

Vos rêves

Compte rendu Technique Contendido

Etude et présentation des solutions CMS



Théo MUTEL, Mathéo BOILEAU, Raphaël GODU, Lucas PRADEL

Sommaire

- Identification du projet :
- Le domaine du système d'information étudié :
 - L'équipe
 - Analyse des besoins
 - Présentation des solutions
 - Explication du choix
 - Comparaison wordpress et shopify
- La mise en œuvre de la solution :
 - L'organisation mise en œuvre
 - Les technologies et les outils utilisés
 - Le respect des contraintes (temporelles, humaines...)
- Bilan technique :
 - Résultat de l'étude
 - Les problèmes rencontrés et les solutions apportées
 - Suite du projet
- Conclusion :
 - L'impression générale
 - Les suites possibles du projet

Identification du projet

La société souhaite permettre à ses agents commerciaux la modification et le paramétrage de certaines parties de son site internet, pour cela elle demande à son équipe de développeurs de proposer une solution.

L'équipe en charge devra présenter à la direction un étude exhaustive des différentes alternatives en matière de CMS en précisant les avantages et les inconvénients. Proposer une étude détaillée et recommander une solution.

Le service Webmarketing VosRêves souhaite réorganiser le site de sa marque, rendre facilement accessible aux personnes du service Webmarketing la gestion de contenu du site. Ils vous missionne pour analyser, étudier et mettre en œuvre une maquette du site avec un CMS du marché (Wordpress, DRUPAL, JOOMLA, JALIOS, PrestaShop ou autres). Réaliser une étude comparative des différents CMS, préparer une présentation du CMS choisi.

Les CMS choisis pour cette présentation sont WordPress et Shopify qui sont d'après notre tableau les CMS les plus utilisés.

Domaine du système d'information

L'équipe :

Nous avons sur ce projet Raphaël Godu , Mathéo Boileau , Théo Mutel et Lucas Pradel étant le chef de projet.

Théo s'est occupé de la maquette

Raphaël s'est occupé de l'étude des CMS

Mathéo s'est occupé du Rapport technique

Lucas s'est chargé de la supervision du projet et du choix des CMS

Analyse des besoins :

proposer une solution pour que les agents commerciaux de VosRêves puissent modifier et paramétrer certaines parties du site

Pour cela un CMS était le meilleur choix possible nous avons donc fait un comparatif de différent CMS nous pouvons voir que Wordpress et le CMS le plus utilisée du fait de qu'ils soit open source et que l'on puissent trouver différent tuto sur internet qui permet de le prendre rapidement en mains mais il a plein d'autre CMS qui sont utilisable comme Prestashop, Adobe Dreamweaver mais a votre avis pourquoi wordpress domine autant bah la réponse et toute simple et je les même dit plus haut ces que wordpress et vraiment hyper

| CMS | Part de marché |
|-------------------|----------------|
| WordPress | 64,2 % |
| Shopify | 5,2 % |
| Joomla! | 3,5 % |
| Squarespace | 2,5 % |
| Drupal | 2,4 % |
| Wix | 2,4 % |
| Bitrix | 1,7 % |
| Blogger | 1,6 % |
| Magento | 1,2 % |
| OpenCart | 1,0 % |
| PrestaShop | 0,8 % |
| TYPO3 | 0,5 % |
| Weebly | 0,5 % |
| Adobe Dreamweaver | 0,4 % |
| Bigcommerce | 0,4 % |

accessible et surtout il est ultra complet on peut faire n'importe quel type de site internet avec wordpress suffit juste de lui rajouter des extensions après il peut dans certains cas être moins intéressant comme par exemple la gestion de commerce

Suite à ça deux solutions sont ressorties qui sont wordpress et shopify nous allons maintenant vous les présenter un peu plus en détaille

Présentation des solutions

Comme dit plus haut les solutions que nous avons choisies sont Wordpress et Shopify. On va vous faire une petite description des deux CMS (date de création, fonctionnalité principale, leur avantage et leur inconvénient)

Wordpress :

Lorsque l'on souhaite créer un site internet, on se retrouve souvent confronté à de multiples possibilités : création de site internet en ligne, agence de création, ou encore des systèmes de gestion de contenus (communément appelés CMS).

WordPress est un CMS née en 2001, il agit comme un "squelette" de site internet, et il est mis à jour en permanence. Il est utilisé par près de 25% des sites internet à l'heure actuelle sur la toile. C'est probablement l'outil le plus solide pour créer un site complexe. Il apparaît difficile de dire que WordPress n'est pas une solution viable pour votre site internet, quand on sait que même le site de la maison blanche fonctionne sur une base WordPress !

Comment fonctionne WordPress ?

WordPress est ce que l'on pourrait appeler un "framework", une base de travail. Il permet de pré-installer des fonctionnalités qui seraient longues, fastidieuses et très coûteuses, et offre des possibilités infinies pour les développeurs web. Tous types de sites internet uniques sont réalisables sous WordPress : Site vitrine pour association-entreprises ou particuliers, boutique en ligne, magazine/blog, etc...

Comment se personnalise WordPress ?

WordPress offre de grande capacité de personnalisations :

- Un système de greffons et de plugins installables et paramétrables, qui permettent d'ajouter des fonctionnalités au site.
- Un développement du site internet sous de multiples structures paramétrables.

- Des réglages généraux et qui permettent de centraliser les paramètres les plus courants (logo, couleurs primaires, liens, etc).
- Des systèmes de rédactions de pages et d'articles très flexibles.
- De nombreux greffons et plugins pour ajouter des fonctionnalités.

Quels sont les principaux avantages de WordPress ?

Par rapport aux autres CMS et offres existante sur le marché, un WordPress apporte de nombreuses garanties.

