



---

## **ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА ПОДГОТОВКУ ДАННЫХ ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОДАЖ В МАГАЗИНАХ ПРОКАТА DVD**

---

**ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА:** Кляпко Владислав Андреевич

**ЗАДАЧА:**

Подготовить данные для анализа продаж в магазинах проката DVD при помощи SQL-запросов

## **ПЕРЕЧЕНЬ ДАННЫХ**

### **ДЛЯ АНАЛИЗА ПРОДАЖ В МАГАЗИНАХ ПРОКАТА DVD**

- 1 Информация по каждому покупателю (адрес, город и страна проживания).
- 2 Количество покупателей в разрезе магазинов.
- 3 Информация о магазине, у которого больше 300-от покупателей (город, фамилия и имя продавца, который работает в этом магазине).
- 4 Топ-5 покупателей, которые взяли в аренду наибольшее количество фильмов.
- 5 Подсчёт для каждого покупателя аналитических показателей:
  - количество фильмов, которые он взял в аренду;
  - общая стоимость платежей за аренду всех фильмов (значение округлить до целого числа);
  - минимальное значение платежа за аренду фильма;
  - максимальное значение платежа за аренду фильма.
- 6 Всевозможные пары городов (не должно быть пар с одинаковыми названиями городов).
- 7 Среднее количество дней, за которые покупатель возвращает фильмы (для каждого покупателя).
- 8 Количество аренд каждого фильма, общая стоимость аренды фильма за всё время.
- 9 Фильмы, которые ни разу не брали в аренду.
- 10 Количество продаж, выполненных каждым продавцом. Добавление вычисляемой колонки "Премия". Если количество продаж превышает 7300, то значение в колонке будет "Да", иначе должно быть значение "Нет".
- 11 Таблица по платежам, согласно требованиям:
  - нумерация всех платежей от 1 до N по дате;
  - нумерация платежей для каждого покупателя (сортировка платежей по дате);

- нарастающий итогом суммы всех платежей для каждого покупателя (сортировка сперва по дате платежа, а затем по сумме платежа от наименьшей к большей);
- нумерация платежей для каждого покупателя по стоимости платежа от наибольших к меньшим так (платежи с одинаковым значением имеют одинаковое значение номера).

12 Величина платежей (каждого текущего и предыдущего) для каждого покупателя (значение по умолчанию 0.0, сортировка по дате).

13 Разница между предыдущим и следующим платежом покупателя.

14 Величина последней аренды покупателей.

15 Продажи (нарастающим итогом) за август 2005 года по каждому продавцу.

16 Продажи (нарастающим итогом) за август 2005 года по каждой дате продажи (без учёта времени, с сортировкой по дате).

17 Таблица по покупателям (в разрезе стран), согласно условиям (сортировка по странам):

- покупатель, арендовавший наибольшее количество фильмов;
- покупатель, арендовавший фильмов на самую большую сумму;
- покупатель, который последним арендовал фильм;

18 Создание материализованного представления по количеству аренд фильмов с атрибутом «Behind the Scenes» у каждого покупателя.

19 Функционал для обновления материализованного представления.

20 Сведения о самой первой продаже каждого продавца.

21 Показатели по каждому магазину:

- день, в который арендовали больше всего фильмов (день в формате «год-месяц-день»);
- количество фильмов, взятых в аренду в этот день;
- день, в который продали фильмов на наименьшую сумму (день в формате год-месяц-день);
- сумму продажи в этот день.