

PROTAGONIST

Journalist*in

Ob Sport, Politik, Digitales oder Investigativ. Journalist*innen kommen in vielen Formen und Medien.

Welche Medienkanäle entstehen oder verändern sich?

Wie leicht oder schwer ist der Zugang zu relevanten Quellen?

Welche gesellschaftliche Stellung haben Journalist*innen inne?

PROTAGONIST

Journalisten- schule

Eine Journalistenschule bildet junge
Journalist*innen aus und hilft ihnen
beim Berufseinstieg.

Wie müssen Journalistenschulen
die nächste Generation junger
Journalist*innen vorbereiten?

Welche neuen Fähigkeiten und Kent-
nisse verlangt das Szenario?

PROTAGONIST

Chefredakteur*in

Die Chefredakteurin hat die Kontrolle über die inhaltliche Ausrichtung ihrer Publikation.

Wie muss ein Newsroom gestaltet sein?

Welche Rollen, Ressorts und Aufgaben finden sich in ihm wieder?

PROTAGONIST

Verlag / Sender

Ein großes Medienunternehmen,
das Journalisten und andere Contentproduzenten beschäftigt und an
ihren Inhalten mitverdient.

Wie verändert sich das Geschäftsmodell eines Verlags oder Senders?

Welchen Chancen und Risiken sieht er sich ausgesetzt?

PROTAGONIST

Start-Up

Ein junges Unternehmen, das eine
Geschäftsmöglichkeit wittert.

Welche Möglichkeiten und Chancen
entstehen für Gründer*innen?

Welche Risiken entstehen für diese?

PROTAGONIST

Content Creator

Ob Blog, Youtube oder Podcast.
Content Creator arbeiten oft abseits
der klassischen Medienstrukturen.

Wie finanzieren sich Content
Creator im Szenario?

Auf welchen neuen Kanälen sind
sie unterwegs?

MISSION

Werde reich!

Geld stinkt nicht. Was bist du also
bereit zu tun, um möglichst reich zu
werden?

MISSION

Sei die 4. Gewalt!

Nichts ist wichtiger, als Politiker
und Unternehmen zur Rechenschaft
zu ziehen und die demokratische
Öffentlichkeit zu informieren.

MISSION

Stelle Öffentlichkeit her!

Dein Ziel ist es dir nicht nur ein
Publikum aufzubauen, sondern es
auch zu vernetzen.

MISSION

Sei Aktivist!

Journalistische Neutralität in allen Ehren, aber dein Ziel ist es auf ein Thema aufmerksam zu machen, die Welt zu verändern oder Widerstand gegen unhaltbare Zustände zu leisten.

MISSION

Erlange Ruhm und Anerkennung!

Journalismuspreise, Aufmerksamkeit, Hype, Ruhm und Ehre. Alles andere ist nebensächlich.

MISSION

Unterhalte!

Informationen und journalistische
Neutralität sind gut und schön, dein
Publikum möchte aber unterhalten
werden.

EXTERNER FAKTOR

Splinternets

Das Internet wie wir es kennen ist in mehrere kleine nationale Netze zersplittert, die teilweise nicht miteinander kompatibel sind.

Wie verändert sich der Zugang und Fluss von Informationen?

Wie verändert sich die Distribution von journalistischen Inhalten?

EXTERNER FAKTOR

Wahlkampf

Ein nationaler oder supra-nationaler Wahlkampf steht an.

Welche Rolle spielen Journalist*innen im Wahlkampf?

Sind sie in der Lage als öffentliches Korrektiv zu dienen?

EXTERNER FAKTOR

Bedingungsloses Grundeinkommen

Aufgrund der hohen Automatisierung des Arbeitsmarktes wurde ein bedingungsloses Grundeinkommen eingeführt.

Wie verändert dies die Geschäftsmodelle von Medien?

Welche gesellschaftliche Stellung haben Journalist*innen inne?

EXTERNER FAKTOR

Post-Privacy

Die Überwachung durch Staaten
und/oder Unternehmen ist im Alltag
fast lückenlos geworden.

Welchen Einfluss hat dies auf die
Arbeit von Journalist*innen?

Wie können sie diese Überwachung
umgehen?

Wie können Journalist*innen diese
Überwachung für sich nutzen?

EXTERNER FAKTOR

Post-Screen

Audio-Interfaces und Smartglasses
haben Bildschirme als dominantes
Medium abgelöst.

Welchen Einfluss hat dies auf die
Arbeit von Journalist*innen?

Wie verändert sich die Verteilung
von journalistischen Inhalten?

EXTERNER FAKTOR

Multipolare Welt

Die Zeit großer Machtblöcke, wie den USA, ist vorbei. Stattdessen teilen sich mehrerer Staaten und Staatgemeinschaften die Bühne.

