

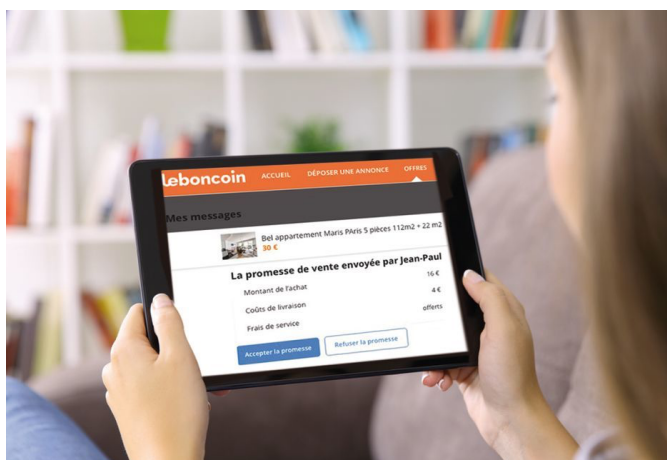
**Le Bon Coin se porte bien, malgré les déboires de sa maison mère**

**MICKAËL DENEUX**

**LSA COMMERCE CONNECTÉ, E-COMMERCE, LSA GREEN**

**PUBLIÉ LE 12/02/2021**

Adevinta, actionnaire majoritaire de Le Bon Coin a annoncé hier une perte nette annuelle de 71,6 millions d'euros. Les actifs français du groupe norvégien résistent à l'avis de tempête, avec un chiffre d'affaires en hausse de 10%. De même, le site leboncoin.fr a battu dimanche un record historique de trafic.



Le site de petites annonces a battu ce dimanche son record historique de trafic. Le site a enregistré 20,4 millions de visites sur la journée.

Les indicateurs semblent au vert pour leboncoin, malgré les soucis rencontrés par sa maison mère. Le groupe norvégien Adevinta, actionnaire majoritaire du site d'annonces français (à hauteur de 52%) a annoncé être dans le rouge, au cours de la publication de ses résultats annuels publiés ce jeudi 11 février. Le groupe international, notamment présent en France au Brésil et en Espagne accuse une perte nette de 71,6 millions d'euros. Contre un bénéfice de 64 millions en 2019. Au total le chiffre d'affaires annuel du groupe norvégien s'élève 727,2 millions d'euros (exercice clos au 11 février 2021).

### **Record historique d'audience**

En revanche les activités françaises du groupe – qui outre leboncoin englobent aussi Paycar ou encore Largus - semblent bien résister à l'avis de tempête. Le principal marché international du groupe norvégien (devant l'Espagne et le Brésil) réalise un chiffre d'affaires en hausse de 10%, à 393,2 millions

d'euros. L'EBITDA de l'activité hexagonale reste stable, à 190,9 millions d'euros, soit la quasi-totalité du résultat du groupe dans son ensemble (à 193,5 millions d'euros en baisse de 6% sur un an).

Même si le groupe ne détaille pas les résultats de ses filiales, il est fort à parier que leboncoin sort son épingle du jeu. Et ce, dans la mesure où les autres actifs français du groupe Adevinta essaient principalement dans des secteurs fortement impactés par la crise. Une impression non démentie par le fait que la plateforme française de petites annonces a battu ce dimanche son record historique de trafic. Le site a enregistré 20,4 millions de visites sur la journée, ce qui a valu un petit tweet enthousiaste d'Antoine Jouteau, le directeur général du groupe leboncoin.

Pour Adevinta, le bon comportement du marché français n'a pas suffi à compenser la baisse des ventes en Espagne, au Brésil et sur les autres marchés. Cette perte nette est aussi certainement un dommage collatéral de la crise sanitaire. Avec une chute des petites annonces dans l'immobilier, la vente de voitures ou les offres d'emploi. Adevinta, indique en outre avoir aussi été plombé par des effets de change défavorables au Brésil. Le groupe mise aussi sur le rachat, acté cet été, de l'activité des petites annonces d'eBay pour 9,2 milliards de dollars. La transaction devrait se finaliser au cours du trimestre.