Comme dit précédemment, il s'agit de la structure la plus largement utilisé au monde. Cette utilisation massive font qu'une communauté très forte contribue au développement, à l'aide, et au conseil dans la création et l'entretien d'un site WordPress. Sa flexibilité et rapidité, font que pour la majorité des activités et applications web, il s'agit du meilleure compromis entre : temps de développement, qualité du site, fonctionnalités, et web-sécurité.

Quels sont les fonctionnalités possibles avec un site WordPress ?

Pour la plupart des sites que nous fréquentons, un WordPress (si il n'est pas utilisé justement par le site en question ;)) permet de couvrir un maximum de possibilités.

Quels sont les limites de WordPress ?

Si les connaissances à acquérir pour exploiter son site sont à la portée de tous (rédaction articles, ajouts de produits, formulaires etc...), un WordPress nécessite une certaine expertise lors de son développement et paramétrage, et un entretien régulier (mise à jour des greffons, vérifications, etc...).

Une formation ou une personne qualifié est conseillé pour veiller sur le site et sur sa sécurité.

En somme, ce n'est pas pour rien que WordPress est l'outil web le plus utilisé. ¼ du trafic mondial du web est concerné !

Si il est possible de se lancer dans l'aventure seul, une équipe de professionnel peut s'avérer un choix décisif pour le développement de votre présence digitale !

Shopify

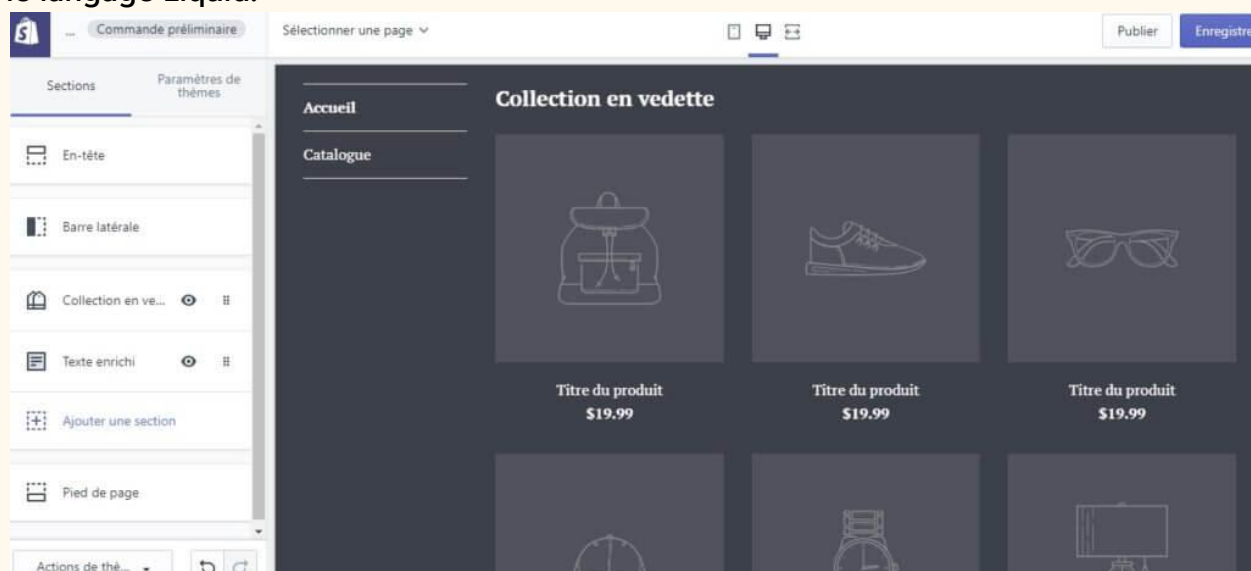
Considéré comme l'un des CMS e-commerce grand public de référence, le logiciel canadien Shopify est d'une grande simplicité. Il offre aux utilisateurs peu expérimentés la possibilité de créer et de mettre facilement en ligne une plateforme commerciale. Comptant près de 800 000 utilisateurs à travers le monde, l'éditeur met à la disposition des e-commerçants l'ensemble des outils et fonctionnalités indispensables au bon développement d'une activité marchande en ligne. Avec un énorme travail réalisé sur la simplicité d'utilisation, Shopify est l'une des solutions de création de site e-commerce de références. À utiliser les yeux fermés lorsque votre projet est relativement simple, et sans besoin fonctionnel spécifique.

Complet et intuitif, le logiciel de création de site web Shopify propose bon nombre d'outils destinés à la gestion d'une plateforme e-commerce. Cela permet ainsi aux novices en programmation de personnaliser son site presque à l'infini. Shopify met à disposition plus de 100 modèles préconçus (gratuits ou payants) ainsi qu'un outil de création de thème. Une fois votre thème choisi, vous pouvez passer à la personnalisation de celui-ci. À l'aide de fonctionnalités simples et intuitives, vous pourrez assez rapidement et facilement créer un site e-commerce en état de fonctionner. De plus, n'hésitez pas à vous aider des milliers d'applications disponibles dans l'App Store de Shopify. Gestion des ventes, sécurité renforcée, emailing, avis clients etc. ces applications donneront une vraie valeur ajoutée à votre site web et améliorera grandement l'expérience client. De plus, Shopify est une solution hébergée de boutique en ligne. Cela signifie que vous n'avez pas à vous soucier d'acheter un hébergement ou d'installer un logiciel. L'idée est, qu'en gros, tout ce dont vous avez besoin pour créer et gérer votre site e-commerce se passe «à l'extérieur».

Revenons à la sécurité. Shopify utilise un cryptage de 128 SSL. Cela assure que les données des cartes de crédit restent totalement sécurisées sur les sites e-commerce créés. Lors des paiements sur votre boutique, les internautes peuvent employer tout type de devises. De plus, pour une meilleure visibilité et une expérience client toujours plus agréable, Shopify propose une fonctionnalité permettant d'adapter les interfaces sur les supports mobiles, tels que les Smartphones et les tablettes. N'oubliez pas que Shopify est un outil logiciel en tant que service («Saas»). Cela signifie que vous ne le possédez pas, mais vous payez des frais mensuels pour l'utiliser. Tant que vous avez accès à un navigateur Web et à Internet, vous pouvez gérer votre magasin où que vous soyez.

