

Datenschutzerklärung Ring Dash

Erfassen von Benutzernamen und Scores

„Erzielen eines Highscores“: eine erzielte Punktzahl ist größer als mindestens eine sich in der Highscoreliste befindenden Punktzahl.

1. Beim Benutzen/Spielen von Ring Dash wird nach einem "GamerTag" (Benutzernamen) gefragt. Dieser wird auf dem Gerät gespeichert. Im Falle, dass Sie keinen „GamerTag“ (Benutzernamen) angeben wollen, wird auf ihrem Gerät automatisch der „GamerTag“ (Benutzername) „Gast“ gespeichert.
2. Der „GamerTag“ (Benutzername) wird beim Erzielen eines Highscores automatisch in eine für Ring Dash angelegte und für jeden sichtbare Datenbank eingetragen, die auf den Servern der Google-Cloud-Plattform liegt.
3. Des Weiteren wird beim Erzielen eines Highscores der erzielte „Score“ (Punktzahl) automatisch in die besagte Datenbank eingetragen.

Nutzung von Google Analytics

Wir verwenden Google Analytics, um die App-Nutzung zu analysieren. Die daraus gewonnenen Daten werden genutzt, um Werbemaßnahmen zu optimieren.

Google Analytics ist ein Webanalysedienst, der von Google Inc. (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, United States) betrieben und bereitgestellt wird. Google verarbeitet die Daten zur App-Nutzung in unserem Auftrag und verpflichtet sich vertraglich zu Maßnahmen, um die Vertraulichkeit der verarbeiteten Daten zu gewährleisten.

Während der Benutzung von Ring Dash werden u.a. folgende Daten aufgezeichnet:

- Ihre IP-Adresse, um ihren ungenauen Standort zu bestimmen
- Benutzerunspezifische Crashlogs, die verwendet werden können, um Probleme mit der App zu untersuchen, und verwendet werden können, um Werbeanzeigen zu optimieren
- Benutzerbezogene Leistungsdaten (wie z.B. Startzeiten der App oder Energieverbrauch, die verwendet werden können, um Nutzerverhalten zu verstehen, um die Effektivität von Produktfeatures nachzuvollziehen und um neue Features zu planen. Benutzerbezogene Leistungsdaten können auch zu Werbezwecken verwendet und an Dritte weitergegeben werden
- Geräte-IDs (z.B. Androids Werbe-Tracking-ID), die zu Werbezwecken an Dritte weitergegeben werden können und/oder zu Analysen benutzt werden können

- Werbedaten (z.B. welche Anzeigen Sie schon gesehen haben), die verwendet werden können, um Werbedienste und Analysen zu verbessern

Diese Daten werden an einen Server von Google in den USA übertragen. Google beachtet dabei die Datenschutzbestimmungen des „EU-US Privacy Shield“-Abkommens.

Google Analytics speichert diese Daten für maximal 26 Monate (diese Einstellungen lassen sich in Ihrem Google-Konto anpassen)