

## TD n° 1 LA DEMARCHE ET LE DIAGNOSTIC STRATEGIQUE

### I. Vrai # Faux (justifier vos réponses)

1. Le diagnostic stratégique constitue la première étape de la démarche stratégique de l'entreprise.
2. Le diagnostic stratégique aboutit à une synthèse mettant en évidence les forces et les faiblesses de l'entreprise face aux menaces et opportunités de l'environnement.
3. La définition des objectifs stratégiques n'est pas liée à la finalité de l'entreprise.
4. Les objectifs stratégiques sont définis en réponse aux attentes des parties prenantes.
5. La stratégie peut être définie au niveau de chaque domaine d'activité ou au niveau global.
6. La démarche stratégique consiste uniquement à effectuer un diagnostic de l'entreprise, puis à prendre une décision stratégique.
7. La méthode PESTEL permet de faire un diagnostic de l'environnement global de l'entreprise dans son ensemble ou dans un des domaines d'activité.
8. Le pouvoir de négociation des clients est d'autant plus fort que celui des fournisseurs est faible.

### Travail à faire en groupe de 3 personnes : Analyse d'un cas d'entreprise

Prenez connaissance de la vidéo (extrait capital).

- a) Présentez un diagnostic externe de la situation d'IKEA à partir de l'outil PESTEL,
- b) Vous réaliserez la matrice SWOT,
- c) Vous analyserez la sortie du produit « le vélo Sladda » en 2016 (marché, prix, stratégie etc ...) et observerez si il y a eu d'autres « expérience » similaire pour IKEA.