

## TD 4 : Innovation et stratégie

**Première partie : vrai # faux**

- a) La stratégie de domination par les coûts a pour objectif de réaliser des économies d'échelle.
- b) La stratégie de différenciation repose sur une compétitivité hors-prix.
- c) Les labels peuvent être une illustration d'une stratégie de différenciation.
- d) La focalisation repose sur un marché de niche.
- e) Le mix marketing repose sur le prix, la publicité, la promotion et la place.
- f) Les études de marché comprennent une composante qualitative et quantitative.
- g) Les études de marché répondent à un besoin ou à un problème.
- h) Pour définir un prix, l'entreprise doit analyser la concurrence, et tenter d'être la moins chère quel que soit le produit.
- i) La stratégie de domination par les coûts est une stratégie durable.

**Deuxième partie : Analyse mercatique :**

*Vous complétez votre analyse par la vidéo « décatlon les secrets d'un champion (février 2019 France 2)*

1. Présentez la chaîne de valeur de Porter dans le cas de l'entreprise Décathlon
2. Quelles sont les stratégies mises en place pour être présent dans les différents marchés ?
3. Pourquoi Décathlon, se positionne sur les masques pour les sportifs ?

