

Fiche méthode Management : Caractériser une organisation

Caractéristiques	Définition / Description
Type d'organisation	<ul style="list-style-type: none"> ✚ l'organisation privée à but lucratif (entreprise privée), ✚ l'organisation privée à but non lucratif (association) ✚ l'organisation publique (ex : collectivités locales) <p>Mettre le nom de l'E. / son dirigeant/ date de création / Slogan etc...</p>
Finalité = raison d'être.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ économique, (profits, pérennité...) ✚ sociale (conditions de travail, formation, épanouissement du personnel, qualité de la vie au travail...) ✚ sociétale : protéger l'environnement et le bien être de la société ... (développement durable, protection de l'environnement, protection et égalité des salariés, non discrimination et éthique ...). → RSE* (éco+sociale+ écologie) <p>Une organisation peut avoir <u>plusieurs finalités</u>.</p>
Nature de l'activité et but	<p>L'activité de l'organisation correspond à ce que l'organisation produit ou réalise en termes de biens ou de services.</p> <ul style="list-style-type: none"> - fabriquer un bien (produit matériel stockable) - fournir un service (produit immatériel non stockable) <p>- le but lucratif consiste à rechercher le profit ; c'est le cas des entreprises privées (ex. : Apple, qui cherche à réaliser des bénéfices) ;</p> <p>- le but non lucratif consiste à viser un but autre que le profit : partager un loisir (association sportive) ; jouer un rôle humanitaire (ex. : Médecins du Monde), satisfaire l'intérêt général (ex. : éducation) ; c'est le cas des associations et des organisations publiques.</p>
Parties Prenantes	<p>Les partenaires de l'entreprise : principaux clients, concurrents, fournisseurs etc...</p> <p>Il est nécessaire de les classer : interne et externe</p>
Statut juridique	<ul style="list-style-type: none"> • EURL, SARL, SA, SAS, • Association déclarée, association reconnue d'utilité publique ou association agréée • Administration centrale, collectivités territoriales, EPIC...
Ressources Présentation au niveau France (obligatoire)	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Humaines (salariés, bénévoles...) ✚ Financières (emprunt, capital, bénéfices) ✚ Matérielles (local, machines, matériel...) ✚ Immatérielles (brevet, ...)
Champ d'action Géographique	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Local ▪ Régional ▪ national ▪ européen et international
Taille (en fonction du nombre de salariés)	<ul style="list-style-type: none"> ❖ De 0 à 9 salariés : les TPE (très petites entreprises) ❖ De 10 à 249 salariés : les PME (petites et moyennes entreprises) ❖ De 250 à 2 000 salariés : les grandes entreprises ETI ❖ + Plus de 2 000 salariés : les très grandes entreprises
Nationalité	Dépend du lieu du siège social

*Et observation RSE et éthique sociale (homme femme)