**Vrai # Faux**

1. Faux
2. Vrai
3. Vrai
4. Vrai
5. Vrai
6. Vrai
7. Vrai
8. Faux
9. Faux
10. Faux
11. Faux
12. Vrai
13. Vrai
14. Vrai

**Analyse d’un cas d’entreprise (site Patagonia)**

1. Yvon Chouinard : Entrepreneur

| Théorie | Pratique |
| --- | --- |
| * Goût du risque * Vision des opportunités du marché * Innovation * Sait motiver et rassembler ses équipes * Entité (petite structure au départ | * Evolution des pitons en coinceurs alors qu’ils étaient leader sur le marché * Sur le marché de l’escalade, puis des vêtements et enfin le surf * Brevets pour les différentes technologies de tissus et de coton (procédé pour les filatures par ex) * Atténue les différences vie privée / professionnelle, (crèche, gestion libre des horaires etc…) Donne confiance * Cas en 1957 |

1. Révolution instaurée par Patagonia

* Intégration dans la conscience collective de l’importance de la RSE (à replacer dans le contexte de l’époque !)
* Valeurs dont l’éthique, respect de la nature, des hommes etc…
* Mise en place de R&D (innovation pour les pitons, le coton bio etc …) voir question 3
* Bien être des salariés : crèche, cantine, gestion autonome, des horaires de travail, proximité avec le dirigeant (disparition des lignes hiérarchiques)

1. Innovation / qualité / performance

* Innovation → processus indispensable qui permet à l’entreprise d’assurer son développement en lui procurant un avantage concurrentiel.
* La démarche qualité repose sur un processus d’amélioration continue du fonctionnement de l’entreprise qui permet d’améliorer la capacité d’une entreprise à innover. (évolution des pitons : coinceurs en aluminium)
* Ainsi, plus l’entreprise est engagée dans la certification et les pratiques préconisées par la norme (orientation client, implication du personnel, amélioration continue…), meilleure sera la capacité de l’entreprise à innover.
* En effet l’innovation va permettre à l’entreprise d’améliorer ses performances, de s’adapter à son environnement, de gagner en compétitivité, de conquérir de nouveaux clients et de se distinguer des concurrents.

**Innovation chez Patagonia**

* Innovation de procédé + produit :
* Pitons —> coinceurs
* Vêtement pour la matière et gestion de la transpiration
* Coton : coton bio
* Recyclage des bouteilles pour procédé de production
* Innovation organisationnelle : temps travail des salariés

Processus de production de coton sur l’ensemble de la filière (p7)

* Diversification stratégique : innovation sur le marché
* Technique pour l’escalade et le surf
* Grand public pour les vêtements

**Réaction des concurrents**

* Sur le marché des vêtements : position de suiveurs pour les procédés techniques des tissus (coton bio, chanvre)

↓

* Ils utilisent les mêmes matières premières : même lieu de production (production locale basée sur le recyclage carton, bouteilles)

↓

* Même stratégie marketing pour vendre : compétitivité hors prix (bio et éthique environnementale)