

TD3 : la croissance



I. Vrai # faux

1. La croissance interne et la croissance organique sont des termes synonymes
2. Une entreprise qui veut mettre en place une croissance interne ne peut se passer d'un besoin de financement
3. La croissance externe permet la recherche de complémentarités à travers sa chaîne de valeur par le biais d'une phase d'intégration par exemple
4. Croissance organique : désigne la croissance de chiffre d'affaires d'une entreprise qu'elle a générée par ses propres moyens en augmentant ses ventes en volume ou en prix.
5. La croissance interne est un processus long qui peut générer de la résistance aux changements (peur du changement de métier)
6. La croissance externe peut passer par des actions de concentration
7. La sous-traitance est une forme d'externalisation : faire faire par d'autres pour se concentrer sur les activités créatrices de valeur

II. La franchise

- a) Définissez la franchise, la stratégie omnicanale,
- b) Quelle est la stratégie globale de Carré blanc ? quelle est sa business stratégie (à détailler)
- c) Quels sont les conséquences d'une action de franchise (point de vue franchisé)
- d) Quel est l'enjeu d'une participation à un accélérateur international ?