

<small>PROTAGONIST</small> Journalisten- schule	<small>PROTAGONIST</small> Journalist*in	<small>PROTAGONIST</small> Chefredakteur*in	<small>PROTAGONIST</small> Verlag / Sender	<small>PROTAGONIST</small> Start-Up
<p>Eine Journalistenschule bildet junge Journalist*innen aus und hilft ihnen beim Berufseinstieg.</p> <p>Wie müssen Journalistenschulen die nächste Generation junger Journalist*innen vorbereiten?</p> <p>Welche neuen Fähigkeiten und Kenntnisse verlangt das Szenario?</p>	<p>Ob Sport, Politik, Digitales oder Investigativ. Journalist*innen gibt es in vielen Formen und Medien.</p> <p>Welche Medienkanäle entstehen oder verändern sich?</p> <p>Wie leicht oder schwer ist der Zugang zu relevanten Quellen?</p> <p>Welche gesellschaftliche Stellung haben Journalist*innen inne?</p>	<p>Die Chefredakteurin hat die Kontrolle über die inhaltliche Ausrichtung ihrer Publikation.</p> <p>Wie muss ein Newsroom gestaltet sein?</p> <p>Welche Rollen, Ressorts und Aufgaben finden sich in ihm wieder?</p>	<p>Ein großes Medienunternehmen, das Journalisten und andere Contentproduzenten beschäftigt und an ihren Inhalten mitverdient.</p> <p>Wie verändert sich das Geschäftsmodell eines Verlags oder Senders?</p> <p>Welchen Chancen und Risiken sieht er sich ausgesetzt?</p>	<p>Ein junges Unternehmen, das eine Geschäftsmöglichkeit wittert.</p> <p>Welche Möglichkeiten und Chancen entstehen für Gründer*innen?</p> <p>Welche Risiken entstehen für diese?</p>
<small>PROTAGONIST</small> Content Creator	<small>MISSION</small> Werde reich!	<small>MISSION</small> Sei die 4. Gewalt!	<small>MISSION</small> Stelle Öffentlichkeit her!	<small>MISSION</small> Sei Aktivist!
<p>Ob Blog, Youtube oder Podcast: Content Creator arbeiten oft abseits der klassischen Medienstrukturen.</p> <p>Wie finanzieren sich Content Creator im Szenario?</p> <p>Auf welchen neuen Kanälen sind sie unterwegs?</p>	<p>Geld stinkt nicht. Was bist du also bereit zu tun, um möglichst reich zu werden?</p>	<p>Nichts ist wichtiger, als Politiker und Unternehmen zur Rechenschaft zu ziehen und die demokratische Öffentlichkeit zu informieren.</p>	<p>Dein Ziel ist es, dir nicht nur ein Publikum aufzubauen, sondern es auch zu vernetzen.</p>	<p>Journalistische Neutralität in allen Ehren, aber dein Ziel ist es, auf ein Thema aufmerksam zu machen, die Welt zu verändern oder Widerstand gegen unhaltbare Zustände zu leisten.</p>

<p>MISSION</p> <p>Erlange Ruhm und Anerkennung!</p> <p>Journalismuspreise, Hype, Aufmerksamkeit, Ruhm und Ehre. Alles andere ist nebensächlich.</p>	<p>MISSION</p> <p>Unterhalte!</p> <p>Informationen und journalistische Neutralität sind gut und schön, dein Publikum möchte aber unterhalten werden.</p>	<p>EXTERNER FAKTOR</p> <p>Splinternets</p> <p>Das Internet wie wir es kennen ist in mehrere kleine, nationale Netze zersplittert, die teilweise nicht miteinander kompatibel sind.</p> <p>Wie verändert sich der Zugang und Fluss von Informationen?</p> <p>Wie verändert sich die Distribution von journalistischen Inhalten?</p>	<p>EXTERNER FAKTOR</p> <p>Wahlkampf</p> <p>Ein nationaler oder supra-nationaler Wahlkampf steht an.</p> <p>Welche Rolle spielen Journalist*innen im Wahlkampf?</p> <p>Sind sie in der Lage als öffentliches Korrektiv zu dienen?</p>	<p>EXTERNER FAKTOR</p> <p>Bedingungsloses Grundeinkommen</p> <p>Aufgrund der Automatisierung des Arbeitsmarktes wurde ein bedingungsloses Grundeinkommen eingeführt.</p> <p>Wie verändert dies die Geschäftsmodelle von Medien?</p> <p>Welche gesellschaftliche Stellung haben Journalist*innen inne?</p>
<p>EXTERNER FAKTOR</p> <p>Post-Privacy</p> <p>Die Überwachung durch Staaten und/oder Unternehmen ist im Alltag fast lückenlos geworden.</p> <p>Welchen Einfluss hat dies auf die Arbeit deines Protagonisten?</p> <p>Wie kann er diese Überwachung umgehen?</p> <p>Wie kann er diese Überwachung für sich nutzen?</p>	<p>EXTERNER FAKTOR</p> <p>Post-Screen</p> <p>Audio-Interfaces und Smartglases haben Bildschirme als dominantes Medium abgelöst.</p> <p>Welchen Einfluss hat dies auf die Arbeit deines Protagonisten?</p> <p>Wie verändert sich die Distribution von journalistischen Inhalten?</p>	<p>EXTERNER FAKTOR</p> <p>Multipolare Welt</p> <p>Die Zeit großer Machtblöcke, wie den USA, ist vorbei. Stattdessen teilen sich mehrere Staaten und Staatengemeinschaften die Bühne.</p> <p>Welche neuen politischen und wirtschaftlichen Machtblöcke entstehen?</p> <p>Was würde dies für Pop-Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien bedeuten?</p>	<p>EXTERNER FAKTOR</p> <p></p> <p>Diese Karte kannst du selbst befüllen.</p>	<p>INTERNER FAKTOR</p> <p>Deep Fakes</p> <p>Algorithmen können Bilder, Stimmen, Videos, Texte, Musik und vieles mehr quasi aus dem Nichts generieren.</p> <p>Hat dies Einfluss auf die Glaubwürdigkeit von Medien?</p> <p>Wie verändern diese die Arbeit von Journalist*innen?</p>