Éditeur de page

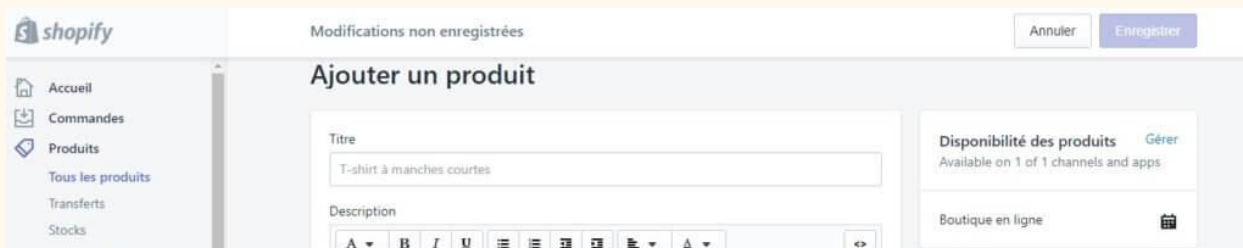
Une fois le thème choisi, le travail de personnalisation peut commencer. L'interface n'est pas difficile à prendre en main. Vous disposez de 2 principaux champs d'action : les "sections" où vous pouvez modifier, ajouter, supprimer chaque partie de votre site web (en-tête, texte, barre latérale etc.) et les "paramètres du thème" où vous pouvez modifier les couleurs, les actions une fois dans le panier, le checkout, la typographie etc. Vous avez également un accès direct aux classes CSS, à un détail près : le code utilisé n'est pas du CSS. L'ensemble des templates utilisés sur Shopify sont conçu avec le langage Liquid.



Cela complique donc toutes modifications envisagées : faire toutes les modifications vous-même peut s'avérer être un investissement horaire important, et si vous souhaitez passer par un développeur freelance, ceux-ci bénéficient de la rareté des compétences en Liquid pour pouvoir facturer un taux horaire plus important que pour un développeur travaillant avec des langages plus courants. Autre solution, vous pouvez engager un expert Shopify directement sur le site moyennant rémunération (nous verrons cela un peu plus tard dans cet article).

Ajouter un produit

Après avoir configuré l'apparence générale de votre boutique, il est désormais temps de passer à l'ajout d'un produit. C'est une étape assez simple avec comme back-office, une page ressemblant à du Wordpress. Après avoir défini le nom, une description et le type de produit, de nombreux autres champs vous permettent de gérer l'inventaire de manière automatique pour ce bien, de mettre en place les déclinaisons possibles (tailles et couleurs par exemple) ou encore des informations douanières si vous souhaitez vendre au-delà de nos frontières.



Vous avez également accès à une partie "référencement naturel" où vous pourrez modifier le titre de la page, l'URL ainsi que la méta-description de chaque produit. Tout cela est très intuitif. Suivez simplement le guide.

Principales fonctionnalités e-commerce de Shopify

Shopify, en tant que logiciel e-commerce de référence, dispose de toutes les fonctionnalités principales pour pouvoir vendre dans les meilleures conditions.

Les commandes :

Vous pouvez gérer l'ensemble des commandes (en cours ou passées) dans votre tableau de bord. Vous pouvez également voir les paniers abandonnés, très pratique si vous souhaitez relancer les clients qui n'ont pas été au bout du processus d'achat.

Les clients :

Lorsque vos clients passent une commande, vous trouverez des informations détaillées les concernant ainsi que leur historique d'achat.

Les codes de réduction :

Afin de fidéliser vos clients, de récompenser les plus fidèles, ou simplement pour augmenter vos ventes, vous avez la possibilité de créer des codes de réduction à faire valoir sur les produits de votre site. Vous pouvez également créer une réduction automatique pour tous les clients à des périodes spéciales (ex : Noël, fête des mères etc.) ou lorsqu'il achète pour une certaine somme (ex : 10 € gratuit au-delà de 100 € d'achat)

Passage à la caisse :

Passage à la caisse

Comptes clients

Choisissez si vous souhaitez inviter votre client à créer un compte au moment du passage en caisse.

- ☒ Les comptes sont désactivés.
Les clients ne pourront passer à la caisse qu'en tant qu'invités.
- ☐ Les comptes sont facultatifs.
Les clients seront en mesure de passer à la caisse avec un compte client ou en tant qu'invité.
- ☐ Un compte est requis.
Les clients ne seront en mesure de passer à la caisse que s'ils ont créé un compte client.

Contact client

Choisissez les méthodes de contact que vos clients peuvent utiliser pour régler leurs commandes et recevoir des mises à jour. En savoir plus.

