

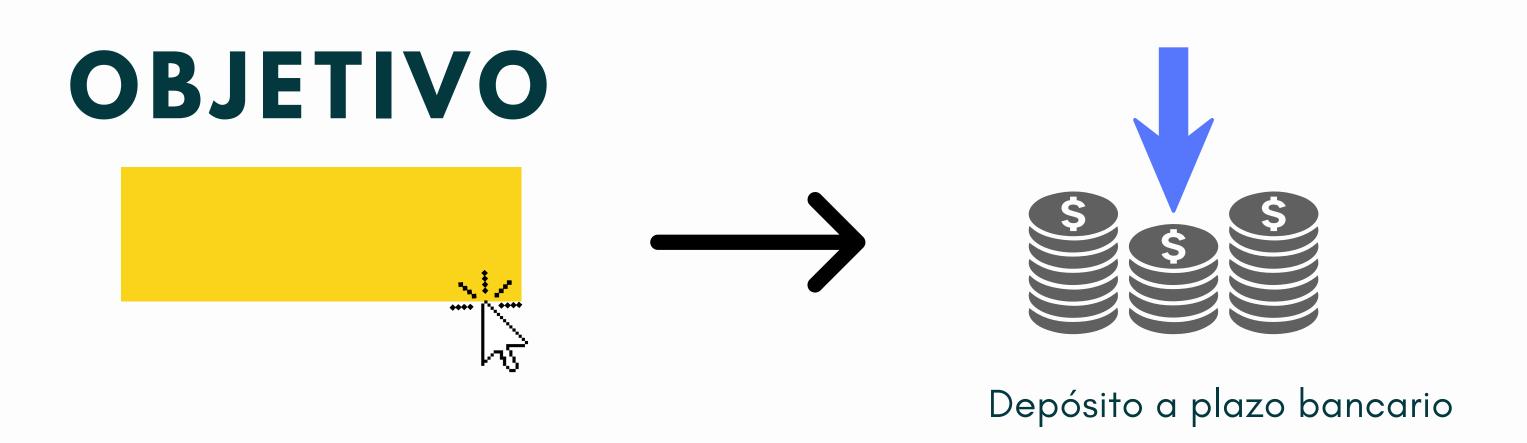
METODOS DE MINERIA DE DATOS EN PYTON

Proyecto

Camilo Andres Rey Guanumen

INTRODUCCIÓN

Se implementó un Dataset de un banco portugués, que usó el marketing directo mediante llamadas telefónicas



Sobre el dataset

APRENDIZAJE SUPERVISADO

PROBLEMA DE CLASIFICACIÓN

MODELO DE APROXIMACIÓN FUTURA

CLUSTERING

VARIABLES









Age

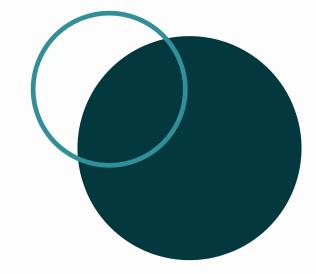
Campaign

Pdays

Duration

ANÁLISIS

- Atributos relevantes para el modelo de predicción
- Mide duración de llamadas
- Re contactos en intervalos de tiempo
- Se propone un análisis de correspondencias



Gracias.