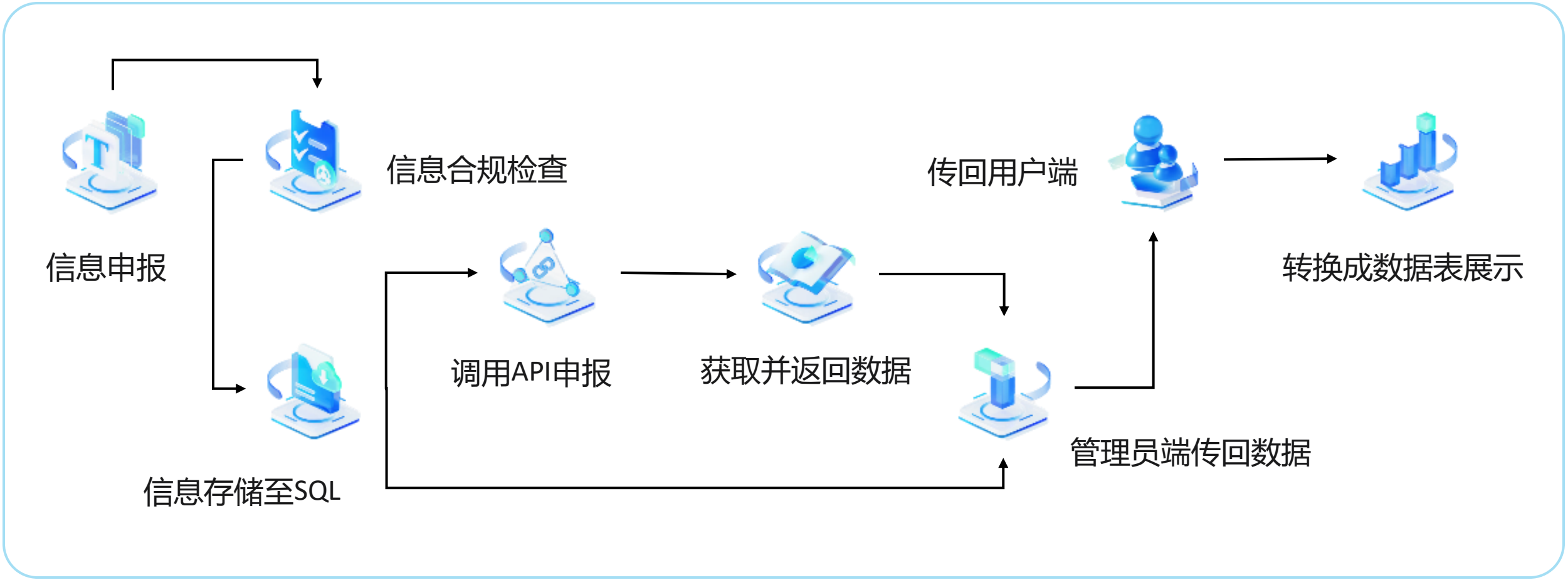




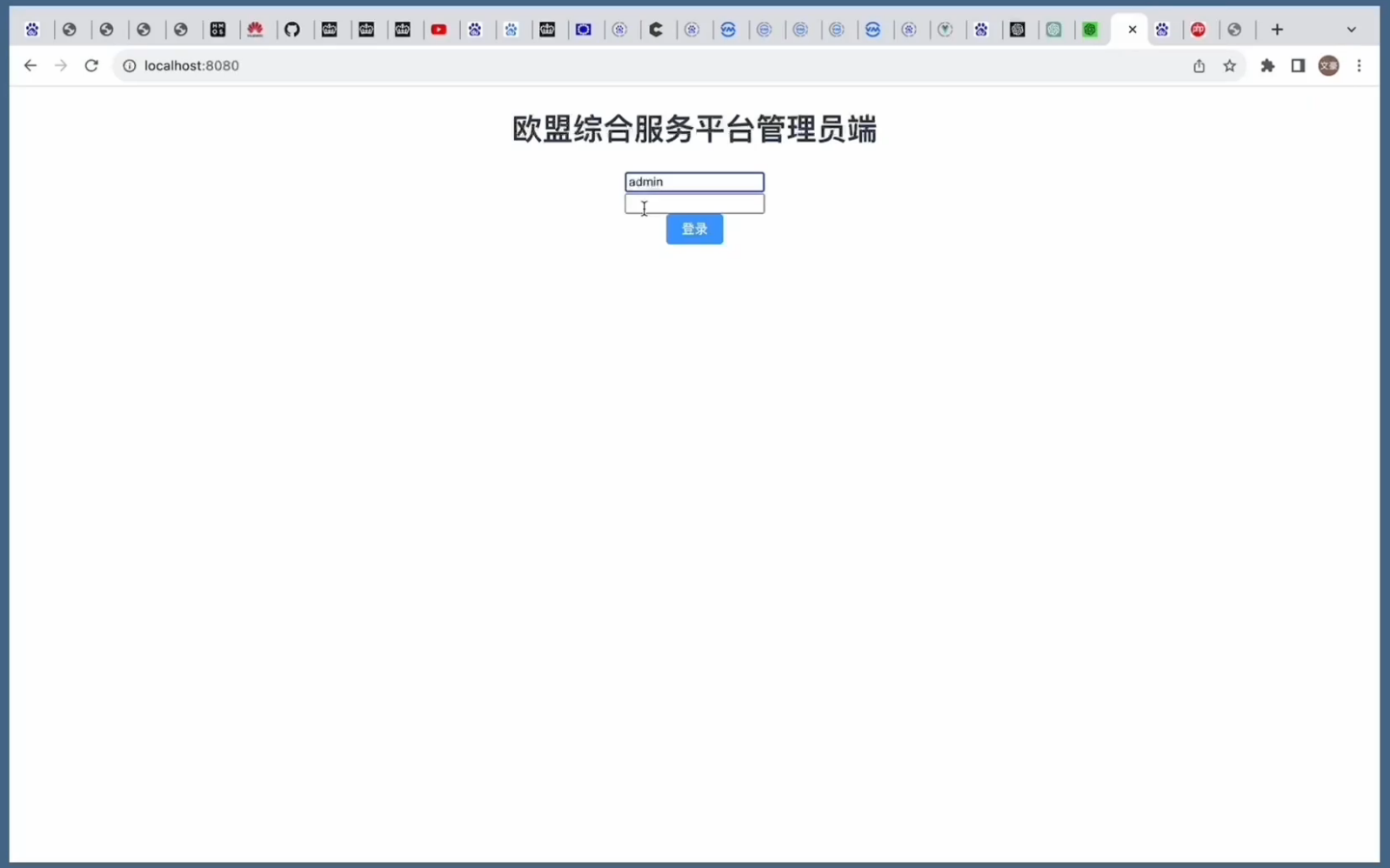


查阅英国税务局API文档，将API使用至后端


用户申报信息至管理员端
管理员端通过接口获取数据返回用户端
用户端
管理员端


信息申报
信息合规检查
信息存储至SQL
调用API申报
获取并返回数据
管理员端传回数据
传回用户端
转换成数据表展示

欧盟合规综服平台
EU COMPLIANCE SERVICE



获取用户数据

传回VAT信息

工单回复

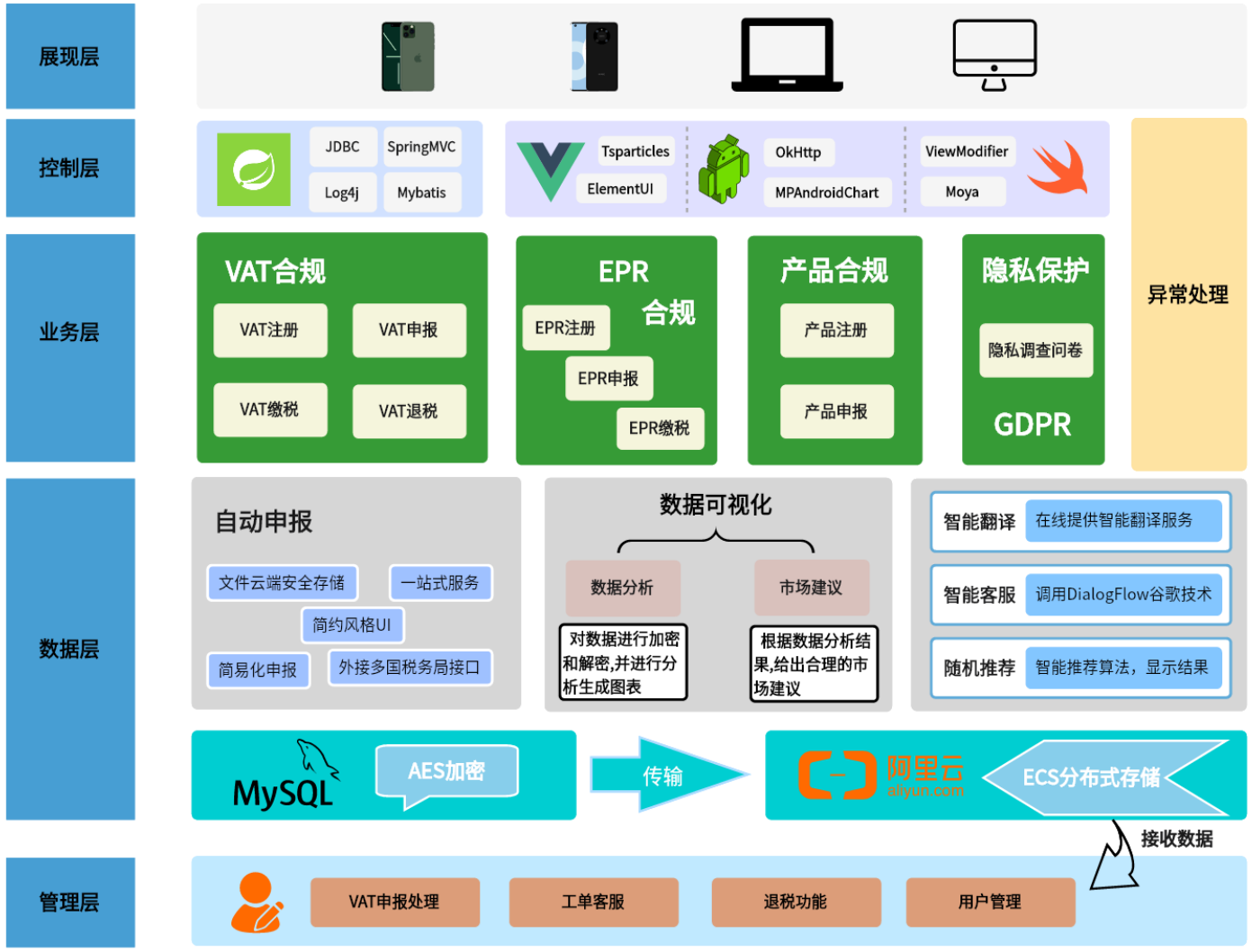
用户管理员端

用于接收用户端
传回的信息
并给出反馈

登录管理员后端，点击VAT服务资料

技术架构及实现方案|PART03

系统架构图


展现层
控制层
JDBC
SpringMVC
Log4j
Mybatis
Tsparticles
ElementUI
OkHttp
MPAndroidChart
ViewModifier
Moya
业务层
VAT合规
VAT注册
VAT申报
VAT缴税
VAT退税
EPR
合规
EPR注册
EPR申报
EPR缴税
产品合规
产品注册
产品申报
隐私保护
隐私调查问卷
GDPR
异常处理
