
Projet de Découverte de l'Entreprise

dernière modification par Gerald Oster

le 2022/03/09 17:08

Table des matières

...

Objectifs

Le Projet de Découverte de l'Entreprise est réalisé par les apprentis durant le premier semestre de leur formation à TELECOM Nancy (S5). Il a pour objectif de leur faire prendre pleinement conscience de l'environnement professionnel dans lequel ils évolueront durant leur apprentissage en répondant de manière précise et argumentée à un certain nombre de questions relevant de l'organisation des entreprises. Ils devront notamment identifier les différents acteurs, procédés, moyens, contraintes qui entoureront leur travail.

- connaître la structure organisationnelle d'une entreprise,
- comprendre la notion de secteur et de filière, l'environnement social, matériel, historique d'une entreprise, les problèmes rencontrés au quotidien et leur résolution
- conforter vos qualités professionnelles et tout particulièrement votre aptitude à travailler au sein d'un groupe et à vous adapter aux exigences organisationnelles, techniques et humaines

Contenu

Le Projet de Découverte de l'Entreprise se déroule durant les périodes en entreprise du S5 une fois les pré-requis en organisation des entreprises acquis, soit entre fin octobre et début janvier.

Acquis de Formation

Le Projet de Découverte de l'Entreprise vous permet de développer principalement les compétences suivantes :

- connaître l'entreprise (contexte socio-économique, se situer dans la structure et dans l'environnement hiérarchique, identifier les personnes-ressources dans l'entreprise),
- comprendre l'environnement spécifique du monde du travail (hygiène et sécurité, conditions matérielles, conditions humaines, normes en vigueur),
- s'intégrer dans un contexte professionnel en étant capable de se conformer aux contraintes de l'activité, aux normes associées et apporter une valeur ajoutée à l'organisme d'accueil,
- mettre en perspective le rôle de l'ingénieur dans un contexte industriel,
- dialoguer et mettre en oeuvre une recherche documentaire pour obtenir de nouvelles connaissances sur votre organisation,
- valoriser l'expérience et développer vos qualités rédactionnelles au travers d'un rapport.

Rapport de PDE

La validation du projet permet d'obtenir les 8 crédits ECTS en entreprise du S5. L'évaluation se fait sur la base d'un rapport à déposer sur Arche et à envoyer par email à votre tuteur académique pour le **10 janvier 2022**. Certaines parties du rapport pourront être prises en compte dans l'évaluation du module d'« Organisation des entreprises ».

Comme pour tous les rapports des projets en entreprise, celui-ci devra être validé par votre maître d'apprentissage avant d'être rendu pour évaluation. Le but de ce rapport est également de vous initier à la rédaction professionnelle et de vous préparer aux rapports qui vous seront demandés dans les autres projets.

Pour la rédaction du rapport, l'utilisation du template latex référencé ci-dessous est obligatoire.

En cas de non-respect des consignes de rédaction présentées ci-dessous, le rapport ne sera pas validé et devra être refait sous peine de non obtention des crédits ECTS du PDE.

Votre rapport devra comporter les parties suivantes (une à 2 pages par partie):

- la présentation générale de l'entreprise et de sa stratégie: vous présentez l'entreprise en utilisant la fiche de présentation d'une organisation vue dans le cours d'« Organisation des entreprises ». Le volume imparti nécessite que vous fassiez un travail de synthèse à partir de la documentation mise à votre disposition. La pertinence de l'information que vous choisissez de transmettre dépend de la taille, de la structure, du secteur de l'entreprise.
- la présentation de votre service (quel service offre t-il?, qui sont ses clients? quelle est son organisation interne?, etc.)

- la présentation de la méthode de travail de votre service (quelle méthode de travail est utilisée? comment se fait le suivi au quotidien? comment est garantie la qualité? quels outils permettent de faciliter le travail?, etc.)
- quelle est votre contribution à la création de valeur? (en quoi votre travail est difficile et important?)
- un résumé de votre travail en entreprise sur le S5, où vous présentez votre environnement de travail et expliquez le plus clairement possible quelle(s) tâche(s) vous avez réalisés et dans quelles conditions vous l'(les) avez menée(s) à bien
- une réflexion sur 2 thèmes au choix (voir ci-dessous)
- la conclusion où vous faites un bilan de cette expérience professionnelle : les apports en matière de connaissance du fonctionnement d'une entreprise et en matière de compétences acquises, éventuellement complété par un bilan plus personnel.

Réflexion thématique:

- une présentation théorique du thème avec sa définition : vous pouvez vous référer au cours d'« Organisation des entreprises »
- vos observations en rapport avec ce thème dans l'entreprise: instanciation dans contexte de l'entreprise, différences entre la politique officielle de l'entreprise et la réalité du terrain, impact sur les ouvriers, perception par les collaborateurs, ... Vous pouvez illustrer vos observations par exemple avec un constat d'une situation ou une expérience faite pendant vos premières semaines en entreprise.
- sur chaque thème développé, une prise de recul et analyse critique du vécu dans la société.
- liste des thèmes :
 - les rapports hiérarchiques dans l'entreprise
 - l'hygiène et la sécurité au travail
 - les objectifs individuels et collectifs
 - la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) (recrutement, formation initiale, formation continue, évolution de carrière)
 - les valeurs dans le monde professionnel
 - la communication dans l'entreprise
 - les rythmes de travail
 - l'organisation de l'entreprise et les relations inter-service, inter-secteur, inter-atelier
 - la gestion de la qualité du produit ou du service
 - la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE) et développement durable
 - le rôle des syndicats et leurs rapports avec les salariés
 - les rapports hommes - femmes et la place des femmes dans l'entreprise
 - la gestion de la relation clients (conquête de nouveaux clients, fidélisation, mesure de la satisfaction client)
 - la protection des données et le respect de la vie privée (Règlement Général de la Protection des données - RGPD)
 - l'éthique fiscale

Ce compte rendu est un texte rédigé, comportant des paragraphes construits et des liens logiques entre les idées. L'évaluation prendra en compte l'exactitude du vocabulaire, ainsi que la correction syntaxique et orthographique. Vous devez systématiquement citer dans le texte à l'endroit opportun les sources de vos informations et de vos illustrations.

Si le rapport est invalidé pour non-respect des consignes de rédaction, le rapport doit obligatoirement être corrigé dans les deux semaines qui suivent son refus.

Références

- [Template Rapport 1A \(\documentclass\[pde\]\)](#)

PDE

Responsable	Thibault CHOLEZ
Mots-clés	
Formation	FISA
Approfondissement	
Semestre	

UE

PE