INTERNER FAKTOR	INTERNER FAKTOR	INTERNER FAKTOR	INTERNER FAKTOR	INTERNER FAKTOR
Radikale Transparenz	Präkarisierung	Newsroom- Automatisierung	Ende der Werbung	Extreme Konkurrenz
<p>Alle Prozesse in Redaktionen sind für Mitarbeiter und Leser transparent.</p> <p>Was könnte dies für die Beziehung zwischen Medien und Gesellschaft bedeuten?</p> <p>Welche Konsequenzen hätte es für die Arbeit deines Protagonisten?</p>	<p>Nur noch einzelne, prominente Journalist*innen können von ihrer Arbeit leben, der Rest ist auf Nebenjobs oder finanzielle Unterstützung von außen angewiesen.</p> <p>Wie verändert dies die Wahrnehmung von Journalismus in der Gesellschaft?</p> <p>Welchen Einfluss hat dies auf die Geschäftsmodelle von Journalismus?</p>	<p>Algorithmen übernehmen immer mehr Aufgaben in Newsrooms, sowohl unterstützend, als auch automatisierend.</p> <p>Welche Tätigkeiten oder Rollen werden automatisiert, welche unterstützt?</p> <p>Wie verändert dies den Alltag und die Zusammenarbeit von Journalist*innen?</p> <p>Welchen Einfluss hat das auf die Arbeit deines Protagonisten?</p>	<p>Medien sind nicht mehr in der Lage sich durch Werbung zu finanzieren. Ad-Blocker und Werbenetzwerke haben die Umsätze geschluckt.</p> <p>Welche neuen Finanzierungsmodelle bilden sich?</p> <p>Welche Implikationen haben diese für die Rolle von Journalismus in der Gesellschaft?</p>	<p>Ein Boom hat für ein Überangebot an journalistischen Inhalten und Anbietern gesorgt.</p> <p>Welche Alleinstellungsmerkmale können einzelne Medien entwickeln?</p> <p>Welche Schwierigkeiten ergeben sich in der Arbeit von Journalisten?</p>
INTERNER FAKTOR	ORT	ORT	ORT	ORT
	New York	Hongkong	Berlin	Mainz
<p>Diese Karte kannst du selbst befüllen.</p>	<p>Eine der wirtschaftsstärksten Städte des Planeten.</p> <p>Heimat großer Medienkonzerne, wie der NYT, Fox und CNN.</p> <p>Eines der wichtigsten Zentren der globalen Finanzindustrie.</p> <p>Florierende Startup-Szene, oft mit Medienkontext.</p>	<p>Ehemalige britische Kolonie, jetzt chinesische Sonderverwaltungszone.</p> <p>In der Vergangenheit zwar Teil Chinas, aber mit eigenem politischen System.</p> <p>Derzeit größere Presse- und Meinungsfreiheit als in China.</p> <p>Weltweit höchste Lebenshaltungskosten.</p>	<p>Politische Hauptstadt Deutschlands.</p> <p>Dominiert von der Kultur- und Kreativwirtschaft.</p> <p>Florierende Startupszene, oft mit Fokus auf den deutschen Markt, aber auch vereinzelte internationale Gründungen.</p>	<p>Eines der größten Zentren der öffentlich-rechtlichen Medien in Deutschland.</p> <p>Öffentlich-rechtlich angestellten Journalisten wird deutlich mehr Vertrauen entgegengebracht als privat angestellten.</p> <p>Jahresbudget von knapp 9,1 Milliarden Euro</p>

<div>ORT</div> <div>Regensburg</div>	<div>ORT</div> <div>Brüssel</div>	<div>JAHR</div> <div>2020</div>	<div>JAHR</div> <div>2030</div>	<div>JAHR</div> <div>2040</div>
<p>Sitz mehrerer lokaler Fernseh- und Radiosender, sowie Lokalzeitungen.</p> <p>Geprägt durch Maschinenbau-Gewerbe, sowie Mikroelektronik und Automobilbau.</p> <p>Ehemaliger wichtiger Standort der deutschen Digitalindustrie, heute existieren mehrere Gründerzentren.</p>	<p>Politisches Zentrum der europäischen Union und Sitz der NATO.</p> <p>Mehr als 20.000 Lobbyisten und 1.000 akkreditierte Journalisten arbeiten derzeit in Brüssel.</p>	<p>Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2020 beeinflussen?</p> <p>Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?</p> <p>Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?</p> <p>Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?</p>	<p>Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2030 beeinflussen?</p> <p>Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?</p> <p>Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?</p> <p>Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?</p>	<p>Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2040 beeinflussen?</p> <p>Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?</p> <p>Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?</p> <p>Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?</p>
<div>JAHR</div> <div>2050</div>	<div>JAHR</div> <div>2060</div>	<div>JAHR</div> <div>2070</div>		
<p>Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2050 beeinflussen?</p> <p>Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?</p> <p>Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?</p> <p>Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?</p>	<p>Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2060 beeinflussen?</p> <p>Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?</p> <p>Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?</p> <p>Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?</p>	<p>Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2070 beeinflussen?</p> <p>Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?</p> <p>Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?</p> <p>Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?</p>		