*Des petites annonces à passer sur le site Leboncoin.fr, dont il vient de prendre la direction (« Les Echos » du 22 janvier), Antoine Jouteau en a à la pelle. Ça pourrait être, par exemple, « Cherche à louer 5.000 mètres carrés de bureaux entre Châtelet, République et Saint-Lazare dans un immeuble aussi sympa que notre actuelle adresse haussmanienne. » Ou encore « Recrute une centaine de CDI, dont 50 % d'ingénieurs, moins bien payés que chez Google mais pour un projet fascinant. » Car ce futur quadra - il aura quarante ans en juin prochain - a l'immense privilège, dans une France en panne, de désormais présider à la destinée d'une des plus spectaculaires success-stories du «.fr».*

Qu'on en juge : lorsque Antoine Jouteau débarque dans la start-up à trente-trois ans, l'« âge du Christ », s'amuse-t-il, une nouvelle vie en somme... Ils sont quatre sur le plateau de bureaux à Levallois-Perret, près de Paris ; le site fait alors 5 millions d'euros de chiffre d'affaires et n'a pas de « business model ».

Six mois plus tard, Leboncoin.fr rentre dans le Top 50 des sites les plus consultés en France, puis gagne 10 places tous les six mois. Il figure aujourd'hui au 6e rang.

### **Bulldozer**

Quand le groupe Spir vend en 2011 sa participation de 50 % à son allié, le norvégien Schibsted, l'entreprise est valorisée 400 millions d'euros, les analystes l'estiment désormais à 2 milliards, avec quelque 250 salariés.

Cas unique au monde, souligne son nouveau boss, Leboncoin.fr est numéro un du marché des petites annonces sur Internet dans les quatre catégories « reines » : l'immobilier, l'emploi, les biens de consommation et l'automobile.

A tel point que le site peut se revendiquer premier concessionnaire Ferrari et Lamborghini ! De voiture, Antoine Jouteau n'a pas besoin pour rejoindre son lieu de travail. Il prend le métro depuis son domicile familial aux Lilas, de l'autre côté du périph'. Et quand il le peut, il fait en sorte de rentrer pour dîner avec ses enfants de huit et quatre ans. La culture scandinave du groupe Schibsted a du bon. « On demande aux gens d'avoir des résultats, pas de rester jusqu'à 22 heures au bureau », explique le jeune dirigeant.

Après avoir quitté PagesJaunes, un groupe de 4.500 personnes, pour satisfaire son « envie d'être entrepreneur », Antoine Jouteau est comblé. Enfin... pas tout à fait. « Y'a pas de limites au ciel, on peut encore repousser nos frontières,

battre nos records », assure posément ce diplômé d'un DESS marketing à Paris Dauphine.

Ce n'est pas un hasard si un patron du groupe norvégien, sur le départ, lui offre à l'occasion d'un pot un... bulldozer. Antoine Jouteau se décrit en effet comme « disruptif ». Plus introverti que son ami Olivier Aizac, le cofondateur de Leboncoin.fr auquel il succède et avec lequel il partage « exactement la même vision », maniant l'humour avec ironie quand celui-ci est plutôt pince-sans-rire, il aime faire bouger les lignes.

Il y en a une, pourtant, de laquelle il ne dévierait pas, c'est celle qui trace les valeurs de l'entreprise en quatre mots : pragmatisme, proximité, exigence et simplicité.

---

## **Mais pourquoi Leboncoin est-il aussi moche ?**

19/01/2016 BFM Business Frédéric Bianchi

Malgré son design vieillot, Leboncoin qui fête ses 10 ans cette année s'est imposé comme le leader incontesté des petites annonces en France. Le site qui montre de légers signes d'essoufflement va lancer de nouvelles fonctionnalités en février pour rajeunir son image.

