

Pierre Dubuc, CEO d'OpenClassrooms veut rendre l'éducation accessible à tous

Par **Thibault Minondo** Publié le 2 septembre 2020 - **SiecleDigital**

Fondateur et CEO d'OpenClassrooms, il partage l'histoire de sa plateforme de e-learning, et sa vision du futur de l'éducation.

L'éducation, est le nerf de la guerre dans un contexte de pandémie qui n'épargne aucun continent. En 6 mois, le débat sur l'accès à l'éducation académique s'est d'abord porté sur les conditions sanitaires d'un retour à l'école, puis sur le maintien des examens, et enfin le format de la rentrée des classes. Qu'importe l'âge, **chaque strate du parcours académique a eu affaire à une certaine forme de remise en question.** (...)

Sous le feu des projecteurs, les institutions académiques traditionnelles ne sont pas à l'abri de voir les plateformes de e-learning concurrentes leur ravir bon nombre d'étudiants. **En jeu : l'accès à des formations en ligne plus en adéquation avec le marché du travail, et pour un coût dérisoire en comparaison.**

Un format d'éducation à distance qui affecte aussi le marché de la recherche d'emploi. Alors que les faillites d'entreprises entraînent dans leur chute nombre de salariés, ceux-ci sont dans l'obligation de se reconverter. Et quand la crise économique met en avant des métiers en tensions, comment trouver et former des forces vives pour répondre aux besoins ? C'est là tout l'intérêt des plateformes de formation en ligne : un format plus flexible, réactif, et abordable que le sillon académique.

OpenClassrooms, leader français de l'e-learning

Fleur de l'e-learning français depuis 2013, OpenClassrooms s'est depuis construit une notoriété mondiale. Partenariat avec

Microsoft, plus de 50 diplômes certifiants, OpenClassrooms est devenu un acteur impactant de l'éducation en ligne.

OPENCLASSROOMS

La notion d'impact, justement, est chère au co-fondateur et CEO d'OpenClassrooms, Pierre Dubuc. « Nous avons toujours suivi **une étoile polaire, un leitmotiv : l'impact.** Notre ambition, notre intention, a toujours été la même : chez OpenClassrooms, nous voulons avoir de l'impact, utiliser autant que possible les possibilités de l'éducation en ligne pour changer la vie des femmes et des hommes. »

Une pierre angulaire ancrée dans les statuts juridiques de l'entreprise en 2018. « Rendre l'éducation accessible à tous » était déjà dans l'ADN d'OpenClassrooms, il devient désormais mission d'ordre légal.

Deux ans plus tard, la seconde étape est là. Le Comité d'Impact formé l'année dernière **publie son premier rapport d'impact.** Présentation par Pierre Dubuc « En mettant en place notre Comité d'Impact comme instance indépendante, nous voulions nous assurer que tous les acteurs d'OpenClassrooms, en interne et en externe, aient accès à toutes les dimensions de notre activité. **Le Comité d'impact est le garant à long terme de la bonne exécution de notre mission, le gardien du temple en somme.** »

Une initiative nouvelle, qui peut trouver un certain parallèle avec la démarche de consultation citoyenne pour le climat pilotée par le gouvernement : créer une entité distincte pour opérer une sorte d'audit interne, chargée de garantir la tenue des objectifs fixés dans les statuts juridiques. Pour OpenClassrooms, la démarche a pris près d'un an à se structurer. Le temps de définir une gouvernance, et de laisser voix au chapitre à toutes les parties prenantes : étudiants, anciens diplômés, employeurs, universités partenaires, mentors,... Présidé par Maureen Sigliano, **le Comité a eu accès à l'ensemble des**