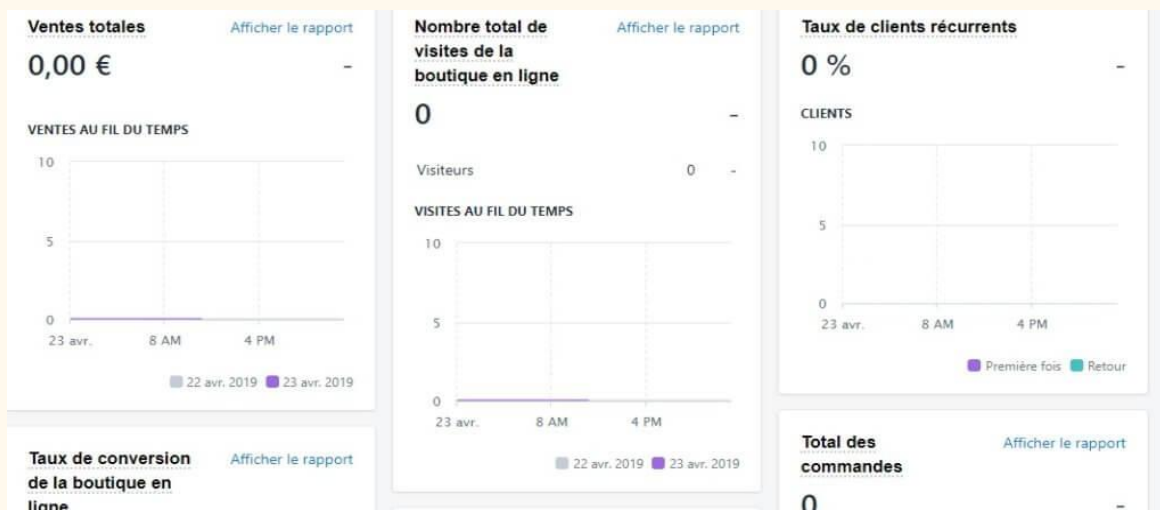
Pour passer à la caisse

- ☒ Les clients peuvent passer à la caisse en utilisant leur numéro de téléphone ou leur adresse e-mail
Les clients qui choisissent de passer à la caisse en utilisant leur numéro de téléphone recevront des mises à jour de leurs commandes par SMS. Cela signifie que leur adresse e-mail peut ne pas être collectée lors du passage à la caisse.

C'est dans cette partie que vous pourrez configurer le passage à la caisse de vos clients. Avec ou sans compte, utilisation ou non d'un numéro de téléphone / email, adresse de facturation/d'expédition etc. vous pourrez personnaliser à peu près tout ce qui vous passe par la tête. A noter qu'en juillet 2019, Shopify a lancé PayPlug qui permet de simplifier le paiement pour tous les commerçants. C'est une solution française que tous les marchands Shopify peuvent installer en quelques minutes depuis leur interface administrateur, en cliquant sur Paramètres > Fournisseurs de services de paiement > Sélectionner un fournisseur > PayPlug. Simple et diablement efficace.

Les analyses de données

Le tableau de bord de votre boutique Shopify vous permet d'avoir accès aux statistiques détaillées de votre site e-commerce.



Ventes totales réalisées, clients récurrents, nombre de commandes, taux de conversion, source de trafic, vente par source, visite par type d'appareil etc. les analyses de données Shopify ne sont pas encore au niveau de Google Analytics, mais elles sont suffisamment précises et détaillées pour avoir une vision globale de votre business.

Shopify - Principaux avantages et inconvénients

Il existe de nombreux avis sur Shopify en ligne, généralement composées de critiques basées sur des anecdotes et des expériences personnelles. Il n'existe pas de «meilleur» choix lorsque vous pensez à un CMS. Il existe seulement un "bon" choix pour votre magasin en fonction de vos ressources et de vos objectifs.

Vitesse et sécurité intégrées sur l'hébergement

L'un des défis de la gestion d'une boutique en ligne est que vous avez deux besoins principaux avec votre hébergement : vous avez besoin d'être rapide et vous devez être extrêmement sécurisé si vous traitez avec cartes de crédit. Pour chaque dixième de seconde supplémentaire qu'un client attend est une seconde qu'il pourrait très bien laisser à vos concurrents. En fait, la plupart des études montrent que les gens n'attendent le chargement d'un site que 4 secondes avant de partir. Une stat encore plus serré pour les sites de commerce électronique. En revanche, vous devez également acheminer les cartes de crédit de vos clients à travers des couches de sécurité supplémentaires pour rester conforme à la norme PCI. De nombreux magasins externalisent les paiements vers des fournisseurs tiers (tels que PayPal ou Google Wallet), mais même cette connexion peut être ralentie si votre magasin n'est pas configuré correctement. Une solution tout-en-un telle que Shopify vous permet de céder ce côté de votre activité aux professionnels et de les laisser s'occuper des pirates, de la mise en cache, de la conformité et de toute une gamme de problèmes liés à l'hébergement d'une boutique en ligne. Shopify est sûr et légitime. C'est une société cotée en bourse qui investit énormément dans les logiciels et l'ingénierie de la sécurité. Shopify fournit également un certificat SSL qui s'intègre bien avec les fournisseurs de paiement afin que vous puissiez toujours être payés, et que les clients n'attendent jamais le chargement de leur page.

Excellent support client

Si vous comparez le support client de Wordpress par exemple avec celui de Shopify, il n'y a pas photo, Shopify est au-dessus. Avec Shopify, vous obtenez des réponses rapidement. Ils ont une énorme base de données de FAQ, d'assistance par e-mail / chat ... et d'assistance téléphonique - avec un représentant réel et compétent à l'autre bout

du fil. Lorsque vous vous concentrez sur la gestion de votre boutique en ligne, ce filet de sécurité qui consiste à toujours avoir des réponses vaut à lui seul le prix de l'abonnement Shopify.

Le design

Les bonnes plates-formes Web devraient toujours offrir au moins deux niveaux de personnalisation : tout d'abord, elle devrait bien paraître aux yeux des internautes; deuxièmement, elle devrait pouvoir être facilement amélioré sans avoir à employer un concepteur graphique ou un développeur professionnel. WordPress en est un bon exemple : il a fière allure; il contient des tonnes de thèmes personnalisables par vous-même mais il peut également être manipulé par un designer professionnel pour créer un site Web vraiment haut de gamme. Shopify a également cette capacité. Shopify utilise un système de thèmes. Il propose une sélection de thèmes gratuits prêts à l'emploi et une grande variété de thèmes personnalisés pouvant être achetés sur leur marketplace. En outre, Shopify met son système de thèmes à la disposition des concepteurs ou des développeurs pour le personnaliser et créer le type de boutique de votre choix. Si vous commencez tout juste, vous pouvez vous contenter d'un thème gratuit et d'une mise à niveau selon vos besoins / ou vous pouvez utiliser leur outil de glisser-déposer si vous êtes plus à l'aise avec cela. Malgré de très bons points, Shopify est comme toutes les autres plateformes : elle n'est pas parfaite. Voici donc quelques inconvénients à utiliser cette plateforme qui méritent d'être soulignés.