数据层
自动申报
文件云端安全存储
一站式服务
简约风格UI
简易化申报
外接多国税务局接口
数据可视化
数据分析
市场建议
对数据进行加密和解密,并进行分析生成图表
根据数据分析结果,给出合理的市场建议
智能翻译
在线提供智能翻译服务
智能客服
调用DialogFlow谷歌技术
随机推荐
智能推荐算法，显示结果
MySQL
AES加密
传输
阿里云
aliyun.com
ECS分布式存储
接收数据
管理层
VAT申报处理
工单客服
退税功能
用户管理

系统创新点

HMRC接口实现
官方税务申报

Moya网络

Dialogflow智能机器人

AES数据加密算法

智能翻译

商业模式 | PART04

成本分析

账期	产品	消费时间	实例ID	计费项	单价
2023-11	云服务器 ECS	2023-11-27 13:00:00 ~ 2023-11-27 14:00:00	i-bp18isdnska41ha3wce8 iZbp18isdnska41ha3wce8Z	系统盘	0.000729
2023-11	云服务器 ECS	2023-11-27 13:00:00 ~ 2023-11-27 14:00:00	i-bp18isdnska41ha3wce8 iZbp18isdnska41ha3wce8Z	ImageOS	0
2023-11	云服务器 ECS	2023-11-27 13:00:00 ~ 2023-11-27 14:00:00	i-bp18isdnska41ha3wce8 iZbp18isdnska41ha3wce8Z	云服务器配置	0.225

营销策略

市场数据分析

从全球广告市场规模来看，据统计，2021年全球广告市场规模达到7632亿美元，2015-2021年CAGR为8.20%，预计2022年全球广告市场规模将达到8369亿美元。

广告营销

- 加强平台宣传。使平台能迅速进入目标市场。
- 扩大或维持平台目前的市场份额。
- 加强平台的品牌、商标印象。
- 帮助消费者确认其购买决策是正确的和有利的。

营销策略

市场数据分析

根据市场调研在线网发布的2023-2029年中国自媒体行业市场发展前景及投资规模预测报告分析，2018年，中国自媒体行业市场规模达到了817.28亿元，2019年，中国自媒体行业市场规模继续增长，达到了1058.19亿元，之后自媒体市场规模还将继续增长。

自媒体营销

- 打造有个性的自媒体，从平台的特点等方面入手，打造出独具特色的自媒体。
- 定位清晰，找准目标受众。
- 利用社交媒体，通过微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台，扩大自媒体影响力。