Comment écoeurer un site de e-commerce qui multiplie les innovations ? Parlez-lui du Boncoin. Car eBay, Amazon ou encore la Fnac et CDiscount ont beau multiplier les services, améliorer leur expérience utilisateur ou encore dénicher de nouveaux produits, c'est sur un site qui n'a quasiment pas bougé en 10 ans que les Français se rendent toujours en priorité. Ainsi en 2015, Leboncoin a réuni en moyenne 23,3 millions de visiteurs uniques par mois contre 16,8 millions pour Amazon ou encore 7,9 millions pour son rival direct eBay.

Et la comparaison avec ce dernier est cinglante. Lorsque Leboncoin s'est lancé en France en 2006, eBay était alors avec 11 millions de visiteurs par mois de loin le site marchand le plus fréquenté de France. En quelques années, le site américain s'est fait dévorer le "petit" franco-suédois. Alors qu'aujourd'hui eBay tente une énième transformation en place de marché pour les vendeurs pro, Leboncoin creuse le même sillon de la petite annonce gratuite. "Leboncoin supprime les intermédiaires, (...) en ce sens c'est un site antisystème", résumait dans Le Monde l'historien Jacques Le Goff.

### **De l'intérêt du "jaune pisseux"**

Et être joli, c'est le cadet des soucis des responsables du Boncoin. "Les esprits chagrins qualifient le design de notre site de "vaguement soviétique" et la couleur du fond d'écran de "jaune pisseux", expliquait en 2013 à L'Express Entreprise Olivier Aizac, le patron du site à l'époque. Héritage de nos origines scandinaves, notre approche est avant tout fonctionnelle : le design est pensé d'abord par rapport à la fonction que doit jouer le site. C'est la logique de l'étagère

Billy d'Ikea: ce n'est pas la plus belle mais c'est celle qu'on a tous chez soi."

Mais "le jaune pisseux" n'était pas une coquetterie à l'époque où leboncoin s'est lancé. Si les équipes de design ont choisi cette couleur, c'était avant tout pour une question de confort. À son lancement en 2006, la grande majorité des ordinateurs avaient des écrans qui scintillaient. Et particulièrement sur les sites de couleur blanche. Le "jaunasse" était en fait reposant pour les yeux des internautes. Et vu le succès du site, la couleur est restée (...).

Mais être "minimaliste" (appellation gentille pour dire "moche") n'est pas la seule explication du succès du Boncoin. Le site fondé conjointement par Spir Communication (filiale de Ouest-France) et l'éditeur suédois Schibsted (le créateur de 20 Minutes) qui en est le seul propriétaire depuis 2010, est le premier à avoir compris qu'Internet pouvait aussi avoir une utilité locale. Sur la page d'accueil, on retrouve toujours cette même carte de France pour chercher les produits à proximité. Chose impossible à faire sur eBay à l'époque. "C'est cette combinaison parfaite entre simplicité et local qui explique l'énorme succès du Boncoin, avec la gratuité en plus."

### Un site rajeuni en février

En 10 ans, le site n'a finalement pas changé grand chose, se contentant d'ouvrir de nouvelles catégories comme

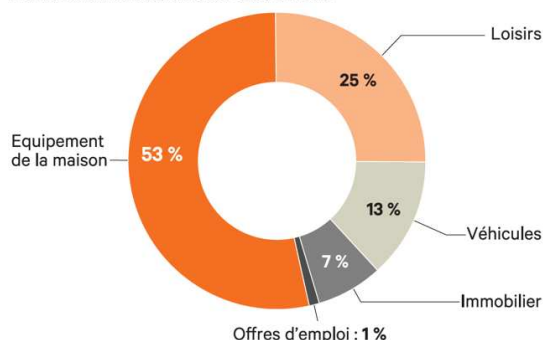
l'immobilier et surtout l'emploi. Le site propose aujourd'hui près de 200.000 offres d'emplois qui trouvent en moyenne preneur au bout de 13 jours selon les responsables du Boncoin. Il s'agit principalement de postes d'employés ou d'ouvriers (95% des offres) mais les ambitions du site commencent à inquiéter les spécialistes du recrutement des cadres que sont Monster ou Cadremploi. Leboncoin a d'ailleurs racheté l'application Kudoz en septembre dernier qui est une sorte de Tinder de l'emploi qui permet de mettre rapidement en relation recruteurs et demandeurs d'emplois.

