

Répondez aux questions suivantes :

1. En 2017, les fondateurs de Devialet veulent « construire leur propre marché » (texte 1). A quelle théorie cette expression fait-elle référence ? Est-ce encore le cas aujourd'hui ?
2. Définissez la stratégie globale de cette entreprise et son choix de stratégie de domaine (à expliquer en 15 lignes environ).
3. Pourquoi parle-t-on de vision stratégique aujourd'hui ? Quels sont les concepts associés pour les entreprises ?
4. Dans un tableau faites apparaître la théorie marketing des 4P pour un jean's Levis .

Remarques :

- Le prix d'un jean's Levis en magasin se situe entre 70 et 120 euros
- Il est possible de les acheter sur différents sites internet...



- de par
- #0