Le marketing de contenu

Le marketing de contenu est un moyen marketing énorme pour le commerce électronique. Vous pouvez augmenter votre trafic organique, augmenter vos partages sociaux, développer votre marque et éduquer vos clients. Shopify est livré avec un logiciel de blog intégré... mais ce n'est pas ce qui se fait de mieux, surtout si vous avez été éduqué par WordPress. Il y a évidemment des options intéressantes, mais elles sont beaucoup trop limitées.

Le jargon de Shopify

Que ce soit leur configuration de leur thème "Liquid", l'utilisation de «collections» plutôt que de «catégories», ou diverses autres modifications mineures - la configuration de leur magasin ne correspond pas exactement à la manière habituelle. Ce n'est pas un énorme inconvénient, mais d'autres solutions telles que BigCommerce sont un peu plus simples avec leur «expérience utilisateur». Cet inconvénient s'est beaucoup amélioré avec la sortie de Shopify 2, mais est toujours présent.

La configuration initiale

Un dernier petit inconvénient de l'utilisation de Shopify pour votre boutique est leur processus de configuration initiale. Avec la sortie de Shopify 2 - Shopify a certainement rendu l'installation initiale de votre boutique en ligne beaucoup plus facile, mais ce n'est toujours pas un jeu d'enfant. Cela nécessite un peu de savoir-faire technique (en particulier pour rediriger correctement votre nom de domaine). Pour ceux qui s'attendent à gagner de l'argent en 15 minutes, vous allez être déçu.

Offres & tarifs

Shopify propose trois formules pour créer votre site marchand :

- **Shopify basic** : Outre toutes les fonctionnalités classiques des éditeurs de site e-commerce, Shopify basic propose notamment un choix parmi plus de 70 modèles de sites, la gestion d'un nombre illimité de produits, un support 24/7, une version mobile de votre site ainsi qu'un outil de relance de paniers abandonnés. Le tarif est de 29\$ par mois plus 2% du CA de votre boutique Shopify.
- **Shopify professional** : Cette formule reprend toutes les fonctionnalités de la précédente et y ajoute du suivi statistique et un module de gestion des cartes-cadeaux. Son prix est de 79\$ par mois plus 1% du CA de votre boutique.
- **Shopify Advanced** : Une formule qui reprend la formule précédente avec, en plus, la possibilité de créer des rapports avancés. Son prix est de 299\$ par mois plus 0.5% du CA de votre boutique.
- **Shopify unlimited** : Une formule qui offre l'accès à quelques outils supplémentaires de gestion et de suivi.

Comparaison entre Wordpress et Shopify

Explication du choix :

Wordpress et shopify deux CMS très différents l'un de l'autre , pour commencer parlons de leur accessibilité wordpress à un très gros avantage et c'est celui d'être open source comparée à Shopify qui est payant (le mode de paiement de Shopify est un abonnement au mois ou à l'année en plus de différents paliers d'abonnement pouvant aller jusqu'à 200€ par mois pour avoir toutes les fonctionnalités). Si on prend en compte le prix des extensions Wordpress et beaucoup plus avantageux en revanche si le but de l'utilisateur est d'être efficace et de ne pas se prendre la tête il vaut mieux choisir Shopify .

Mais Shopify se rattrape sur le fait que il soit beaucoup plus facile d'utilisation que Wordpress les personnes ayant zéro base en codage n'auront aucun mal à l'utiliser dans un cadre non professionnel , l'un des défauts de Shopify est que il est très compliqué de trouver des tutoriels sur internet pour s'aider en cas de problème ce qui n'est pas le cas Wordpress qui est le CMS le plus utilisé donc il est très facile de trouver des tutoriels sur internet.

Parlons maintenant de quand nous utilisons Shopify et de quand nous utilisons Wordpress. Wordpress sera plutôt utilisé pour la création de site web qui contiennent un nombre limité de produits, alors que l'on utilisera plutôt Shopify pour des sites avec un nombre "N" de produits , Shopify est fait pour pouvoir supporter énormément de produits sur une seule page web on pourra aussi modifier à tout moment les produits que l'on a insérés en plus de pouvoir les incrémenter.

Pour permettre à Wordpress de devenir un CMS purement commercial on utilise une extension ce nommant WooCommerce, tandis que nous sommes en train de parler des extensions il faut savoir que Wordpress possède beaucoup d'add-on qui permettent de modeler son site de la façon que l'on veut il faut savoir que il est aussi possible d'héberger les différents sites que l'on crée et même de réserver un nom de domaine .

L'un des gros avantages de Shopify et qu'il offre de nombreuses options de codage en plus de faciliter les paiements Shopify met énormément l'accent sur le commerce électronique alors que WordPress quant à lui consiste à créer des sites flexibles.

Il est clair que WordPress et Shopify ont beaucoup à offrir aux propriétaires d'entreprise qui souhaitent lancer et gérer leurs propres environnements de commerce électronique. Il y a des avantages et des inconvénients aux deux outils, et il n'y a pas de solution unique pour obtenir l'expérience de commerce électronique parfaite.

Cependant, avec les différentes données que nous avons récupérées sur différents sites nous avons pu observer la personne la mieux adaptée à chaque plate-forme. En fin de compte, si vous recherchez un blog et un site Web de démarrage avec des fonctions de commerce électronique, alors WordPress vous donnera la flexibilité dynamique dont vous avez besoin. D'un autre côté, si vous recherchez quelque chose qui est spécifiquement conçu pour offrir des fonctionnalités de commerce électronique et que vous souhaitez une assistance constante en cours de route, alors Shopify est l'outil pour vous.

