

d'enseignement, des entreprises, des organismes ou des particuliers, qui offre à chacun la possibilité d'évaluer ses connaissances et peut déboucher sur une certification», selon la définition du «Journal officiel» de janvier 2017. En sept ans, afin de rentabiliser des coûts de production importants (50.000 euros en moyenne), beaucoup de moocs ont basculé vers un modèle «freemium».

La formule permet d'obtenir un certificat de réussite à l'issue d'exercices complémentaires, en échange de quelques dizaines d'euros. Alors que moins de 10% des inscrits terminent les cours, faute d'engagement ou par intérêt pour une partie des contenus seulement, l'attestation honore les plus assidus. Elle est de surcroît reconnue par nombre d'employeurs. Chez OpenClassrooms, le leader européen de la formation en ligne, une cinquantaine de parcours débouchent même sur la validation d'un titre enregistré au Répertoire national des certifications professionnelles (du bac+2 au bac+5). Il est possible de mobiliser son compte personnel de formation pour recevoir un financement, total ou partiel. De quoi «développer ou maintenir à flot l'employabilité» de centaines de personnes, selon Mathieu Nebra, cofondateur d'OpenClassrooms.

Trois plateformes au banc d'essai

Généralement composé d'un tiers de cours, d'un tiers d'échanges collaboratifs et d'un tiers d'activités et d'évaluations, un mooc dure en moyenne de quelques semaines à six mois, à raison d'une à dix heures par semaine. En France, trois plateformes, dont une locale, se partagent le leadership.

• COURSERA

Origine : Plateforme américaine fondée en 2011 par deux professeurs de Stanford. Actuel leader mondial du secteur.

Nombre d'utilisateurs : 40 millions dans le monde.

Nombre de cours : Plus de 3.600

Partenaires : 196 dans 46 pays. Aux Etats-Unis : Google, Amazon Web Services, Cisco, Stanford University, IBM, Caltech... En France : HEC Paris, CentraleSupélec, Insead, Sciences po...

Tarifs : Cours classiques : gratuits. De 29 à 99 euros par cours pour obtenir un certificat

officiel reconnu par les employeurs. Spécialisations : gratuites. De 39 à 79 euros par mois pour un certificat. Formation diplômante : de 15.000 à 25.000 dollars

Atouts : Le partenariat avec des établissements et des entreprises de renommée internationale garantit des contenus et une pédagogie haut de gamme. La possibilité d'obtenir un diplôme reconnu et les forums de discussion favorisent les échanges.

• UDEMY

Origine : Plateforme américaine («Academy of You») lancée en 2010 par un jeune entrepreneur turc. **Nombre d'utilisateurs :** 30 millions dans le monde

Nombre de cours : Plus de 100.000

Partenaires : 42 000 « instructeurs » qui sont autant d'experts dans leur domaine, venus du monde entier

Tarifs : Environ un tiers des cours sont gratuits. Les deux tiers restants sont payants, à l'unité. Le tarif est fixé par le concepteur du module et s'élève à 20 euros en moyenne. Des offres promotionnelles sont régulièrement proposées.

Atouts : Le large éventail de cours téléchargeables sur l'application propriétaire contribue à un enrichissement des savoir-faire et des savoir-être tous azimuts. Toutes les formations ne sont pas excellentes, mais les notes attribuées par les participants facilitent le tri. Attention : s'il peut être reconnu par les employeurs, le certificat de fin de formation n'a pas de valeur officielle.

• OPEN CLASSROOM

Origine : Plateforme française créée en 1999 par deux étudiants (Mathieu Nebra et Pierre Dubuc), anciennement appelée Le Site du zéro. Start-up sacrée Next European Unicorn en mai dernier à Paris, lors du salon Viva Technology 2019

Nombre d'utilisateurs : 3 millions dans le monde

Nombre de cours : Plus de 1.400

Partenaires : Microsoft, Google, Groupe Caisse des dépôts, Learn Assembly, CentraleSupélec, Ina, Iesa, Class'Code, Conférence des présidents d'université, Efrei...

Tarifs : Cours classiques : gratuits. 20 euros par mois sans engagement pour obtenir un certificat officiel reconnu par les employeurs. Formation