- 与其他自媒体合作，互相推广，提高曝光率。

营销策略

市场数据分析

中商情报网讯：由于体验式零售涌现及对优质真实体验的需求激增，中国对体验营销的需求相应上升。体验营销的市场规模由2015年的256亿元增至2019年的398亿元，复合年增长率为11.7%。预计中国体验营销的市场规模将持续增长，2020年中国体验营销市场规模将达440亿元，2022年市场规模有望突破500亿元。

体验营销

- 提高用户体验，提供愉悦的网页和软件体验，以此建立合作信任来提高后期盈利。
- 利用感官式营销，提高页面美观度，通过视觉建立用户感官上的体验。

盈利手段

我们在平台上提供多种业务，并通过个性化定制，采用多样化的收费模式满足用户需求。盈利手段包括VAT和EPR申报服务、智能机器人服务以及合规风险监测的开通，旨在提高平台的可持续发展。

团队介绍

许XX

后端工程师

项目计划

数据加密

数据上云

服务器搭建

冯XX

Web前端工程师

数据分析

界面优化

系统设计

系统分析

邱XX

ios工程师

软件测试

需求分析

文档撰写

市场分析

刘XX

Android工程师

数据传输

数据统计

算法分析

代码测试

宋XX

Android工程师

色彩优化

内容整改

界面设计

渲染算法

Thank you
感谢观看！