La bonne nouvelle est que les deux outils offrent un large éventail de fonctionnalités riches, de nombreux modèles et une foule d'autres solutions fantastiques à offrir. Additionnellement, Shopify est livré avec un essai gratuit pour vous aider à démarrer, tandis que le logiciel WordPress est totalement gratuit - tout ce que vous avez à faire est de payer l'hébergement les noms de domaines et les plugins lorsque vous êtes prêt à partir.

Les raisons d'utiliser Shopify au lieu de WordPress :

- Shopify est plus facile à utiliser et à configurer que WordPress pour les débutants.
- Shopify a aussi ses propres solutions de paiement.
- L'hébergement est inclus avec le produit, plutôt que géré séparément.
- De nombreuses fonctionnalités fournies séparément pour WordPress sont fournies en standard avec Shopify.
- Les aspects techniques de la gestion de votre site Web sont minimisés.
- Vous êtes moins à risque d'être piraté avec Shopify, tout simplement parce que WordPress est plus populaire, et donc ciblé plus souvent.
- Shopify est en grande partie responsable de la sécurité de votre site Web. D'un autre côté, vous devrez gérer votre propre sécurité avec WordPress.
- Shopify est une meilleure option que WordPress pour les utilisateurs qui nécessitent des performances simples et rapides.
- Shopify offre une bien meilleure expérience en matière de service client, de support et de conseils pour les utilisateurs nouveaux et existants.
- Le produit est disponible pour essayer gratuitement pendant 14 jours.
- Les meilleures raisons d'utiliser WordPress au lieu de Shopify sont:
- Le logiciel est entièrement open-source et téléchargeable gratuitement.

Les raisons d'utiliser wordpress au lieu de Shopify :

- Vous pouvez créer n'importe quel type de site en utilisant WordPress, ce qui signifie que vous obtenez une plate-forme beaucoup plus flexible que Shopify.
- WordPress est livré avec un système plus sophistiqué de gestion de contenu, qui comprend des éléments comme l'archivage et la gestion des versions de contenu.
- Il existe une vaste sélection de plugins disponibles pour WordPress, à la fois premium et gratuits, afin que vous puissiez choisir le type de fonctionnalités dont vous avez besoin. Les plugins sont disponibles sur Shopify, mais dans une moindre mesure.
- Il existe une vaste sélection d'options pour les stratégies de commerce électronique dans WordPress.
- Le nombre de variantes et d'options de produits que vous pouvez créer dans WordPress est beaucoup plus flexible qu'avec Shopify.
- Le référencement dans WordPress est généralement beaucoup mieux car vous avez accès au plugin leader de Yoast.
- WordPress vous donne plus de contrôle sur votre contenu et vos stratégies marketing que Shopify. Vous pourriez avoir du mal à commencer avec du contenu sur Shopify.
- WordPress est une bien meilleure option que Shopify pour les projets multi-sites ou les magasins multilingues qui doivent se propager à travers le monde.

Nous avons choisi Shopify pour son contenu, même si ce CMS est payant il reste plus complet que Wordpress du moins dans le domaine de la vente en plus Shopify ne limite pas les produits c'est à dire qu'on peut mettre autant de produits que l'on souhaite sur notre site et pour une agence de voyage c'est nécessaire étant donné la quantité de voyages pouvant être inscrits.



shopify

VS

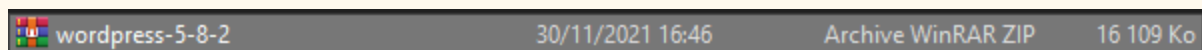


WORDPRESS

La mise en œuvre de la solution

L'organisation et mise en oeuvre

Dans un premier temps il faut récupérer le logiciel WordPress.exe disponible gratuitement sur le site officiel de WordPress.

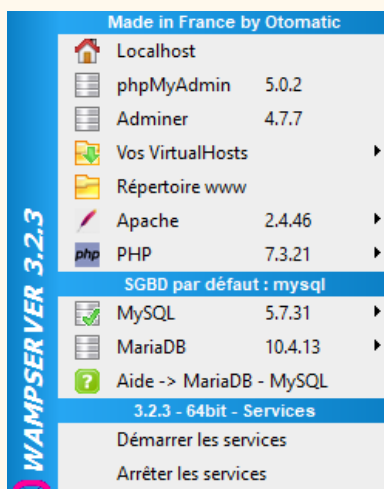


Ensuite munissez vous d'un logiciel permettant de décompresser des fichiers (WinRar par exemple).

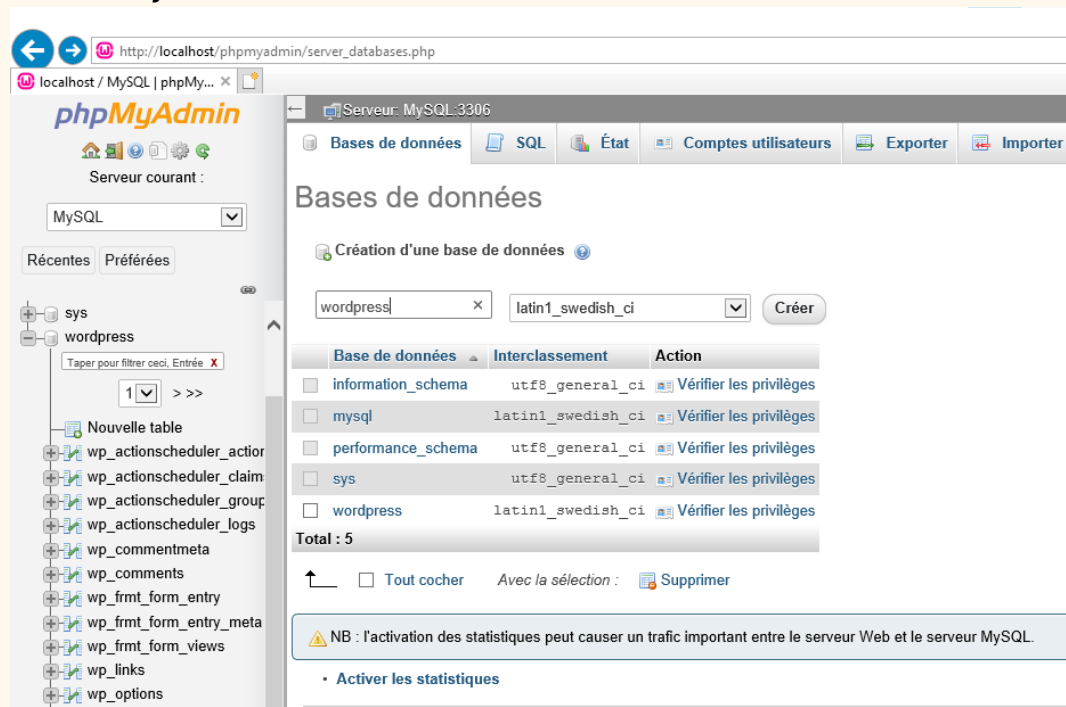
Il faudra ensuite télécharger le logiciel Wampserver qui va nous permettre de mettre en place leur site Web: <https://www.wampserver.com>.



