

Fiche méthode Management: Caractériser une organisation

Caractéristiques	Définition / Description
Type d'organisation	<ul style="list-style-type: none"> l'organisation privée à but lucratif (entreprise privée), l'organisation privée à but non lucratif (association) l'organisation publique (ex : collectivités locales)
Finalité = raison d'être.	<ul style="list-style-type: none"> économique, (profits, pérennité...) sociale (conditions de travail, formation, épanouissement du personnel, qualité de la vie au travail...) sociétale : protéger l'environnement et le bien être de la société ... (développement durable, protection de l'environnement, protection et égalité des salariés, non discrimination et éthique ...) <p>Une organisation peut avoir plusieurs finalités.</p>
Nature de l'activité et but	<p>L'activité de l'organisation correspond à ce que l'organisation produit ou réalise en termes de biens ou de services.</p> <ul style="list-style-type: none"> fabriquer un bien (produit matériel stockable) fournir un service (produit immatériel non stockable) <ul style="list-style-type: none"> le but lucratif consiste à rechercher le profit ; c'est le cas des entreprises privées (ex. : Apple, qui cherche à réaliser des bénéfices) ; le but non lucratif consiste à viser un but autre que le profit : partager un loisir (association sportive) ; jouer un rôle humanitaire (ex. : Médecins du Monde), satisfaire l'intérêt général (ex. : éducation) ; c'est le cas des associations et des organisations publiques.
Parties Prenantes	Les partenaires de l'entreprise : principaux clients, concurrents, fournisseurs etc.
Statut juridique	<ul style="list-style-type: none"> EURL, SARL, SA, SAS, Association déclarée, association reconnue d'utilité publique ou association agréée Administration centrale, collectivités territoriales, EPIC...
Ressources Présentation au niveau France (obligatoire)	<ul style="list-style-type: none"> Humaines (salariés, bénévoles...) Financières (emprunt, capital, bénéfices) Matérielles (local, machines, matériel...) Immatérielles (brevet, ...)
Champ d'action Géographique	<ul style="list-style-type: none"> Local Régional National Européen et international
Taille (en fonction du nombre de salariés)	<ul style="list-style-type: none"> De 0 à 9 salariés : les TPE (très petites entreprises) De 10 à 249 salariés : les PME (petites et moyennes entreprises) De 250 à 2 000 salariés : les grandes entreprises Plus de 2 000 salariés : les très grandes entreprises
Nationalité	Dépend du lieu du siège social

Et observation RSE et éthique sociale (homme femme)