

Identificacion de Sistemas ERP-CRM



Octubre 2019

SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Indice

Tarea	3
Actividades	4

SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Tarea

UNIDAD 1-1: IDENTIFICACIÓN DE SISTEMAS ERP-CRM

1. ¿Qué es la gestión empresarial? ¿Cuáles son sus características?
2. ¿Qué es SI de una empresa?
3. ¿A que llamamos Tecnologías de la Información (TI)?
4. ¿Define la cadena de valor empresarial?
5. ¿Cuáles son los dos tipos de actividades de la cadena de valor?
6. ¿Dime dos actividades primarias de la cadena de valor?
7. ¿Dime dos actividades de apoyo de la cadena de valor?
8. ¿Podemos decir que el Sistema de Información se encarga de coordinar las distintas actividades de la cadena de valor y establece relaciones entre ellas? Justifica tu respuesta.
9. Busca y pon ejemplos de los siguientes tipos de empresas
10. ¿Cuál es el marco jurídico de la empresa?

SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Actividades.

1. ¿Qué es la gestión empresarial? ¿Cuáles son sus características?

Es aquella actividad empresarial que a través de diferentes individuos especializados: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio.

- Las principales características de la gestión empresarial son:

- Una empresa existe siempre y cuando obtenga beneficios.
- Una empresa debe de gestionar bien sus recursos para ser competitiva.
- El principal objetivo de la empresa es el cliente

2. ¿Qué es SI de una empresa?

- El SI de una empresa representa el conjunto de medios humanos y materiales encargados del tratamiento de la información empresarial mediante la entrada de datos, su proceso, almacenamiento, posterior salida y explotación (Kampas, 2000).
- Dicha información es empleada por la propia empresa para tomar decisiones, controlar operaciones, analizar problemas y crear nuevos productos o servicios, de forma que constituya una fuente de ventajas competitivas y un motor de cambio.

3. ¿A que llamamos Tecnologías de la Información (TI)?

- Los sistemas de información suelen utilizar equipos informáticos y de telecomunicaciones, aplicaciones de ordenadores, bases de datos, software, servicios computacionales, Internet, ... Todos estos medios son englobados por lo que llamamos Tecnologías de la Información (TI)

4. ¿Define la cadena de valor empresarial?

El concepto de Cadena de valor, que nos permite analizar la relación establecida entre el SI y las distintas actividades que lleva a cabo la empresa.

El concepto en el que se basa es el hecho de que una empresa se dedica a desarrollar un conjunto de actividades destinadas a la venta de productos o servicios a sus clientes.

La empresa toma una serie de factores (materias primas) y los transforma en productos finales (consumidos por los clientes) mediante determinadas actividades que añaden valor a esos factores productivos. Dichas actividades están interrelacionadas entre sí formando parte de lo que denominamos Cadena de valor

La cadena de valor empresarial, también cadena de valor, es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al producto final.

Descrito y popularizado por Michael Porter.

SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Actividades.

5. ¿Cuáles son los dos tipos de actividades de la cadena de valor?

- Las actividades de cadena de valor se dividen en dos grandes grupos (según Porter):

Primarias

- Son las que intervienen en la creación física del producto, en su venta, y transferencia al cliente, así como en la asistencia o servicio posterior a la venta...

De apoyo.

- Respaldan a las primarias y viceversa, al ofrecer materias primas, tecnología (telecomunicaciones, automatización, desarrollo de procesos e ingeniería, investigación), recursos humanos y diversas funciones globales (finanzas, contabilidad, gerencia de la calidad, relaciones públicas, asesoría legal, gerencia general).

6. ¿Dime dos actividades primarias de la cadena de valor?

– Logística de entrada:

conformada por las actividades de recepción, almacenaje, manipulación de materiales, inventarios, vehículos, devoluciones, entre otros.

– Operaciones:

compuesta por la transformación del producto final (mecanizado, montaje, etiquetado, mantenimiento, verificación y operaciones de instalación).

7. ¿Dime dos actividades de apoyo de la cadena de valor?

– Compras:

conformada por aquellas actividades involucradas en las adquisiciones de materiales primarias, suministros y artículos consumibles así como activos.

– Desarrollo de la tecnología:

compuesta por aquellas actividades involucradas en el conocimiento y capacitación adquiridas, procedimientos y entradas tecnológicas precisas para cada actividad de la cadena de valor.

SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Actividades.

8. ¿Podemos decir que el Sistema de Información se encarga de coordinar las distintas actividades de la cadena de valor y establece relaciones entre ellas? Justifica tu respuesta.

Esta claro que el SI coordina de forma eficiente las actividades respecto a la cadena de valor de las empresas, ayudando tanto a su gestión y desarrollo a la mismo, facilitando la tarea al trabajar con mucha información y que es importante tener en cuenta tanto a corto plazo como la largo plazo.

La importancia de un sistema de información radica en la eficiencia en la correlación de una gran cantidad de datos ingresados a través de procesos diseñados para cada área con el objetivo de producir información válida para la posterior toma de decisiones.

9. Busca y pon ejemplos de los siguientes tipos de empresas

Microempresas	Panaderías , Farmacias.
Empresa pequeña	Madera Fina sditorial, MadeinLocal
Empresa mediana	Arturo's, Cultura Inglesa BH, Construcciones Amanebar,S.A
Gran empresa	Coca Cola , Nokia ,Telefónica.
Empresas locales	Mercadona
Empresas regionales	Merca Madrid.
Empresas nacionales	El Corte Inglés.
Empresas multinacionales	Adidas.
Públicas	AVE, Correos.
Privadas	Apple.
Mixtas	Iberia
Sector primario	Alpina. Leche.
Sector secundario	SAMSUNG, LG.
Sector terciario	Banco Santander.

SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Actividades.

10. ¿Cuál es el marco jurídico de la empresa?

Legislación mercantil: Regula la actividad de las empresas: la forma jurídica , la contabilidad, la publicidad, la relación entre ellas... La Ley más importante es el Código de Comercio.

Legislación laboral: Recoge los derechos y deberes de los trabajadores y empresas en su relación laboral. También recoge las prestaciones de la Seguridad Social a los trabajadores. La Ley más importante es el Estatuto de los Trabajadores.

Legislación fiscal: Regula todos los Tributos que tienen que pagar las empresas al Estado. La ley más importante es la Ley General Tributaria