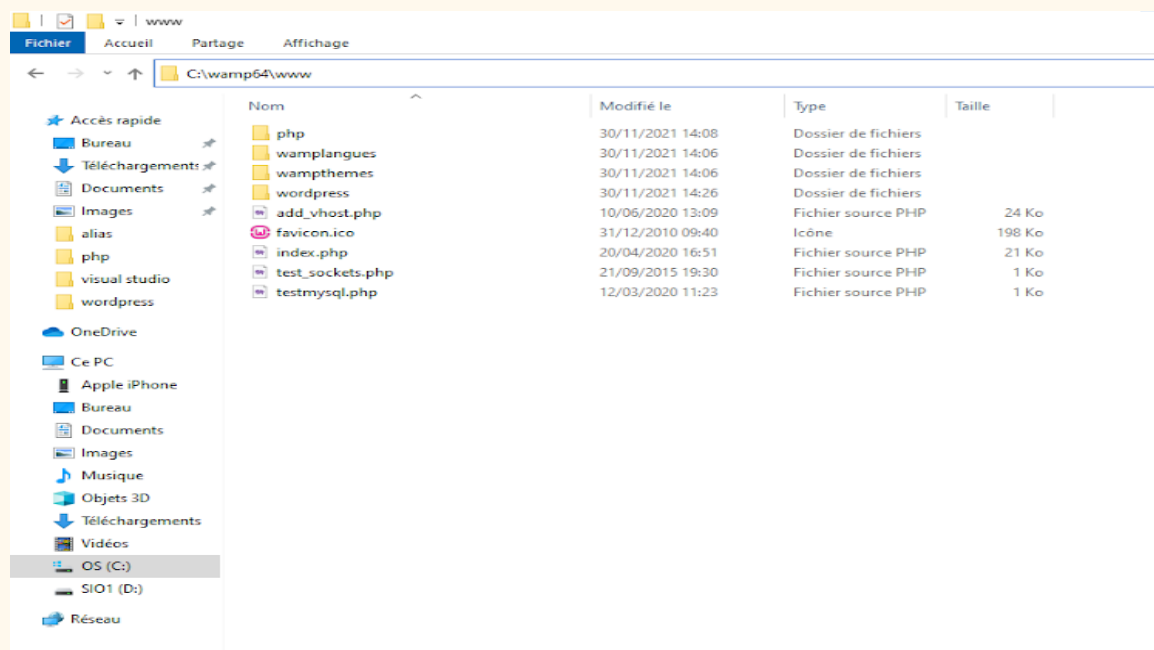
Une fois WampServer lancé il vous sera possible de lancer PHPmyadmin, c'est la fonction du logiciel que nous allons utiliser.



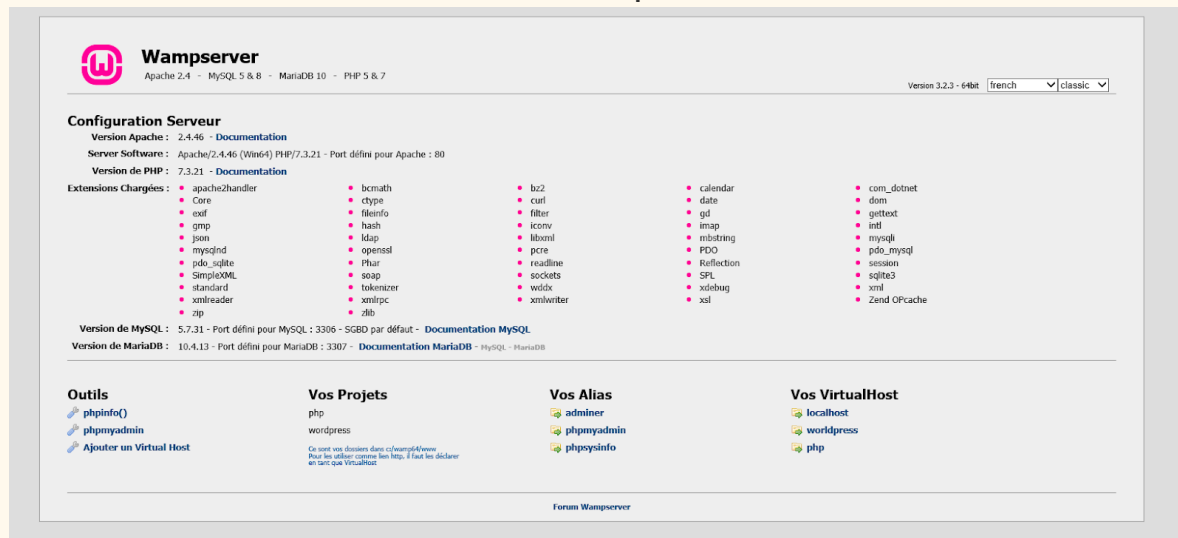
Sur PHPMyadmin il faut créer une base de données WordPress.