Welche neuen politischen und wirtschaftlichen Machtblöcke entstehen?

Was würde dies für die Pop-Kultur, Wirtschaft, Politik und Medien bedeuten?

INTERNER FAKTOR

Deep Fakes

Algorithmen können Bilder,
Stimmen, Videos, Texte, Musik und
vieles mehr quasi aus dem Nichts
generieren.

Hat dies Einfluss auf die Glaubwür-
digkeit von Medien?

Wie verändern diese die Arbeit von
Journalist*innen?

INTERNER FAKTOR

Radikale Transparenz

Alle Prozesse in Redaktionen sind
für Mitarbeiter und Leser trans-
parent.

Was könnte dies für die Beziehung
zwischen Medien und Gesellschaft
bedeuten?

Welche Konsequenzen hätte es für
die Arbeit von Medien und Journa-
list*innen?

INTERNER FAKTOR

Präkarisierung

Nur noch einzelne, prominente Journalist*innen können von ihrer Arbeit leben, der Rest ist auf Nebenjobs oder finanzielle Unterstützung von außen angewiesen.

Wie verändert dies die Wahrnehmung von Journalismus in der Gesellschaft?

Welchen Einfluss hat dies auf die Geschäftsmodelle von Journalismus?

INTERNER FAKTOR

Newsroom Automatisierung

Algorithmen übernehmen immer mehr Aufgaben in Newsrooms, sowohl unterstützend, als auch automatisierend.

Welche Tätigkeiten oder Rollen werden automatisiert, welche unterstützt?

Wie verändert dies den Alltag und die Zusammenarbeit von Journalist*innen?

INTERNER FAKTOR

Ende der Werbung

Medien sind nicht mehr in der Lage
sich durch Werbung zu finanzieren.
Ad-Blocker und Werbenetzwerke
haben die Umsätze geschluckt.

Welche neuen
Finanzierungsmodelle bilden sich?

Welche Implikationen haben diese
für die Rolle von Journalismus in
der Gesellschaft?

INTERNER FAKTOR

Extreme Konkurrenz

Ein Boom hat für ein Überangebot
an journalistischen Inhalten und
Anbietern gesorgt.

Welche Alleinstellungsmerkmale
können einzelne Medien entwickeln?

Welche Schwierigkeiten ergeben
sich in der Arbeit von Journalisten?

ORT

New York

Zweit wirtschaftsstärkste Stadt des Planeten.

Heimat großer Medienkonzerne, wie der NYT, Fox und CNN.

Eines der wichtigsten Zentren der globalen Finanzindustrie.

Florierende Startup-Szene, oft mit Medienkontext.

ORT

Hongkong

Ehemalige britische Kolonie, jetzt
cinesische
Sonderverwaltungsszone.

In der Vergangenheit zwar
Teil Chinas, aber mit eigenem
politischen System.

Derzeit größere Presse- und
Meinungsfreiheit, als in China.

Weltweit höchste
Lebenserhaltungskosten.

ORT

Berlin

Politische Hauptstadt Deutschlands.

Dominiert von der Kultur- und
Kreativwirtschaft.

Florierende Startupszene, oft mit
Fokus auf den deutschen Markt,
aber auch vereinzelte internationale
Gründungen.

ORT

Mainz

Eines der größten Zentren der
öffentlich-rechtlichen Medien in
Deutschland.

Öffentlich-rechtlich angestellten
Journalisten wird deutlich mehr
Vertrauen entgegengebracht, als
privat angestellten.

Jahresbudget von knapp
9,1 Milliarden Euro

ORT

Regensburg

Sitz mehrere lokaler Fernseh- und Radiosender, sowie Lokalzeitungen.

Geprägt durch Maschinenbau-Gewerbe, sowie Mikroelektronik und Automobilbau.

Ehemaliger wichtiger Standort der deutschen Digitalindustrie, heute existieren mehrere Gründerzentren.

ORT

Brüssel

Politisches Zentrum der europäischen Union und Sitz der NATO.

Mehr als 20.000 Lobbyisten und 1.000 akkreditierte Journalisten arbeiten derzeit in Brüssel.

JAHR

2020

Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2020 beeinflussen?

Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?

Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?

Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?

JAHRE

2030

Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2030 beeinflussen?

Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?

Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?

Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?

JAHRE

2040

Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2040 beeinflussen?

Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?

Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?

Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?

JAHR

2050

Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2020 beeinflussen?

Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?

Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?

Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?

JAHRE

2060

Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2020 beeinflussen?

Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?

Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?

Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?

JAHRE

2070

Wie könnte dein Szenario den Journalismus in 2070 beeinflussen?

Wie weit hat sich die Technologie weiterentwickelt?

Welche neuen Medien, Angebote und Unternehmen entstehen?

Welche neuen Technologien zeichnen sich am Horizont ab?