### Des signes d'essoufflement

Car à trop vouloir rester simple, Leboncoin s'est peut-être un peu endormi sur ses lauriers. S'il continue à croître et à être très rentable, Le boncoin a montré en 2015 quelques signes d'essoufflement. Malgré une croissance soutenue du chiffre d'affaires de l'ordre de 19%, la rentabilité, elle, n'a pas suivi la même cadence. "Et la prévision pour 2016 est plus faible que ce à quoi nous nous attendions", explique Per Gunnar Nordahl, analyste chez Arctic Securities. Le site table sur une progression de 15 à 20% quand les analystes espéraient près de deux fois mieux. À 10 ans, Leboncoin va peut-être atteindre la maturité, un âge considéré comme ingrat dans le business.

### Leboncoin actif dans 5 secteurs

Nombre d'annonces, en % du total, en 2015



« LES ÉCHOS » / SOURCE : SOCIÉTÉ

**leboncoin**

chiffres mars 2021

Création	2006
Forme juridique	SASU
Slogan	« Vendez, achetez, près de chez vous »
Siège social	 Paris (France)
Direction	Antoine Jouteau, directeur général
Produits	Petites annonces gratuites
Société mère	Groupe Schibsted
Effectif	2021 : 1400
Emploi	800 000 français ont trouvé un emploi grâce au bon coin en 2018
Chiffre d'affaires	393 millions d'euros € en 2020
Résultat net	55.731.000 € en 2014
Visiteurs par mois	29 millions et 27 millions d'annonces en lignes

### LeBonCoin.fr vous a menti, en voici la preuve !

Par Grégoire LEBON 22/12/2015

Leboncoin est depuis plusieurs années le site préféré des français en ce qui concerne les annonces gratuites. Un des points qui fait son succès réside dans le fait que le site par le biais d'une équipe de modération relis toutes les annonces en attente avant de les publier. Ce gage de qualité aurait permis de filtrer la majorité des arnaques. Mais visiblement ce n'est pas vraiment le cas. Leboncoin a été jugé coupable de pratique commerciale trompeuse en prétendant relire les annonces avant leur mise en ligne et refuser celles qui semblaient illicites.

Leboncoin a été condamné par la justice dans un jugement daté du 4 décembre 2015 pour avoir publié des annonces sans qu'une vérification, selon les termes de la loi, ne soit effectuée. La décision, révélée par Legalis, fait état d'une condamnation à publier la décision du tribunal sur le site, et dans trois publications de son choix, à hauteur de 10 000 euros. Le tribunal n'a toutefois pas retenu de manquement à l'obligation du site de retirer des annonces litigieuses dans les plus brefs délais.

LeBonCoin.fr était donc sous le coup d'une plainte d'un malletier de luxe qui avait constaté une mise en ligne d'annonces, qui proposaient sans détours la vente de produits de contrefaçon. Le malletier en aurait fait part au site de petites annonces qui n'a

visiblement pas fait la modération nécessaire pour ce genre d'annonces trompeuses, et surtout illégales. Et justement, LeBonCoin.fr dit un peu partout, notamment dans ses Règles générales de diffusion qu'il effectue ce genre de vérifications.

---

## **PARTIE 2 : ANALYSE DE CAS DE MANAGEMENT**

A partir des cinq articles de presse, et de vos connaissances, répondez aux questions suivantes :

1. Présentez cette organisation sous forme de tableau synthétique,
2. Identifier et caractérisez les logiques entrepreneuriales et managériales mises en œuvre chez le bon coin,
3. Vous qualifierez le ou les styles de direction d'Antoine JOUTEAU,
4. Comment peut-on évaluer la performance de cette organisation ?

## Fiche méthode Management : Caractériser une organisation

Caractéristiques	Description
Type d'organisation	
Finalité = raison d'être.	
Nature de l'activité et but	
Statut juridique	
Ressources	
Champ d'action Géographique	
Taille (en fonction du nombre de salariés)	
Nationalité	

Et observation RSE et éthique sociale (homme femme)