Ensuite il faut décompresser les fichiers WordPress précédemment téléchargés et glisser les documents dans le dossier "www" dans le dossier wamp64 dans le DisqueC:\



Il faut ensuite démarrer le localhost de Wampserver



On clique sur le doc wordpress



Cela nous affichera notre site internet avec le tableaux de bord wordpress est vous pourrez commencer à créer votre site internet après avoir crée votre compte wordpress sur le serveur local.

Les technologies et les outils utilisés

Nous avons utilisée wordpress couplée avec wampserver pour pouvoir partager notre site web dans le réseaux local

Le respect des contraintes (temporelles, humaines...)

Le fait d'utiliser un CMS nous permet de gagner énormément de temps au niveaux de la conception du site web est pour modifier les différent élément inscrit dans le site web niveaux mains d'oeuvre utilisée un CMS permet de juste demandée à un développeur de créer votre site à partir d'un CMS bien précis et cela demande moins de travaille au développeur .-

Bilan Technique

Résultat de l'étude:

Nous avons comparé les CMS wordpress et shopify. Wordpress nous semble être utile pour des commerçants ne faisant pas du commerce de gros. Ce CMS nécessite de savoir coder pour arriver à un résultat complet et satisfaisant. En outre, il est très complet et permet d'obtenir des résultats très complexes et adaptés au choix du développeur. D'un autre côté, Shopify permet de ne pas avoir de limite de produits et de mettre autant de références que possible. Ce CMS permet de créer un site même sans avoir de compétences en développement. On peut néanmoins ajouter du code afin d'arriver à un résultat plus complet et esthétique. De plus la création d'un site avec shopify est plus rapide qu'avec wordpress.

Nous avons aussi décidé de décerner une mention spéciale aux CMS DatoCMS et prismic qui fournissent de très bonnes prestations mais ne correspondent pas à l'utilisation pour une agence de voyage

Pour l'utilisation en relation avec l'entreprise vosrêves nous avons choisi d'utiliser shopify car le nombre d'objets est illimité et on peut créer un site très rapidement.

Les problèmes rencontrés et les solutions apportées

Le principal problème que nous avons rencontré est que Shopify ne propose aucune option gratuite, du coup même si nous avons choisi ce cms nous utiliserons wordpress pour notre maquette.

Suite du projet

Nous avons créé une maquette grâce au CMS WordPress.



[Accueil](#) - [Politique de confidentialité](#)

1. La confidentialité des visiteurs de notre site web est très importante à nos yeux, et nous nous engageons à la protéger. Cette politique détaille ce que nous faisons de vos informations personnelles.
2. Consentez à notre utilisation de cookies en accord avec cette politique lors de votre première visite de notre site web nous permet d'utiliser des cookies à chaque fois que vous consultez notre site.

Les types d'informations personnelles suivants peuvent collectés, stockés et utilisés:

1. Des informations à propos de votre ordinateur, y compris votre adresse IP, votre localisation géographique, le type et la version de votre navigateur, et votre système d'exploitation;
2. Des informations sur vos visites et votre utilisation de ce site web y compris la source référente, le durée de la visite, les pages vues, et les chemins de navigation de sites web;
3. Des informations comme votre adresse e-mail, que vous nous fournissez lors de votre inscription au site;
4. Des informations que vous saisissez quand vous créez un profil sur notre site web comme votre nom, votre photo de profil, votre genre, votre date de naissance, votre situation amoureuse, vos intérêts et vos loaisirs, votre parcours scolaire et votre parcours professionnel;
5. Des informations comme votre nom et votre adresse e-mail, que vous saisissez pour souscrire à nos e-mails et/ou newsletters;
6. Des informations que vous saisissez quand vous utilisez les services de notre site web;
7. Des informations géographiques lors de l'utilisation de notre site, y compris quand, à quelle fréquence et sous quelles circonstances vous l'utilisez;
8. Des informations relatives aux achats que vous faites, aux services que vous utilisez ou aux transactions que vous effectuez sur notre site, qui incluent votre nom, adresse, numéro de téléphone, adresse e-mail et informations bancaires;
9. Des informations que vous publiez sur notre site web dans l'intention de les publier sur internet, et qui incluent votre identifiant, vos photos de profil et le contenu de vos publications;
10. Des informations contenues dans toutes les communications que vous nous envoyez par e-mail ou sur notre site web, y compris leurs contenus et leurs métadonnées;
11. Toute autre information personnelle que vous nous communiquez;

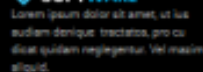
Avant de nous divulguer des informations personnelles concernant une autre personne, vous devez obtenir le consentement de ladite personne en ce qui concerne la divulgation et le traitement de ces informations personnelles selon les termes de cette politique.

Les informations personnelles qui nous sont fournies par le biais de notre site web seront utilisées dans les objectifs décrits dans cette politique ou dans les pages du site pertinentes. Nous pourrions utiliser vos informations personnelles pour :

1. Administrer notre site web et notre entreprise ;
2. Personnaliser notre site web pour vous ;
3. Permettre votre utilisation des services proposés sur notre site web ;
4. Vous envoyer les marchandises achetées sur notre site ;
5. Vous fournir les services achetés sur notre site ;
6. Vous envoyer des relevés, des factures et des rappels de paiement, et collecter vos paiements ;
7. Vous envoyer des communications commerciales non relatives au marketing ;
8. Vous envoyer des notifications par e-mail que vous avez expressément demandées ;
9. Vous envoyer notre newsletter par mail, si vous favez demandé (vous pouvez nous informer à tout moment de ne plus recevoir la newsletter).

► Bonjour tout le monde ! 20 novembre
2021

Sélectionner un mois



9 Lorem ipsum? dolor sit
 ✉ abc@example.com
 ☎ +99 999 999 99

